

Н. О. Широких, Г. Л. Карасева
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН «ЯПОНСКИЙ ЛУЧ»

Наличие личного сайта магазина является одним из основных способов рекламы и продвижения своей продукции. Интернет-магазины с каждым годом становятся всё более популярны. Всё больше магазинов предпочитают продавать свою продукцию преимущественно через интернет. У такого подхода есть ряд преимуществ, например, нет необходимости в аренде помещения под торговый зал, всё что нужно – склад, где и будет храниться сама продукция. Также огромным плюсом наличия у магазина личного сайта является то, что любой человек, который имеет доступ к интернету, может узнать о наличии интересующего товара и заказать его с любой точки мира прямо к себе домой, что позволяет магазину реализовывать свою продукцию на большой площади.

При создании интернет-магазина важно зацепить обычного пользователя. Именно поэтому очень важна структура самого сайта, пользователю должно быть комфортно. Не маловажен дизайн, он должен чётко передавать тематику магазина. Например, структура сайта может иметь следующий вид. *Шапка*, где находится основная информация о магазине (адрес, доставка, контакты), это хорошее решение, если магазин реализует себя на большой площади. *Блок с товарами*, где помимо самих товаров находятся всевозможные фильтры для упрощения поиска нужной продукции. *Форма*, где можно задать вопрос или связаться с консультантом для получения подробной информации.

При разработке интернет-магазина в основном используется HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL. Также важно знать, как будет происходить добавление на сайт или изменение на сайте товара. Если человек, которому нужен интернет-магазин не разбирается в WEB-программировании, то используется CMS, это позволяет без труда управлять сайтом, без каких-либо знаний программирования. Если же человек имеет представление о работе HTML, то можно вносить изменения самостоятельно в сам код сайта.

Материалы XXIII Республиканской научной конференции студентов и аспирантов «Новые математические методы и компьютерные технологии в проектировании, производстве и научных исследованиях», Гомель, 23–25 марта 2020 г.

Интернет-магазин «Японский луч» является одним из немногих сайтов, который направлен на продажу манги, ранобэ и атрибутики (значки, наклейки, ручки с принтами и т.п.), связанной с данной печатной продукцией, в Беларуси и в странах СНГ.