

С. А. Осипенко
(УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

РАЗРАБОТКА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОГО САЙТА ООО «ВОСТОК-ЭКСПОРТ»

Молодая и развивающаяся компания по реализации кофе, чая и сопутствующего оборудования нуждалась в собственном представительском веб-сайте. Важными критериями сайта для заказчика были: простой и понятный интерфейс, вывод товаров по категориям (страницам), функция «Заказать звонок», отсутствие необходимости мониторинга заказов, скорость разработки, простота дальнейшего редактирования, стоимость разработки.

Заказчик не желал многофункциональный интернет-магазин из-за сложной поддержки сайта, контроля безопасности и дороговизны разработки. На создание интернет-магазина уйдёт больше времени и средств, к тому же нужен менеджер, который будет обрабатывать все заказы, полученные через сайт. Для молодой компании на старте это затруднительно.

Проанализировав пожелания заказчика и изучив все возможные решения поставленной задачи, за основу разрабатываемого проекта был взят шаблон сайта-витрины. Он отлично подходит, так как такой сайт не содержит ненужного для заказчика функционала и в то же время простой и удобный для пользователей.

Так как разработка должна быть быстрой и недорогой, а дальнейшее редактирование сайта простым и понятным, то было принято решение разрабатывать сайт с использованием CMS WordPress.

Разработка велась с использованием различных плагинов – инструментов для создания контента страницы. Основным плагином при создании был Elementor – простой и понятный плагин для WordPress, в котором контент страницы наполняется перетаскиванием элементов с помощью мыши. Освоить работу с ним сможет любой сотрудник компании, что и требовалось заказчику.

В ходе построения проекта создан сайт-витрина из шести страниц: главная (с описанием компании и контактами) и пяти страниц с товарами. Сайт работает на хостинге, постоянно поддерживается и обновляется, все требования заказчика были учтены и реализованы.