

**И. О. Шереметов, Г. Л. Карасёва**

*(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)*

## **ОФОРМЛЕНИЕ РЕГИСТРАЦИИ**

### **ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ WEB-САЙТА**

За последний десяток лет развитие сетей и сетевых технологий привели к распространению электронной коммерции, возникновению новых отраслей индустрии развлечений, изменению инфраструктуры предприятий и даже само человеческое общение сместилось в виртуальный мир.

Регистрация – это способ сообщить сайту данные о себе и в обмен получить доступ к дополнительным возможностям или ресурсам на сайте, которые недоступны гостям. Фактически, регистрация – это способ получить возможность войти на сайт. Нередко регистрацию делают обязательной для доступа к сайту. Часто это происходит в социальных сетях, где возможности гостей ограничены по определению.

Владельцу сайта регистрация нужна для создания устойчивого сообщества с социальными связями между пользователями. В обмен на это администрация получает возможность взаимодействовать со своими посетителями напрямую, что достаточно трудно сделать с анонимными пользователями. Разработчику регистрация позволяет привязать к аккаунту пользователя немало возможностей на сайте, которые достаточно трудно реализовать для гостей. Также регистрация позволяет распределять права доступа к различным ресурсам и возможностям на сайте, что также облегчает жизнь программистам.

Под «обычной» понимается регистрация на сайте, в обмен на которую пользователь получает логин и пароль, который сам же и ввёл. Под регистрацией с помощью сторонних сервисов понимается регистрация с помощью аккаунта в социальных сетях, через идентификатор OpenID и, отдельно, регистрация с аккаунтом больших систем вроде Google, Яндекс и других. Иногда это тоже OpenID внутри, но для стороннего человека само определение «OpenID» ничего не значит. «Мягкой» называется регистрация, которая не выглядит как отдельный процесс и происходит по мере выполнения важных действий. Обычно, для мягкой регистрации нужен только адрес электронной почты, чтобы отправить на неё пароль и приглашение войти на сайт. Если человеку это не нужно, то он просто удалит это письмо или проигнорирует его, однако для сомневающихся это создаст ещё один путь входа на сайт, что достаточно сильно влияет на эффективность регистрации.

Почти во всех проектах можно реализовать обычный способ регистрации наряду с возможностью получить аккаунт через социальные сети и большие проекты. А мягкая регистрация может применяться во время первого важного действия на сайте или через завлекательную функцию.