

Е. Ю. Лукашов-Фурсиков

(УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ
ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ В ВУЗЕ**

Прогнозирование является мощным средством получения объективной информации о количественных закономерностях в поведении процессов и явлений, которые должны осуществиться в будущем. Прогнозом можно считать информацию, полученную путем экстраполяции (продолжения) закономерности на будущий период времени. При этом под методами прогнозирования можно понимать способы теоретического и практического действия, направленные на разработку прогнозов.

На сегодняшний день проблема набора студентов для обучения в вузе как никогда актуальна. От интенсивности потока абитуриентов во время вступительной кампании зависит благосостояние и будущее вуза. В связи с этим в настоящее время ставится вопрос о возможности применения методов прогнозирования в процессе подготовки вуза к вступительной кампании для предварительного анализа, оценки и выработки мер по урегулированию процессов подготовки вуза к предстоящей вступительной кампании.

Одним из направлений такой работы является прогнозирование потока абитуриентов. Прогноз числа поступающих поможет спланировать будущую учебную и финансовую деятельность учебного заведения, а также вовремя сделать выводы и принять необходимые меры для урегулирования числа поступающих как в учебное заведение в целом, так и на определенные специальности в частности.

Для прогнозирования числа абитуриентов предлагается использовать комбинированные методы прогнозирования. Методы экстраполяции тенденций, являющиеся самыми распространенными и наиболее разработанными среди всех методов прогнозирования, в комплексе с методом экспертных оценок являются наиболее оптимальными для их применения в данном случае.

В рамках практического применения планируется разработка оконного приложения Windows, целевой аудиторией которого будет выступать руководство вуза. Помимо прочего приложение будет включать в себя модули, реализующие возможности прогнозирования процессов предстоящей вступительной кампании.