

Данные таблицы свидетельствуют, что для самих инвесторов сфера МиСП является более привлекательной, так как здесь наблюдается более высокий уровень рентабельности инвестированного капитала. Об этом говорят опережающие темпы роста инвестиций в данную сферу по сравнению с ростом инвестиций в экономику Республики Беларусь в целом. Однако в 2012–2014 гг. наблюдается существенное замедление деловой активности и эффективности инвестиционных процессов как в экономике в целом, так и в сфере МиСП.

Что касается влияния деятельности субъектов МиСП на экономику Республики Беларусь, то выводы не являются столь однозначными. Если в 2012 г. процент прироста ВВП на 1 % прироста инвестиций в основной капитал был выше по сфере МиСП, то в 2013–2014 гг. ситуация изменилась, причем значение показателя оказалось меньше 1. Это говорит о низком уровне мультипликационных эффектов, формируемых в сфере МиСП, о низкой отдаче и эффективности использования инвестиций в основной капитал при условии, что их доля относительно ВВП, создаваемого в данном секторе чрезвычайно высока (более 48 %). Следовательно, при реализации различных мер государственной поддержки, особенно связанных с инвестированием, необходимо принимать в расчет показатель валовой добавленной стоимости, что должно быть отражено в соответствующей государственной программе.

Л и т е р а т у р а

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск, 2015. – 441 с. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.09.2016.
2. Республика Беларусь : стат. ежегодник. – Минск, 2015. – 524 с. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.09.2016.

УДК 332.13:332.146

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

А. П. Геврасева, И. В. Глухова

*Учреждение образования «Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины», Республика Беларусь*

В соответствии с Программой развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 г. эффективным направлением повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования является кластерный подход, который предполагает объединение региональных производителей, выполняющих разные функции и взаимодействующих на основе технологической кооперации. Основу кластеризации национальной экономики составляют создание и функционирование инновационно-промышленных кластеров в машиностроении, нефтехимической отрасли, фармацевтической промышленности, приборостроении, оптике, электронике, информационных технологиях, ресурсо- и энергосбережении.

Для определения целесообразности создания производственных кластеров научным сообществом не выработано единой методики оценки кластеризации региона. В соответствии с Концепцией формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16.01.2014 г. № 27, для расчета территориальной концентрации субъектов хозяйствования используют коэффициент локализации, определяемый по структуре занятости (отрасли в отдельном регионе, страны в целом, региона в целом, отрасли в стране). Для анализа расчеты целесообразно проводить также по объему произведенной продукции, стоимости основных производственных фондов. В дополнение

к коэффициенту локализации следует использовать коэффициент душевого производства, определяемый как отношение удельного веса отрасли региона в соответствующей структуре отрасли страны к удельному весу населения региона в населении страны. Если рассчитанные коэффициенты больше единицы и имеют тенденцию к росту, значит, в этих отраслях возможно создание кластеров.

При формировании кластеров и выборе из них наиболее приоритетных необходимо оценить динамику коэффициентов локализации, так как увеличение их значений свидетельствует о возможных дальнейших перспективах роста кластеров, а снижение – о необходимости расширения ассортимента выпускаемой продукции, модернизации производства или о неперспективности кластера в будущем.

Результаты проведенного анализа показывают, что в производственном секторе Гомельской области самым высоким потенциалом для формирования кластеров обладают черная металлургия (3,8 и 5,4 – коэффициенты локализации и душевого производства соответственно) и топливная промышленность (2,5 и 3,5 – коэффициенты локализации и душевого производства соответственно). Значительным потенциалом кластеризации характеризуются предприятия лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности (0,8 и 1,2). Предприятия таких отраслей, как машиностроение и металлообработка, пищевая промышленность, электроэнергетика также могут входить в кластеры, поскольку рассчитанные для них коэффициенты имеют тенденцию к росту или близки к единице.

Реализация кластерного подхода в Республике Беларусь будет способствовать повышению конкурентоспособности региональных промышленных комплексов, сокращению транзакционных издержек производителей посредством совместной технологической кооперации. Вместе с тем успешная реализация кластерного подхода предопределяет необходимость структурной перестройки экономики. Поэтому акцент в политике государственного регулирования смещается в сторону развития сектора малого и среднего предпринимательства как основы формирования кластерной модели с учетом их адаптивности и готовности к самоорганизации.

УДК 338.2

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ

Е. П. Пономаренко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Важной задачей, стоящей перед системой менеджмента предприятий машиностроения, является обеспечение их платежеспособности. Это обусловлено значительным периодом кругооборота капитала в операционной деятельности, особенно у предприятий с длительным циклом производства продукции, и как следствие низкой скоростью его оборота, что в итоге влияет на достаточность денежных средств и потребность во внешних источниках финансирования. Для успешной реализации этой задачи на каждом предприятии должна быть создана эффективная система управления его краткосрочными активами.

Как показывает проведенное исследование, одна из проблем, с которой сталкиваются менеджеры в процессе управления краткосрочными активами, состоит в несоответствии исходной информации требованию ее полноты. То есть общие и частные показатели оборачиваемости, рассчитанные на основании действующих методик, отражают деловую активность предприятия, но не позволяют проследить взаимосвязь