

Р. А. Сороковой, В. А. Брилева

МИРОВОЙ РЫНОК БРИЛЛИАНТОВ И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ АЛМАЗООБРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Анализируется мировой рынок бриллиантов, исследуются тенденции и перспективы его развития в современных условиях с учетом особенностей глобальных финансово-экономических отношений. Особое внимание уделяется оценке перспектив развития алмазобрабатывающих организаций Республики Беларусь, представленных двумя ограниченными предприятиями – РАУП «Гомельское ПО «Кристалл» и ЗАО «Белгран». Предлагаются направления активизации производственно-хозяйственной деятельности алмазобрабатывающих организаций Республики Беларусь в условиях временной стагнации на региональных рынках бриллиантов.

Алмазно-бриллиантовый комплекс мира (АБК) формируется группой отраслей по производственному и непроизводственному признакам. *Производственные отрасли* – добыча алмазов; производство бриллиантов; изготовление ювелирных изделий с бриллиантами; производство изделий промышленного назначения из технических алмазов. *Непроизводственные отрасли* – оптовая торговля алмазами; оптовая и розничная торговля бриллиантами; оптовая и розничная торговля ювелирными изделиями с бриллиантами и изделиями из технических алмазов; реклама бриллиантов и ювелирных изделий с бриллиантами.

Оптовая торговля алмазами и бриллиантами представляет собой производственный процесс, связанный со сложными операциями: сортировка; классификация; технико-экономическая оценка; формирование партий алмазов и бриллиантов по разным признакам и т. п.

Если отрасли алмазно-бриллиантового комплекса расположить в порядке прохождения через них произведенного товара от добычи сырья до получения конечной продукции (добыча алмазов, оптовая торговля алмазами, производство бриллиантов, реклама, оптовая и розничная торговля бриллиантами, производство ювелирных изделий с бриллиантами, реклама, оптовая и розничная продажа ювелирных изделий с бриллиантами), то получится схема, которую принято называть «алмазным трубопроводом».

Объект исследования – часть «алмазного трубопровода» от производства бриллиантов до их оптовой торговли, то есть мировой рынок бриллиантов как составная часть мирового алмазно-бриллиантового комплекса.

Мировой рынок бриллиантов специфичен и имеет свои особенности. Это один из самых ортодоксальных и консервативных товарных рынков – давно сложившиеся деловые отношения между субъектами рынка, как правило, редко дают им повод для смены торговых партнеров и поиска новых поставщиков. Специфичность рынка во многом связана со специфичностью самого продукта – бриллианта (ограниченного алмаза). Для алмазов и бриллиантов характерна еще большая, чем для золота, весовая и территориальная редкость и связанная с этим чрезвычайно высокая удельная ценность. Минимальная классификация ограненных алмазов дает более 1 560

различных комбинаций характеристик бриллиантов. С учетом таких характеристик, как форма огранки, ее качество, наличие флюоресценции, можно выделить более 20 000 различных комбинаций характеристик бриллиантов со своей рыночной стоимостью.

В условиях относительной информационной закрытости мирового алмазно-бриллиантового комплекса в целом и мирового рынка бриллиантов в частности самостоятельные расчеты количественных характеристик в рамках «алмазного трубопровода» крайне затруднены. По этой причине целесообразно использовать готовую, систематизированную, в том числе на основе экспертных оценок, информацию

Среди большого количества участников мирового бриллиантового рынка (более 1 500 компаний) можно выделить 15 наиболее крупных компаний, представляющих Израиль – 7 компаний, Индию – 4, Россию – 3 и США – 1, совокупная доля которых на мировом рынке составляла в 2009 г. около 20 %.

Самый крупный производитель бриллиантов на протяжении последних нескольких лет – израильская компания «LLD Diamonds Ltd.» (регионы деятельности – Израиль, Армения, Украина, США, Шри-Ланка, Индия, Китай), доля которой на мировом бриллиантовом рынке составила в 2009 г. около 4 %. Наиболее крупный производитель бриллиантов на территории СНГ и в Европе – ОАО «Производственное объединение «Кристалл» (г. Смоленск) – доля на мировом рынке около 2 %.

В 2009 г. мировые объемы производства и реализации бриллиантов составили соответственно 9,8 млрд долл. США и 12,6 млрд долл. США, уменьшившись относительно показателей 2008 г. соответственно на 37 и 36 (в 2008 г. мировое производство бриллиантов составило 15,5 млрд долл. США, объем реализации 19,7 млрд долл. США). Из общего объема произведенных в 2009 г. бриллиантов в стоимостном выражении около 47 % продукции было произведено в Индии; 22% – в Таиланде, Китае и других странах Восточной и Юго-Восточной Азии; 11 % – в Израиле; 9 % – в ЮАР; около 5 % – в странах СНГ – России, Армении, Украине, Беларуси; по 3 % – в Бельгии и США. Алмазобрабатывающая отрасль Республики Беларусь представлена двумя ограниченными предприятиями – Республиканским алмазобрабатывающим унитарным предприятием «Гомельское ПО

«Кристалл» и ЗАО «Белгран» (учредитель – Национальный банк Республики Беларусь). Оба предприятия осуществляют производственно-хозяйственную деятельность на территории свободной экономической зоны «Гомель-РАТОН».

Строительство Гомельского завода «Кристалл» в начале 70-х гг. осуществлялось согласно союзной программе по развитию ограночной отрасли в СССР. Семь построенных и запущенных крупных алмазообрабатывающих предприятий в конце 60-х – начале 70-х гг. (3 – в России; 2 – на Украине; по 1 – в Беларуси и Армении) ориентировались на обработку алмазного сырья из месторождений Якутии.

Организация работы алмазообрабатывающих предприятий бывшего СССР в 70–80-х гг., с получением алмазного сырья по регулируемым государством ценам (ниже мировых рыночных) и реализацией изготовленной продукции преимущественно на экспорт через централизованную сбытовую организацию «Алмазювелирэкспорт» по мировым рыночным ценам, позволяла достигать высокого уровня рентабельности производства и реализации – на уровне 30–35 %.

Распад Советского Союза, прекращение централизованного обеспечения сырьем и централизованного сбыта готовой продукции заставили принципиально перестраивать организацию производственно-хозяйственной деятельности алмазообрабатывающих предприятий. Особо актуализировалась эта проблема для ограночных предприятий, расположенных в государствах, не имеющих собственной сырьевой базы (Украина, Армения, Беларусь).

Сложившаяся ситуация осложнилась неблагоприятной ценовой конъюнктурой на мировых рынках алмазного сырья и бриллиантов, ужесточением конкуренции в ограночной отрасли. За последние 30–35 лет средние мировые цены на алмазное сырье увеличились в 5–6 раз, а стоимость бриллиантов – в 2–3 раза, что привело к сокращению доходности алмазообработки.

Объективные рыночные обстоятельства заставили алмазообработчиков искать пути «экономического выживания». Учитывая, что конкурентоспособность алмазообрабатывающих предприятий зависит во многом от стоимости рабочей силы, с 80-х гг. продолжается тенденция концентрации алмазообработки в странах Юго-Восточной Азии.

Крупные производители бриллиантов стремятся размещать свои предприятия в странах с дешевой рабочей силой (в силу высокой трудоемкости отрасли): Индия (Мумбаи, Сурат); Китай (Гуаньчжоу, Шанхай); Шри-Ланка и т. д.

За последние годы наиболее значимо укрепили позиции на мировом рынке такие ограночные центры, как Индия и Китай. Израиль, Бельгия, США, которые сохраняют обработку более крупного и дорогого алмазного сырья, но не выдерживают конкуренции со странами с более дешевой и достаточно высококвалифицированной рабочей силой.

Уменьшились объемы обрабатываемого алмазного сырья в странах бывшего СССР (Россия, Украина, Армения). По информации руководства АК «АЛРОСА» относительно слабый инвестиционный

потенциал ограночного бизнеса, низкая рентабельность и высокая конкурентоспособность традиционных обрабатывающих центров привели к логическому сокращению ограночной промышленности в России.

Основным потребителем бриллиантов на мировом рынке выступает ювелирная отрасль. Однако связь между производителями ювелирных изделий и гранильными компаниями осуществляется чаще через систему посредников (дилеров), так как ювелиры требовательны к ассортименту. Подбором необходимого набора бриллиантов занимаются посредники – обеспечивают выполнение ювелирных заказов, используя свои «стоки» и докупая товар на рынке. Характерной чертой компаний, относящихся к данной категории, является высокая финансовая емкость (им необходимы значительные стоки бриллиантов и мощное финансирование – привлечение банков под кредитование). Основные дилерские (посреднические) мировые центры находятся в Бельгии (г. Антверпен), Израиле (г. Тель-Авив), США (г. Нью-Йорк).

В отличие от алмазного рынка, который в настоящее время остается регулируемым, бриллиантовый рынок относительно свободный и менее стабильный.

В 2005–2007 гг. имела место тенденция неадекватного роста цен на алмазное сырье и бриллианты. За трехлетний период средние цены на бриллианты увеличились на 11 % при росте цен на сырые алмазы на уровне 15–17 %, что дополнительно обострило конкурентную борьбу в ограночном бизнесе.

Тенденция неадекватных ценовых изменений на алмазное сырье и бриллианты сохранялась в 2008 г., а со второй половины 2008 г. мировые рынки алмазного сырья и бриллиантов из-за несопоставимой динамики роста цен на алмазное сырье и бриллианты (в течение года цены на алмазное сырье увеличились по отдельным позициям сырья до 30 % при среднем росте мировых цен на бриллианты – до 10 %) оказались в состоянии стагнации, начались массовые сокращения огранщиков и банкротства фирм.

Мировой финансовый кризис усугубил сложнейшую ситуацию на мировом алмазно-бриллиантовом рынке, так как продажи изделий роскоши наиболее чувствительны к снижению покупательской способности населения.

Итоги 2009 г. зафиксировали наиболее резкое годовое сокращение мирового рынка алмазов и бриллиантов за всю послевоенную историю, наступившее в результате экономического кризиса и кризиса ликвидности. Сокращение рынка стало логическим следствием «эффекта резонанса» (ripple effect) при сокращении конечного потребительского спроса и связанного с ним сокращения норм запасов сырья и товара по всей цепочке от шахты до ювелирного прилавка. В итоге потребление сырья в 2009 г. упало примерно на 50 % – эта цифра показывает масштаб кризиса. Падение мирового производства бриллиантов составило 35–37 %. На противоположном конце «вертикали» розничный спрос на бриллианты в составе ювелирных изделий сократился умеренно – менее, чем на 10 %.

Отдельные мировые добывающие компании в 2009 г. сами сократили добычу алмазного сырья, ожидая падение спроса на свою продукцию. Но это сокращение не было согласовано ведущими игроками, они не действовали в унисон. Так, российская алмазодобывающая компания «АПРОСА» сохраняла докризисные объемы добычи, чтобы предотвратить массовые увольнения. Российский государственный фонд драгоценных металлов и камней (Гохран) в соответствии с постановлением Правительства России купил у компании алмазы на 1,4 млрд долл. США. Одновременно в России была оказана государственная поддержка ораночной отрасли – Гохран России в конце 2008 – первой половине 2009 г. выкупал бриллианты, произведенные ОАО «Производственное объединение «Кристалл» (ведущее ораночное предприятие России). Таким образом, в целях недопущения, с одной стороны, обвала цен на алмазное сырье и бриллианты, а с другой – экономической несостоятельности российских государственных алмазодобывающих и алмазообрабатывающих организаций Гохран России по поручению Министерства финансов выступил регулятором в государственном секторе алмазно-бриллиантового рынка страны.

На мировом рынке бриллиантов представлена Республика Беларусь в лице Республиканского алмазообрабатывающего унитарного предприятия «Гомельское ПО «Кристалл», производящего экспортно-ориентированную продукцию с 1972 г. Более 80 % изготовленных на предприятии бриллиантов реализуются на рынки дальнего и ближнего зарубежья. Второе действующее (с 1999 г.) алмазообрабатывающее предприятие Беларуси ЗАО «Белгран» на протяжении последних нескольких лет поставляет почти все изготовленные бриллианты в Фонд драгоценных камней Национального банка Республики Беларусь.

Сохранению в Республике Беларусь алмазообрабатывающей отрасли в условиях постоянно ужесточающейся конкуренции на мировых алмазно-бриллиантовых рынках на фоне «сворачивания» отрасли в России, Армении, Украине способствовала реализация взвешенной системной поддержки со стороны государства. На уровне Правительства и Национального банка РБ в мае 2002 г. была разработана и утверждена постановлением № 568/8 Концепция развития алмазообработки в Республике Беларусь на 2002–2005 гг. Принятие во исполнение положений Концепции мер тарифного и нетарифного регулирования, получение алмазообрабатывающими организациями статуса резидентов свободных экономических зон приблизили условия хозяйствования белорусских алмазообработчиков к условиям ведения бизнеса в конкурирующих мировых центрах, что существенно увеличило конкурентоспособность белорусских ораночных предприятий.

Сохранение и дальнейшее развитие алмазообрабатывающей отрасли в любом государстве в условиях временной дестабилизации рынка требует как высокопрофессионального управления со стороны менеджеров алмазообрабатывающих компаний, так и необходимого взвешенного государственного регулирования.

Выделим **основные направления** активизации производственно-хозяйственной деятельности

алмазообрабатывающих организаций Республики Беларусь в условиях временной стагнации на региональных рынках бриллиантов.

1. Активная и максимально выверенная работа на сырьевых рынках. В условиях постоянного присутствия на рынке «спекулятивного» спроса на алмазное сырье (не «увязанного» с реальным рынком бриллиантов) необходим постоянный мониторинг рынков алмазного сырья.

Приобретаться должно такое сырье, произведенные бриллианты из которого имеют реальный эффективный (прибыльный) сбыт.

2. Оптимизация маркетингово-сбытовой политики при торговле бриллиантами. Предусматривает:

- ориентацию на рынки сбыта, позволяющими применять максимальные продажные цены на производимый белорусскими организациями ассортимент бриллиантов;

- максимально широкий охват потенциальных клиентов-потребителей бриллиантов; расширение доли продаж с прямым выходом на ювелирные компании; завоевание «чужих» клиентов в условиях падения производства у конкурирующих ораночных предприятий;

- продажу широкого спектра бриллиантов в розницу с соответствующей рекламной компанией, в том числе с применением интернет-продаж (желательно с собственными сертификатами на бриллианты, так как получение сторонних сертификатов удорожает продукцию в среднем на 20–25 %). Результаты продаж бриллиантов населению Национальным банком РБ показывают растущий потребительский спрос в данном сегменте рынка;

- активную рекламу бриллианта как вечной ценности и привлекательного инвестиционного вложения в условиях нестабильности мировой экономики; проведение рекламных акций, стимулирующих покупки бриллиантов и ювелирных изделий с бриллиантами (создание специальных коллекций ювелирных изделий с бриллиантами).

3. Повышение системной работы по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции (бриллиантов) по соотношению «цена – качество». Удельные затраты на единицу продукции при производстве бриллиантов у белорусских алмазообрабатывающих организаций ниже в 2,5 раза, чем в Бельгии, в 1,5 – чем в Израиле и России, сопоставимы с затратами украинских и армянских алмазообработчиков и уступают лишь странам Юго-Восточной Азии (Индия, Китай). Качество огранки бриллиантов на белорусских ораночных предприятиях способно конкурировать со всеми ораночными мировыми центрами.

На мировом рынке большинство индийских и китайских производителей бриллиантов, имея преимущества из-за низкого уровня затрат, не достигли высоких стандартов качества изготовления бриллиантов.

Необходимо дальнейшее позиционирование белорусских ораночных предприятий как производителей бриллиантов высокого качества. Именно закрепление белорусских алмазообработчиков на рынке высококачественного недешевого товара

позволит повысить эффективность работы алмазообрабатывающих отечественных производств. В условиях объективного дефицита оборотных средств необходимо проводить максимально взвешенную политику технического перевооружения ограночного производства (для поддержания его на конкурентоспособном технологическом уровне).

Для повышения производительности труда рабочих алмазообрабатывающего производства и эффективности использования алмазного сырья, соответственно для снижения себестоимости производства бриллиантов, необходимо грамотно укрепить кадровый состав работников с учетом появившейся возможности (возврата в Республику Беларусь высококвалифицированного рабочего персонала из Российской Федерации по причине существенного «сворачивания» отрасли в соседнем государстве).

4. Замещение временно ограниченного в развитии ограночного производства более интенсивным развитием производства ювелирных изделий с бриллиантами. Углубление вертикальной интеграции внутри ювелирного комплекса организаций. Практически все ограночные организации на определенной стадии своего развития создают ювелирные производства, потенциальная эффективность (прибыльность) которых существенно выше. Более 15 лет на РАУП «Гомельское ПО «Кристалл» продуктивно развивается ведущее в республике производство ювелирных изделий (объем выпуска ювелирных изделий за последние 7 лет (2003–2009 гг.) увеличился в сопоставимых ценах более чем в 6 раз). Несколько лет активно развивается производство ювелирных изделий ЗАО «Белгран».

Акцент на приоритетное развитие производства ювелирных изделий диктуется мировым опытом развития отрасли. Анализ предыдущих масштабных кризисных явлений на алмазно-бриллиантовом рынке свидетельствует, что при рецессии наименее страдают розничные продажи ювелирных изделий с бриллиантами.

При производстве ювелирных изделий необходимо целенаправленно увеличивать удельный вес изделий бриллиантовой группы с учетом имеющего место неудовлетворенного потребительского спроса. Текущая ситуация позволяет отечественным производителям укрепить лидерские позиции на внутреннем рынке в категории ювелирных изделий с бриллиантами при обеспечении конкурентоспособного востребованного дизайна.

Объективно требуемое более интенсивное развитие производства ювелирных изделий с бриллиантами позволит расширить вертикальную интеграцию внутри ювелирного комплекса отечественных ювелирных организаций, имеющих ограночные производства (за счет комплектации ювелирных изделий бриллиантами собственного производства), что позволит, с одной стороны, повысить экономическую эффективность производства и реализации ювелирных изделий, а с другой – оптимизировать сбыт производимых бриллиантов. Важность «бриллиантового» направления для ювелирных производителей можно проследить на примере работы РАУП «Гомельское ПО «Кристалл» – реализация ювелирных изделий

с бриллиантами, составив около 40 % от совокупного объема продаж продукции в 2009 г., принесла более 90 % прибыли.

Белорусским ограночным организациям, развивающим ювелирное производство, необходимо использовать передовой зарубежный опыт по изготовлению и реализации брендовых эксклюзивных коллекций ювелирных изделий в собственной фирменной торговой сети (коллекции ювелирных изделий с бриллиантами фантазийных форм огранки, фантазийных цветов и т. д.). В ювелирной розничной сети Беларуси недостаточно высокохудожественных ювелирных изделий с крупными камнями, которые имеют платежеспособный спрос и могут приносить производителям существенную прибыль.

5. Постоянный системный поиск эффективных инвесторов для развития алмазообрабатывающих организаций. Поиск системных инвесторов, имеющих доступ к эффективному для обработки в Республике Беларусь алмазному сырью, был определен одним из основных направлений развития алмазообработки в стране (в соответствии с Концепцией развития алмазообработки в Республике Беларусь на 2002–2005 гг.).

Сохранение конкурентоспособности белорусских алмазообрабатывающих организаций в условиях наступающей глобальной мировой рецессии в первую очередь зависит от разработки и реализации конкретных управленческих решений со стороны менеджмента этих организаций. Как показывает мировая практика, свою роль в сохранении отрасли должны сыграть органы государственного управления путем принятия комплекса целевых антикризисных мер.

На уровне органов государственного управления Республики Беларусь, ответственных за регулирование деятельности с драгоценными металлами и драгоценными камнями (Министерство финансов, Национальный банк), иницируются целевые меры государственной поддержки алмазообрабатывающих организаций. В конце 2009 г. в Госфонд Республики Беларусь РАУП «Гомельское ПО «Кристалл» была поставлена партия бриллиантов в качестве расчета за ранее полученное предприятием золото из Госфонда. Алмазообрабатывающие предприятия Республики Беларусь имеют возможность на экономически привлекательных условиях приобретать золото из Госфонда для собственных ювелирных производств. Сохраняется приоритетное участие отечественных алмазообрабатывающих организаций в формировании Фонда драгоценных камней Национального банка Республики Беларусь.

Временно неблагоприятная конъюнктура рынка бриллиантов повлечет замедление скорости оборачиваемости оборотных средств белорусских алмазообрабатывающих организаций, потребует увеличения объемов привлекаемых заемных ресурсов. Расширение кредитов белорусских банков в условиях их резкого удорожания снизит конкурентоспособность продукции ограночных организаций, экспортоориентированных на рынки дальнего зарубежья, на которых конкуренты имеют доступ к значительно более дешевым кредитным ресурсам. В этой связи со стороны органов государственного

управления и обслуживающих банков необходимо оперативное содействие в решении вопроса по реализации системы льготного кредитования алмазообрабатывающих организаций в рамках действующего законодательства. Вопрос может быть решен через механизм льготного кредитования экспортеров в соответствии с нормами Указа Президента Республики Беларусь от 25.08.2006 г. № 534 [8] или путем включения алмазообрабатывающих организаций в перечень юридических лиц, которым будет возмещаться часть процентов, уплачиваемых ими за пользование банковскими кредитами.

Комплексная выверенная государственная поддержка алмазообрабатывающей отечественной отрасли в дополнение к высокоэффективному менеджменту непосредственно на предприятиях обеспечит сбалансированное эффективное развитие ограниченных отечественных организаций в условиях неблагоприятной конъюнктуры на мировых рынках, позволит им укрепить свои конкурентные позиции.

В заключение приведем цитату из выступления управляющего директора корпорации Де Бирс Гарета Пенни (Gareth Penny) на встрече с сайтхолдерами

(избранными клиентами) корпорации в Лондоне в январе 2009 г.: «Общим местом стали разговоры о том, что наступает тяжелейший период в истории отрасли, но я считаю, что это будет ее самый славный период. Через много лет историки вспомнят тех, кто высоко держал голову и помнил о тех уникальных качествах, которые делают алмазы и бриллианты самыми желанными объектами на Земле, кто относился к этим сокровищам так, как они заслуживают, с тем, чтобы пройти сквозь трудные времена готовыми к долговременному росту. Не сомневайтесь, что ближайший период будет трудным, никто не знает, сколько продлится рецессия и насколько обширной она будет. Очевидно, что пострадают все отрасли по всему миру, но если бы у меня был выбор, в качестве продукта, который выживет в долгосрочной перспективе, я все равно поставил бы на алмазы. Уравновешенный стиль руководства, выработанный годами практики, уважение к своему продукту как к уникальному произведению самой Природы, решительность действий помогут справиться с кризисом и упрочить позиции отрасли на многие годы вперед» [10].

Литература

1. *Потоцкая, Т.* Анализ внешней торговли алмазами России в 2003–2006 годы / Т. Потоцкая // Алмазы и золото России. – 2007. – № 20. – С. 16–22.
2. *Выборнов, С.* Алмазный рынок сталкивается с растущим дефицитом алмазного сырья / С. Выборнов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rough-polished.net/ru/exclusive/12400>. – Дата доступа: 10.12.2008.
3. Prices continue to fall in thin holiday trade [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.polishedprices.com/Content/NewsDetails.aspx?NewsId=1000005808>. – Date of access: 10.02.2009.
4. Overall diamond index [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.polishedprices.com/Content/NewsDetails.aspx?NewsId=1000005816>. – Date of access: 10.01.2009.
5. PolishedPrices 2009 forecast [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.polishedprices.com/Content/NewsDetails.aspx?NewsId=1000005818>. – Date of access: 10.01.2009.
6. *Эвен Зоар, Х.* IDEX Online о мировом кризисе. Приготовьтесь: принцип домино! / Х. Эвен Зоар [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.indexonline.com/portal_FullNews_ru.asp?id=31350. – Дата доступа: 23.10.2008.
7. *Голан, Э.* Президент WFDB требует сократить поставки сырья / Э. Голан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.indexonline.com/portal_FullNews_ru.asp?id=31293. – Дата доступа: 27.10.2008.
8. О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг): Указ Президента Респ. Беларусь, 26 авг. 2006 г., № 534 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 143. – 1/7870.
9. О порядке осуществления расчетов по внешнеторговым договорам, предусматривающим импорт: Постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 11 ноября 2008 г., № 165 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – № 279. – 8/19845.
10. *Голан, Э.* Руководство De Beers провело встречу с сайтхолдерами / Э. Голан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.indexonline.com/portal_FullNews_ru.asp?id=31809. – Дата доступа: 26.01.2009.

Summary

The significant place in the list of the economic debatable questions is borrowed with a problem of prospects for development of the diamond industry under conditions market depression. The purpose of research consists in definition of specificity of development of the diamond industry in Belarus.

22.12.2009