

**В. А. Кондратов, Е. П. Кечко**  
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ПРОДАЖ**

В настоящее время, в связи с обильным развитием интернета и соответствующих технологий, интернет-магазины уже являются неотъемлемой частью жизни практически каждого жителя не только

нашей страны, но и практически всего мира. Человек может заказать практически что угодно из любой точки мира, где есть интернет, и получить это удобным для него способом.

Разработанная АИС реализует функции по автоматизации работы интернет-магазина по продаже электронной техники, а именно, упрощает работу продавца, или же владельца бизнеса. Продавец имеет возможность просматривать наличие и стоимость товаров, находящихся у него на складе, а также реализовывать данные товары и услуги. Для полного понимания проделанной работы пользователь может просматривать статистику по продажам с необходимыми для этого установленными условиями – будь то фильтрация по брендам, сортировка по дате продажи и др. Для прозрачности данных о полученном доходе от продаж реализован модуль просмотра заработанной прибыли исходя от продаж товара.

Для администрирования информационной системы реализован личный кабинет, в который есть возможность входа под паролем администратора. Администратор, через данный модуль, получает возможность полного редактирования всей информации системы, будь то привязка другой базы данных к системе, либо изменение ставки заработной платы от продажи того или иного товара.

Приложение разработано в среде Embarcadero RAD Studio с использованием языка Delphi, который позволяет разрабатывать Windows-приложения с использованием подключения к локальной либо глобальной базе данных без предустановки дополнительных компонентов и библиотек. Для хранения информации о товарах, продажах, а также клиентах интернет-магазина, использована система управления реляционными базами данных Microsoft SQL Server, исходя из соображений, что данная система хорошо себя показывает при работе с базами данных, как с малым количеством данных, так и с крупными базами данных масштаба предприятий.