

А. В. Дыленок, В. А. Михарева

(БТЭУ ПК, Гомель)

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ

Стратегическое планирование обеспечивает основу для управленческих решений, эффективность которых в значительной степени зависит от использования информационных технологий при решении управленческих задач. Одной из важнейших составляющих стратегического планирования, нуждающейся в автоматизации, является маркетинговая деятельность организации, ориентированная на получение и удержание конкурентных преимуществ на рынке.

По нашему мнению, можно выделить следующие программы, которые частично способны решать задачи стратегического планирования: Biz Planner, Audit Expert, Marketing Expert и Forecast Expert [1].

Если программа Biz Planner позволяет лишь планировать и проводить анализ эффективности инвестиций на предприятиях малого и среднего бизнеса, то программу Audit Expert следует рассматривать как инструмент комплексного анализа финансового состояния и результатов деятельности организации. Программа Marketing Expert, в свою очередь, представляет собой систему поддержки принятия решений на всех этапах разработки стратегического и тактического планов маркетинга и контроля над их реализацией.

Бесспорным достоинством программы Forecast Expert является возможность построения прогноза на основе предварительно проанализированных данных. Модель определяет степень влияния сезонных факторов и учитывает их при построении прогноза.

Мы считаем, что наиболее эффективно задачи стратегического планирования, в частности маркетингового анализа, могут быть решены при помощи программы Project Expert. Данная программа позволяет не только провести всесторонний анализ деятельности организации и подготовить финансовую отчетность, соответствующую международным требованиям, но и детально спроектировать деятельность любой организации с учетом изменения внешней среды, апробируя различные сценарии развития и варьируя значения факторов, способные повлиять на финансовые результаты.

Литература

1 Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://abc.vvsu.ru/Books/inform_tehnolog/default.asp – Дата доступа: 15.02.2014.