

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗАПРОСОВ ЖИТЕЛЕЙ Г. МИНСКА В ВЫБОРЕ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, г. Гомель, Беларусь, e_gusinets@inbox.ru

***Аннотация.** В статье представлено авторское исследование спроса на физкультурные услуги различных возрастных групп жителей г. Минска, основанное на результатах анкетирования. Актуальность исследования опирается на постоянно растущую роль физической культуры и спорта в повседневной жизнедеятельности современного социума.*

***Ключевые слова:** физическая культура и спорт, услуги, население, потребительские предпочтения, здоровье*

RESEARCH OF CONSUMER INQUIRIES OF INHABITANTS OF S. MINSK IN THE CHOICE OF SERVICES OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

¹Francisk Scorina Gomel state university, Gomel, Belarus, e_gusinets@inbox.ru

***Summary.** The author's research of demand for sports services of various age groups of residents of Minsk based on questioning results is presented in article. The relevance of a research leans on constantly growing role of physical culture and sport in daily activity of modern society.*

***Keywords:** physical culture and sport, services, population, consumer preferences, health*

Развитие физической культуры и спорта является одним из важнейших направлений государственной социальной политики и эффективным инструментом оздоровления нации Республики Беларусь, а удовлетворение потребности населения в систематических занятиях физической культурой и спортом с целью укрепления его здоровья – задача государственного масштаба, которая будет оставаться актуальной всегда [1].

В связи с этим необходимо отметить, насущную потребность в эффективном развитии физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы на благо белорусского общества, формирование у него самосознания в необходимости как можно большего активного участия в физкультурно-оздоровительных программах, реализуемых государством [2].

Физкультурно-оздоровительные услуги способствуют общему оздоровлению граждан страны, создают базовую основу для укрепления здоровья жителей государства. Активное внедрение оздоровительной физической культуры и массового спорта в повседневную жизнь общества, содействует воспитанию крепкого здоровья населения, помогая ему становится гражданами, способными добиваться высоких достижений во всех сферах жизни, эффективно управлять страной и защищать ее интересы на самом высоком уровне [3, 4, 5].

В целях определения особенностей спроса населения г. Минска на физкультурные услуги было организовано и проведено исследование (Таблица 1).

Программа исследования потребительских запросов жителей г. Минска в выборе услуг физической культуры и спорта

Цель исследования	Определение спроса на физкультурные услуги через выявление потребительских запросов жителей г. Минска в занятиях физкультурой и спортом.
Задачи исследования	Анализ потребительских запросов жителей г. Минска на физкультурно-оздоровительные услуги.
Объект исследования	Жители всех районов г. Минска
Предмет исследования	Совокупность потребительских предпочтений жителей всех районов г. Минска в повседневных занятиях физической культурой и спортом.
Основные методы исследования	Анкетирование.
Обоснование выборки	Выборочная совокупность формируется пропорционально структуре населения всех районов г. Минска. Выборка составляет 377 анкет (192 мужчины и 185 женщин). Опрос проводится по квотным заданиям, определяющим место жительства респондента по району города, его пол, возраст.
Ожидаемые результаты исследования	В качестве основных результатов выступают количественные и качественные характеристики предпочтений населения: – Частота физкультурно-оздоровительных и спортивных занятий – Способы улучшения собственного здоровья – Цель физкультурно-оздоровительных и спортивных занятий – Опыт физкультурно-оздоровительных и спортивных занятий, полученный в детстве – Перечень наиболее востребованных видов физкультурно-оздоровительных и спортивных занятий – Причины, сдерживающие интерес к систематическим занятиям оздоровительной физической культурой и массовым спортом – Потребительские запросы в форме получения физкультурно-оздоровительных услуг (платная/бесплатная) – Предпочтения в уровне оплаты за физкультурно-оздоровительные услуги

Результаты исследования показывают, что большинство опрошенных жителей г. Минска (86,7%) заботятся о своем здоровье. Забота о здоровье постепенно становится одной из важнейших ценностных установок человека. Но, не смотря на возрастающий интерес к своему самочувствию и физическому совершенствованию, не все жители города активно занимаются физкультурой и спортом – лишь 29% от общего числа опрошенных заявили, что практикуют регулярные тренировки.

Массовый опрос населения г. Минска позволил определить основной состав потенциальных потребителей физкультурных услуг через выявление целей занятий физкультурой и спортом (Таблица 2).

Основные цели занятий физической культурой и спортом

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ	ПРОЦЕНТ
Иметь красивое телосложение	
Хорошее самочувствие и настроение	
Соответствовать современному образу жизни и моде	
Избавиться от избыточного веса	
Укрепить здоровье	
Желание уйти от повседневного однообразия	
Составить компанию и пообщаться с друзьями	
Просто отдохнуть	
Не занимаюсь	

В результате проведенного исследования удалось установить, что 48% респондентов в детстве занимались в спортивных секциях, клубах, детско-юношеских спортивных школах достаточно продолжительное время (более одного года), а 35% опрошенных также имели опыт регулярных занятий физкультурой и спортом в детстве, но кратковременный период (менее года). Также следует обратить особое внимание на то, что 46% опрошенных вообще не занимались регулярно физическими упражнениями в детстве, и 21,2% имели освобождение от занятий физической культурой по состоянию здоровья.

Проведенный опрос жителей г. Минска позволил выявить их сезонные предпочтения в занятиях физической культурой и спортом.

Так в зимнее время года наиболее востребованы: катание на коньках (19,7%); катание на беговых лыжах (10%); катание на горных лыжах (18,4%); игра в футбол в спортивном зале (16,5%).

Летом наиболее популярны: оздоровительный бег (23,7%); плавание в водоемах (26,1 %); катание на велосипеде (23,7 %); игра в волейбол (22,6%).

В течение всего года наиболее популярны: оздоровительный бег (25,5%); посещение тренажерных залов (20,6%), плавание в бассейне и природных водоемах (16,2%).

Структура потребления физкультурных услуг населением г. Минска свидетельствует о приоритетном выборе в пользу платных физкультурных услуг: им отдали предпочтение 47,3% респондентов, бесплатным 33,8%; по-нашему мнению при постепенном повышении благосостояния населения количество платных занятий будет возрастать (при одновременном росте качества и разнообразия оказываемых услуг).

Основными факторами, ограничивающими возможность физкультурно-оздоровительных и спортивных, являются: недостаток свободного времени

(44,9%); нехватка требуемых денежных средств (27,9%); нет компании для посещения, и мешает собственная лень (34,4%); неудобное расположение мест для занятий (27,9%).

Полученные результаты анкетного опроса населения могут помочь в разработке специальной программы по активизации спортивно-оздоровительного и культурно-развлекательного досуга жителей г. Минска, а также развитию концепции ЗОЖ, основанной на массовом характере потребления физкультурно-оздоровительных услуг разными категориями населения.

Результаты проведенного массового опроса населения могут помочь в разработке региональной программы развития физкультурно-спортивных организаций, направленной не только на поддержку и развитие физкультурно-спортивного и культурно-развлекательного досуга граждан, но и на формирование и активизацию концепции ЗОЖ, основанной на массовом характере потребления физкультурных услуг различными категориями населения. Дальнейшие исследования будут направлены на изучение непосредственных потребителей физкультурно-оздоровительных услуг: посетителей фитнес-центров, тренажерных залов, бассейнов и спортивных комплексов с целью углубленной сегментации регионального рынка физкультурно-оздоровительных услуг, а также разработке практических рекомендаций по совершенствованию спортивно-оздоровительной работы в физкультурно-спортивных организациях на основе современных экономических подходов.

Литература

1. Гусинец Е.В. *Физическая культура и спорт в экономике и жизни общества Республики Беларусь* / Е.В. Гусинец, Н.С. Казанцева, Н.В. Дергунова // *Современное состояние проблемы и перспективы развития отраслевой науки: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. Москва, МИИТ, – М.: Издательство «Перо», 2016. – 543с., с.70-74.*

2. Гусинец Е.В. *Физическая культура и спорт как социально-экономическое явление в национальной экономике Республики Беларусь* / Е.В. Гусинец // *Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. – 2016, №5(98). – 137с., с.107-111.*

3. Гусинец Е.В. *Особенности рынка услуг физической культуры в Российской Федерации и в Республике Беларусь* / Е.В. Гусинец, И.В. Енченко // *Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. – 2017, №2(101). – 137с., с.158-162.*

4. Енченко И.В. *Развитие услуг физической культуры и спорта в России: автореф. дис.... канд. экон. наук 08.00.05* / И.В. Енченко. Санкт-Петербург, 2015. – 18 с.

5. Енченко И.В. *Анализ развития спортивно-оздоровительных услуг в России и за рубежом* / И.В. Енченко, Е.В. Гусинец // *Детско-юношеский туризм: образовательные технологии: сборник научных трудов по материалам III Междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 2017. – С. 77-86.*