

ЖАНРЫ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ И БРИТАНСКОЙ ПРЕССЫ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)

Сажина Е. В.

декан факультета иностранных языков
Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины
кандидат филологических наук, доцент
Республика Беларусь, г. Гомель

Нарышкина Я. А.

магистрант факультета иностранных языков
Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины
Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация. Настоящая статья посвящена обзору изменений, имеющих место в жанровом наборе современных белорусских и английских СМИ. Устанавливаются типичные и отличительные характеристики, присущие дискурсивным жанрам русскоязычного и англоязычного публицистического дискурса. Выявляются языковые признаки влияния других смежных дискурсов на исследуемый тип.

Ключевые слова: пресса, жанр, дискурс, типология.

GENRES OF THE MODERN BELARUSIAN AND BRITISH PRESS BASED ON THE MATERIAL (OF THE RUSSIAN AND ENGLISH LANGUAGES)

Sazhyna E. V.

dean of the Faculty of Foreign Languages
«Francisk Skorina Gomel State University»
Ph.D. in Philology, associate professor,
Republic of Belarus, Gomel

Naryshkina Y. A.

master's degree student of the Faculty of Foreign Languages
«Francisk Skorina Gomel State University»
Republic of Belarus, Gomel

Annotation. This article is devoted to an overview of the changes taking place in the genre set of modern Belarusian and English mass media. The typical and distinctive characteristics inherent in the discursive genres of Russian-language and English-language journalistic discourse have been found out. The linguistic signs of the influence of other related discourses on the type under study are revealed.

Key words: press, genre, discourse, typology.

Вопрос жанровой классификации, или системы жанров современной прессы (ее типологии), остается до сих пор одним из самых сложных и запутанных. Однако, в рамках развивающегося мира, крайне важно понимать жанровую теорию и более или менее свободно владеть данным вопросом.

Жанры сформированы наборами условий. Многие произведения используют несколько жанров посредством их заимствования и объединения. Возможные определения данного понятия часто ограничены искусством и культурой, но длинная история использования данного понятия наблюдается и в средствах массовой информации.

В основе жанровой концепции русского философа и литературоведа М. М. Бахтина, понятие жанра трактуется как «устойчивого типа высказывание, универсально присущее культуре в любой исторический период и имеющее собственную историческую и трансисторическую сущность, определяемую открытостью и активностью эпистемологического императива» [1, с. 159].

Однако, на фоне возросшего интереса к такому явлению, как дискурс, который рассматривается в качестве «связного текста в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами», как «речи, погруженной в жизнь» [2, с. 136], назрела необходимость в изучении такого понятия, как дискурсивный жанр, поскольку публицистический дискурс представлен разнообразными жанрами, одни из которых не только утратили свою актуальность, но и прошли процесс слияния как с жанрами Интернет-дискурса, так и со многими другими, популярными в наше время, типами дискурса, появившихся под воздействием различных социокультурных факторов.

21 век зарекомендовал себя как век информатизации и глобализации. Стремление к выявлению универсальных моделей развития и желание объединить человечество в той или иной сфере получили свое логическое завершение и концептуальное оформление именно на современном этапе. И далеко не последнюю роль среди них играет бурное развитие и широкое распространение информационных технологий, новых коммуникационных сетей, появление единого информационного пространства, находящегося в открытом доступе для граждан всего мира.

Прежде всего, наличие параллельных интернет-версий печатных изданий, присущих большинству современных изданий, является важным преимуществом, поскольку предоставляет возможность практически ежечасно транслировать самые последние новости и оперативно реагировать на все происходящие в мире события. Кроме того, именно сайты интернет-изданий пользуются наибольшей популярностью у читателей, поскольку имеют целый ряд достоинств, характерных для сетевой прессы.

В ходе анализа публицистического дискурса, следует отметить, что газетный текст – не просто текст в привычном смысле слова. Понятие «дискурс» шире понятия «текст». Само лингвистическое употребление данного термина впервые встречается в работах американского профессора З. Харриса, который отмечал, что «дискурс – это многозначный термин ряда гуманитарных наук, предмет которых прямо или опосредованно предполагает изучение функционирования языка, – лингвистики, литературоведения, семиотики, социологии, философии, этнологии и антропологии» [3, с. 24].

Помимо сведений, выставленных на передний план, преподносимых массовому читателю, которые составляют информационное наполнение статьи, любой публицистический дискурс неизбежно включает лексически невыраженные апелляции к общему фонду знаний адресата. Публицистический дискурс – это актуальный текст, вызванный к жизни конкретной ситуацией и конкретными явлениями, связанный с событиями окружающего мира и существующий в определенном временном пространстве [4, с. 30]. В связи с этим, без вертикального контекста понимание будет неполным, а иногда, даже, неадекватным.

С середины прошлого столетия, свобода, полученная прессой, отразилась на тематической открытости, отсутствии внешней детерминированности оценок и стилиевой раскрепощенности, что привело к появлению авторских колонок в газетах. Главными жанрами публицистического дискурса на тот момент являлись фельетон и памфлет – представители объемного сатирического жанра. В советское послевоенное время они были особенно популярны при выражении беспощадной критики к фашизму. Они старались вызвать у читателей глубокое чувство ненависти к врагам.

В британской прессе подобные статьи были также достаточно популярны. Как правило, они сопровождались карикатурами. Здесь подвергались бурному обсуждению последние политические новости, общественные нравы, литературная критика, религия и мораль.

Современный же публицистический дискурс распространяется, как правило, путем гибридизации медиатекста с помощью телевидения, Интернета и радио. Данное явление обуславливается стремлением медийных организаций к экономии на стадии создания контента. Ключевым инструментом в данном аспекте является визуализация, т.к. поколение читателей, выросшее, в первую очередь, на вышеперечисленных информационных ресурсах, отличает скорость восприятия при беглом просмотре. Перспективной формой визуализации являются стриминг-трансляции и социальные медиа. Благодаря социальным сетям возрастает популярность такого направления, как блог.

В начале века многие читатели ожидали от СМИ новых решений. Новости, как и прежде, быстро уходили в архив, куда не имели доступ

читатели. Возможно, именно поэтому блоги смогли привлечь такое внимание. Их интерфейс более доступный, они долго хранят статьи и фотографии активными. Первоначально, он относился к жанру Интернет-дискурса (дискурс блогосферы), сейчас же – является самостоятельным ответвлением в прессе. Тематика данного направления довольно обширная: рубрики варьируются от группы интересов как читателя, так и создателя подобного чтива – блоггера.

Таким образом, под дискурсивным жанром мы понимаем функционально-обусловленный тип дискурса, который понимается совокупностью речевых практик и продуктов речевой деятельности, в том числе в сфере массовой коммуникации. Публицистический дискурс является важнейшей составной частью дискурса СМИ и представляет собой совокупность текстов, функционирующих в сфере новостного вещания, как единство всех языковых и экстралингвистических характеристик. В текущей работе, как наиболее употребляемые жанры прессы прошлого века, выделяются фельетон и памфлет. К набирающим популярность жанрам относится дискурс блогосферы. Как в британской, так и в белорусской прессе жанровый набор представлен одинаковыми комбинациями дискурсивных жанров. Разница заключается лишь в процентном соотношении их текстового материала и, конечно, в его языковой репрезентации. В процессе дальнейшего исследования будет осуществлено более детальное изучение жанровой специфики современной прессы, определение различий и отсутствия употребления того или иного жанрового набора, а также рассмотрение их языковых особенностей на примере сравнения как общенациональных ежедневных печатных изданий, так и белорусских информационных ресурсов.

Список литературы

1. Бахтин, М. М. Проблема речевых жанров. – М.: Русские словари, 1996. – 207 с.
2. Лингвистический энциклопедический словарь. Дискурс / Н. Д. Арутюнова. – М: Советская энциклопедия, 1990. – 682 с.
3. Zellig S. Harris, Discourse Analysis (Linguistic Society of America, 1952), p. 31.
4. Чепкина, Э. В. Русский журналистский дискурс. – Екатеринбург: УГУ им. Горького, 2001. – 37 с.