

Ю. М. Кравченко, А. В. Барановский, Н. Б. Осипенко
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

**МЕСТО BIG DATA В СОВРЕМЕННОЙ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА**

Термин Big Data появился сравнительно недавно. Согласно данных GoogleTrends начало активного роста употребления данного словосочетания приходится на 2011 год. Под Big Data понимают огромный (сотни терабайт) массив данных, который нельзя обработать традиционными способами; иногда – методы и инструменты обработки этих данных. Результаты обработки больших массивов информации

используются для выявления закономерностей и тенденций. Для больших компаний статистика и анализ данных всегда лежали в основе ведения бизнеса на крупных рынках, но аналитический подход стал намного более востребованным с развитием телекоммуникаций и намного более эффективным, благодаря наличию мощных вычислительных машин и современных методов обработки данных при помощи технологий искусственного интеллекта

На сегодняшний день Big Data активно внедряются в зарубежных компаниях. Такие компании, как Google, IBM, VISA, Master Card, HSBC, AT&T и Coca Cola, уже используют ресурсы Big Data. Сферы применения обработанной информации разнообразны и варьируются в зависимости от отрасли и задач, которые необходимо выполнить. Так, министерство труда Германии использовало Большие Данные в работе, связанной с анализом поступающих заявок на выдачу пособий по безработице: проанализировав информацию, стало понятно, что 20 % пособий выплачивалось незаслуженно. С помощью Big Data министерство труда сократило расходы на 10 млрд. евро.

Антифрод VISA позволяет в автоматическом режиме вычислить операции мошеннического характера, система на данный момент помогает предотвратить мошеннические платежи на сумму 2 млрд. долл. США ежегодно.

Таким образом, технологии Big Data подразумевают работу с огромными массивами информации. Успешное применение концепции Больших Данных на каком-либо предприятии может серьезно увеличить эффективность работы, стимулировать к созданию нового продукта. Разработка технологий обработки Big Data является очень перспективным направлением деятельности.

Как утверждают аналитики Yandex, на основании имеющихся больших массивов информации удастся выявить, запустив машинное обучение на сформированной выборке, закономерности (этап индуктивного обучения) и дальше пустить алгоритмы самим принимать решения, но объяснить почему получился именно такой результат специалисты не могут. Здесь напрашивается вывод о необходимости привлечения дедуктивных соображений, которые как раз и смогут ответить на вопрос: почему?