

А. А. Можар

(УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

РАЗРАБОТКА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОГО САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ АО МРО «ТЕХИНКОМ»

Сайт для АО МРО «ТЕХИНКОМ» разработан на CMS 1С-Битрикс версии 17 редакции «Бизнес». Данная редакция является самой стабильной, быстрой и защищенной на текущий момент, а также содержит в себе максимально возможный функционал среди всех редакций системы, что значительно расширяет возможности при разработке сайта на ее основе. Разработка сайта была разделена на пять основных этапов.

Первый этап. Определение целей и задач создания нового сайта. На первом этапе необходимо было определиться с целями и задачами, которые должен был выполнять сайт.

Как основные, были выбраны следующие цели:

- привлечение новых клиентов (расширение клиентской базы);
- расширение возможностей связи с клиентами;
- добавление возможности работы с социальными сетями.

Второй этап. Верстка страниц сайта. После определения основных целей необходимо было сверстать страницы сайта по макетам дизайнера компании с учетом всех особенностей заложенного в них функционала.

Третий этап. Разработка структуры информационных блоков. Следующим этапом после завершения верстки было построение струк-

туры и проработка связей между информационными блоками. При создании структуры учитывались все поля и дополнительные свойства, которые необходимы для хранения выводимой информации.

Четвертый этап. Разработка компонентов и интеграция верстки в них. После завершения создания структуры информационных блоков необходимо было разработать компоненты, интегрировать верстку и установить их на страницах сайта. Компоненты, которые были разработаны: верхнего и нижнего меню; вывода баннера для главной страницы сайта; формы обратной связи и записи; детальной страницы автомобиля; вывода списка автосалонов; вывода новостей компании.

Пятый этап. Тестирование работы сайта. После выполнения всех вышеуказанных этапов разработки было проведено тестирование работоспособности всего функционала сайта. Для этого необходимо было заполнить все поля и свойства в информационных блоках тестовым контентом, после чего пройти по всем страницам сайта и проверить корректность его вывода. Также необходимо было в настройках сайта указать свой почтовый ящик и проверить корректность отправки сообщений со всех форм на сайте.