

**А. В. Бай, А. Н. Осипенко**

*(ГГТУ им. П. О. Сухого, Гомель)*

### **АВТОМАТИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РАБОТЫ ФИРМЫ ПО ДОСТАВКЕ ПРОДУКТОВ НА ДОМ**

Доставка продуктов питания на дом в последнее время становится все более популярной услугой. Во-первых, клиенту не требуется ходить в магазин и договариваться о доставке самостоятельно, достаточно просто позвонить в фирму. Следовательно, клиент тратит минимум времени и сил. Во-вторых, фирма-доставщик несет полную материальную ответственность за доставляемый товар, что исключает порчу продуктов и покупку просроченных продуктов. В-третьих, доставка продуктов с увеличением конкуренции среди аналогичных фирм, составляет всего лишь 10% от стоимости заказа.

Предлагаемая информационная система «Работа фирмы по доставке продуктов на дом» обеспечивает сопровождение следующих задач: заключение договоров с поставщиками продуктов; покупка и хранение продуктов на складе; списание просроченных продуктов со склада; учет кадров и начисление заработной платы сотрудникам; учет клиентов фирмы; составление, сверка и доставка заказа; выдача различных отчетов по каждой представленной выше задаче.

С помощью автоматизации решения данных задач можно свести ручную обработку документов к минимуму, т. е. в тех моментах, в которых невозможно использование персонального компьютера (например, дома у клиента при доставке продуктов).

В результате анализа предметной области задачи были выявлены следующие справочники и документы: продукты, клиенты, поставщики, сотрудники, типы продуктов, должности, заказ.

Программное изделие реализуется в среде программирования Borland Delphi 7, с использованием СУБД Paradox.

Резюмируя особенности работы предлагаемой АИС, можно сделать вывод, что за счет автоматизации работы фирмы произойдет:

#### Автоматизация производственных процессов

- существенное улучшение производственных процессов;
- увеличение клиентской базы фирмы благодаря более качественному и быстрому обслуживанию;
- увеличение прибыли фирмы, в первую очередь, в связи с автоматизацией рабочих мест и ростом интереса со стороны клиентов;
- точное, детальное и полноценное предоставление отчетности перед клиентами, поставщиками, сотрудниками;
- полноценный анализ проблемных моментов в обслуживании клиентов и оперативная ликвидация недостатков;
- переход фирмы к современному этапу развития общества.