

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

В. С. Лавинецкий, М. И. Жадан
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

**ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ ЭЛЕКТРОТОВАРОВ**

В связи с тенденцией ко всеобщей глобализации экономики интер-

нет–бизнес начинает приобретать все большее значение в современном мире. Интернет и электронная торговля играют в этом процессе одну из важнейших ролей. Появление совершенного нового вида связи заставило пересмотреть предпринимателей процесс организации бизнеса.

Целью работы являлась разработка многофункционального интернет–магазина по продаже электротоваров. Эта цель достигается в результате решения следующих задач:

- выявление генезиса электронной коммерции, ее основных предпосылок и тенденции развития;
- описание общих принципов построения интернет–магазинов;
- описание регулирования интернет–бизнеса;
- разработки концепции интернет–магазина.

В ходе реализации работы можно выделить следующие моменты:

1. Показана верстка макета – резиновая верстка, которая реализована на блоках, одинаково хорошо отображается во всех браузерах и легко масштабируется.

2. Используется концепция MVC – «Модель – вид – контроллер». Современная модель разработки, когда внешнее оформление сайта отделено от его логики, что дает много преимуществ.

3. Задействована технология AJAX – как известно, что на современных сайтах многие действия происходят без перезагрузки страницы. Так будет и в реализованном интернет–магазине.

4. Задействована CSS3 – самая последняя технология каскадных таблиц стилей, которая позволяет реализовать, в том числе и эффекты.

5. Все основные функции магазина – поиск, корзина, регистрация и авторизация пользователей, постраничная навигация, хлебные крошки, сортировка товаров и т. д.

6. Магазин любят поисковики – код написан с нуля и под конкретный проект, а значит, сайт работает очень быстро и при этом еще и адаптирован под индексацию поисковыми роботами.

Созданный интернет–магазин обладает обширным функционалом и включает в себя огромное количество опций. Дизайн магазина имеет шесть различных страниц. Интернет–магазин включает три основные колонки. Расположение товаров в каталоге реализовано как двух и трехколоночное. Создан линейный и табличный вид каталога. Реализована обширная панель управления внешним видом каталога. Детальный про-

Материалы XVIII Республиканской научной конференции студентов и аспирантов
«Новые математические методы и компьютерные технологии в проектировании,
производстве и научных исследованиях», Гомель, 23–25 марта 2015г.

смотри товара содержит галерею различных изображений товара.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

—
—
—
—