

**«ГОРОДСКИЕ ЦВЕТЫ», ИЛИ ЦВЕТОЧНЫЙ ЛАНДШАФТ
ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ
(ПО МАТЕРИАЛАМ ОПРОСОВ ЖИТЕЛЕЙ)
«CITY FLOWERS», OR FLOWER LANDSCAPE URBAN AREA OF MODERN
BELARUS
(BASED ON POLLS OF INHABITANTS)**

Ященко Оксана Григорьевна,
Гомель, Беларусь

Ключевые слова: современная Беларусь, культура, город, цветочный ландшафт, досуг, экология.

Резюме. В статье раскрывается вопрос об использовании цветов для благоустройства городских территорий в Беларуси на современном этапе. В основе исследования – оригинальные материалы опросов населения в 2016 – 2018 гг. Автор

характеризует отношение жителей к выращиванию цветов, цветочному дизайну на улицах и в зеленых зонах, определяет понимание горожанами ценности цветов для развития духовной культуры общества и экологии.

Keywords: modern Belarus, culture, city, flower landscape, leisure, ecology.

Summary. The article reveals the use of flowers for the improvement of urban areas in Belarus at the present days. The study is based on original materials from population polls in 2016 - 2018. The author characterizes the attitude of inhabitants to flower growing, floral design in the streets and in green areas, determines the understanding by citizens of the value of flowers for the development of the spiritual culture of society and ecology.

«Городские цветы, городские цветы... навсегда завладели вы сердцем моим...», - эти строки из популярной эстрадной песни М. Дунаевского на стихи Л. Дербенева в полной мере отражают важность вопроса об эстетическом восприятии городского пространства и в советский период, и сегодня. Автор ранее уже обращался к теме представленности мира растений в современной городской среде и показа его места в городской повседневности на материалах Беларуси [1; 2]. Но тема по-прежнему остается актуальной и не исчерпана во многих аспектах. Цветы являются неотъемлемым компонентом в жизни городского населения Беларуси, цветоводство прочно занимает широкую нишу в функционировании городского хозяйства и в повседневных практиках жителей.

Цветоводство понимается как разведение и выращивание красивоцветущих и иных растений, которые используются в декоративных целях. В современных городах Беларуси цветы включаются в зеленые зоны, ландшафт улиц и площадей, украшают фасады зданий и интерьеры жилых и служебных помещений, реализуются многочисленными торговыми точками как подарочный материал. Цветы выращивают в теплицах и открытом грунте, специальные учреждения занимаются селекцией отдельных видов цветов. Огромное значение имеет доставка цветов и посадочного цветочного материала из-за пределов Беларуси, что содействует распространению экзотических культур, обеспечению потребительского рынка цветами вне зависимости от фактора сезонности. В широком смысле к понятию цветоводство также относится распространение знаний о цветах, например, средствами массовой информации, цветоводство подразделяется на профессиональное и любительское. В итоге в городах формируются обширные цветочные зоны, обустроенные специалистами ландшафтного дизайна или самими жителями на приусадебных участках.

В качестве исследовательских задач можно обозначить определение включенности цветов в ландшафтный дизайн в городах Беларуси на современном этапе и выявление отношения к цветам в городском пространстве самих носителей городской культуры. Кроме привлечения различных опубликованных материалов и информации, размещенной на соответствующих сайтах, в 2017 – 2018 гг. был осуществлен опрос жителей городов Беларуси разного возраста, пола, в том числе активных участников процесса разведения цветов. Среди опрошенных оказалось несколько человек, имеющих профессиональное отношение к цветоводству, – это продавцы магазинов; работники коммунальных служб, связанных с озеленением городов; специалисты, занимающиеся созданием цветочных композиций.

Приведем типичное высказывание об отношении к цветам: «Люблю, когда в городе возле дома, на улицах красивые и ухоженные клумбы, и на них много цветов.

Мне нравится запах цветов, сразу ощущается свежесть и умиротворенность от природы. Я почти всегда обращаю внимание на клумбы, только если куда-то спешу, могу не заметить и не полюбоваться... Мне нравится, когда на балконах стоят красивые цветы». Некоторые горожане дифференцируют свои симпатии, например, особо выделяют клумбы-горки или другие «замысловатые, необычные композиции», «я обращаю внимание, какие цветы, какой узор, мне очень нравится, когда цветы на клумбе в форме бабочек». Некоторые горожане также назвали особенно запомнившиеся им цветочные композиции, например, «объемная клумба в форме планеты Земля на Старом Аэродроме, она выглядела необычайно красиво и нестандартно» (Гомель). Еще одно мнение о цветах в городе: «Я люблю, когда на улице много клумб с душистыми цветами, от них так и идет энергия, и красота ухоженных ароматных цветов просто непередаваема».

Опрошенные убеждены, что городские цветы не только исключительно ценны, но и незаменимы («их ничто не заменит», «не думаю, что их что-то сможет вытеснить», «живые цветы нельзя заменить, потому что это естество природы, они дарят радость»). Встретилось любопытное сравнение о неизбежности присутствия цветов в городах: «Цветы, я думаю, будут иметь все большее значение. Цветы нельзя заменить другими украшениями. Книгу же не заменит цифровой носитель, как и театр телевизором не заменить».

Особое место в рассказах занимает Ботанический сад в Минске, парки в разных городах, которые поражают горожан своим великолепием цветочных посадок, и где на высоком профессиональном уровне решаются задачи, связанные с цветоводством. Опрошенные отмечали и заметный вклад ряда коммунальных хозяйств, которые поддерживают цветочные посадки в городах.

Любопытно, что хотя единичные респонденты проявили ответственность в поддержании здорового образа жизни, осторожное отношение к размещению цветов в публичных местах, указывая на возможную аллергию на них, все же и они, и остальные опрошенные единодушно подтвердили актуальность присутствия цветов в общественных местах, необходимость ухода за ними. Абсолютное большинство ответов содержало указание на то, что цветы «улучшают экологию города», «помогают дышать в загазованном пространстве», «важны для визуального наслаждения людей», «с ними легче в душном городе летом», «играют экологически важную роль», «очищают воздух, в нынешних реалиях это очень важно, так как кругом заводы, машины», «посадка хорошо влияет на экологию, которая сильно «потрепалась» после Чернобыля». Широко распространено мнение о том, что «без цветов пейзаж города был бы унылым и скучным», по мнению многих «цветы вносят нотки праздника и уюта в город».

По мнению опрошенных, цветы выступают в качестве действенного фактора для улучшения психологического состояния горожан: «поднимают настроение», «люблю после работы смотреть на цветы, они меня успокаивают», «цветы – это лучшее успокоительное, я смотрю на них и погружаюсь в свои мечты», «цветы делают жизнь ярче», «становится легче на душе», «цветы заставляют нас улыбаться, не в этом ли счастье?». В описаниях отсутствовали сведения о вытаптывании клумб, но встречались единичные ссылки на случаи несанкционированной срезки цветов для букетов на клумбах придомовых территорий. При этом некоторые пожилые горожане с позиций своего жизненного опыта проявили уверенность, что разведение цветов и их присутствие в городском пространстве положительным образом влияет на людей: «Человек начинает уважительным образом относиться к природе, начинает понимать, что это красота и

богатство. Также это воспитывает детей, им прививают с детства красоту..., трудовые навыки».

В рассказах большое внимание уделялось тому факту, что постоянно улучшаются способы достижения хороших результатов в цветоводстве. Многие отмечали доступность и разнообразие инвентаря для ухода за цветами, возможность приобретения посадочных материалов, включая экзотические или редкие культуры, минеральных и других удобрений, широкое распространение доступных по цене декоративных ваз и тумб, ограждений для клумб, декоративных статуэток для выставления в парках среди цветов и пр.

Среди цветов у горожан в палисадниках частных домов приобрели большую популярность эффектные сорта клематисов, лилий и др., сохраняют свою популярность розы, особенно их вьющиеся сорта. Очень распространены характерные для климатической зоны Беларуси флоксы, бархатцы и т.д. Многие горожане сообщали, что предпочитают «видеть традиционные для нашего общества цветы; наши ромашки да лютики греют душу, наполняют жизнь другими красками». Опрашиваемые, подчеркивая свою привязанность к разведению цветов, вместе с тем указывали, что в условиях города и его скоростных ритмов жизни им не хватает времени для этого увлечения, поэтому вынужденно отдают предпочтение многолетним и менее прихотливым сортам.

Торговая сеть, связанная с реализацией цветов в Беларуси, очень разветвленная. Она объединяет как специализированные торговые точки, так и отделы в более крупных торговых объектах, также цветы распространяются посредством деятельности индивидуальных предпринимателей, владельцев частных подворий, занимающихся разведением цветов и предлагающих их на рынках, через Интернет-магазины. Часто называемые горожанами страны-поставщики цветов, материалов, инвентаря и оборудования, которые необходимы для разведения растений, – Польша, Нидерланды.

Горожане пользуются многочисленными информационными электронными ресурсами с целью поиска нужных сведений для покупки и для ухода за цветами. Однако многие поясняли, что чаще отдают предпочтение в процессе узнавания способов ухода за цветами советам знакомых, информации в Интернет (тексты и видеоролики), реже получают информацию на страницах периодической печати (например, «Сад и огород», «Хозяин»), упоминались телепередачи «Моя усадьба», «Дача». В ходе бесед упоминалась важность и своевременность рекомендаций, которые дают продавцы-консультанты в специализированных магазинах. Некоторые горожане посещали выставки цветов, одна горожанка в свободное время посещала семинар и лекции по цветоводству. Большинство поддерживает популяризацию цветоводства, так как с точки зрения опрошенных «это показатель культуры жителей города».

Выводы. Усилия, прилагаемые частными лицами и городскими хозяйствами, торговыми заведениями к улучшению сферы цветоводства неизбежно имеют своим следствием общее повышение культуры городского населения, удовлетворение эстетических потребностей и организации досуга. Эффектный цветочный дизайн в крупных и малых городах стал визитной карточкой современных населенных пунктов Беларуси (например, типичное высказывание «наш город – это красивые клумбы, ухоженные газоны, красивые композиции цветов в парке»), устойчивым компонентом позитивного имиджа страны. Важную роль цветоводство играет в улучшении качества жизни горожан и может рассматриваться как актуальное направление в экологии городской среды.

Литература:

1. Яценко, О.Г. Растительный мир в праздничной культуре населения Мозырско-Припятского Полесья (конец XX – начало XXI века) / О.Г. Яценко // Этнокультурные процессы Восточного Полесья в прошлом и настоящем / А. Вл. Гурко [и др.], редкол.: А. Вл. Гурко [и др.]; НАН Беларуси, Ин.-т искусствоведения, этнографии и фольклора имени К. Крапивы. – Минск : Беларус. навука, 2010. – С. 393 – 401.

2. Яценко, О.Г. Цветы в современной культуре Гомеля / О.Г. Яценко // Пытанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі / Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору імя К. Крапівы НАН Беларусі / А.І. Лакотка (гал. рэд.). – Минск : Права і эканоміка, 2012. - Вып. 12. – С. 493 – 498.