

Н. С. Буйновец, М. И. Жадан
(УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ДЛЯ ПРОДАЖИ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ

Виртуальный магазин – это реализованное в сети Интернет представительство путем создания веб-сервера для продажи товаров и связанных с ними услуг другим пользователям сети Интернет.

При первом открытии сайта пользователь попадает на главную страницу, которая содержит список товаров (рис. 1). Выбрав нужный товар, покупатель переходит по ссылке на другую страницу и делает заказ на товар. При оформлении заказа пользователь заполняет следующие поля: страна, город, адрес, телефон и комментарий к заказу.

Был реализован модуль для работы с товаром: товар можно добавлять, редактировать и удалять. Аналогичным способом был разработан модуль для работы с категориями товаров (добавление, редактирование и удаление). Так же реализованы действия с корзиной пользователя,

навигация по разделам, поиск по товарам, регистрация пользователя, обработка заказов.

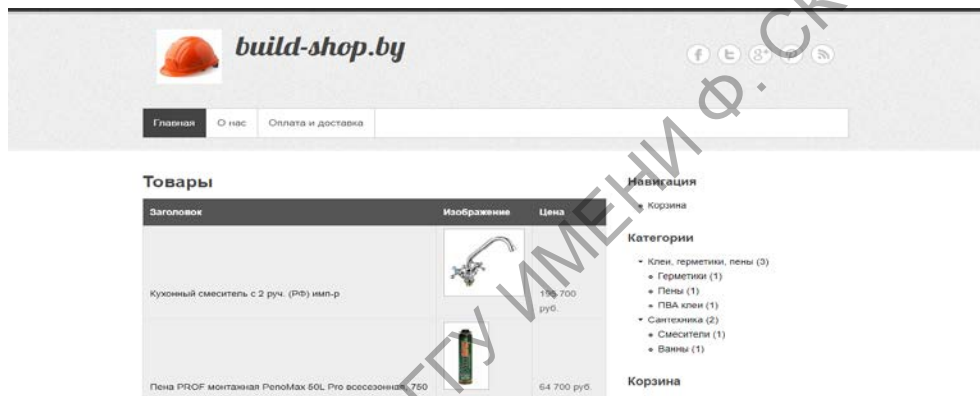


Рисунок 1 – Главная страница интернет-магазина

Интернет-проект разрабатывается на основе системы управления контентом Drupal [1]. Данная платформа имеет открытый исходный код и позволяет создавать как блоги, так и сложные, масштабные ресурсы. В качестве локального сервера для сайта использован OpenServer.

Литература

1 Томлинсон, Т. CMS Drupal 7: руководство по разработке системы управления веб-сайтом, 3-е изд.: Пер. с англ. – М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2011. – 560 с.