перерабатывать большой объем информации, умение анализировать ситуацию, прогнозировать деятельность.

Полученные данные позволяют сделать вывод о наличии у испытуемых, занимающих руководящие должности разного уровня, одних и тех же лидерских качеств и схожих моделей лидерского поведения.

Таким образом, отметим, что мы не претендуем на большой уровень обобщения, и считаем полезным использование графологического метода в исследовании лидерских качеств руководителей подразделений МВД.

Список литературы:

1.Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 366 с.

2.Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. 3-е изд. – М., 2003. – 528 с.

3.Евтихов О. В. Лидерский потенциал руководителя: специфика, содержание и возможности развития. Красноярск, 2011. − 288 с.

4.Парыгин Б.Д. Основы социально-психологической теории. – М., 1971. – 352 с.

5.Парыгин Б.Д. Руководство и лидерство. Опыт социально-психологического исследования. [Текст] / Б.Д. Парыгин. – СПб., 2003. − 280 с.

6.Фадеева Е.И. Социально-психологические основы деятельности руководителя – лидера. Учебное пособие. М.: УЦ «Перспектива», 2008.

Конкурентоспособность будущего специалиста как показатель качества вузовской подготовки

О.В. Арашкевич, доцент, к.э.н.,
УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины», Гомель

Сегодня весьма актуальной является проблема вузовской подготовки специалистов, которая обеспечила бы им возможность реализовать свой личностный и профессиональный потенциал, одновременно удовлетворив потребности общества.

Следует отметить, что сегодня динамика спроса на рынке труда на специалистов определенного профиля и квалификации вступила в противоречие с традиционно сложившейся их подготовкой, с номенклатурой специальностей и специализаций, что в свою очередь, стимулирует вузы вступать в конкурентную борьбу. В борьбе за выживание отечественные вузы вынуждены использовать маркетинговый подход к организации своей деятельности, прежде всего, изучать и прогнозировать конъюнктуру, то есть соотношение между спросом и предложением, движением цен и товарных запасов; портфель заказов по отраслям и иные экономические показатели.

Маркетинговый подход является наиболее эффективным, он ориентирует руководство вуза и профессорско-преподавательский состав на достижение удовлетворенности всех групп потребителей (абитуриентов, студентов, выпускников, молодых специалистов, предприятий-работодателей) и повышение уровня конкурентоспособности вуза. Использование маркетинговых методов и инструментов позволяет получать актуальную информацию и принимать эффективные управленческие решения.

Учитывая специфику вуза как некоммерческой организации, при изучении конъюнктуры необходимо исследовать не только экономические, но и социальные, психологические, политические факторы. Данный подход позволяет исследовать

комплекс качеств будущего специалиста, который бы позволял ему с учетом конъюнктуры рынка труда, собственных возможностей и потребностей эффективно конкурировать и реализовывать свой потенциал. Оптимальное сочетание профессионализма и универсализма может обеспечить личности и будущему специалисту конкурентоспособность на рынке труда, а вузам – конкурентоспособность на рынке образовательных услуг, так как конкурентоспособность будущих специалистов во многом определяет конкурентоспособность и самих вузов.

На поддержание конкурентоспособности образовательных услуг существенное влияние оказывает результативность профессиональной деятельности ее производителя. Одним из основных условий успешного обеспечения данного процесса – является обязательное достижение соответствующего уровня развития материально-технической базы, информационно-методического и финансового обеспечения учебного процесса, кадрового потенциала вуза, и профессиональной компетенции преподавательского состава, научно-исследовательской деятельности.

Кроме того полезный эффект образовательных услуг зависит не только от квалификации исполнителя, соблюдения им организационных, методических, правовых условий реализации услуг, но и от того, как происходит их потребление, имеются ли объективные основания для достижения результата, то есть от качества их получателя.

Поскольку конкурентоспособность образовательной услуги определяется не только характеристиками процесса ее предоставления, но и результативностью подготовки непосредственно потребителя к будущей профессиональной деятельности, то возникает необходимость выделения понятия конкурентоспособность специалиста.

Под конкурентоспособностью специалиста следует понимать его способности, позволяющие соответствовать, требованиям работодателя в данный период, которые рассматриваются через конкурентные преимущества специалиста по отношению к другим специалистам в данной области. Конкурентоспособность конкретного специалиста на рынке труда определяется более совершенной системой знаний, умений, навыков и профессионально значимых личностных качеств, более высокой квалификацией, способностью быстро адаптироваться к реальной действительности и более эффективно выполнять профессиональные функции и социальные роли, то есть потенциалом деятельности субъекта в рамках профессиональных, культурных, экономических и социальных отношений. Этот потенциал проявляется, как способность достигать поставленных целей в разнообразных и динамичных ситуациях, что обусловливается умением решать широкий спектр профессионально ориентированных задач. Важно отметить, что конкурентоспособность специалистов на рынке труда обусловливается не только уровнем их профессиональной подготовки, но и совокупностью внепрофессиональных характеристик, способствующих, при прочих равных или почти равных условиях, более эффективной реализации себя специалистами в социуме [1].

Так же конкурентоспособность специалиста можно рассматривать как совокупность его качеств, раскрывающих профессиональную, социальную и личностную компетентность и обеспечивающих успешное выполнение задач, возникших в производственной и гуманитарной деятельности, а также его самообучение и саморазвитие с учетом динамичности развития организации и общества.

В настоящее время конкурентоспособность специалиста является основным требованием к его подготовке, а повышение уровня конкурентоспособности

специалиста на рынке труда, означает всесторонность учета интересов индивида и поддержание его в процессе развития.

На наш взгляд, современные вузы для практических целей подготовки и использования специалистов должны разрабатывать модели будущего специалиста, которые будут базироваться на трех предполагаемых видах деятельности:

1. На видах, обусловленных, особенностями инновационного типа развития экономики и включающих такие знания и умения, которые необходимы не только данному специалисту, но и представителям других специальностей.

2. На видах, диктуемых требованиями профессии, специальности, которые для каждой профессии определяют свой, конкретный состав знаний и умений.

3. На видах, обусловленных социально-экономической и духовно-нравственной системой, включающей в себя нравственные и мировоззренческие задачи, требования общей культуры [2].

Исходя, из выше изложенного можно утверждать, что понятие конкурентоспособности специалиста является достаточно конструктивным, включает совокупность основополагающих свойств и может быть положено в основу проектирования всей образовательной деятельности.

К числу основных свойств конкурентоспособного специалиста следует отнести: четкость целей и ценностных ориентации; трудолюбие; творческое отношение к делу; способность к риску; независимость; способность быть лидером; способность к непрерывному саморазвитию; способность к непрерывному профессиональному росту; стремление к высокому качеству конечного продукта; стрессоустойчивость.

Таким образом, конкурентоспособность специалиста определяется, во-первых, успехом в профессиональной сфере, а во-вторых – успехом в личностной сфере, так как главное условие успешной деятельности в любой области – уверенность в своих силах. Уверенность в себе может вырабатываться по следующим направлениям: освоение и совершенствование профессионального мастерства; адекватное поведение в различных ситуациях человеческого общения; поддержание и укрепление здоровья и работоспособности; создание благоприятного внешнего облика, собственного имиджа.

Проблема профессионализма всегда была и остаётся в центре внимания отечественной системы образования.

Для повышения уровня подготовки в высших учебных заведениях принципиальное значение приобретает обеспечение взаимосвязи теоретических знаний, профессиональной компетентности и получение опыта на стадии обучения. Процесс формирования конкурентоспособного специалиста в современных условиях должен базироваться на всестороннем сотрудничестве образовательных учреждений и бизнеса на основе совместно разработанных образовательных программ, профилей подготовки с четко продуманными и сформулированными целями обучения и характеристикой компетентностного портрета (модели) выпускника.

Сегодня в целях повышения уровня профессиональной подготовки специалистов на региональном рынке труда необходимо:

– ежегодно проводить практические занятия с целью оказания помощи студентам в уточнении и конкретизации информации о профессиональной деятельности по выбранной специальности и направлению подготовки, а также семинары, обучающие технологиям успешного трудоустройства и основам предпринимательства;

– проводить тренинги, развивающие личностные и профессиональные компетенции студентов, лидерские качества и навыки делового общения, ориентировать на построение успешной карьеры, информировать выпускников о

текущей ситуации на рынке труда, спросе и предложении рабочей силы, среднем уровне оплаты труда молодых специалистов, потенциальных местах трудоустройства в разрезе специальностей и направлений подготовки;

– предусматривать в перечне тем курсовых и дипломных работ темы, предложенные организациями-работодателями, являющимися базами производственных и преддипломных практик студентов и приглашать представителей организаций на их защиты;

– активнее привлекать представителей предприятий-работодателей к проведению семинаров, деловых игр по профильным предметам с целью подготовки конкурентоспособных специалистов для экономики региона;

– проводить анализ потребностей регионального рынка труда при разработке образовательных программ всех уровней обучения и системы дополнительного профессионального образования [3].

Наряду с направлениями повышения уровня конкурентоспособности специалиста в профессиональной сфере в настоящее время необходимо повышать и индивидуальную конкурентоспособность, что весьма актуально в условиях, когда альтернативой для каждого может стать безработица.

Только интеграция профессиональной, социальной и личностной компетентности может обеспечить современному выпускнику вуза конкурентоспособность на рынке труда.

Список литературы:

1. Корнейченко Н. В. Конкурентоспособность будущего специалиста как показатель качества его подготовки / Н.В. Корнейченко // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2007. – № 6.

2 . Юрова Н. В. Конкурентоспособность специалиста и факторы ее определяющие / Н.В. Юрова // Актуальные проблемы бизнес-образования: Материалы XII Междунар. науч.-практич. конф. – Минск, 2013. – С.317-320.

3.Рязанцева И.В. Оценка конкурентоспособности квалифицированных специалистов / И.В. Рязанцева // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6.

Социальная толерантность как профессионально значимое качество личности будущего врача

А.В. Бехтерева, старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный
медицинский университет, Уфа

Развитие социально активной личности является ключевой проблемой современной парадигмы образования. Одним из наиболее важных аспектов этой проблемы выступает становление специалиста медицинского профиля, владеющего основами коммуникации, ориентированного на достижение взаимосогласованных действия в социуме. Коммуникация, обеспечивающая адаптацию будущих выпускников высшей медицинской школы к новым условиям жизнедеятельности, приобретает ценностную значимость для студентов-медиков. Необходимо отметить, что основной функцией личностно ориентированного образования является обеспечение становления системы личностных образовательных смыслов студента-медика, выявление и развитие личностного смысла по отношению к объектам и