

Н. И. Потапенко, М. Ю. Радченко
(УО «БГТУ», Минск)

НЕУДОБНЫЙ ИНТЕРФЕЙС: ОШИБКА ИЛИ ТЁМНЫЙ ПАТТЕРН?

В современном мире мы пользуемся интернетом каждый день. Специалисты различных направлений трудятся над тем, чтоб всемирная сеть была интересна и востребована. К примеру, дизайнеры UX рассматривают проблемы, касающиеся вопросов о том, «почему», «для чего» и «как» использовать продукт, будь то веб-сайт или мобильное приложение. Основная задача UX-дизайнеров – помочь пользователю достичь поставленную цель, концентрируясь на таких аспектах пользовательского опыта, как удовольствие, удобство, эффективность и др. [1].

Но всегда ли удается достичь цель? Сайт может ссылаться с одной страницы на другую, так и не предоставив необходимую информацию или услугу. Зачастую современный человек «застревает» в Интернете, забыв о том, зачем он зашел, и совершая действия, которые не планировал. В таких случаях напрашивается вывод – UX-дизайнер плохо работал или был ленив. Неудобный интерфейс – это не всегда результат неопытности его создателя, иногда это тёмный паттерн, который создан для того, чтобы быть «нечестным» по отношению к пользователю. Тёмные паттерны не являются ошибками. Они досконально продуманы с чётким пониманием психологии чело-

века, и они не учитывают интересов пользователя. Тёмные паттерны, не требуя больших усилий и помогая компаниям увеличить краткосрочные продажи, подписки, KPI и другие показатели, получить дополнительные личные данные, становятся все популярнее. Существуют различные виды тёмных паттернов: приманка и переключение, подтверждение с чувством стыда, замаскированная реклама, принудительное продление, скрытая стоимость, вопросы с подвохом, сюрпризы в корзине и другие.

Таким образом, в информационной среде сегодняшнего дня необходимо быть максимально внимательным и помнить, что каждый действует в угоду своих интересов.

Литература

- 1 Акулич, М. Дизайн пользовательского интерфейса (UX) и дизайнерское мышление / М. Акулич. – М. : Издательские решения, 2018. – 80 с.