

ЖАНР «ПОДКАСТ» В ПРОСТРАНСТВЕ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА

Сажина Е.В.

Декан факультета иностранных языков
учреждения образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»
кандидат филологических наук, доцент
Республика Беларусь, г. Гомель

Муравьёва А.А.

Магистрант факультета иностранных языков
учреждения образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»
Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация. Настоящая статья рассматривает вопросы определения жанра «подкаст» и его основные характеристики. Проводится сравнительный анализ жанра с другими жанрами Интернет-дискурса с целью выявления специфики первого. Устанавливаются структурные и языковые характеристики подкаста как самостоятельного жанра.

Ключевые слова: жанр, Интернет-дискурс, подкаст, типология подкастов.

THE GENRE OF “PODCAST” IN THE INTERNET DISCOURSE SPACE

Sazhyna E.V.

Dean of the Faculty of Foreign Languages of
Educational Establishment
«Francisk Skorina Gomel State University»
Ph.D. in Philology, associate professor,
Republic of Belarus, Gomel

Muravyova A.A.

Master's degree student of
the Faculty of Foreign Languages of
Educational Establishment
«Francisk Skorina Gomel State University»
Republic of Belarus, Gomel

Annotation. This article studies the definition of the podcast genre and its main characteristics. A comparative analysis of the genre with other genres of Internet discourse has been carried out in order to identify the specifics of the former. The structural and linguistic characteristics of the podcast as an independent genre have been identified.

Key words: genre, Internet discourse, podcast, podcast typology.

Появление и быстрое развитие информационных технологий и интернета привели к переменам в языковой среде. Интернет стал не только источником информации, но и преобладающим средством коммуникации, тесно связанным со всеми сферами жизни людей. Электронная революция повлекла за собой революцию языковую, которая, в свою очередь привела к появлению нового сетевого, электронного языка.

Современная лингвистика изучает коммуникацию в интернете и особенности языкового общения в компьютерной сети. Инновационная область исследования обуславливает появление нового термина – интернет-дискурс, который, однако, пока не имеет однозначной трактовки.

Интернет-коммуникация может быть личностно-ориентированной (переписка в соцсетях, по электронной почте или SMS) либо статусно-ориентированной (конференции с разнообразным тематическим наполнением, указы и законы, изданные в электронном варианте, корпоративные документы на сайтах организаций и др.). Интернет-дискурс содержит в себе признаки всех видов институционального дискурса, но, по сути, не может в полной мере отождествлен с каким-либо из них: практически все типы институционального дискурса находят отражение в жанрах интернет-коммуникации [6].

В настоящей работе под интернет-дискурсом, вслед за А.Н. Гайфуллиной, мы понимаем процесс создания текста «в совокупности с прагматическими, социокультурными, психологическими факторами, целенаправленное социальное действие, включающее взаимодействие людей и механизмы их сознания – когнитивные процессы» [2]. Т.е. текст создаётся с учётом экстралингвистических факторов и с определённой целью направляется на виртуального адресата.

Подкастинг – это процесс цифровой аудиозаписи радиопередачи, которая размещается в интернет-пространстве и доступна для свободного скачивания.

Подкаст как формат, реализующий запрос на нарративное повествование, одновременно является и новой формой предъявления контента, и способом выстраивания отношений с аудиторией, а, следовательно, и движением к организации сообщества.

Слово «подкаст» изначально образовалось как смесь слов «iPod» и «трансляция» (broadcasting), что даёт общее представление о нём. Главным свойством подкаста является возможность отложенного прослушивания. Иными словами, новый формат предоставил возможность потребления контента вне зависимости от времени, места и носителя, на котором осуществляется прослушивание. Подкастинг быстро проник в онлайн-мир, став феноменом в обществе и системе образования.

Типология подкастов концентрируется сегодня на анализе жанровой палитры (от документальных сериалов до дискуссий) и тематических направлений (политическая, социальная, культурная, спортивная, научно-

популярная проблематика) данного аудиоформата. Однако в связи с тем, что данный формат еще находится в стадии развития, предполагается, что типологию можно расширить и дополнить.

Так, с точки зрения предъявления контента на данный момент можно выделить не только жанровую составляющую подкаста, но и еще три основания для группировки: информационность, формат и сюжет [5].

Под информационностью понимается соответствие контента актуальной событийной повестке дня. А значит, подкасты можно разделить на две группы: событийные и вневременные. Контент событийных подкастов строится вокруг новостей и информационной повестки. Вневременные подкасты не привязаны к конкретным инфоповодам, но раскрывают какую-то конкретную тему или обозначенный проблемный контекст.

Форматы подкастов можно также разделить на две большие группы: повествование и обсуждение, вследствие чего можно выделить повествовательный и дискуссионный типы подкастов. Причем если повествовательный подкаст делает проблему объемной за счет сюжетных линий, то дискуссионный чаще всего расширяет контекст за счет обсуждения насущных, волнующих аудиторию вопросов.

Наличие или отсутствие единого сюжета является еще одним основанием для выделения типа подкаста: сюжетный или внесюжетный. Если подкаст выстроен в опоре на одну сериализованную сюжетную линию, то его можно назвать сюжетным [1].

Размышляя о взаимодействии слушателя и подкастера, можно сказать, что подкастинг более успешно привлекает внимание людей. Благодаря тому, что создатели подкастов внимательно подходят к выбору контента, у слушателей появляется доверие к ним, что заставляет их продолжать слушать именно этот подкаст, поэтому детальное исследование самого жанра «подкаст» и его непосредственного языкового наполнения определяют актуальность проводимого исследования.

Так, выборочный анализ текстов жанра «подкаст» позволил установить, что данный жанр по своей структуре представляет монолог или диалог, которые адресованы массовой аудитории.

Как правило, адресантом может являться представитель любого рода профессии, который хочет поделиться имеющейся у него полезной информацией. Целью данного жанра является распространение информации.

На языковом уровне жанр «подкаст» характеризуется сложными предложениями с различными видами придаточных частей: «... *And I was scared to show my work to people because it was so new to me, but instead of letting those fears, stop me from doing it, I let my fears guide me through that project and now it's one of my proudest accomplishments.*» [11]; «*Пользуясь свободным временем, он достал из шкафа синтезаторы, которыми увлекался с детства.*» [7].

Изучая грамматику подкастов, стоит отметить использование в основном настоящего и прошедшего времён: *«So I was really excited about this new hobby of mine. I would go home from school, record videos of myself singing, playing piano to whatever pop song I was into at the time, and just share it online.»* [11]. Повелительное наклонение широко используется в подкастах о саморазвитии: *«First of all, practice compassion... Go out of your way to write kind messages on social media, check in with a friend if you know they've been struggling.»* [10].

Анализируя лексику подкастов, следует сказать то, что её выбор зависит от жанра подкаста, предпочтения автора и тематики подкаста. Например, в подкасте о саморазвитии «The Lavendaire Lifestyle» автор Айлин часто прибегает к разговорной речи: *«And I was like: «Oh my goodness!» I was so embarrassed and I was making so many excuses like “No I can, not right now, not here, I'm not ready, I'm sick”»*. В подкасте «8 историй из 90-х» используется более литературный язык с различными терминами, соответствующими тематике выпуска: *«Главный российский гляцевый журнал той эпохи «Птюч» признал его лучшим музыкальным проектом года, а журналисты называли русским Афекс Твином, сравнивая таким образом с одним из самых известных в мире электронных композиторов-экспериментаторов»*.

Таким образом, типологический анализ содержательных и функциональных особенностей подкастов показал, что данная форма коммуникации позволяет медиа взаимодействовать с аудиторией на качественно ином уровне. Совместная рефлексия относительно актуальной повестки и проблемного контекста, организация публичного диалога с предъявлением позиций журналистов, экспертов и представителей аудитории, а также формирование виртуального и физического сообщества вокруг редакции – наблюдаемые объективные последствия работы СМИ с данным форматом. Несмотря на то, что подкастинг только развивается, можно с высокой степенью уверенности предположить, что этот процесс становится значимым фактором развития современного медиaprостранства.

Список литературы

1. Воинова Е. А. Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды // Е. А. Воинова, Е. В. Сивякова / Социально-гуманитарные знания. 2018. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkast-kak-novyy-format-publichnoy-kommunikatsii-v-usloviyah-tsifrovoy-mediasredy> (дата обращения: 13.09.2020).
2. Гайфуллина А. Н. Гендерные особенности вербализации концепта «мужчина» в интернетдискурсе: автореферат / А. Н. Гайфуллина. – Казань, 2010. – С. 24.

3. Гойхман О. Я. Речевая коммуникация: учебник / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина; под ред. О. Я. Гойхман. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 272 с.
4. Дейк, Т. А. ван Язык. Познание. Коммуникация / Т. А. ван Дейк; под ред. В. И. Герасимова. – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.
5. Круглова Л. А. Российские аудиоподкасты: становление и специфика развития // Медиаальманах, 2018. – № 1. – С. 89–101.
6. Попова Д. А. Способы репрезентации субъектности цифровой личности в жанре интернет-комментария / Д. А. Попова. – Улан-Удэ, 2017. – 219 с.
7. BBC News русская служба // Подкаст «8 историй из 90-х»: «Счастье есть». 2019. URL: <https://www.bbc.com/russian/media-49375492> (дата обращения: 10.09.2020).
8. Fraser B. Pragmatic Markers / B. Fraser // *Pragmatics*. Vol. 6, Issue 2 / ed. G. Senft. – Boston, 1996. – P. 167–190.
9. Lucas S. E. The art of public speaking / S. E. Lucas. – Boston ; NY; San Francisco: McGraw-Hill, 1998. – 514 p.
10. Rachael K. The Mindful Kind podcast // Episode 221 Dealing with Anxiety During Coronavirus Times. 2020. URL: <https://www.rachaelkable.com/podcast/221> (дата обращения: 10.09.2020).
11. The Lavendaire Lifestyle // 1: Be Stronger Than Your Fears, Bolder Than Your Insecurities. 2020. URL: <https://www.lavendaire.com/category/podcast/> (дата обращения: 10.09.2020).