

Пропаганда оздоровительной физической культуры и массового спорта.

- Цель, формы и средства ОФК и массового спорта;
- Реклама в сфере ОФК как активная форма пропаганды.

Оздоровительно физическая культура – это отдых, восстановление сил с помощью средств физического воспитания (занятия физическими упражнениями, подвижные и спортивные игры, туризм, охота, физкультурно-спортивные развлечения).



Термин рекреация (от лат. recreatio) означает отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда, тренировочных занятий или соревнований. Чтобы оттенить специфический смысл этого термина в сфере физической культуры, часто говорят «физическая рекреация».





Основными видами физической рекреации являются:

- туризм (пеший, водный, велосипедный),
- пешие и лыжные прогулки,



- купание,
- всевозможные массовые игры: волейбол, теннис, городки, бадминтон, рыбная ловля, охота и др.



Оздоровительно-реабилитационное направление в нашей стране представлено в основном тремя формами:

- 1) группы ЛФК при диспансерах, больницах;
- 2) группы здоровья в коллективах физической культуры, на физкультурно-спортивных базах и т.д.;
- 3) самостоятельные занятия.



В рамках ЛФК широко используются лечебная гимнастика, дозированные ходьба, бег, прогулки на лыжах и т.п. Определены двигательные режимы (щадящий, тонизирующий, тренирующий), разработаны организационно-методические формы занятий (урочные, индивидуальные, групповые).



Занятия в группах здоровья носят как общеоздоровительный характер для лиц, не имеющих серьезных отклонений в состоянии здоровья, а также специально направленный характер с учетом специфики заболевания.



Основными средствами занятий являются легкодоззируемые по нагрузке упражнения основной гимнастики, плавания, легкой атлетики. Лучший оздоровительный и тонизирующий эффект достигается при комплексном использовании упражнений, желательно разнообразных.

Занятия проводятся по специально разработанным программам под руководством методиста и наблюдением врача.



Индивидуальные занятия реабилитационного типа могут носить как общеоздоровительный, так и специально направленный характер, укрепляющие наиболее слабые функции и системы организма. Например, при функциональных нарушениях сердечно-сосудистой и дыхательной систем целесообразно широко использовать физические упражнения аэробного характера.





Массовый спорт - часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическое развитие граждан посредством проведения организованных и (или) самостоятельных занятий, а также участия в физкультурных мероприятиях и массовых спортивных мероприятиях.



Массовый спорт дает возможность миллионам людей совершенствовать свои физические качества и двигательные возможности, укреплять здоровье и продлевать творческое долголетие, а значит, противостоять нежелательным воздействиям на организм современного производства и условий повседневной жизни.



Цель занятий различными видами массового спорта - укрепить здоровье, улучшить физическое развитие, подготовленность и активно отдохнуть.

Это связано с решением ряда частных задач: повысить функциональные возможности отдельных систем организма, скорректировать физическое развитие и телосложение, повысить общую и профессиональную работоспособность, овладеть жизненно необходимыми умениями и навыками, приятно и полезно провести досуг, достичь физического совершенства.



Задачи массового спорта во многом повторяют задачи физической культуры, но реализуются спортивной направленностью регулярных занятий и тренировок.



Физическая культура и спорт являются не только эффективным средством физического развития, но и укреплением и охраной здоровья, сферой общения и проявления социальной активности, разумной формой организации и проведения досуга, бесспорно влияют на другие стороны человеческой жизни: авторитет и положение в обществе, трудовую деятельность, на структуру нравственно-интеллектуальных характеристик, эстетических идеалов и ценностных ориентации.



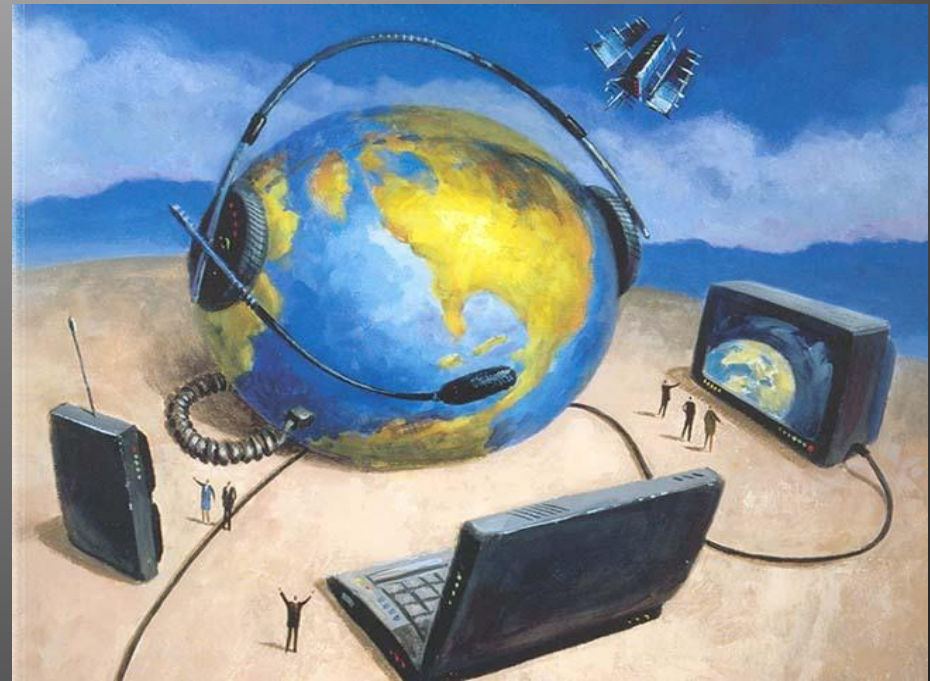
С помощью различных форм и средств пропаганды необходимо последовательно освещать наиболее важные разделы работы по физической культуре.



Под рекламой понимается специальная информация о лицах или продукции, распространяемая в любой форме и любым способом с целью прямого или опосредованного получения прибыли.

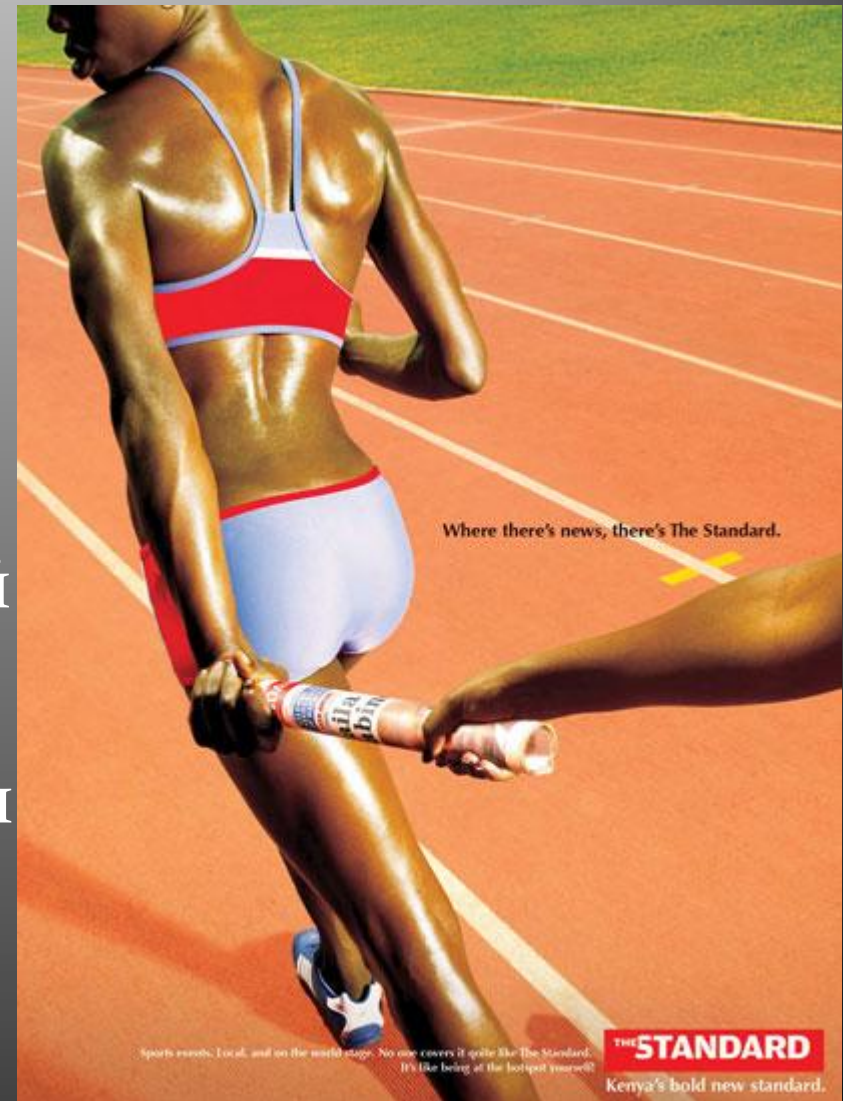


Как государственные, так и коммерческие структуры используют для рекламы и пропаганды своих идей и начинаний печатные и электронные СМИ, которые весьма различны по механизмам влияния на людей и способам распространения тех или иных сведений.



Рассмотрим основные средства массовой информации, которые широко используются в повседневной жизни для пропаганды идей физкультурно-спортивного содержания.

Периодическая печать. Периодическая печать является самым «старым» средством коммуникации, временем ее появления считается XVI век, когда появилась первая газета. Печатные СМИ рассчитаны, прежде всего, на визуальный контакт с пользователем и с точки зрения восприятия требуют более серьезных интеллектуальных усилий по сравнению с радио и телевидением.



Радио. Рассмотрение с аналогичных позиций радиотрансляций позволяет отметить следующие особенности. Радио, в отличие от газет и журналов, не требует сколько-нибудь значительных интеллектуальных усилий для восприятия информации.

В этом смысле радио гораздо ближе по форме к межличностному общению. Кроме того, люди слушают радио в сочетании с другими занятиями, – вождением автомобиля, приготовлением пищи, в туристических походах.



Телевидение. Телевидение обеспечивает болельщикам и зрителям как аудио, так и зрительный контакт, позволяет увидеть все происходящее своими глазами, наиболее полно передает атмосферу того или иного события. В связи с этим телевидение в настоящее время является одним из наиболее эффективных и мощных средств массовой коммуникации.



Интернет. Глобальная компьютерная сеть Интернет за последнее десятилетие многократно увеличила аудиторию виртуальных производителей и потребителей.



Ассоциация
Витязей

Вступить в ассоциацию

Об Ассоциации Новости Вопросы-ответы Учебные материалы Контактные данные

Добро пожаловать.

Мы приветствуем Вас на официальном сайте Белгородского регионального отделения «Ассоциация Витязей» — самой популярной, самой многочисленной школы боевых искусств города Белгорода. На сегодняшний день в организации состоит более 300 человек, функционируют 8 тренировочных залов, расположенных в различных районах города.

Ежегодно в сентябре месяце мы проводим очередной набор в группы новичков. Попробовать свои силы в карате может каждый, независимо от пола и возраста. Информация об организационных сборах по залам будет размещаться здесь и на афишах в учебных заведениях города.



Воспитать силу характера, уверенность в себе, овладеть приемами самозащиты, встать на путь самосовершенствования, найти хороших друзей — процесс, чем важнее! Мы будем рады Вам в этом процессе.



[Расписание](#)



[Фото-видео архивы](#)



С каждым годом возможности Интернет значительно расширяются, все большее представительство в Сети получают государственные и физкультурно-спортивные организации, предприятия спортивной индустрии, ресурсы фан-клубов и отдельных спортсменов.

О НАС
ссылка
ссылка
ссылка
ссылка

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ
ссылка
ссылка
ссылка
ссылка
ссылка
ссылка
ссылка
ссылка

ТАНДЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА
ссылка
ссылка
ссылка
ссылка

Сегодня основной проблемой для населения является экологический аспект жизни. События одного района, не говоря уже о стране, оказывают влияние на общественное сознание, а также на развитие экономики, культуры, науки, спорта. Все это приводит к тому, что люди начинают искать новые пути решения с экологическими проблемами. В мире спорт и физкультура не только способствуют физической форме людей, но еще и укрепляют моральную сторону человека. Занятия спортом имеют положительное влияние на развитие человека, делают его более общительным и открытым.

Во время физической активности человек, как ни в какой другой момент, способен испытать истинное счастье, он как будто забывает все и переживает в данный момент. Этот процесс не приводит к увеличению уровня жизни, но человек ощущает в процессе занятия спортом положительные эмоции, которые делают его более открытым к жизни. Спорт и физкультура не только способствуют физической форме людей, но еще и укрепляют моральную сторону человека. Занятия спортом имеют положительное влияние на развитие человека, делают его более общительным и открытым.

ОГРОМНОЕ ЧИСЛО - это огромная группа людей, которые в последние годы стали заниматься спортом и физкультурой. Это люди с ограниченными возможностями, которые раньше не могли заниматься спортом. Сегодняшний мир открыт для всех, и человек может заниматься спортом, независимо от его физических возможностей. Спорт и физкультура не только способствуют физической форме людей, но еще и укрепляют моральную сторону человека. Занятия спортом имеют положительное влияние на развитие человека, делают его более общительным и открытым.

Таким образом, только профессионалы своего дела, люди со высокой квалификацией своей профессии, которые и создают больше ценности своей жизнедеятельности.

Выставки и конкурсы. В пропаганде физической культуры и спорта большую роль играют тематические выставки, фотоэкспозиции и конкурсы, посвященные двигательной активности, школьному, студенческому и профессиональному спорту.



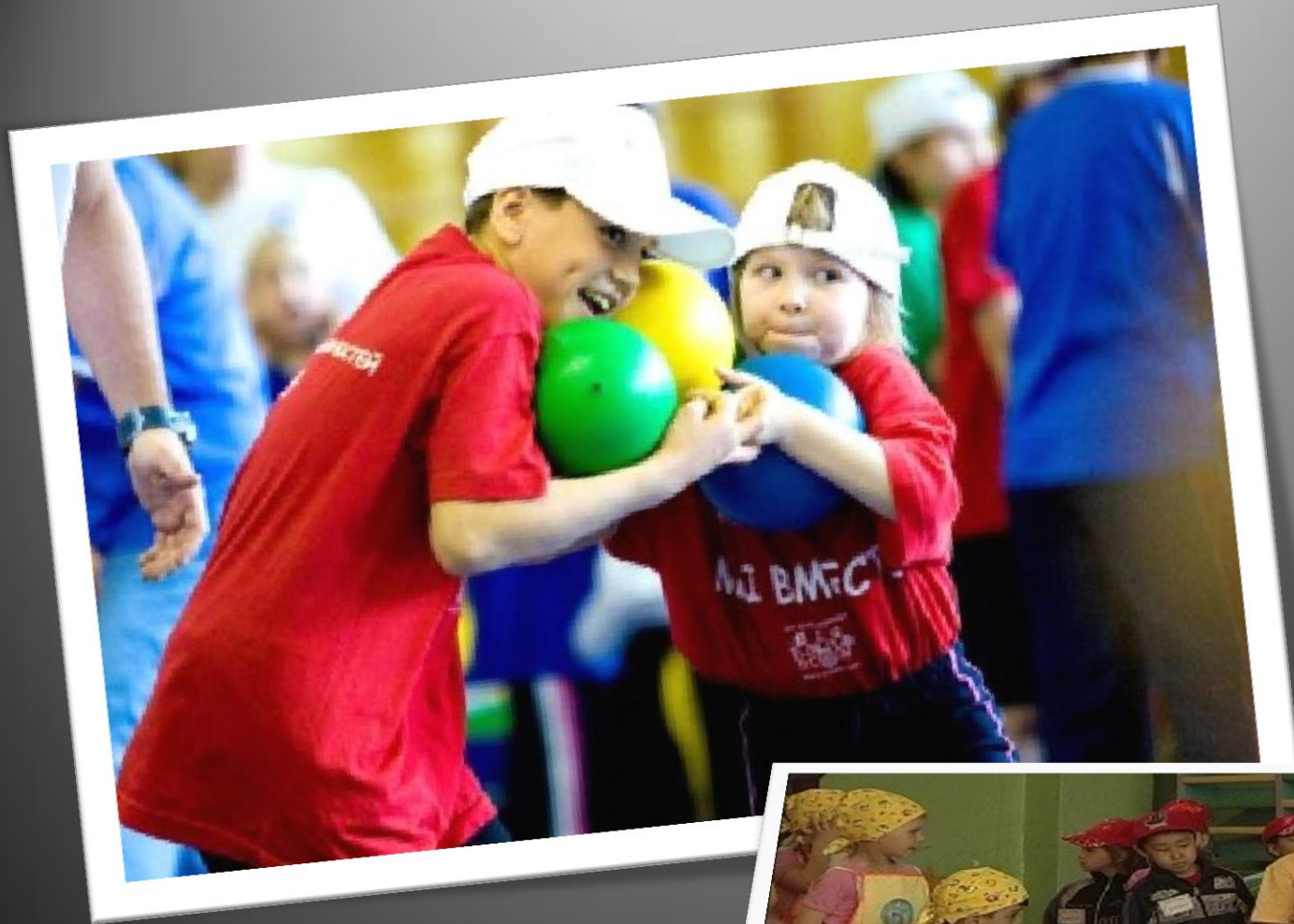
На выставках экспонируются картины, выполненные масляными и акварельными красками, графика, чеканка, литые и скульптурные памятники спорту. Во многих странах организуются музеи спорта, которые имеют как культурно-историческое, так и пропагандистское значение.



Конкурсы различного уровня сложности проводятся под патронажем государственных, общественных или коммерческих структур по тематике «Спорт против наркотиков», «История спорта», «Спорт и допинг», «Знаешь ли ты спорт?» и т.д.

Все это способствует пропаганде спорта и распространению знаний о физической культуре и здоровом образе жизни.





В пропаганде идей спорта и активного двигательного режима важное место занимают практические достижения спортсменов.

В показательных выступлениях мастеров бодибилдинга, гимнастики, рукопашного боя, спортивных игр и многих других видов спорта наглядно иллюстрируются достоинства и преимущества спорта, его возможности в деле совершенствования человеческого духа и тела.



Свой вклад в дело рекламы и пропаганды спорта вносят выставки производителей спортивного оборудования, одежды, прочих товаров и услуг для активного отдыха и соревновательной деятельности.



Рассмотренными нами выше формами и средствами реклама и пропаганда физической культуры и спорта не исчерпывается.

В ряду менее массовых пропагандистских мероприятий можно выделить спортивные праздники, музеи спортивной славы, корпоративные олимпиады, присвоение спортивных разрядов и званий.



A photograph of three hikers walking away on a dirt path. They are wearing large backpacks and casual hiking attire. The path is flanked by green grass. The text 'СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ' is overlaid in white, italicized font across the center of the image.

*СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ*