

**Ю. С. Казак, Г. Л. Карасёва**  
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)  
**РЕАЛИЗАЦИИ ОНЛАЙНОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Развитие современного общества обуславливает появление все новых и новых технологий и средств пользования человека. Спектр продвижение наших идей и возможностей каждый день расширяется.

Совсем недавно слова сайт, интернет, сеть, были экзотикой для нас, а сейчас эти понятия крепко вошли в нашу жизнь и уже требуют от нас своего использования. Глобальная сеть развивается быстрыми темпами, вовлекая в себя новые сферы жизнедеятельности человека. Постепенно уходят в прошлое времена, когда люди перелистывали увесистые бумажные справочники в поисках нужной информации.

Создание собственного сайта – значимый шаг компании к расширению границ своего бизнеса. Обычно разработка веб сайта – это создание либо маркетингового инструмента, призванного стимулировать спрос на определенные услуги или продукцию, либо информационного ресурса, призванного донести до целевой аудитории некоторую информацию, либо создание сервисного ресурса, решающего задачи по оказанию определенных услуг заинтересованным посетителям. При этом, следует помнить, что разработка (изготовление) сайта, который сможет качественно выполнить все эти функции, – процесс сложный, требующий высоко профессионального исполнения, иначе сайт превращается всего лишь в набор красивых картинок и гору программных кодов, бесцельно лежащих где-то в Интернет.

Итак, зачем нужен сайт:

- Увеличение продаж. Основная цель такого проекта – получить клиента.
- Снижение расходов. Иногда продажи можно автоматизировать.
- Рекламная площадка. Эти сайты предлагают свои посетителям интересные материалы или полезные сервисы.
- Техническая поддержка. Это дополнительный сервис для ваших клиентов.
- Презентация. Или промо-сайт.
- Исследования.

В качестве практической работы был написан сайт, для предприятия ОАО «Знамя Родины».