
РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Р. Д. Кукла, Н. А. Жиляк
(УО «БГТУ», Минск)

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ШОППИНГ: ИННОВАЦИИ, МЕНЯЮЩИЕ ОБЛИК РИТЕЙЛА И ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

По мере того, как высокие технологии активно приходят в ритейл, совершать покупки становится не только проще, но и интереснее. Шопинг все больше напоминает увлекательную игру, в которой товары фактически общаются с покупателем, а роботы помогают сделать выбор и расплатиться [1].

До времени, когда «все будет бесплатно», мы, похоже, не доживем. Зато шопинг в современном торговом центре без наличных денег и даже банковских карт – это уже наша действительность. Внедряющийся повсеместно процесс оплаты при помощи смартфона предельно прост. Клиент использует либо мобильное приложение своего банка, либо софт, поставляемый ритейлером. Удобно со всех сторон – даже с точки зрения хранения чеков и квитанций, которые приходят покупателю по электронной почте.

Похоже, что в скором времени большей неприятностью при поездке в торговый центр станет не забытый дома кошелек, а разрядившийся смартфон. Хотя МЕГА, например, уже решила эту проблему: гости торговых центров могут зарядить свои телефоны в защищенных замках ячеек.

Сегодня смартфон – важнейший союзник ритейла в деле сбора информации о потенциальных клиентах. Эти данные, именуемые Big Data, содержат сведения о «средних чеках», предпочтениях и интересах покупателей.

Представьте себе: выбрав в торговом зале нужные товары, вы преспокойно выходите с ними из магазина, не задерживаясь ни на секунду. А деньги автоматически списываются с вашего счета. Такие «магазины без продавцов» в Японии начинают внедрять на правительственном уровне. До 2025 года на эту систему должны перейти порядка 50 тысяч торговых точек страны.

Для учета и контроля все товары будут оснащаться чипами, содержащими информацию о цене и производителе, сроке годности продукта и другие полезные данные. Помимо прочего, такие чипы упростят процесс учета товаров для самих ритейлеров. А также для производителей – информацию можно будет просматривать удаленно.

Литература

1 Высотехнологичный шопинг: инновации, меняющие облик ритейла и торговых центров [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа:

Первые шаги в IT-сфере

https://habrahabr.ru/company/mega_accelerator/blog/334184/. – Дата доступа:
12.02.2018.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ