

ТИПЫ ВОПРОСИТЕЛЬНЫХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Сажина Е.В.

декан факультета иностранных языков
учреждения образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»
кандидат филологических наук, доцент
Республика Беларусь, г. Гомель

Кряжимская С.С.

Магистрант факультета иностранных языков
учреждения образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»
Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация. Настоящая статья рассматривает вопросы, связанные с выявлением специфики функционирования наиболее употребительных типов вопросительных высказываний в публицистическом дискурсе как вербальных признаков структуры исследуемого дискурса, а также для определения их роли в реализации воздействующей функции дискурса.

Ключевые слова: публицистический дискурс, вопросительное высказывание, риторический вопрос, типы вопросительных высказываний.

TYPES OF QUESTIONS IN ENGLISH PUBLICISTIC DISCOURSE

Sazhyna E.V.

Dean of the Faculty of Foreign Languages of
Educational Establishment
«Francisk Skorina Gomel State University»
Ph.D. in Philology, associate professor,
Republic of Belarus, Gomel

Krazhymenskaya S.S.

Master's degree student of
the Faculty of Foreign Languages of
Educational Establishment
«Francisk Skorina Gomel State University»
Republic of Belarus, Gomel

Annotation. This article deals with the issues related to identifying the specifics of functioning of the most common types of interrogative statements in publicistic discourse as verbal markers of the structure of the discourse, as well as identify their role in the implementation of the influencing function of the discourse.

Key words: publicistic discourse, interrogative sentence, rhetorical question, types of interrogative sentences.

В настоящее время в лингвистике наблюдается активный рост интереса к изучению особенностей публицистического дискурса. Это обусловлено важностью коммуникативной области, представленной этим видом дискурса, включающей осведомление людей о социально важных вопросах и происшествиях, формирование общественного мнения касательно этих вопросов и, что немаловажно на сегодняшний день, манипуляция мнением общества.

Существует множество определений публицистического дискурса, и остановиться на каком-либо одном не представляется возможным в силу специфики этого типа дискурса.

М.И. Пташник дает следующее определение публицистическому дискурсу: это вид информационно-ориентирующего институционального дискурса, осуществляемый с помощью средств социальных коммуникаций и предусматривающий осмысленную и точно выраженную позицию автора. Н.И. Клушина характеризует данный вид дискурса как воздействующий тип дискурса, воплощающий интенцию убеждения, и как следствие, оказывающий сильнейшее перлокутивное воздействие на социум [1].

Публицистический дискурс отличается использованием структур с некоторыми нарушениями установленного порядка слов в предложении – риторические вопросы, вопросно-ответные комплексы, риторические восклицания.

Риторический вопрос является весьма распространенной фигурой речи, которая характеризуется содержанием эмфатического высказывания в форме вопроса, ответ на который не требуется. Такие вопросы получили широкое распространение в англоязычном публицистическом дискурсе благодаря их способности привлечь внимание адресата, вовлечь его в размышление, побуждая его к формулированию собственных выводов: *If the west is not with us, who is it with?...*», «...*If the line is not drawn now, when will it be drawn?...*». В последнем примере риторический вопрос построен в виде развернутой метафоры, стилистической фигуры, которая привлекает к себе взгляд читателя, которая способна заинтересовать его. Риторические вопросы часто выделяются особой интонацией, которая обозначается восклицательным и вопросительным знаком в конце вопроса. Например, *President is willing to sacrifice his Prime Minister because he is too popular?!*

В процессе анализа англоязычных публицистических текстов BBC выявлено использование большого количества предложений в виде риторических вопросов: *But how long will this last? – Сколько это будет еще продолжаться?* Этот вопрос автор статьи задает читателям и излагает возможное дальнейшее развитие событий, связанных с наращиванием

ядерного потенциала Северной Кореи и угрозами США напасть на страну. Возможно, такой прием используется в политическом тексте с целью создания эффекта диалога с адресатом, привлечения его к размышлению на обсуждаемую тему.

Вопросительные предложения, как бы приглашающие читателя задуматься над поставленной проблемой становятся все более популярными в англоязычном публицистическом дискурсе [2, с. 55].

Чаще всего риторические вопросы находятся в заголовках статей, ведь заголовок – это тот самый фрагмент дискурса, с прочтения которого напрямую начинается знакомство читателя с информационной, аналитической сторонами дискурса, и, косвенно, с его автором и печатным изданием в целом. Заголовки отличаются некоторыми грамматическими особенностями. Среди заголовков, содержащих вопросительные высказывания в англоязычных публицистических текстах, преобладают глагольные заголовки: *Is Airbus's A380 a 'superjumbo' with a future or an aerospace white elephant?* Такие заголовки содержат не только сведения о происшествии, но также и действие. Помимо этого, такие типы заголовков считаются более выразительными.

Временные формы английского глагола составляют еще одну характерную черту вопросительных комплексов публицистических текстов. Чаще всего в заголовках используются не совершенные формы глагола. Настоящее неопределенное время обычно используется в тех случаях, когда говорится о недавних событиях: *David Cameron hits back at Muslim Council of Britain over mosques letter?* Использование настоящего неопределенного времени придает текстам выразительность, приближает читателя к описываемым событиям [3, с. 256]

Риторическое восклицание – высказывание, основными характеристиками которого являются эмоциональная окраска и выразительность. В таких предложениях часто содержатся междометия, частицы, восклицательные местоименные слова. Для большинства риторических восклицаний характерен инверсивный порядок слов. Такие предложения используются в двух случаях: при желании подчеркнуть категоричность высказывания или, при другой интонации, часто в сочетании с вопросительной формой, для восприятия его в противоположном буквальному значении. Например: *Chairman of the Board of Directors of Gazprom are they sitting on a pile of gold? Nay!*

Практика показывает, что в англоязычной публицистике в большей степени присутствуют прямые обращения к читателю, выше «градус» экспрессивности, больше ощущается влияние разговорного стиля, употребления жаргонизмов, элементов фамильярности (даже в серьезных информативных текстах), чем, например, в русских изданиях: *Why are English schools being left to pay for Covid measures out of threadbare budgets? We need Covid-19 mass-testing. But who will trust the government to deliver it?*

В современном мире публицистический дискурс получил развитие в интернет-изданиях известных газет и журналов. В результате диалога с читателем через комментарии к статье рождаются темы новых публикаций. Поскольку одной из задач публицистического дискурса является привлечение аудитории к участию в дискуссии посредством комментариев, то автору необходимо владеть коммуникативными стратегиями и тактиками для осуществления успешного речевого воздействия на адресата, эффективность которого определяется мерой совпадения цели воздействия и его результата [4, с. 48].

Как правило, стратегия запроса информации реализуется синтаксическими языковыми средствами, наиболее распространенными из которых являются вопросы разного типа, и в публицистическом дискурсе используется как автором, так и читателем, который оставляет свои вопросы в комментариях. Поэтому можно выделить три класса вопросов, реализующих стратегию запроса информации:

- 1) вопросы автору, оставленные читателями в комментариях по теме статьи;
- 2) вопросы автора;
- 3) спонтанные вопросы читателей, возникающие в ходе обсуждения статьи.

В дополнение к этим типам, можно выделить следующие типы вопросов в англоязычных публикациях:

- 1) вопросы, вводящие новую тему;
- 2) вопросы, развивающие предыдущую тему статьи;
- 3) вопросы-комментирования;
- 4) вопросы-уточнения.

Вопросы, вводящие новую тему, в публицистическом дискурсе задают читатели в ходе обсуждения статьи в комментариях. Как правило, они имеют самую разнообразную тематику, порой обсуждение уходит далеко от содержания статьи. На основе таких обсуждений можно сделать вывод о проблемных вопросах, волнующих читателя, выяснить общественное мнение касательно них и таким образом получить материал для следующей публикации.

Вопросы, развивающие предыдущую тему статьи, направлены на поддержание контакта: иногда автор рассматривает вопросы читателей, после чего формулирует их своими словами в публикации. К примеру, косвенный вопрос может смениться общим вопросом с повтором некоторых глаголов: *Women ask whether or not they should be more responsible for being in these abusive relationships? Should they be accountable in some way for being in these relationships?*

Первое предложение автор вводит для обозначения темы в виде косвенного вопроса. После этого автор перефразирует вопрос, повторяя модальный глагол *should*. Такие вопросы-переспросы помогают читателю

сконцентрироваться на сути самого вопроса и, соответственно, на сути ответа.

В качестве уточнения информации отмечается использование разделительных вопросов, когда читатель уверен в тех фактах, о которых знает, и просто подтверждает их в комментариях [5, с. 102].

Таким образом, можно сделать вывод, что специальные и косвенные вопросы в англоязычном публицистическом дискурсе, сменяющиеся общими вопросами с повтором, реализуют стратегию запроса информации.

Косвенные и разделительные вопросы, а также вопросы с прямым порядком слов, которые по смыслу и структуре похожи на утверждения или выводы, но на которые ожидается положительная либо отрицательная реакция, употребляются для уточнения запрашиваемой информации.

Широкий спектр структурно-прагматических типов вопросительных высказываний в англоязычном публицистическом дискурсе обусловлен сильной прагматической составляющей исследуемого дискурса, требующей своего непрерывного развития под воздействием различных фактов.

Список литературы

1. Клушина Н. И. Публицистический текст и его стилистические особенности [электронный ресурс] / Н. И. Клушина // Медиаскоп: электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. – URL: <http://www.istina.msu.ru/publications/article/3794698/>
2. Менджеричкая Е. О. Особенности национального публицистического дискурса / Е. О. Менджеричкая // Язык, сознание, коммуникация: сб. статей. – М.: Диалог-МГУ, 1999. – № 9. – С. 52–58.
3. Володина М. Н. Язык СМИ – особый язык социального взаимодействия: учебное пособие для ВУЗов / М. Н. Володина. – М., 2004. – 760 с.
4. Ермолаев Б. А. Целеобразование в коммуникации. Оптимизация речевого воздействия / Б. А. Ермолаев [и др.]; под ред. Р. Г. Котова. – М.: Наука, 1990. – С. 46–55.
5. Каминский П. П. Принципы исследования публицистики на современном этапе / П. П. Каминский // вестн. Моск. ун-та. Журналистика. – 2011. – № 62. – С. 97–105.