

Электронные лекции по дисциплине специализации
«Предпринимательство и государственная власть в России: приоритеты
экономической политики и частная инициатива: соотношение тенденций»
для студентов специальности «История отечественная и всеобщая»
3 курс 2 семестр

Тема 2. Предпринимательство в Киевской Руси

План:

1. Своеобразие условий хозяйственной и торгово-предпринимательской деятельности в России.
2. Основные этапы в развитии российского предпринимательства. Стадии промышленного предпринимательства в экономической истории России.
3. Торгово-предпринимательская деятельность в Древней Руси.
4. Ремесло в Киевской Руси.

Литература

1. Аксенов А.И. Генеалогия московского купечества 18 века из истории формирования русской буржуазии. – М., 1988. – 188 с.
2. Ананьич Б.В. Банкирские дома в России 1860–1914 гг. – Л.: Наука, 1991.
3. Бовыкин, В.И. К проблеме иностранного предпринимательства в России на рубеже XIX – XX вв. / В.И. Бовыкин // Отечественная история. – 1998. – № 6.
4. Бовыкин В.И. Французские банки в России в к. XIX – нач. XX в. – М.: Росспэн, 1999.
5. Богомазов Г.Г. Государственное и частное предпринимательство в России: соотношение и тенденции в развитии // Вестник Санкт-Петербургского университета. 1998. – Серия 5. Выпуск 3. Экономика.
6. Боханов А.Н. Крупная буржуазия России (конец 19 века – 1914 год). – М., 1992. – 260 с.
7. Бурьшкин И.Л. Москва купеческая. М., 1991.
8. Гавлин М. Российские Медичи: портрет предпринимателей. – М.: Терра, 1996.
9. Гавлин М.Л. Российские предприниматели и меценаты. – М., 2005. – 430 с.
10. Гиндин И.Ф. Государственный банк и экономическая политика царского правительства (1861–1892 гг.). – М., 1960.
11. Захаров В.Н. Западноевропейские купцы в России: эпоха Петра I. – М., 1996. – 345 с.
12. История предпринимательства в России / кн. 1–2. М., 1999.
13. История Урала с древнейших времен до 1861 г. / А.В. Бакунин, А.А. Преображенский, А.С. Черкасова. – М., 1989. – 604 с.

14. Калмыков, С.В. Организационные формы российского предпринимательства пореформенной эпохи / С.В. Калмыков // Отечественная история. – 1998. – № 6.
15. Караваева И. О роли государства в развитии промышленного предпринимательства в России до 1917 г. // Вопросы экономики. – 1996. – №9.
16. Краско А.В. Петербургское купечество: страницы семейных историй. – М., 2010. – 415 с.
17. Кулишер И.М. История русской торговли и промышленности. – Челябинск, 2003.
18. Купеческая Москва: образы ушедшей российской буржуазии / перевод с английского; отв. ред. Дж. Уэст, Ю.А. Петров. – М.: Росспэн, 2007. – 248 с.
19. Лаверычев В.Я. Крупная буржуазия в пореформенный период. 1861 – 1900 гг. – М., 1974.
20. Ленин В.И. Развитие капитализма в России // Полн. собр. соч. – Т. 3.
21. Лизунов Н.В. Архангельская купеческая биржа в XVIII–XIX вв. // Российская история. – 2009. – № 3.
22. Морозов Савва Тимофеевич Дед умер молодым: документальная повесть. – М., 1996. – 198 с.
23. Муравьева, Л.А. Россия в XVI веке // Финансы и кредит. – 2004. – № 24.
24. Муравьева, Л.А. Российское промышленное предпринимательство (1725 - 1761) // Финансы и кредит. – 2008. – № 33.
25. Муравьева, Л.А. Россия при преемниках Петра I (1730–1740 гг.) // Финансы и кредит. – 2008. – № 31.
26. Муравьева Л.А. Экономика в период царствования Елизаветы Петровны (1741 – 1761 гг.) // Финансы и кредит. – 2008. – № 34.
27. Муравьева Л.А. Торговое предпринимательство в России XVII века // Финансы и кредит. – 2005. – № 28.
28. Муравьева Л.А. Социально-экономическое развитие России в XVI веке / Финансы и кредит. – 2005. – № 1.
29. Муравьева, Л.А. Развитие предпринимательства в России XVI века // Финансы и кредит. – 2005. – № 7.
30. Никитина С.К. История российского предпринимательства. – М., 2001.
31. Обухов Н.П. Таможенная и тарифная политика России в первой половине XIX века // Финансы и кредит. – 2005. – № 1.
32. Пайпс Р. Россия при старом режиме. – М., 1993.
33. Пашков Б.Г. Русь – Россия – Российская империя. – М., 1997.
34. Перхавко Б.С. История предпринимательства на Руси // Отечественная история. – 1998. – № 4.
35. Перхавко В.Б. История русского купечества. – М., 2008. – 512 с.
36. Перхавко В.Б. Первые купцы российские. – 2-е издание. – М., 2006. – 558 с.
37. Перхавко В.Б. Торговый мир средневековой Руси. – М., 2006. – 608 с.

- 38.Петров Ю.А. Коммерческие банки Москвы: конец XIX века – 1914 г. – М., 1998.
- 39.Петров Ю.А. «Третье сословие»: вхождение в политику // Полис. – 1993. – № 3.
- 40.Предпринимательство и городская культура в России 1861–1914 гг. – М., 2002.
- 41.Предпринимательство на Урале: история и современность. – Екатеринбург, 1995.
- 42.Прохоровы: материалы к истории Прохоровской трёхгорной мануфактуры и торгово-промышленной деятельности семьи Прохоровых. 1799–1915 гг. – М., 1996. – 271 с.
- 43.Российские банки: прошлое и настоящее / С.В. Бажанов, М.Х. Лapidус. – СПб., 2004. – 624 с.
- 44.1000 лет русского предпринимательства: Из истории купеческих родов / Сост. О. Платонова. – М.: Современник, 1995. – 479с., фотоил.
- 45.Соловьева А.М. Железнодорожный транспорт. России во второй половине XIX века. – М., 1975.
- 46.Соловьева А.М. Промышленная революция в России в XIX веке. – М., 1990.
- 47.Струмилин С.Г. Очерки экономической истории России. М., 1960.
- 48.Тарловская В.Р. Торговля России периода позднего феодализма (торговые крестьяне во второй половине 17 – начале 18 вв.). – М., 1988. – 158 с.
- 49.Томпстон Стюарт Росс. Российская внешняя торговля 19 – начала 20 в.: организация и финансирование. – М., 2008.
- 50.Туган-Барановский М.И. Русская фабрика в прошлом и настоящем: историческое развитие русской фабрики в 19 веке. – М., 1922. – 424 с.
- 51.Тихонов Б.В. Каменноугольная промышленность и черная металлургия России во второй половине 19 века. – М., 1988. – 275 с.
- 52.Хеллер К. Отечественное и иностранное предпринимательство в России XIX – начала XX века // Отечественная история. – 1998. – № 4.
- 53.Чумаков В.Ю. Русский капитал. От Демидовых до Нобелей. – М., 2008. – 336 с.
- 54.Экономическая история. Предпринимательство и предприниматели. – М., 1999.
- 55.Экономическая история России XIX – XX вв.: современный взгляд / отв. ред. В.А. Виноградов. – М., 2000.

1. Своеобразие условий хозяйственной и торгово– предпринимательской деятельности в России

Несмотря на многие общие черты, связывающие российский бизнес с мировым, предпринимательство в России складывалось под влиянием многообразных факторов:

Во-первых, огромное влияние на развитие предпринимательства оказывает географический фактор. Его суть и отличие природно-климатических условий в России от Западной Европы образно охарактеризовал С.М. Соловьев. Он писал: «...природа для Западной Европы, для ее народов была мать; для Восточной для народов, которым суждено было здесь действовать, – мачеха». Для этого региона характерна огромная территория где было много земли, но не всегда пригодной для земледелия поэтому, с одной стороны, этот фактор способствовал развитию натурального, а не товарного производства, преимущественно экстенсивному пути развития, так как большие и потенциально богатые территории не ставили задачу создания производящего хозяйства. В этом не было особой необходимости, так как можно было брать у природы ее богатства — пушнину, мед, лес, пеньку и т.п. для экспорта.

Но, с другой стороны, холодный климат и большая разница температур, труднопроходимые леса и болота, редкость обширных, не покрытых лесом земельных массивов, пригодных для земледелия, значительно осложняли хозяйственное освоение территории в лесной Руси и обусловили территориальную разобщенность поселений, бездорожье и высокую затратность национальной экономики. Любая хозяйственная деятельность изначально предполагала повышенные затраты труда и энергетических ресурсов. Даже организация быта стоила немалых усилий (необходимость содержания теплых жилищ для людей и помещений для домашних животных, заготовка продуктов питания впрок и кормов для скота и т.д.). Ко всему этому следует добавить непредсказуемость результатов хозяйственной деятельности из-за высокой степени риска. Затраты труда в течение года отличались неравномерностью: короткий сельскохозяйственный период требовал сверх концентрированной трудовой активности, а длительные паузы в осеннее–зимнее время определяли потребность в сочетании земледелия с ремеслом. Русский ремесленник весной мог быть рыболовом или огородником, летом косил сено, осенью собирал урожай и лишь зимой, да в интервалах сезонных занятий становился ремесленником непосредственно. Столь необычайное развитие ремесел

отвлекало ресурсы рабочей силы от промышленной специализации, а в конечном итоге, сдерживало процессы урбанизации в стране. Это явление определило в результате и сезонный характер деятельности многочисленных промышленных предприятий.

Кустарные, ремесленные и промысловые предприятия развились в рамках сельскохозяйственного производства, были неразрывно с ним связаны и существовали параллельно с фабрично-заводским производством. Большой удельный вес докапиталистических форм промышленности был обусловлен спецификой сельскохозяйственного производства исторического центра России, которая, в свою очередь, являлась следствием природно-климатических условий страны.

В Южной Руси условия для земледелия являлись более благоприятными. Однако больших затрат требовало обеспечение безопасности. Угроза исходила от Великой Степи: кочевые племена постоянно совершали набеги на поселения земледельцев и ремесленников с целью захвата добычи. Столь жесткие требования к условиям жизнедеятельности и большие сложности их обеспечения с силой объективной необходимости воздействовали на всю систему хозяйственной жизни, в том числе и на предпринимательство.

Назовем некоторые из них: отношение к труду как жизненной потребности. Труд – единственное средство выживания в мире суровой природы, и уже в силу этого он воспринимался как жизненная необходимость. По мировоззрению славяно-русов, все люди перед богом равны, но кто лучше работает, тот может большего добиться, стать личностью, ближе к богу.

Экологическое самосознание. Оно входило в мировоззрение народа и не сводилось к пониманию лишь физической зависимости человека от среды обитания. В его основе – осознание единства человека с природным целым. Природа воспринималась как живой организм. Земля – мать, основа всего сущего. Небо – отец. Наши предки были убеждены, что природу надо охранять, восстанавливать, иначе придется отвечать за причиненный ей вред.

Потенциально высокая степень предприимчивости и приспособляемости. Эти качества русского человека, с одной стороны, обуславливались затратным характером и повышенной рискованностью хозяйственной деятельности, которую ему приходилось вести, с другой, – диктовалась необходимостью выживания нации.

Относительная ценность материальной и абсолютная ценность духовной составляющей богатства. В мировоззрении славяно-русов духовному развитию отдавался приоритет, однако они не умаляли значение материальной жизни, не призывали к бедности. Способность русского человека жертвовать материальным богатством, нетребовательность к комфорту помогали ему сохранять психологическое равновесие при их утрате в результате частых вражеских нашествий и стихийных бедствий, а тщательное охранение духовности являлось надеждой возрождения. Русские люди предпочитают в критических ситуациях принести в жертву свое

материальное состояние, но сохранить и приумножить невещественную составляющую богатства.

Осознанная необходимость коллективных действий. Она имела объективную основу, определяемую внешней средой, и распространялась на самые разные сферы жизни, включая хозяйственную, являлась условием успеха в деле и гарантом безопасности. Коллективизм, общинность предполагают приоритет общего интереса над личным. Русские склонны трудиться одним из свойственным способом – артельно, коллективно.

Таким образом, географическая среда, определившая особенности обитания русского этноса, повлияла на формирование таких черт предпринимательства, которые уже в силу своей специфичности позволяют выделить его в особый тип.

Во-вторых, большое влияние на развитие предпринимательства оказывает геополитический фактор, тесно связанный с географическим. В литературе имеется много определений понятия геополитика. «Геополитика — это наука о принципах и процессах развития государств, отдельных регионов и мира в целом с учетом системы факторов — политических, экономических, военных, географических, экологических и др.». Как свидетельствует исторический опыт, русское государство создавалось как военно-политическое государство, которое постоянно расширялось за счет колонизации новых земель, что благоприятствовало развитию натурального, а не товарного производства. Долгое время определяющим был не интенсивный, а экстенсивный путь развития, поскольку большие и потенциально богатые территории не ставили задачу создания производящего хозяйства. Забирать, а не производить – смысл колонизации других народов.

Влияние на развитие предпринимательства геополитической ситуации заключалось еще и в том, что, осваивая новые территории, русское государство брало на себя и функции их защиты. А это усиливало его функции подавления, насилия, что не стимулирует производство, обмен и т.п. Кроме того, в период раннего средневековья существовала постоянная угроза нашествия кочевых народов, а это требовало формирования на окраинах государства военизированного населения с целью защиты границ. Более того, война создает условия для наживы и не способствует формированию предпринимательских качеств (традиций): зачем производить, если можно отобрать. А по мере усиления централизма государство также поступает по отношению к своим подданным, что сковывает экономическую свободу, торговлю. Тем более, что в условиях монголо-татарского ига формирование предпринимательства на Руси существенно отличались от социально-экономических процессов, которые происходили в странах Западной Европы. Следовательно, геополитический фактор во многом объясняет особую роль государства в становлении и регулировании предпринимательской деятельности на Руси.

В-третьих, существенным фактором, влиявшим на развитие предпринимательства в России, была позиция русской православной церкви.

Все современные социальные типы предпринимательства формировались в тот исторический период, когда люди еще не преодолели религиозное сознание. Вот почему религия оказала на них определяющее влияние, хотя в разных странах оно было различным. Так, становление западного капитализма проходило через преодоление церковных догм через протестантство. Его идеология была ближе к реальной жизни, требовала уважения прав человека, признания законов основанием жизни, признавала предпринимательство, богатство, добытое трудом, «угодным богу делом», призывала к умеренности в земных удовольствиях, постоянной взаимопомощи и т.п. Отступление от духовного начала привело к принижению его роли в хозяйственном поведении. Свобода и деловитость стоила европейцу духовности: сначала протестанты сделали резкий уклон к материальному, затем «новые американцы» начали оценивать все духовное в денежном эквиваленте. Концепция наживы становилась сверхличной. Работа превращалась в самоцель, порождала безграничное производство ради производства. Менялась мера накопления богатства: прежде мерой служило благо, ограниченное потреблением, теперь – стоимость – внешнее, общественное свойство вещи. Накопление стоимости не имеет ограничений.

Восточные страны, прежде всего района Тибета и Гималаев, традиционно развиваются в противоположном Западу направлении. В буддизме человек мотивирован на духовное развитие и часто пренебрегает материальной стороной жизни. По этой причине он не может преодолеть материальную бедность. Лишь в японском варианте буддизма духовная и материальная стороны не противопоставлены друг другу. В Русском мире между духовным и материальным поддерживался баланс: высокая духовность не притесняла материальное. Духовное развитие человека сочеталось с активной трудовой деятельностью. Однако, процесс достижения такого состояния было противоречивым. С одной стороны, каноны православной церкви, сам дух православия – не способствовали деловой активности человека, проявлению инициативы, выделению из общего ряда, без чего не может быть предпринимательства. Идеалом православного христианства является не самовыражение через труд, не накопление трудовой культуры, а уход от мира, от его суеты, оно почитало не человека труда, а старцев, ушедших в «пустыню». Общественным идеалом в православии является аскет, убивающий плоть ради общего блага (поэтому так популярны были на Руси юродивые). Тяжкий труд – божье наказание, следовательно, предпринимательство дело греховное. Согласно православной идеологии праведником может быть только бедный, а человек богатый уже по определению грешен. Идеи социального равенства, осуждения богатства широко представлены в священных христианских текстах. Так, в «Евангелии от Луки» сказано: «И спрашивал его (Христа) народ: что же нам делать? Он сказал им в ответ: у кого две одежды, тот дай неимущему; и у кого есть пища, делай то же». В «Евангелии от Матфея» читаем: «...Удобнее верблюду пройти сквозь игольные уши, нежели богатому войти в Царство Божие». Отсюда недоверие к богатым, особенно выходцам

из низших сословий (так называемое третье сословие), то есть к тем, кто сам заработал свое богатство, а не получил его с рождением, от Бога, как представители господствующего сословия.

Отсюда вытекает и такая важная особенность российского предпринимательства, как большой процент участия в нем старообрядцев, то есть тех, кого отрицала официальная церковь. Именно из среды староверов вышли представители самых знаменитых предпринимательских династий в России – Рябушинские, Морозовы, Гучковы, Прохоровы и другие.

Но, с другой стороны, было бы несправедливо видеть в православной вере только отрицательное влияние на развитие предпринимательства. Церковь, особенно до периода ее огосударствления в XVIII в., оказывала положительное влияние на определенные стороны предпринимательской деятельности, в частности, на деловую этику, формируя тем самым образцы поведения предпринимателей. Это характерно для домонгольского периода, когда торговые общины, как правило, объединялись вокруг храма, а религиозные праздники послужили основой возникновения базарной, а позднее ярмарочной торговли. По примеру других конфессий в церкви (в период Киевской Руси и Великого Новгорода) хранились меры веса и объема, применявшиеся в торговле, денежные средства, церковь также сдавала свои подвалы под склады товаров, выступала гарантом деловых операций. Кроме того, церковь осуждала ростовщичество, лихоимство, излишний торг при покупке товара, скряжничество, обман и т.п. Человек, обладающий талантами, которые даны ему Богом, должен ими пользоваться, приумножать и давать другим. Ленивому человеку, ничего из добрых дел не сделавшему и зарывающему свой талант в землю, нет места в Царстве Небесном.

Еще одной (четвертой) особенностью российского предпринимательства является большой размах благотворительности и меценатства среди предпринимателей. Благотворительность – это проявление сострадания к ближнему и нравственная обязанность имущего спешить на помощь неимущему. Благотворительность является одной из древнейших русских традиций, которая пришла на Русь вместе с христианством. Частная благотворительность была реакцией сострадательных людей по отношению к тем, кто переживает трудности, несчастья, лишения.

Добро ближнему делают многие, но у состоятельных людей больше возможностей. Почему они это делают? Во-первых, она была формой поддержки неимущих слоев: инвалидов, вдов, престарелых, сирот. Во-вторых – способом повышения жизненного уровня работающих граждан. В-третьих, играла серьезную моральную роль для самих предпринимателей, придавая их бизнесу патриотическую направленность. И, в-четвертых, будучи, как правило, людьми религиозными, российские предприниматели считали необходимым помогать нуждающимся, чтобы «искупить» свою жесткость в деловой сфере, оправдать богатство и заслужить прощение за совершенные или будущие грехи. Государство поощряло такого рода

деятельность, давая звание почетного гражданина или возводя в дворянское звание, что практиковалось еще с XVIII века.

Вопрос о благотворительности — достаточно спорный, дискуссионный. Действительно, нужно ли забирать деньги у одних, обеспечивая себе как бы нетрудовую прибыль, когда деньги делают деньги и т.д., и раздавать на благотворительные цели в виде милостыни? Однозначного ответа на этот вопрос нет. С точки зрения оплаты по труду, некоторых норм морали в такой благотворительности есть спорные моменты, но предпринимательство, прибыль, накопление состояний больших, чем требуется для жизни человека — это реальности уже существующие. И вопрос заключается в том, как сделать их более цивилизованными.

Осуществлять помощь нуждающимся должно правительство, общественные организации: их задача и состоит в том, чтобы этих нуждающихся в частной благотворительности не было. Экономическая политика должна принимать меры, чтобы вывести труд и хозяйство народа из неблагоприятных условий. Но на практике у государства никогда не хватает достаточных средств на социальные нужды. Поэтому частная благотворительность всегда актуальна.

В Древней Руси дело призрения бедных находилось в руках Церкви и особенно монастырей, располагавших значительными фондами (в том числе благодаря обычаю князей давать Церкви «десятину» — одну десятую со всех княжеских доходов). Именно при монастырях возникали богадельни, бесплатные больницы. Через Церковь, куда передавали свои пожертвования добродетели, благотворительность осуществлялась фактически до конца XVII в.

С конца XVIII в. открываются и другие проявления благотворительности в виде меценатства — покровительства искусству, наукам, собирания больших библиотек, коллекций, создания художественных галерей, театров и т.д., то есть всего того, что входит в широкое понятие культуры. (Понятие меценат появилось между 74–64 гг. VIII в. до н.э. в Древнем Риме, в эпоху правления императора Августа. Один из его приближенных Гай Меценат (друг Горация), едва ли не первым выступил в роли покровителя искусств и обессмертил свое имя. Позднее возникло еще одно, пожалуй, более всеобъемлющее и точное понятие — филантроп). Культура во все времена оказывалась тесно связанной с богатством и без его поддержки не могла полноценно существовать.

Меценатство на Западе — это явление, которое, наряду с нравственным, имело и юридические основания (снижение налогов или освобождение от них). В России оно чаще было связано с религиозными, нравственными понятиями, подчинялось требованиям общественного мнения. Можно рассматривать меценатство как причуды обеспеченных людей, не знающих, куда девать деньги. А можно и иначе. Среди предпринимателей, как и среди других слоев населения, были люди, желавшие жить какой-то другой, более духовной жизнью, начинавшие понимать в ней смысл, желавшие подняться над течением обыденной жизни, найти в ней какие-то другие отношения. Вся

история России полна именами таких людей, которые оставили свой след в решении подобных благородных целей.

В современной России в последнее время внимание общественности и законодательных органов привлечено к проблеме благотворительности. Это объясняется, по меньшей мере, тремя обстоятельствами.

Первое – капитал и, прежде всего, самый крупный капитал все чаще и охотнее обращается к этой сфере приложения активности. Второе — огромные, прямо сказать неизмеримые масштабы потребностей общества в спонсорской помощи. Третье – государство, которое все больше снимает с себя бремя поддержки культуры, науки, образования, медицины, кажется, готово открыть, наконец, шлюзы в налоговой и других областях для создания условий и поощрения вложения частных средств в благотворительность. Чрезвычайно важно, чтобы этот сигнал был воспринят в полной мере бизнес-сообществом.

Другим фактором (в-пятых), оказавшим и оказывающим до сих пор огромное влияние на развитие предпринимательства, является особая роль государства в России. Причем, оценка этой роли не может быть однозначной. С одной стороны, она была негативной, так как практически сразу же после своего возникновения, учитывая природно-климатические условия и трудности для выживания, государство вынуждено было вводить жесткие рычаги государственного механизма насильственного принуждения. А возможности для этого уже были, так как после принятия христианства Русь оказалась под сильным влиянием византизма с его полновластием императора, армией чиновников, осуществляющих контроль за всеми сферами общественно-экономической жизни. В итоге прибавочный продукт из хозяйства русского крестьянина буквально «выдирали». А это, в свою очередь, имело громадное значение для формирования определенного типа государственности на территории России. Именно отсюда идет традиция деспотической власти российского самодержца, кроются истоки режима крепостного права, суровость которого не имела аналогов в мире.

Вмешательство государственной машины в сферу организации экономики носит название «патернализм». Подобная традиция была свойственна и России. Государственное регулирование экономики выражалось не только в законодательном регулировании, но и в государственном предпринимательстве, основанном на государственной собственности и отвечавшее стратегическим целям страны: ускоренному хозяйственному освоению громадных территорий и защита их от внешних врагов. Государственное предпринимательство возникает, начиная с XVI — XVII вв., по мере усиления централизованного управления страной. Более решительно за эту проблему взялся Петр I, чтобы ликвидировать отсталость России от Запада в социально-экономическом отношении.

При этом просматривается тенденция вытеснения частного предпринимательства, хотя еще и не очень развитого, государственным. В России частное предпринимательство было привязано к государственным программам и фактически был создан класс «несвободных

предпринимателей», зависимых от чиновников. Разработка естественных богатств страны должна была вестись самим государством или частными лицами под руководством государственных органов. Политические условия хозяйственной активности предпринимателей и особенно разрешительная система на право деятельности ограничивали возможности предпринимателей. Если на Западе стимулом предпринимательской деятельности являлась конкуренция на внутреннем рынке, то российский предприниматель больше зависел не от рынка, а от государства, его кредитов и заказов на промышленную продукцию.

С середины XIX в. наметилась переориентация экономической политики правительства: всемерная поддержка монополий сменилась принципом свободного предпринимательства для всех подданных. Развитие конкуренции и предпринимательской активности позволили вдохнуть жизнь в угасающие казенные предприятия: здесь цены не менялись десятилетиями, они пользовались финансовой поддержкой государства, что часто спасало их от банкротства и т.п. В конце XIX – начале XX вв. началась необычайно мощная, широкая и активная (по сравнению с европейской в целом) деятельность государства по регулированию организационно-правовых условий русского предпринимательства. Октябрьский переворот 1917 года прервал этот процесс на долгие годы, и сегодня эти традиции приходится восстанавливать практически заново.

Но, с другой стороны, исторический опыт свидетельствует, что государство не только сдерживало в определенной мере развитие предпринимательства, но и оказывало серьезное влияние на его развитие своей политикой. Это проявлялось в выгодных казенных заказах частным предпринимателям, предоставлении различных привилегий при производстве и сбыте продукции, таможенных льгот, политике протекционизма и т.п.

При этом следует помнить, что до конца XV в. на Руси сохранялись и другие (кроме военно-этактического характера Московского княжества) альтернативы развития государства (и, следовательно, создания более благоприятных условий для развития предпринимательства). В качестве самостоятельных концепций устройства политической и социально-экономической жизни в литературе обычно рассматривают торгово-промышленное развитие Великого Новгорода, Пскова, севера Руси (Углич, Галич), Литовской Руси – все эти регионы были более демократическими и свободными для жизни граждан, а, следовательно, и для развития предпринимательства. Но в условиях жесткой военно-политической борьбы, развернувшейся в XIV – XV вв., победили московские князья, отстаивавшие позиции единого централизованного государства.

Таким образом, на протяжении нескольких веков предпринимательская деятельность в России была ограничена политической системой, отличавшейся высокой концентрацией власти и оснащенной разного рода ограничительными законами.

В-шестых. Еще одним из факторов (субъективного свойства), влиявшим на развитие предпринимательства в России в течение нескольких

веков, была низкая покупательная способность основной части населения страны — крестьянства, что сдерживало развитие внутреннего рынка. Кроме того, сказывались и огромные малозаселенные территории, бездорожье, отсутствие транспорта, выходов к морским портам, преимущественное развитие внешней торговли, где господствовали иностранцы и т.н.

В результате, наиболее активное формирование рынка в Российской империи, как целостной, постоянно функционирующей и самоуправляющейся системы экономических взаимодействий, следует отнести ко второй половине XIX в., а точнее – к пореформенным годам развития страны, к 80-м и 90-м гг. XIX в. Именно в эти годы усиливаются процессы урбанизации страны, появляется рынок рабочей силы, земля превращается в товар, растет сеть железных дорог, стала складываться постоянная система организации торговли и т.н. Новая организация российского рынка способствовала централизации торгового оборота, а в целом в сфере обращения ведущие позиции все более прочно занимал крупный торговый и промышленный капитал.

Еще одной (седьмой) особенностью социально-экономического развития России на всем ее историческом пути являлось наличие различных типов экономических отношений: патриархальных, феодальных, капиталистических, социалистических. Ни одна экономическая и политическая система (даже социалистическая) не могла выделиться в чистом виде со своими достоинствами и противоречиями. И самое главное, в этих условиях усложнялся процесс формирования носителей новых экономических отношений. Предприимчивые люди тонули в массе традиционно настроенного сообщества и были одинаково неприятны и верхам, и низам.

Еще одним моментом, препятствующим развитию предпринимательства на Руси, – это традиции, и обычаи общинной жизни, которые сохранялись очень долго. Большая часть обычаев – это определившаяся форма подавления самых способных и предприимчивых работников. В результате экономические факторы пробивают себе дорогу с большим трудом. В Древней Руси эта сила обычая являлась и причиной, и следствием ограничений прав личности на собственность, особенно на землю. Интересы человека подчинялись интересам семьи, а последней – общине. Любые нововведения вызывали протест и аргументировались ссылками на мудрость предков. Все это было важным фактором, влияющим на замедленное развитие духа свободного предпринимательства не только в Древней Руси, но и в более поздние времена.

Следовательно, под влиянием ряда объективных и субъективных факторов в России сложился тип предпринимателя, по многим качествам отличающийся от западного. Поэтому даже в современных условиях при анализе предпринимательской деятельности нельзя забывать об особенностях ее формирования в России.

2. Основные этапы в развитии российского предпринимательства. Стадии промышленного предпринимательства в экономической истории России

Возраст российского предпринимательства можно исчислять периодом более чем тысячелетием. С этой точки зрения можно выделить несколько этапов в развитии российского предпринимательства. Грани этих этапов относительны, так как жестко классифицировать процесс не всегда возможно.

1) Период Древней Руси и русских княжеств – период стихийного предпринимательства, когда оно еще не имело четкого законодательного оформления и не испытывало жесткого регулирующего воздействия государства.

2) Период развития предпринимательства под покровительством государства – начинается со времен образования Московского государства и продолжается до конца XVII в. На этом этапе появляются мануфактуры (основанные на разделении труда и использовании новой техники) и крупная оптовая торговля, складывается устойчивая система контроля властей за предпринимательской инициативой. Она включала в себя поддержку немногочисленных по составу купеческих корпораций (гостей гостинной и суконной сотен) и торговцев из посадского (городского) населения и, напротив, жесткое ограничение деловой активности прочего населения, особенно сельского, которое слабо поддавалось налоговому учету.

3) Первая половина XVIII в. Его кульминация – правление и реформы Петра I. Именно тогда под опекой государства сформировались «старые» предпринимательские династии (на этом этапе преобладало «тепличное», искусственное, предпринимательство). Если до конца XVII в. доминировала торговая деятельность, то с начала XVIII в. в России бурно развивается промышленное предпринимательство, что отвечало объективным потребностям социально-экономического развития страны.

4) Эпоха правления Екатерины II, в рамках которой появляются такие явления, как дворянское и крестьянское предпринимательство (появляются «капиталистские» мужики), создаются первые акционерные компании и коммерческие банки и, наконец, получают хождение первые бумажные деньги (ассигнации).

5) Время первой половины XIX в. Проводимые реформы сыграли важную роль в дальнейшем развитии делового мира России, подготовили почву для становления крупного частного предпринимательства. Прежде всего это произошло в хлопчатобумажной промышленности. Это были предприятия капиталистического типа: наемный труд, новое оборудование (из Англии), импортный хлопок. Частное предпринимательство было представлено промыслами, кустарным ремесленничеством и предприятиями по переработке сельскохозяйственного сырья. Однако существование сословного строя в России не могло обеспечить равных возможностей для всех его представителей. Привилегированное положение для одних (дворянства), ограничения и стеснения для других (крестьянства) усиливали

роль высокостатусных групп общества во всех сферах жизни. Но именно дворянство, занимая господствующие позиции в государстве, оказалось наименее восприимчивым к предпринимательству, и лишь в условиях постепенного упадка феодально-крепостнических отношений стало входить во вкус товарного производства, а также втягиваться в торговлю. В то же время низшие слои общества – посадские люди и крестьяне – стали значимой социальной средой для вызревания предпринимателей разного масштаба, но на этом пути они встречали большие трудности. Естественное развитие предпринимательства долгое время сдерживалось сохранением крепостнических отношений.

6) Вторая половина XIX в. стала настоящим бумом в российском предпринимательстве. Отмена крепостного права в 1861 г. правительством Александра II, а затем целая серия реформ коснулись практически всех сторон социально-экономической жизни общества, дала толчок бурному развитию рыночных отношений, укрепила «новые» династии предпринимателей.

7) Этот этап (конец XIX — начало XX в.) характеризуется ускорением формирования реального рынка рабочей силы, а также широким привлечением иностранных инвестиций. Свободную конкуренцию стали подавлять монополии. В среде предпринимателей сформировалась прослойка олигархов – владельцев громадных предприятий, диктующих условия экономике и даже политике. Экономический кризис в начале XX в., охвативший сначала Европу, а потом и Россию, последовавшая за ним революция 1905–1907 гг. вызвали значительные изменения в деловом мире страны. Период думской монархии (1907–1917 гг.) стал временем консолидации предпринимательского общества, развертывания борьбы за свободу частного предпринимательства в стране. Это стимулировало создание общественно-политических и профессиональных организаций российской буржуазии типа торгово-промышленных съездов, союзов работодателей и т.п., а также политических партий. Конфликт частных монополистических и государственных интересов вылился в величайшую трагедию русской истории – события февраля – октября 1917 г., которые, в конечном итоге, привели к утверждению в России экономической диктатуры государства.

8) История Советского государства. В первые годы здесь был подписан смертный приговор предпринимательству и физически истреблены тысячи его представителей. Короткий опыт нэпа (1921 – 1929 гг.) не позволил реализовать предпринимательскую активность населения, так как был искусственно прерван в год «великого перелома». Государственное предпринимательство в СССР загоняло частный бизнес в «тень». «Перестройка» заложила основы для развития предпринимательских качеств у значительной части советских людей.

9) Современный (девятый) этап – это этап возрождения предпринимательства. Его краткая история показывает, что сегодня повторяются, но уже гораздо быстрее, некогда пройденные этапы развития

предпринимательства, и снова зачастую совершаются старые ошибки, затрудняющие подъем экономики. Интерес к проблемам самоорганизации предпринимательства, его развития в новой уникальной экономической среде еще раз подтверждает мысль о необходимости изучения истории предпринимательства в России.

В своем развитии промышленное предпринимательство проходит через следующие стадии (или формы) предприятий:

1. Ремесло. Ремесленник производит изделия по заказам потребителей, например, сапожник или портной, которые работают на заказ, деревенский кузнец, обслуживающий жителей своей и соседних деревень.

2. Простое товарное производство, которое в России обычно выражалось в кустарных промыслах. Индивидуально кустарь не отличается от ремесленника, он, как и ремесленник, работает у себя дома или в своей: маленькой мастерской, один или с несколькими учениками и подмастерьями. Но если сто или двести ремесленников одной специальности работают в одной местности — это уже кустарный промысел. Поэтому в названиях промыслов обязательно указывается место их концентрации: сапожный промысел села Кимры, металлический промысел села Павлова, сундучно-подносный промысел Нижнего Тагила.

Поскольку производство становится массовым, работа по заказам соседей невозможна: соседи села Кимры — тоже сапожники. Поэтому кустари производят изделия уже не на заказ, а на продажу, причем обычно на продажу в дальние места: эти изделия нередко расходятся по всей стране или на крупные ярмарки. Расходы на поездку не оправдываются, поэтому в промыслах неизбежно появляется скупщик — посредник между производителем и потребителем товара, и кустарь продает изделия не потребителю, а торговцу-скупщику.

3. Простая капиталистическая кооперация — первая стадия капитализма в промышленности. От простого товарного производства эта стадия отличается лишь тем, что производитель (тот же кустарь) готовит изделия из сырья скупщика, получая от него плату за работу. Поскольку кустарь в этом случае лишен хозяйственной инициативы и получает заработанную плату, он, в сущности, становится: наемным работником.

4. Мануфактура отличается от простой кооперации разделением труда. Производственный процесс распадается на отдельные операции, и сырье, прежде чем стать изделием, проходит через руки нескольких работников. Мануфактура, как и простая кооперация, может быть рассеянной, когда рабочие работают у себя по домам, или централизованной, когда производство сосредоточено в принадлежащем предпринимателю хозяйственном помещении или при его же производственных агрегатах. Если орудия труда в простой кооперации еще остаются собственностью работника, то в централизованной мануфактуре они становятся собственностью предпринимателя. Появляется так называемый основной капитал.

5. Фабрика рождается в результате промышленного переворота, т. е. перехода от ручного труда к машинному производству. Именно переходом от мануфактуры к фабрике завершается формирование капитализма в промышленности. "Рассеянная" фабрика уже невозможна. Для организации машинного производства требуется значительный основной капитал. Не все отрасли промышленности проходили через все указанные стадии развития. Свекло-сахарная промышленность возникла сразу на стадии мануфактуры, а паровозостроение — на стадии фабрики. Кожевенное и мыловаренное производства в развитии пропустили стадию мануфактуры: производственный процесс не требовал разделение труда. С другой стороны, даже в наши дни остаются и ремесло (ювелир и портниха, работающая на заказ), и промыслы (палех, гжель, хохлома и др.). Не для всякого производства крупное предприятие фабричного типа наиболее целесообразно и экономически эффективно.

Схему основных стадий развития промышленности необходимо рассмотреть с самого начала, чтобы определять эти стадии в конкретно-исторических условиях.

2. Торгово-предпринимательская деятельность в Древней Руси

Российское предпринимательство насчитывает свыше тысячи лет. Правда, на ранних этапах своей истории, ввиду неразвитости экономических отношений, оно могло проявить себя не иначе как в торговой деятельности. Первые упоминания о русских людях, на свой страх и риск занимавшихся торговыми операциями, относятся к IX веку.

Об этом свидетельствует запись в труде арабского географа Ибн Хордад-бега, написанном не позднее 885 года. Открываем соответствующее место и читаем: «Русы-купцы... возят меха белок, черно-бурых лисиц и мечи из крайних пределов славянства к Румскому (Черному) морю, и берет с них десятину румский (византийский) властелин, а то они отправляются по Танаису (Дону) — славянской реке, проходят до Хамлиджа, хазарской столицы, и берет с них десятину ее властелин, затем они едут к Джурджанскому (Каспийскому) морю... иногда они перевозят свои товары из Джурджана на верблюдах в Багдат». Вполне конкретное указание о предметах торговли и о направлении торговых экспедиций русских купцов. Несмотря на то, что в те времена среди русских торговцев, очевидно, преобладали пришлые варяги, открывшие древнейший торговый путь «из варяг в греки», но по мере ассимиляции пришлого скандинавского элемента к международной транзитной торговле довольно скоро подключились природные русичи, занимавшиеся наряду с торговлей и военными операциями. И как писал по этому поводу русский историк Н.Карамзин, «сия торговля без сомнения обогащала россиян. Они ходили даже в Сирию». Вполне возможно, что процесс образования Древнерусского государства во многом был ускорен именно расширяющимся вмешательством восточных славян в мировую торговлю. Ведь многие походы киевских князей не носили откровенно грабительского характера, как вторжение варваров на

территорию Римской империи. Целью этих походов было установление выгодных торговых связей с богатой Византией. Эти походы немало способствовали процессу консолидации восточнославянских племен в рамках единого государства с центром в Киеве.

В результате военных походов киевских князей Олега, Игоря и Святослава были заключены чрезвычайно выгодные для русских купцов торговые договоры с Византийской империей — 907, 911 и 971 годов. В них регламентировались права русских гостей (так уже с древнейших времен называли купцов, торгующих с заграницей), гарантировалась их защита от произвола местных властей. В дальнейшем великокняжеская власть всемерно поощряла и поддерживала предприимчивых торговцев, получая свою долю прибыли. Да и сами князья через посредников, а то и напрямую широко участвовали во внутренней и внешней торговле, видя в ней основной источник пополнения своей казны. Они не считали торговлю зазорным делом, как европейские феодалы. Им гораздо ближе в этом вопросе было отношение восточных владык.

Лаврентьевская летопись 945–969 годов показывает характер товарообмена между Русью и Византией. Из Руси вывозили мед, рабов, меха. Из Византии на Русь шли вино, ткани, предметы роскоши.

Авторитет купцов был тогда исключительно высок. Гордостью русского фольклора стал Садко — богатый новгородский гость, проявлявший смелость и находчивость в своих торговых предприятиях. Разгром Хазарского каганата князем Святославом расчистил русским купцам путь на Волгу и дальше, в Среднюю Азию и страны Ближнего Востока.

Торговые операции довольно часто сочетались с военными походами. Стоит лишь вспомнить походы викингов или набеги улушуйников. Поэтому символами русского купечества эпохи раннего средневековья без преувеличения можно считать весы и меч. В те далекие и суровые времена купеческие караваны даже по внешнему виду больше напоминали военные экспедиции. Обилие степных кочевников и местных разбойников заставляли купцов заботиться о сохранности своих товаров и собственной безопасности. По роду своей деятельности им в большей мере приходилось быть воинами, чем торговцами.

И выделились первые русские купцы из среды воинов-дружинников, с которыми киевский князь расплачивался за службу частью собранной во время полюдья дани, и которые в случае чего сами могли за себя постоять. Свою часть дани или воинской добычи эти воины-купцы стремились затем обменять на непроездившиеся тогда на Руси материальные ценности. Понятно, что к торговле тянулись преимущественно представители «младшей» дружины, которые и стали в конце концов профессиональными торговцами. Более знатные воины вошли в формирующийся класс феодалов. Для них торговля осталась лишь побочным занятием.

Среди предпосылок, вызвавших появление профессионального купечества, следует особо отметить накопление в руках феодализирующейся знати значительных излишков продукции сельского хозяйства и лесных

промыслов, потребность в их сбыте, а также возникновение торгово-ремесленных поселений вокруг прежних племенных центров, ставших основными пунктами обмена товаров. Их объем и характер позволили уточнить данные археологических раскопок десятков купеческих погребений X века вдоль волжской, днепровской и западнодвинской торговых магистралей. О том, что это погребения купцов, позволяли судить найденные в них вещи и предметы. Обычно это оружие, доспехи, украшения и другие дорогие импортные вещи, византийские и арабские монеты, миниатюрные весы и набор гирек-разновесок.

Вполне возможно, что благодаря своим частым поездкам в Византию и остановкам в черноморских гаванях Болгарии, русские купцы задолго до официального крещения Руси успели познакомиться с основами христианского вероучения и со славянской азбукой-кириллицей. Они и стали первыми русскими христианами. Ведь обращение в православную веру облегчало их торговые операции в христианской Византийской империи, а знание кириллицы позволяло делать записи делового характера. Так что именно купцы стали зачинателями последующих культурных достижений средневековой Руси.

Уже отмечалось, как киевские князья защищали интересы русских купцов. Подобным же образом поступали правители русских земель в период феодальной раздробленности. В договорах Новгорода с немецкими городами (1189-1199, 1269 годы и др.), Смоленска с Ригой и Готландом (1229 г.) большое внимание уделялось облегчению таможенных сборов как для своих, так и для иноземных купцов, урегулированию различных споров, мерам наказания за различные преступления, нередко совершаемые в купеческой среде. Штраф за убийство торговца был довольно обременительным — в десять гривен серебра.

О довольно высоком социальном статусе русского купечества позволяют судить статьи Русской Правды. Так, 44-я статья свидетельствует о распространении продаж в кредит и о защите государством прав купцов-кредиторов, требуя возвращения долга даже при отсутствии свидетелей заключенной сделки. Если купец, отправившийся торговать на чужбину, лишился товаров вследствие кораблекрушения, ограбления, пожара, других не менее серьезных причин, то ему предоставлялась отсрочка в уплате долга (статьи 50 и 51). О довольно высоком социальном статусе купца свидетельствует тот факт, что штраф за его убийство был равен вине, за убийство княжеского дружинника — 40 гривен серебра. Уже в те далекие времена купеческая среда была далеко не однородна. В письменных документах Древней Руси наряду с термином «купец», обозначающим любого торговца, встречалось уважительное наименование «гость», означавшее тех, кто целиком сосредоточивался на заморской торговле либо вел свои операции в других княжествах и землях. Причем торговлей, как внутренней, так и внешней, могли заниматься не только свободные люди. В 111-й статье Русской Правды содержится прямое указание на то, что за долги холопа, торговавшего от имени своего господина, отвечал хозяин. Привлечение

холопов к исполнению торговых повинностей в пользу феодалов было довольно распространенным явлением, на что указывают даже зарубежные источники, в частности труд Гервазия Тильберийского «Императорские досуга» (1214). Как гласят страницы этого труда, «народ русский, если душа пожелает чего-нибудь иностранного, посылает за этим своих рабов, которых у него без числа, приближая им за труд пройденного пути срок освобождения».

Конечно, холопское предпринимательство — это уникальное русское явление, сближающее Русь с древневосточными деспотиями, где такие факты тоже имели место. Но в торговом предпринимательстве Древней Руси наблюдались и явления, характерные для Западной Европы, т. е. стран классического феодализма. В XI–XII веках на Западе стали создаваться первые постоянные купеческие компании, что диктовалось общими экономическими интересами, трудностями дальней торговли и притеснением феодальных владык. Подобные процессы происходили и в среде русских купцов.

Самой первой торговой компанией в истории России можно считать группу «гостей», установивших регулярные связи с Византией и оттого называвшихся «гречниками». Им довольно часто приходилось объединять свои деловые усилия и денежные средства для подготовки торговых экспедиций. Надо было купить или арендовать ладьи, нанять матросов и охрану, заблаговременно позаботиться о защите своих корпоративных интересов в таком государстве. Все это было не под силу отдельным купцам, ситуация заставляла действовать сообща.

Поскольку сознание жителей Киевской Руси, как и других средневековых государств, было сплошь религиозным, то создавались подобные купеческие объединения вокруг божьих храмов. Святой, в честь которого был основан этот храм, естественно, становился патроном вновь созданной купеческой корпорации. В Киеве подобным центром стала церковь Успения Богородицы Пирогощи. Но самым знаменитым купеческим объединением Древней Руси был «Дом Святого великого Ивана». Он объединил новгородских купцов, осуществлявших торговлю воском и другими товарами со странами Западной и Северной Европы. Эта церковь Ивана Предтечи была наделена властями Новгорода значительными привилегиями. В этом храме хранилась эталонная мера весов. Поэтому именно сюда направлялись местные и приезжие купцы, чтобы за определенную пошлину взвесить свой товар, без чего запрещалось торговать. Всеми делами, как церковными, так и торговыми, «Дома Святого великого Ивана» распоряжались несколько старост. Непосредственно на площади перед храмом происходили заседания торгового суда, разбиравшего под руководством представителя городской администрации — тысяцкого все тяжбы, случавшиеся между купцами.

Ивановское купеческое объединение было элитным заведением. Состоять в нем почиталось большой честью. Стать полноправным членом Ивановского купеческого товарищества мог лишь тот, кто был в состоянии

внести в храмовую казну, т.е. в фонд корпорации, пошлину в размере 50 гривен серебра (10 кг), а также преподнести новгородскому тысяцкому рулон дорогого «ипрского» сукна, привезенного из Фландрии. От слова «пошлина» и возникло наименование членов этого товарищества, которые гордо назывались «пошлыми купцами».

Помимо купеческих корпораций в домонгольской Руси существовали и другие формы торгово-промышленной кооперации русского купечества. Довольно широкое распространение во многих русских городах получило складничество, когда купцы совместно занимались реализацией определенного вида товара. Эти объединения не превышали обычно 5-6 человек и занимались они, как правило, продажей соли. Оттого слово «прасол» было самым распространенным наименованием купца на Руси в XIII–XV веках.

В целом можно без преувеличения отметить, что до монголо-татарского нашествия торговля и ремесла на Руси процветали, обеспечивало высокий международный авторитет страны. На Руси тогда насчитывалось 135 крупных и мелких городов, где регулярно устраивались ярмарки, которые по своему размаху и обилию товаров больше напоминали торговые съезды, чем обычные торги. Организация ярмарок контролировалась властями и поддерживалась на должном уровне. В Киеве, например, насчитывалось восемь базаров, где каждый торговал определенным товаром. Для приезжих купцов строили специальные гостиные двory. Вообще Киев, несмотря на упадок его политической роли, продолжал оставаться крупнейшим торговым и ремесленным центром страны. Наряду с ним росли и процветали Новгород, Псков, Ладога, Суздаль, Ярославль, Полоцк.

И вот весь этот мощный накопившийся к тому времени торгово-предпринимательский пласт и уже начавшая складываться культура предпринимательской деятельности были напрочь сметены монголо-татарским нашествием. Прежде всего были разрушены уже сложившиеся торговые центры, за исключением Новгорода и Пскова. Навсегда разорваны прежние торговые связи между русскими княжествами и сопредельными странами. Ослабевшие в экономическом и политическом отношении русские города так и не смогли в дальнейшем стать носителями нового буржуазного начала, а русское купечество оказалось навсегда привязанным к государственным интересам.

3. Ремесло в Киевской Руси

Промышленное производство в Киевской Руси находилось на стадии ремесла. Можно ли считать ремесленника предпринимателем? В определенной степени — да. Ремесленная мастерская — это мелкое самостоятельное предприятие, а ремесленник — мелкий предприниматель. Он не только производит изделия, но и выполняет предпринимательские функции: закупает сырье, сбывает готовую продукцию. А поскольку его благосостояние зависит от выручки за реализованную продукцию, то он заинтересован в ее увеличении, т.е. в получении прибыли. И все же он только

отчасти предприниматель, потому что он же — и работник. Поэтому в его доходе прибыль неотделима от заработной платы.

А в XI—XII вв. ремесло начинает переходить на более высокую стадию товарного производства: ремесленник уже не работает по заказам потребителей, а продает изделия торговому человеку, который везет их в отдаленные районы. Новгородские ремесленные изделия, например, везут на юг для обмена на хлеб, потому что на севере всегда не хватало своего хлеба.

Из раскопок в Новгороде стало известно, что здешние ремесленники резали гребни из самшита, который не рос в окрестностях. Самшит привозили из Грузии, сырье для янтарных украшений доставлялось из Прибалтики. Свинец, медь, олово производимых изделий привозили из других стран. Очевидно, что сами ремесленники за сырьем в эти страны не ездили. Это сырье для них привозили купцы.

Кроме ремесла, в это время на Руси рождались более высокоорганизованные формы производства, которые стали характерны для России — артели и подряды.

Для некоторых работ требовалось объединение значительного числа людей. Так, большими коллективами работали городники — строители городских стен башен, мостники — укладчики деревянных мостовых, порочные мастера, которые изготовляли стенобитные орудия — пороки. Эти работы выполнялись артелями, во главе которых, естественно, оказывались предприимчивые люди. Известно, например, что Ждан, старейшина городников сравнительно небольшого города Вышгорода, ежегодно устраивал многолюдный праздник в честь святого Николы (в России, как и в Западной Европе, каждая ремесленная специальность имела своего покровителя среди святых), что, конечно, требовало больших расходов.

Подрядным способом, артелями, строились, и церкви. Князь Изяслав, чтобы построить церковь, позвал к себе "старейшину древоделов", тот организовал работу, и за несколько дней церковь была построена. Старейшина здесь выступал в качестве подрядчика. При этом он заключал субподряды с артелями лесорубов и возчиков: "древоделы" получали готовый материал для строительства. Очевидно, такой подрядчик должен был обладать не только организационными способностями, но и значительным капиталом.

Известно, что в это время действовали крупные мастерские по выделке изразцов. В таких мастерских было занято много работников, между которыми существовало разделение труда. Естественно, что во главе такой мастерской должен был стоять предприниматель — организатор.

Объединять значительные группы работников с разделением труда требовалось и для солеварения. Из-под земли по скважинам выкачивался соляной раствор, который затем выпаривали на огне в специальных "цренах". Поскольку было нужно для этого готовить и сами "црены", и буровой инструмент, то при соляных варницах действовали кузница. Все это требовало значительных затрат. И мы, узнаем, например, что новгородец

Климьята получал "соленые куны" – доход с соляных варниц, в которые он вложил часть своих денег.

Таким образом, в промышленном производстве Киевской Руси существовали довольно сложные экономические отношения, которые требовали выделения предпринимателей-организаторов и значительных капиталов.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ