

Ю. В. Гапоненко, Г. Л. Карасева
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО WEB-САЙТА ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА «ФК ГОМЕЛЬ»

Большинство современных людей пользуются Интернетом как наиболее доступным источником информации. Создание web-сайтов является одной из важнейших технологий разработки ресурсов Интернета. Хороший сайт, вбирая в себя всю полезную информацию, является лучшей визитной карточкой и коммерческой фирмы, и образовательного учреждения. Существует множество средств для создания web-сайтов, которые предоставляют разработчикам инструментарий для решения стоящих перед ними задач. При разработке web-сайтов из всех современных web-технологий, позволяющих создавать интерактивные web-страницы, необходимо выбрать наиболее подходящие для достижения поставленной цели [1].

Проект разрабатывается с использованием последних версий HTML и CSS для клиентской части и PHP для реализации серверной части, который позволяет разрабатывать продукт в меньшие сроки, одновременно предоставляя архитектуру проекта, способную к масштабизации и ориентированную на модульность отдельных компонентов системы, что упрощает дальнейшую поддержку и отладку программного продукта.

Большинство существующих web-страниц создаются при помощи языка HTML (или XHTML). Язык HTML интерпретируется браузерами и отображается в виде документа.

CSS используется для задания цветов, шрифтов, расположения отдельных блоков и других аспектов представления внешнего вида. Основной целью CSS является разделение описания логической структуры веб-страницы от описания внешнего вида этой веб-страницы.

Разработанный сайт отвечает всем современным нормам. Он сочетает в себе удобство и функциональность. Сайтом можно легко управлять и в дальнейшем, что делает его удобным для администрации.

Разработанный сайт стабильно функционирует на локальном сервере, из чего можно сделать вывод, что сайт готов к запуску в Интернет.

Литература

- 1 Старыгин, А. В. XML Разработка Web-приложений / А. В. Старыгин. – Спб. : БХВ-Петербург, 2003. – 559 с.