

## Лекция 4

### Социокультурное содержание физической культуры и спорта и пути его освоения обществом и личностью

4.1 Ценности физической культуры и спорта

4.2 Инновационные направления физкультурного образования освоения ценностей физической культуры и спорта

4.3 Основные направления в деятельности средств массовой информации по пропаганде и популяризации физической культуры и спорта и здорового образа жизни

4.4 Роль средств массовой информации в оценке значимости олимпийского движения и спорта

#### 4.1 Ценности физической культуры и спорта

Сегодня нельзя найти ни одной сферы человеческой деятельности, не связанной с физической культурой, поскольку **физическая культура и спорт** — общепризнанные материальные и духовные ценности общества в целом и каждого человека в отдельности.

В последние годы о физической культуре говорит не только как о самостоятельном социальном феномене, но и как об устойчивом качестве личности. Однако данный вопрос изучен далеко не полностью, хотя проблемы культуры духа и тела ставились еще в эпоху древних цивилизаций.

Физическая культура как феномен общей культуры уникальна. В. К. Бальсевич, утверждает, что именно физическая культура позволяет соединить социальное и биологическое в развитии человека. Н. Н. Визитей, доказывает, что именно она является первым и базовым видом культуры, который формируется в человеке. Физическая культура способна влиять не только на физическое состояние организма, но и на психику, статус человека.

Изначально физическая культура складывалась прежде всего под влиянием окружающей действительности, а уже потом практических потребностей общества в полноценной физической подготовке молодежи и взрослого населения к труду. Вместе с тем по мере генезиса систем образования и воспитания физическая культура становилась базовым фактором формирования двигательных умений и навыков.

Конец 20 начало 21 века ознаменовались новым осмыслением сущности физической культуры, а в частности, ее влияния на духовную сферу человека, как средства интеллектуального, нравственного, эстетического воспитания. Данное положение требует особых пояснений и доказательств.

Лучшим доказательством значимости физической культуры для всестороннего развития человека может быть осмысление ценностного потенциала этого феномена. Но прежде, рассмотрим понятие ценности в его социологическом и философском значении.

Ценность — это понятие, которое получило широкое распространение в социологии при изучении личности и социального поведения. В ценностях воплощена значимость предметов и явлений социальной среды для человека и общества. *Ценности являются социально приобретенными элементами структуры личности, выступают как фиксированные, устойчивые представления о желаемом.* Ценности существуют независимо от конкретной личности как элемент культуры и становятся элементами духовной культуры личности, важными регуляторами поведения в той мере, в какой осваиваются эти ценности. Каждый тип культуры, каждая эпоха, нация, этнос, группа имеют свою специфическую систему ценностей.

Ценностный потенциал физической культуры и спорта современного социума, представлен двумя уровнями ценностей:

- первый уровень – общественный;
- второй уровень – личностный.

Существуют определенные механизмы преобразования общественных ценностей в достояние каждой личности.

К общественным ценностям физической культуры мы относим:

- интеллектуальные ценности;
- ценности двигательного характера;
- ценности педагогической технологии и методики;
- мобилизационные и интенционные ценности;
- валеологические ценности.

Кратко остановимся на содержаниях каждой группы ценностей.

Содержание интеллектуальных ценностей представляет собой знание о методах и средствах развития физического потенциала человека как основы организации его физической активности, спортивной подготовки, закалывания и здорового стиля жизни. Это все те знания, информация и опыт, накопленные за всю историю возникновения, становления и развития физической культуры, знания, доказывающие не только биологическую, но и культурную, духовную и социальную состоятельность физической культуры.

К ценностям двигательного характера, по нашему мнению, следует отнести лучшие образцы моторной деятельности, достигаемые в процессе физического воспитания и спортивной подготовки, личные достижения подготовленности человека в движении, его реальный потенциал.

К технологиям и методикам формирования физической культуры мы отнесем:

- методики и технологии формирования физкультурных знаний;
- методики по формированию и совершенствованию двигательных навыков;
- методики и технологии формирования потребностей и мотивов в физкультурно–спортивной деятельности и здорового образа жизни;
- методики по совершенствованию физических качеств;
- методики и технологии физического воспитания дошкольников, школьников, молодежи и взрослого населения;

– методики и технологии специализированных направлений физической культуры (оздоровительной, лечебной, реабилитационной, рекреационной, адаптивной);

– технологии спортивной подготовки и тренировки.

Важными, пожалуй, еще недостаточно осмысленными, ценностями физической культуры являются ценности интенционального характера, отражающие:

– сформированность общественного мнения по отношению к физической культуре и спорту;

– престижность физической культуры и спорта в данном обществе и их популярность у различных категорий людей;

– желание и готовность человека к постоянному развитию и совершенствованию потенциала своей физической культуры;

– социально-психологические установки людей (потребности, мотивы и ценностные ориентации на занятия физическими упражнениями и спортом).

К числу мобилизационных ценностей физической культуры относятся:

– воспитываемая физкультурными и спортивными занятиями способность к рациональной организации своего бюджета времени;

– внутренняя дисциплина и собранность;

– быстрота оценки ситуации и принятия решения;

– настойчивость в достижении поставленной цели;

– умение спокойно пережить неудачу и даже поражение.

Валеологические ценности физической культуры имеют интеграционный характер и включают в себя все ее ценностное содержание, а именно:

– оздоровительные технологии;

– накопленные теорией, методикой и практикой знания об использовании физических упражнений для эффективного физического развития человека, формирования его телосложения, закаливания, повышения работоспособности, психоэмоциональной устойчивости;

– ценности двигательного характера – умения и навыки, физическая подготовленность, работоспособность;

– активная физкультурно – спортивная деятельность, как составная часть здорового образа жизни, самоорганизация здорового стиля жизни.

Личностный уровень освоения ценностей физической культуры определяется:

– знаниями человека в области физического совершенствования (интеллектуальный компонент);

– двигательными умениями и навыками (операционно-двигательный компонент);

– способностью к самоорганизации здорового стиля жизни (культурологический компонент);

– социально-психологическими установками, ориентацией на занятия физкультурно - спортивной деятельностью (потребностно–мотивационный компонент);

– уровнем физической подготовленности (функционально–физиологический компонент).

Специфические ценности спорта обладают высокой интегративностью и вариативностью. К ним мы отнесем:

– воспитательная ценность спорта (спорт «школа характера», «школа эмоций», «школа воли», «школа честной игры»), которая взаимосвязана с эмоциональной, нравственной, эстетической ценностью спорта;

– ценность спорта как фактора социальной интеграции и укрепления международных связей;

– ценность спорта как опыта познания резервных способностей человека и первопроходчика в познании возможностей человека («пионерская функция»);

– ценность спорта как экономически значимого фактора развития страны.

Содержание ценностного потенциала физической культуры и спорта не исчерпывается отмеченными выше характеристиками. В ходе развития общества физическая культура и спорт наряду с другими социальными явлениями постоянно расширяют границы своего влияния на жизнь людей. Однако структура современного ценностного потенциала остается относительно стабильной.

#### **4.2 Инновационные направления физкультурного образования освоения ценностей физической культуры и спорта**

Освоение (приобщение к ценностям) ценностей физической культуры и спорта возможно в процессе физкультурного образования и активной физкультурно–спортивной деятельности, при использовании различных инновационных направлений, разработанных в теории и практике физической культуры и спорта. Рассмотрим подробнее каждое из инновационных направлений, определяющих их содержательную и педагогическую сущность.

*Физкультурное воспитание.* В отличие от физического воспитания, которое сводится к физическому развитию, физической подготовке, формированию физических качеств, двигательных умений и навыков занимающихся, т. е. акцентируется на биологический, двигательный аспект, физкультурное воспитание ориентировано на воспитание через культуру, посредством освоения ценностного потенциала физической культуры.

Таким образом, **физкультурное воспитание** — это педагогический процесс формирования физической культуры личности.

Выделяют три основания физкультурное воспитания:

– философским основанием физкультурного воспитания выступает понимание человеком культурной ценности физкультурно-спортивной деятельности, понимание человеком единства его биологической, духовной и социальной составляющих;

– научно-теоретическим основанием физкультурного воспитания выступают научные подходы, лежащие в его основе: культурологический, деятельностный, аксиологический, средовой, личностно–ориентированный, системный, антропоцентрический и синергетический подходы к организации учебного процесса по физическому воспитанию;

– технологическим основанием физкультурного воспитания выступают деятельностный подход, новое понимание образовательной деятельности, приоритет интеллектуального и эмоционального аспекта спортивных занятий, эффект удовольствия и успеха.

Содержание физкультурного воспитания включает в себя три основных направления:

- социально-психологическое;
- интеллектуальное;
- двигательное (физическое).

Социально-психологического воспитание сводится к процессу формирования жизненной философии, убежденности, потребностно-деятельностного отношения к освоению ценностей физической культуры.

Интеллектуальное воспитание предполагает формирование у человека комплекса теоретических знаний, охватывающих широкий спектр философских, медицинских и других аспектов, тесно связанных с физкультурным знанием.

Двигательное воспитание предполагает решение двигательных задач: формирование умений и навыков управления движениями, воспитание физических качеств, а также возможностей рационального использования физического потенциала.

*Валеологическое воспитание.* Валеология включает в себя знания, накопленные человеком и обществом в медицине, психологии, педагогике и других науках, связанных с познанием человека и личности. Необходимо с детства учить ребенка внимательно относиться к своему здоровью и стараться сохранять тот потенциал, который закладывает природа в каждого из нас. Занятия физическими упражнениями для укрепления здоровья человека позволяют представить человека как биосоциальное создание и предлагают широкий спектр форм, средств и методов управления индивидуальным состоянием личности.

Валеологическое воспитание основывается на:

- информационном подходе (ознакомление детей с многообразием традиционных и нетрадиционных средств и методов сохранения и укрепления здоровья);
- практическом подходе к формированию здорового образа жизни (воспитание потребности в здоровом стиле жизни).

Процесс валеологического воспитания должен основываться на концепции валеологического воспитания, в основе которой лежат подходы современной системы воспитания:

– системно-ценностный подход, основа которого состоит в понимании воспитания как целостного явления;

– личностно-ориентированный подход позволяет формировать мотивационно-потребностное отношение к своему здоровью как ценности, декларирует активное включение молодежи в физкультурно-спортивную деятельность по совершенствованию собственной физической природы и формированию здорового стиля жизни;

– образовательный подход, который позволяет формировать осознанное отношение молодежи к здоровью, физическому потенциалу, спортивному стилю жизни на основе освоения знаний.

На основе концепции создается программа валеологического воспитания молодежи, включающая в себя три подсистемы:

– информационную, обеспечивающую передачу совокупности знаний;

– мотивационную, формирующую отношения, запросы, цели, планы личности;

– операционную, обеспечивающую формирование умений, навыков, методов и способов действий.

Программа валеологического воспитания в вузе должна содержать следующие разделы и приоритетные направления:

- воспитание физической культуры студента;
- воспитание потребности и навыков спортивного стиля жизни;
- освоение оздоровительных методик и систем.

Известно, что 21 век провозглашен международными организациями веком образования и в нем валеологическое образование должно найти свое достойное место в структуре общего образования современной молодежи.

*Олимпийское воспитание.* Одним из путей реализации гуманитарного образования является использование всего содержания идей олимпизма. Олимпизм обладает той интегрирующей силой, которая позволяет обогатить процессы физического воспитания и спортивной подготовки философией, объединяющей, как указывается в Олимпийской хартии, «в сбалансированное целое достоинства тела, воли и разума».

*Олимпизм* — социально-культурное явление, базирующееся на принципах демократизма, гуманизма, либерализма, на общечеловеческих морально-этических ценностях. Он интегрирует в себе процессы образования, воспитания и культуры, создавая предпосылки для формирования олимпийской культуры.

*Олимпийская культура* — это специфическая философия жизни, включающая в себя духовное содержание спорта. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потенциал. В этой связи возрастает роль олимпийского образования, содержание которого состоит в освоении ценностей олимпийской культуры.

Ценности олимпийской культуры имеют два уровня развития:

- социальный (общественный);
- личностный;

Социальные ценности олимпийской культуры — это исторические знания, социально-психологические нормы, спортивные движения, спортивные коллективы, составляющие триаду: олимпизм, олимпийское движение, олимпийские игры. Исторические ценности олимпийской культуры включают в себя знания об истоках спорта, олимпийского движения, историю становления научного знания о спорте, об эволюции ценностей, норм, смыслов олимпизма.

Мировоззренческие ценности олимпийской культуры выражаются в философском осмыслении спортивной деятельности, разработке гуманистических основ спорта, развитии олимпийского движения в соответствии с идеологией Олимпийской хартии.

Коммуникативные ценности олимпийской культуры в наибольшей степени характеризуют спорт как средство общения, взаимопонимания народов.

Таким образом, *олимпийская культура составляет совокупность накопленных человечеством знаний, норм, ценностей, смыслов, образцов поведения, соответствующих идеологии Олимпийской хартии и философии олимпизма.*

Усвоение ценностей олимпийской культуры происходит через систему образования и воспитания.

Содержание педагогического процесса по освоению ценностей олимпийской культуры должно включать в себя следующие составные части:

- процесс формирования знаний об олимпийских играх, истории олимпийского движения, о гуманистических идеалах и ценностях олимпизма;
- процесс формирования интереса к спорту, потребности к спортивным занятиям, стремление к достижению спортивного результата, победы в соревнованиях;
- процесс активного включения детей и молодежи в физкультурно-спортивную деятельность различной направленности: оздоровительной, спортивной, досуговой.

Олимпийское воспитание — это не только освоение знаний, запоминание исторических фактов, олимпийских рекордов, но и активное вовлечение детей и юношества в спортивную деятельность, развитие в них стремления к достижению собственных спортивных рекордов, и в первую очередь, к победе над собой.

*Спортизированное физическое воспитание.* Внедрение спортизированного физического воспитания особенно важно для повышения эффективности физического воспитания детей, подростков и молодежи. Внедрение в методику физического воспитания концепции тренировки в сочетании с обучением может оказаться решающим фактором преобразования менталитета педагогов и тренеров, работающих с дошкольниками, школьниками и студентами.

Физическое воспитание и «спорт для всех» могут быть существенно обогащены за счет использования технологий развития физических качеств и

освоения техники выполнения двигательных действий, выработанных при осуществлении спортивной подготовки олимпийцев. Суть заимствований не в механическом переносе объемов и интенсивности тренировочной работы олимпийцев в практику физического воспитания и «спорта для всех», а в использовании наработанных ими путем многих проб и ошибок наиболее удачных приемов достижений в биомеханическом и функциональном планах.

По существу *спортизированное физическое воспитание* — система многолетней физической подготовки от рождения до старости.

Если в сфере спорта, как правило, организм человека функционирует в экстремальных режимах, то в области физического воспитания интенсивность этого процесса бывает явно недостаточной. Поэтому возможен своеобразный компромисс использования достижений физкультурного знания, опыта спортивной подготовки.

#### **4.3 Основные направления в деятельности средств массовой информации по пропаганде и популяризации физической культуры и спорта и здорового образа жизни**

Средства массовой информации (СМИ) на сегодняшний день представляют собой сложившийся социальный институт, влияющий на развитие общества и формирование личности каждого его члена. СМИ формируют и изменяют общественное мнение, меняя поведение и образ жизни людей. Вследствие этого важно научиться пользоваться возможностями СМИ для решения насущных проблем отрасли «Физическая культура и спорт».

Преобразования в деятельности СМИ должны идти по пути развития двух взаимообусловленных функций пропаганды: образовательной и воспитательной.

*Образовательная функция* — направлена на формирование у населения необходимых и прочных знаний.

*Воспитательная функция* — призвана формировать у людей определенные качества, черты характера, привычку заниматься физическими упражнениями и спортом.

Значение СМИ возрастает, однако, они делают акцент только лишь на том, что физкультура — это здоровье, и значительно реже показывают связь между физической культурой и нравственным, эстетическим воспитанием, не раскрывая возможности физкультурного движения в решении социально-экономических задач.

Пропагандистское воздействие СМИ зависит от следующих условий:

- от того, насколько информация дает прибавку к уже имеющимся у человека знаниям;
- от степени близости информации к образу жизни и образу мыслей аудитории;

- от степени необычности подачи информации, которая может привлечь внимание аудитории;
- от эффекта соучастия;
- от эмоционального настроения аудитории.

Применительно к СМИ это означает поворот от агитационно-пропагандистских к просветительно-образовательным функциям т.е. от пополнения теоретических знаний к получению практических знаний для решения конкретных вопросов.

#### **4.4 Роль СМИ в оценке значимости олимпийского движения и спорта**

Роль СМИ в развитии олимпийского спорта очень высока. Именно они, формируя общественное мнение, могут как повысить интерес к олимпийским играм, так и понизить его, что особенно ярко видно в самом начале Игр XXVII Олимпиады в Сиднее. Тогда неудачное выступление российских спортсменов вызвало отрицательную реакцию в российской прессе. Раздувание первых провалов и построение негативных прогнозов вызвало пораженческое настроение среди россиян и спортсменов олимпийской сборной. Буквально на глазах у мировой и отечественной общественности падал авторитет российского спорта. Самые мрачные прогнозы со стороны журналистов сопровождали выступления российских спортсменов. Все меньше телезрителей верили в успех команды, все реже смотрели олимпийские телепрограммы. Однако день за днем Олимпиада набирала ход, все чаще в роли победителей стали появляться россияне. В итоге российские спортсмены завоевали самое большое количество медалей — 88, среди которых 32 золотые, уступив по количеству золотых медалей только команде США.

СМИ могут использовать пропагандистские приемы, вольно или невольно формирующие негативное отношение к выступлению определенной сборной команды.

Первый прием в теории «паблик релейшнз» — это «навешивание ярлыков». Суть его заключается в придании людям или явлениям отрицательного или положительного оттенка. Так, например, из сообщений некоторых СМИ мы не раз могли слышать о неолимпийском возрасте такого спортсмена, как Вячеслав Екимов, о травмах и неудачной предолимпийской подготовке Ирины Приваловой. В их победу не верили журналисты, более того, осуждали руководство и тренеров за включение их в олимпийскую команду. Олимпиада показала обратное: и Екимов, и Привалова стали олимпийскими чемпионами.

Второй прием — «смещение акцента». Рекламная заставка Олимпийских игр акцентирует внимание на продукции спонсора трансляций Игр, хотя главный акцент нужно было делать именно на самой Олимпиаде или, по крайней мере, на рекламе спортивных услуг и товаров.

Третий прием — «свидетельства» — участие профессиональных спортсменов в рекламе товаров.

Четвертый прием — «подтасовка карт» — обсуждение лишь одной стороны события, освещение фактов, отражающих лишь одну точку зрения, замалчивание других фактов или мнений. В итоге — искажение и неправильное освещение сути происходящего.

Пятый прием — «запрещенное замалчивание». Форма пропаганды, типа тонкого намека, предположения, инсинуации, прогнозов неизбежного провала, даваемые всей, даже далекой от спорта прессой.

Шестой прием — «подрывная риторика» — при отрицательной оценке выступления сборной страны на Олимпиаде, СМИ ставят под сомнение саму идею олимпизма, принижают значимость олимпийских игр и необходимость развития олимпийского спорта стране.

Что касается профессионального спортивного журналиста, который и преподносит спортивную информацию зрителю, то он должен быть:

– во-первых, широко и разносторонне образованной личностью с высоким уровнем знания. Владея фундаментальными журналистскими знаниями и умениями (русский язык, литература, связи с общественностью и др.), он должен понимать спортивную психологию, педагогику, культурологические и социологические аспекты спорта;

– во-вторых, настоящий спортивный журналист должен пройти школу спорта, понять специфику спортивной деятельности, поиграть в спортивной команде, почувствовать успех и поражение, испытать трудности строгого спортивного режима, досконально познать все беды и радости, которые приносит спорт.

Очевидно, что уже практикующим спортивным журналистам совместно со специалистами по этике следует разработать свод принципов и правил, которые станут главным ориентиром в их профессии и будут призваны регулировать этическую сторону их дальнейшей деятельности.

На наш взгляд, кодекс должен включать в себя такие пункты, как:

- ответственность;
- достоверность и объективность;
- правила честной игры;
- клятва журналиста.

### **Рекомендуемая литература**

1 Бальсевич, В. К. Физическая культура для всех и для каждого [Текст]: учебное пособие / В. К. Бальсевич. — М., 1988.

2 Бальсевич, В. К. Физическая культура: молодежь и современность [Текст] / В. К. Бальсевич, Л.И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. — 1995. — № 4.

3 Визитей, Н. Н. Физическая культура личности [Текст] : учебное пособие / Н. Н. Визитей. — Кишинев, 1989.

4 Лубышева, Л. И. Концепция формирования физической культуры человека [Текст] : учебное пособие / Л. И. Лубышева. — М., 1992.

5 Лубышева, Л. И. Современный ценностный потенциал физической культуры и спорта и пути его освоения обществом и личностью [Текст] / Л. И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. — 1997. — № 6.

6 Лубышева, Л. И. Концепция физкультурного образования: методология развития и технология реализации [Текст] / Л. И. Лубышева // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. — 1996. — № 1.

7 Парсонс, Т. Человек в современном мире [Текст] : учебное пособие / Т. Парсонс; под общ. ред. В. А. Кувакина; пер. с англ. — М., 1985.

8 Столяров, В. И. Ценности спорта и пути его гуманизации [Текст] : учебное пособие / В. И. Столяров. — М., 1995.

9 Эндрюс, Д. К. Роль образования в пропаганде здорового образа жизни в двадцать первом столетии [Текст] / Д. К. Эндрюс // Теория и практика физической культуры. — 1993. — № 1.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ