

**ISSN 2464-580X**

**MK ČR E 22425**

Vědecký časopis

**EKONOMICKÉ TRENDY**

**№ 1 2017**

**ZAKLADATEL:**  
**Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.**  
**SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACI:**  
**Fakulta podnikohospodářská Vysoká škola ekonomická v Praze**

Technický manažer – doc. **Ilona G. Dorošina**, CSc.  
ředitel Vědecko vydavatelského centra «Sociosféra-CZ»

### **Mezinárodní redakční rada**

prof. **Nikolay Arabadžiiski**, Ph.D., (Sofia, Bulgaria)  
**Marcin Garbat**, Ph.D., (Zielona Gora, Polsko)  
prof. PhDr. **Abduvali A. Isajanov** (Taškent, Uzbekistán)  
prof. PhDr. **Edvard M. Sandoyan** (Jerevan, Arménie)  
prof. PhDr. **Dmitriy V. Solocha** (Kyjev, Ukrajina)  
prof. PhDr. **Larisa G. Selutina** (Sankt-Petěrburg, Russia)

Časopis je indexován podle:

- Russian Science Index (Rusko)
- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- General Impact Factor (Indie)
- CrossRef (USA)

Impact Factor:

- Scientific Indexing Services – 0,72
- General Impact Factor – 1,5402

ISSN 2464-580X  
MK ČR E 22425

© Vědecko vydavatelské centrum  
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2017.

**ISSN 2464-580X**

**MK ČR E 22425**

**Scientific journal**

**ECONOMIC TRENDS**

**№ 1 2017**

**THE FOUNDER:**  
**Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.**  
**COOPERATING ORGANIZATION:**  
**Faculty of Business Administration University of Economics in Prague**

Technical manager – doc. **Ilna G. Doroshina**, CSc.  
Director of Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»

### **International editorial board**

prof. **Nikolay Arabadgiiski**, Ph.D., (Sofia, Bulgaria)  
**Marcin Garbat**, Ph.D., (Zielona Gora, Poland)  
prof. PhDr. **Abduvali A. Isajanov** (Tashkent, Uzbekistan)  
prof. PhDr. **Edvard M. Sandoyan** (Jerevan, Armenia)  
prof. PhDr. **Dmitriy V. Solocha** (Kyjev, Ukrajina)  
prof. PhDr. **Larisa G. Selutina** (Saint-Petersburg, Russia)

The journal is indexed by:

- Russian Science Index (Russia)
- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- General Impact Factor (India)
- CrossRef (USA)

Impact Factor:

- Scientific Indexing Services – 0,72
- General Impact Factor – 1,5402

ISSN 2464-580X  
MK ČR E 22425

© Vědecko vydavatelské centrum  
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2017.

# **OBSAH**

## **MODERNÍ EKONOMICKÁ TEORIE**

<b>Войпанюк С. Ю.</b> К вопросу о концептуальных основах и понятийных терминах определения прибыли.....	9
<b>Галактионова Н. В.</b> Перспективы динамической теории баланса .....	14

## **TRENDY MODERNÍHO OBCHODU A SLUŽEB**

<b>Garbat M.</b> Vocational activity of persons with disabilities – the UN Convention and the Polish reality .....	17
<b>Tunnikova V. A., Avanesyan K. R.</b> Improving procurement management system at the company during business negotiations in English.....	26
<b>Бондаренко В. А., Иванченко О. В.</b> Маркетинговый анализ внешней среды в аспекте формирования информационно-коммуникационной инфраструктуры маркетинга .....	31
<b>Исмаилов В. И.</b> Пути развития агротуризма в Азербайджане .....	35
<b>Киличева Ф. Б.</b> Внедрение информационных технологий в учетно-аналитические процессы предприятий .....	44
<b>Киселев Д. Е., Клишина А. С.</b> Экономическая целесообразность модернизации тепловых станций.....	52
<b>Костоглодов Д. Д., Иванченко О. В., Бессонова А. А.</b> Специфика маркетинга социальных медиа в бьюти-индустрии .....	59
<b>Солдаткина О. А.</b> Отражение информации о финансовых инструментах в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.....	63
<b>Хикматов Х. Х., Акбаров Х. У.</b> Экономико-математическая модель и методические разработки оптимального использования воды искусственного водоема в горных регионах Республики Узбекистан .....	67

## **GLOBALNÍ EKONOMICKÉ PROBLEMY**

<b>Varanov A. M.</b> Information economy of Belarus and allocation of social capital.....	70
--	----

<b>Selyutina L. G., Biriukova L. E.</b> Agglomeration development problem in Russia.....	74
<b>Деникаева Р. Н., Гвозденко В. Н.</b> О банковском секторе Российской Федерации: тенденции и перспективы развития .....	77
<b>Евстратьева А. И.</b> Подходы к формированию структуры капитала в российских и международных стандартах финансовой отчетности .....	83
<b>Мустафаева Р. Р.</b> Роль и особенности иностранных инвестиций в экономике Азербайджана .....	87
<b>Уткин А. И.</b> Взаимосвязь российского рынка валюты с международным валютным рынком Forex.....	93
Rules for authors .....	98
План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2017 году .....	100
Информация о научных журналах .....	102
Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» .....	103

# CONTENTS

## MODERN ECONOMIC THEORY

<b>Voypanyuk S. Y.</b> Conceptual basics and notional terms of profit.....	9
<b>Galaktionova N. V.</b> The perspectives of dynamic balance sheet theory.....	14

## TRENDS OF MODERN BUSINESS AND SERVICE

<b>Garbat M.</b> Vocational activity of persons with disabilities – the UN Convention and the Polish reality .....	17
<b>Tunnikova V.A., Avanesyan K.R.</b> Improving procurement management system at the company during business negotiations in English.....	26
<b>Bondarenko V. A., Ivanchenko O. V.</b> Marketing analysis of the external environment in the aspect of development of information and communication infrastructure of marketing .....	31
<b>Ismaylov V. I.</b> Development ways of agrotourism in Azerbaijan .....	35
<b>Kilicheva F. B.</b> The introduction of information technology in accounting and analytical processes of enterprises .....	44
<b>Kiselev D. E., Klishina A. S.</b> Economic feasibility of modernization at thermal power plants.....	52
<b>Kostoglodov D. D., Ivanchenko O. V., Bessonova A. A.</b> The specifics of social media marketing in the beauty industry .....	59
<b>Soldatkina O. A.</b> The disclosures on financial instruments in accordance with international financial reporting standards .....	63
<b>Hikmatov H. Kh., Akbarov H. U.</b> Economic and mathematical models and methodical development of optimal water use artificial reservoirs in mountain regions of Uzbekistan .....	67

## GLOBAL ECONOMIC PROBLEMS

<b>Baranov A. M.</b> Information economy of Belarus and allocation of social capital.....	70
<b>Selyutina L. G., Biriukova L. E.</b> Agglomeration development problem in Russia.....	74

<b>Denikaeva R. N., Gvozdenko V. N.</b> On the Russian banking sector: trends and prospects.....	77
<b>Evstratieva A. I.</b> The approaches of capital formation in Russian and international financial reporting standards .....	83
<b>Mustafayeva R. R.</b> The role and characteristics of foreign investments in Azerbaijan's economy.....	87
<b>Utkin A. I.</b> The relationship between the Russian currency market and the Forex international currency market .....	93
Rules for authors.....	98
Plan of the international conferences organized by Universities of Russia, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Kazakhstan, Uzbekistan and Czech Republic on the basis of the SPC «Sociosphere» in 2017 .....	100
Information about scientific journals.....	102
Publishing services of the science publishing centre «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» .....	103



УДК 336.67

DOI: 10.24045/et.2017.1.1

## К ВОПРОСУ О КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВАХ И ПОНЯТИЙНЫХ ТЕРМИНАХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ

С. Ю. Войпанюк

*Студентка  
Российский экономический университет  
им. Г. В. Плеханова  
г. Москва, Россия*

## CONCEPTUAL BASICS AND NOTIONAL TERMS OF PROFIT

S. Y. Voypanyuk

*Student  
Plekhanov Russian University of Economics  
Moscow, Russia*

---

**Abstract.** The article covers various approaches to defining such terms as "income", "profit", "expenses" and "financial results". The main task is to compare these terms described in economic literature, Russian accounting system and international financial accounting standards and to define principal differences between consumption and expenses. Information concerning accounting statements elements (such as assets, obligations, capital, income and expenses) is described in depth. The article studies two concepts of capital sustainment (those are described in Conceptual basis of IAS) which significant difference lies in asset and obligation price change accounting.

**Keywords:** financial result; profit; income; consumption; expenses; capital; capital sustainment concept.

---

Во многих научных дисциплинах, таких как экономика, бухгалтерский учет, финансовый результат деятельности предприятия раскрывается по-разному. В общем понимании финансовый результат представляет собой показатель, характеризующий результат деятельности организации, а именно работает предприятие, получая прибыль, или несёт убытки. В бухгалтерских нормативных документах и авторских подходах к определению финансового результата можно про-

следить неоднозначность понимания, а иногда даже использование как синонимов таких терминов как «расходы» и «затраты». Разноплановый подход в трактовке приведенных понятий подчеркивает актуальность исследования и интерес в его рассмотрении.

Исследуя общность и противоречия между терминами следует отметить, что для того чтобы правильно понимать понятия «доходы» и «расходы» и правильно исчислять прибыль, необходимо руководство-

ваться законодательными и нормативными актами по бухгалтерскому учету, концептуальными основами и принципом поддержки капитала и признания прибыли. Более того, очень важно при этом учитывать одно правило, отмеченное итальянским бухгалтером Д. Дзаппа – «Доходы всегда очевидны, а расходы всегда сомнительны» [цит. по 1, с. 24]. Это можно объяснить тем, что все доходы организации фиксируются определенными документами, а величина расходов, в свою очередь, определяется решением администрации, а значит в какой-то степени расходы носят субъективный характер.

Проведенное исследование показало, что до настоящего времени в экономической теории нет чёткого разграничения терминов «прибыль», «доход», «капитал». Сложность этих категорий была отмечена выдающимися экономистами – Ф. Х. Найтом, Д. Ж. Кейнсом, К. Марксом и многими другими. На этом основании можно отметить, что ни одно из предложенных определений так и не стало универсальным.

Сравним формулировки понятий «доходы» и «расходы» согласно российской системе бухгалтерского учета (далее РСБУ) и Концептуальных основ в международных стандартах финансовой отчетности (далее МСФО).

Считаем необходимым выделить то, что в МСФО нет специального стандарта, посвященного расходам, как в российской системе бухгалтерского учета. Трактовки экономических категорий «доходы» и «расходы» в российских и международ-

ных стандартах по существу идентичны, что свидетельствует о том, что национальные стандарты адаптированы к требованиям МСФО.

Что касается расходов, то здесь в первую очередь хотелось бы затронуть вопрос различия понятий «расходы» и «затраты». Есть мнение, что это понятия с одинаковым значением, но, по нашему мнению, они не равнозначны.

В ряде работ таких авторов как А. В. Зонова, Г. Н. Ясенко утверждается, что в международных стандартах финансовой отчетности «затраты» не фигурируют, а представлены только расходы, как снижение экономических выгод, уменьшающие капитал. «Затраты в момент их признания не оказывают влияния на прибыль. По окончании периода накопления затраты приводят к образованию активов либо расходов» [2, с. 13–17]. По нашему мнению, более точно на этот вопрос отвечает М. Л. Пятов, что расходы представляют «декапитализированные затраты» [3].

В РСБУ и МСФО доходы и расходы определяются относительно понимания экономической выгоды, но сущность этого понятия не раскрывается, что приводит к различному толкованию «экономической выгоды» и к разным способам выявления финансового результата.

Информация, на основании которой готовится бухгалтерская (финансовая) отчетность в соответствии с экономическими характеристиками укрупнена в более обширные категории, называемые элементами финансовой отчетности.

В настоящее время в российских нормативных документах нет чётких формулировок понятий активы, обязательства и капитал, они лишь обозначены в Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесписочную перспективу, утвержденная приказом Министерства финансов РФ от 01.07.2004

№ 180. Это является одним из значимых отличий российской и международной систем бухгалтерской отчетности.

Элементы финансовой отчетности разделяются на активы, обязательства, капитал, доходы и расходы (Таблица 1).

---

---

Таблица 1\*

**Представление элементов финансовой отчетности**

Отражение Элементы	Отражают финансовое положение организации	Отражают информацию о деятельности компании	Отражаются в бухгалтерском балансе	Отражаются в отчете о прибылях и убытках
Активы	+		+	
Обязательства	+		+	
Капитал	+		+	
Доходы		+		+
Расходы		+		+

\* Таблица разработана самостоятельно автором

---

---

Между данными элементами существует тесная взаимосвязь, поскольку финансовый результат организации представляет собой разницу между доходами и расходами – это однозначная трактовка понятия «финансовый результат» согласно бухгалтерскому учёту.

При подготовке финансовой отчетности в формате МСФО признание и оценка доходов и расходов зависят от концепций поддержки капитала и признания прибыли. Суть концепции поддержания капитала заключается в том, что «в целях защиты кредиторов величина капитала хозяйствующего субъекта до распределения дивидендов должна сохраняться на неизменном уровне» [4, с. 323–324].

В течение всей истории различными авторами было предложено немало различных определений прибыли, и довольно часто экономисты определяют прибыль в терминах благосостояния. Наиболее признанное определение прибыли дал английский экономист, Джон Ричард Хикс «Цель исчисления прибыли на практике состоит в том, чтобы дать людям представление о сумме, которую они могли бы использовать на потребление, не становясь беднее» [5].

В международных стандартах финансовой отчетности приняты две концепции поддержания капитала: финансовая и физическая. В первой приведенной концепции под капиталом подразумеваются чистые

активы или собственный капитал организации, а во второй – операционная способность, производственная мощность предприятия.

Выбор концепции зависит непосредственно от цели, которую преследуют пользователи финансовой отчетности, однако большинство организаций при подготовке бухгалтерской отчетности отдадут предпочтение финансовой концепции (поскольку пользователи заинтересованы в информации, касаемой поддержания номинальной величины инвестированного капитала).

Согласно МСФО, концепция поддержания капитала непосредственно связана с тем, как организация определяет капитал, величину которого она стремится поддерживать. Главным отличием двух концепций является учет влияния изменений цен на активы и обязательства компании.

При применении финансовой и физической концепции поддержки капитала величина итога баланса и стоимости чистых активов получается идентичной, отличие состоит в перераспределении изменений между статьями капитала и финансовым результатом. В одной из своих работ доц. Е. В. Галкина пришла к выводу о том, что применение той или иной концепции оказывает различное влияние, прежде всего на показатель прибыли за отчетный период, который отражается в отчете о прибылях и убытках, а также на все аналитические показатели, которые рассчитываются, так «наибольшая прибыль признается на основе концепции поддержания финансового капитала в номинальных денежных

единицах» [6, с. 52]. Данное мнение можно оспорить, поскольку на практике возможно создание не отдельного резерва, а субсчета на счете прибылей и убытков [7].

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что понятие прибыли многогранно, однако в бухгалтерском учёте определяется однозначно как разница между доходами и расходами. Также определено, что термины «затраты» и «расходы» не являются взаимозаменяемыми. Основываясь на архитектуре финансовой отчетности по элементам, можно утверждать, что расходы – это декапитализированные затраты. Также исследование показало, что, несмотря на то, что в российском законодательстве не определено признание прибыли на основе концепции физического капитала, как в научной среде, так и в практической деятельности идет поиск альтернатив баланса между соблюдением законодательства, концептуальных основ и инструментами бухгалтерского учета.

#### Библиографический список

1. Бухгалтерский учет: учебник / под ред. Я. В. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект : Велби, 2007. – 771 с.
2. Ясменко Г. Н. Формирование финансовых результатов в современных условиях // Все для бухгалтера 15(207), 2007. – С. 13–17.
3. Пятов М. Л., Соколова Н. А. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие // Бухгалтерский учет. – 2011. – 352 с.
4. Мэтьюс М. Р., Перера М. Х. Б. Теория бухгалтерского учета / перевод с английского Я. В. Соколов, И. А. Смирнова. – Юнити, 1999. – 663 с.
5. Hicks J. R. Value and capital. – Oxford : Clarendon Press, 1946. – 172 p.

6. Галкина Е. В. Влияние концепций поддержания капитала и признания прибыли на результаты экономического анализа // Экономический анализ: теория и практика, № 21, 2009. – С. 47–56.
7. Морозова Т. В. Международные стандарты финансовой отчетности : учебное пособие. – М. : Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012. – 480 с.
4. Mjet'jus M. R., Perera M. H. B. Teorija buhgalterskogo ucheta / prevod s anglijskogo Ja. V. Sokolov, I. A. Smirnova. – Juniti, 1999. – 663 s.
5. Hicks J. R. Value and capital. – Oxford : Clarendon Press, 1946. – 172 p.
6. Galkina E. V. Vlijanie koncepcij podderzhanija kapitala i priznanija pribyli na rezul'taty jekonomicheskogo analiza // Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika, № 21, 2009. – S. 47–56.
7. Morozova T. V. Mezhdunarodnye standarty finansovoj otchetnosti : uchebnoe posobie. – M. : Moskovskij finansovo-promyshlennyj universitet "Sinergija", 2012. – 480 s.

**Bibliograficheskij spisok**

1. Buhgalterskij uchet: uchebnyj / pod red. Ja. V. Sokolova. – 2-e izd., pererab. i dop. – M. : Prospekt : Velbi, 2007. – 771 s.
2. Jasmenko G. N. Formirovanie finansovyh rezul'tatov v sovremennyh uslovijah // Vse dlja buhgaltera 15(207), 2007. – S. 13–17.
3. Pjatov M. L., Sokolova N. A. Analiz finansovoj otchetnosti : ucheb. posobie // Buhgalterskij uchet. – 2011. – 352 s.

© Войпанюк С. Ю., 2017.

УДК 657.1

DOI: 10.24045/et.2017.1.2

## ПЕРСПЕКТИВЫ ДИНАМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ БАЛАНСА

**Н. В. Галактионова**

*Кандидат экономических наук, доцент  
Хабаровский государственный  
университет экономики и права  
г. Хабаровск, Россия*

## THE PERSPECTIVES OF DYNAMIC BALANCE SHEET THEORY

**N. V. Galaktionova**

*Candidate of Economic Sciences  
assistant professor  
Khabarovsk State University  
of Economics and Law  
Khabarovsk, Russia*

---

**Abstract.** The information base for the determination of the solvency and profitability of the organization has traditionally been a balance sheet. However, whether the balance sheet is able to give satisfactory answers to all these questions at the same time? Development of the theory and practice of accounting during the twentieth century shows that the answer to this question is controversial enough. The article is an attempt to understand the theory of static and dynamic balance sheet.

**Keywords:** balance sheet; dynamic balance sheet; developing; accounting; financial statements; profit; balance sheet classification; static balance.

---

В настоящее время бухгалтерская финансовая отчетность организации является одной из важнейших тем дискуссий не только для экспертов в области бухгалтерского учета, но и для рядовых бухгалтеров в различных сферах экономики, в различных типах организаций и организациях разного размера с различным доходом и различными целями. Именно бухгалтерская отчетность организации, будь то промежуточная или же годовая, содержит все наиболее важные показатели эффективности ведения деятельности, а одной из важнейшей частью бухгалтерской отчетности является бухгалтерский баланс. Именно бух-

галтерский баланс позволяет четко понимать управляющему персоналу положение их детища в экономическом смысле. Так же не стоит забывать о важности бухгалтерского баланса вприятии как оперативного, так и перспективного решения в какой-либо сложившейся ситуации, в которой, на данный момент, находится организация. Ведь не зря говорится, что необходимо работать на перспективу, то есть иметь план действий на годы вперед. Ярким примером можно привести любой банк, который только начинает свою деятельность. Для ведения банковской деятельности в государственные органы необходимо изло-

жить четкий план действий на три года вперед. А если грамотный бухгалтер составляет бухгалтерский баланс как можно чаще, конечно, по необходимости, то управление субъектом становится гораздо проще и понятней. Сам бухгалтерский баланс показывает состояние организации на момент его составления, что можно отнести больше к статической теории о бухгалтерском балансе, нежели чем к динамической теории.

Теории о статическом и динамическом балансах развивались в конце 19 века и развитие продолжалось вплоть до середины 20 века. Сами понятия о динамике и статике говорят за себя. Если же статический баланс составляется в какой-то определенный момент на основе моментальных показателей и показывает положение организации именно в этот момент, то динамический баланс позволяет увидеть данные об имуществе и источниках обязательств в виде оборотов за какой-то определенный период.

Оборотный баланс, представленный в виде динамического баланса, может называться таковым, но он не сможет отражать всей сущности изменения финансово-хозяйственный процессов.

Но все же вернемся к теориям. Основоположником динамической теории является Эйген Шмаленбах, который основной задачей финансовой отчетности ставил определение точного и сравнимого финансового результата во всех экономических смыслах. Его видение отвергло способ определения финансового результата посредством инвентари-

зации основных данных и сравнение полученных данных, которые были получены за разные периоды. Основное внимание было уделено движению капитала, самому процессу изменения его стоимости с течением времени, а самим же капиталом являются деньги, инвестируемые в деятельность с целью получения прибыли. Все активы и пассивы организации рассматриваются с точки зрения их взаимодействия с доходами и расходами. И если в статической теории основные средства отражаются как имущества организации, то в динамической теории основные средства являются произведенным платежом, который не стал доходом. В свою очередь, дебиторская задолженность принимается за доход, не ставший платежом, а кредиторская задолженность – не ставшим еще исходящим расходом. Так же интересно мнение Эйгена Шмаленбаха об активах и пассивах баланса, интерпретированное профессором Мюнстерского университета Йоргом Бетге.

Издержки, которые еще не стали расходами: приобретенные основные средства; затраты на НИОКР, так же расходы на подготовку и освоение производства, которые в перспективе принесут доход; неиспользованные материалы и прочие запасы; авансовые платежи на расходы будущих периодов.

Затраты, еще не ставшие поступлениями: выданные ссуды; ценные бумаги, инвестиции; неамортизируемые основные средства

Доходы, еще не являющиеся расходами: незавершенная продук-

ция; основные средства собственного производства.

Доходы, еще не ставшие поступлениями: готовая продукция; дебиторская задолженность.

Расходы, которые не стали поступлениями: обязательства перед поставщиками и кредиторами; налоги и проценты к уплате; резервы риска, резервы под незавершенный ремонт.

Поступлениями, еще не ставшими издержками, являются полученные ссуды.

Расходы, которые еще не являются доходами, представляют собой резервы под незавершенный ремонт, который производится своими силами.

Поступления, которые еще не являются доходами: авансовые платежи клиентов; полученные арендные авансовые платежи

Данная классификация, с точки зрения российского бухгалтера, покажется слишком уж мудреной и, так сказать упрощенной. Но это уже детали, возможно, что сам Эйген Шмаленбах более ясно видел картину динамического баланса как такового, но интерпретация Йорга Бетге выглядит не совсем убедительно.

Что касается современного вида бухгалтерского баланса, то часть детализации и информативности немного упущена в угоду простоты и понятности. К примеру, можно привести строку баланса 1250 «Денежные средства и денежные эквиваленты». Состав строки не отражается в балансе, а понятие структуру можно только после выборки документации.

Несмотря на то, что Эйген Шмаленбах первоочередной задачей ставил точное исчисление финансового результата, все же он никогда не отрицал, что финансовый результат за тот или иной период может быть определен при помощи разных методов. При этом, он утверждал, что наиболее точный финансовый результат определяется только за все время существования предприятия, а отсюда вытекает одной из его требований, как сравнимость и достоверность.

Несомненно, тема рассуждений о развитии бухгалтерского баланса сама по себе является риторической и в какой-то степени бесконечной, но применение различных методов составления бухгалтерского баланса и его развития остается на пока что в тупике.

#### **Библиографический список**

1. <http://1fin.ru/?id=281&t=25>
2. Кондратьев Н. Д. Проблемы экономической динамики. – М. : Экономика, 1989.
3. Йорг Бетге. Балансоведение. – М. : Бухгалтерский учет, 2000.
4. Андреева О. М. Концепция динамического баланса Э. Шмаленбаха // Молодой ученый. – 2015. – № 4. – С. 333–336.

#### **Bibliograficheskiy spisok**

1. <http://1fin.ru/?id=281&t=25>
2. Kondrat'ev N. D. Problemy jekonomicheskoj dinamiki. – M. : Jekonomika, 1989.
3. Jorg Betge. Balansovedenie. – M. : Buhgalterskiy uchet, 2000.
4. Andreeva O. M. Konceptija dinamicheskogo balansa Je. Shmalenbaha // Molodoj uchenyj. – 2015. – № 4. – S. 333–336.

© Галактионова Н. В., 2017.



UDC 316

DOI: 10.24045/et.2017.1.3

## VOCATIONAL ACTIVITY OF PERSONS WITH DISABILITIES – THE UN CONVENTION AND THE POLISH REALITY

M. Garbat

*Ph.D.*  
*University of Zielona Góra*  
*Zielona Góra, Poland*

---

**Abstract.** Poland, for many years has been engaged in activities aimed at equalising life chances of people with disabilities. They relate, among other things, to access to work and its durability. The unquestionable example of it is the ratification of the UN Convention on the Rights of Persons with Disabilities. The essence of the article is to search for answers to the question whether and to what extent the standards defined in the Convention relating to the issue of supporting the employment of people with disabilities, are reflected in the Polish reality?

**Keywords:** persons with disabilities; vocational activation; the UN Convention on the Rights of Persons with Disabilities.

---

### Introduction

Article 30 of the Polish Constitution states that "the inherent and inalienable dignity of the person shall constitute a source of freedoms and rights of man and citizen. It shall be inviolable, and respect and protection of it is the obligation of public authorities" [6]. This means that damage to the body resulting in a decrease in functional capacity should not serve to limit civil liberties. Unfortunately, disability is often the cause of discrimination and challenging the fundamental rights in Poland, as well as other countries. This situation encourages public authorities and social organisations to take action to improve the quality of life of people with disabilities. The UN Convention on the Rights of Persons with Disabilities can be an example.

### 1. Labour and employment of people with disabilities in terms of the UN Convention

Article 27 of the UN Convention on the Rights of Persons with Disabilities [7] is devoted to the problems of labour and employment of persons with disabilities. The essence of this standard is the recognition of the rights and autonomy of people with disabilities in vocational decision-making and work and the obligations of support by the public authorities of countries which ratified the document.

Under section 1 of Article 27 of the Convention, States ratifying the Convention commit themselves to the fact that "they recognise the right of persons with disabilities to work, on an equal basis with others; this includes the right for the opportunities to earn a living by job freely chosen or accepted

in a labour market and in work environment which is open, inclusive and accessible to persons with disabilities. The state will protect and promote the implementation of the right to work, including those who become disabled during employment, by taking appropriate steps through legislation. "

Analysis of the contents of paragraphs A to K of section 1 Article 27 indicates that the fulfilment of the undertaken obligations in the process of ratification brings many challenges in ensuring conditions for people with disabilities to take autonomous professional decisions, creation of individual career paths, access to work and its durability on an equal basis with other citizens.

In order to equalise employment opportunities for people with disabilities Countries ratifying the document make a commitment to support members of the community in the process of career development and acquiring employment by providing them with access to the "general programs of specialised and vocational consultancy, job placement services and vocational training and continuous education" (Article 27, section 1, paragraph D), and "support in finding, obtaining and maintaining employment and return to employment" (Article 27, section 1, paragraph E).

Recognising the freedom of choice of people with disabilities in terms of the path of professional activation, States agree to create conditions enabling them to take jobs in different forms and segments of the labour market. This means that public authorities are responsible for supporting the economic activity of people with disabili-

ties "self-employment, entrepreneurship, creation of cooperatives and starting their own businesses" (Article 27, section 1 paragraph. F)), and "employment in the public sector" (Article 27, section 1 paragraph G) and "private sector" (Article 27, section 1 paragraph. H).

It also means the obligation to provide possibility of "application of reasonable improvements for persons with disabilities in the workplace" (Article 27, section 1, paragraph I), "supporting people with disabilities in acquiring professional experience in an open market environment" (Article 27, section 1, paragraph. J) and supporting programs of vocational rehabilitation, employment stability and return to work of those people (Article 27, section 1 paragraph. K) .

In accordance with section 2 of Article 27 of the Convention, States ratifying the Convention also agree to guarantee freedom to their citizens with disabilities, namely that they will not be "held in slavery or servitude and will be protected from forced or compulsory labour on an equal basis with others".

## **2. The UN Convention and the Polish reality**

Vocational activation, in addition to social integration for many years has been a pillar of Polish social policy for people with disabilities. Its effects, unfortunately, do not bring satisfactory results. Considerations on reasons therefore indicate that it is a complex problem, and its sources are located on both the prospective (and actual) employees with disabilities, as well as their legal environment, socio-cultural, economic and material. In these areas

the factors, referred to in the literature as barriers to professional activation are located [1, p. 263–274; 2, p. 195–226; 10, p. 63–123]. In order to find the answer to the question, which of them hinder the process of implementation of the provisions of the Convention in the part devoted to the processes of employment and labour in Poland, comparison of standards specified in Article 27 of the Convention and realities in our country will be used.

### **2.1. Analysis of the legislative acts**

In Poland, issues concerning discrimination of people with disabilities, their right to work in an open, inclusive and accessible work environment, autonomy, career decisions and obligations in this respect by the public authorities are regulated by many acts. Polish Constitution of 2 April 1997 is of key importance in this regard [6]. The content of Article 32 indicates that all citizens are equal before the law and are entitled to equal treatment; no one can be discriminated for any reason in the social and political life. Article 65 guarantees all citizens the freedom to choose an occupation and place of employment and caring out work, and obliges at the same time public authorities to undertake actions to "full, productive employment by implementing programs eliminating unemployment, including organisation and support of counselling and training as well as public works and intervention works". Moreover, paragraph 3 of Article 68 obliges them to provide special health care to people with disabilities, and Article 69 to assist them in securing their subsistence, adaptation to work and social communication.

A further piece of legislation is the Act of 26 June 1974 – the Labour Code [15], which plays a key role in the regulation of employment relations, because it determines the rights and obligations of employees and employers and sets out a hierarchy of sources of labour law. Under Article 113 of the Labour Code, "any discrimination in employment, direct or indirect, in particular with regard to gender, age, disability, race, religion, nationality, political opinion, trade union membership, ethnic origin, sexual orientation, as well as due to employment for a definite or indefinite period or full or part-time work is unacceptable". Basically, the whole chapter II A of the Labour Code is devoted to the issue of equal treatment in employment. Article 18.3 included there states that "employees should be treated equally as regards the establishment and termination of employment, conditions of employment, promotion and access to training in order to raise occupational qualifications, particularly regardless of sex, age, disability, race, religion, nationality, political opinion, trade union membership, ethnic origin, sexual orientation, and regardless of employment for a definite or indefinite period or full or part-time work".

The Act of 20 April 2004 on promotion of employment and labour market institutions (hereinafter referred to as the Law on Promotion of Employment) [14] also serves an important role in the context of issues under consideration. Under Article 2A of this Act its provisions protect "the principle of equal treatment in access and use of labour market services and instruments of the labour market re-

ardless of gender, race, ethnicity, nationality, religion, creed, belief, disability, age or sexual orientation". Subsequent chapters of this Act (2 – devoted to labour market policy; 4 – the public employment services; 5 – the issues of registration of the unemployed and job seekers, and forms of support; 10 – services and 11 – instruments of the labour market and subsequent) describe in detail the legal availability guarantees of services and labour market instruments supporting people with disabilities in the process of vocational services including enabling the improvement of professional qualifications or their adjustment to the needs objectively present on the labour market.

The issues of equal employment opportunities for Poles with disabilities are also regulated by the Charter of Rights of Persons with Disabilities of 1997 [12], whereby "people with disabilities have the right to work in the open labour market according to their qualifications, education and opportunities, and to benefit from career counselling and brokering and when disability and health status requires it – the right to work in conditions adapted to their needs (section 1 point 6).

Another piece of legislation is the Act of August 1997 on vocational and social rehabilitation and employment of disabled persons [16]. Its prototype was the Act of 9 May 1991 on employment and vocational rehabilitation of people with disabilities [13]. It was the first document in Polish history so comprehensively rearranging the approach to disability issues and support for people with disabilities. The formula adopted in it was the result of

system changes reflecting a move away from previously prevailing paradigm towards solutions characteristic of democratic systems, free market economies of developed countries. The first version of the law turned out to be "imperfect"; mainly due to the negligence of social in favour of economic policy in the first years of the system transformation process, resulting from the underestimation of its role in the transition from a centrally planned economy to free market economy and a democratic society [9, p. 87]. In the 25 years, in order to increase the efficiency and effectiveness of the support system, the content of the Rehabilitation Act was amended many times, and in August 1997 it was reedited again. The Law on the rehabilitation included detailed regulations defining the nature, scope and instruments supporting the process of granting equal opportunities to members of this community. The practical dimension of the Act, is a quota system of supporting employment functioning in our country, which is based on a formula applying legal and financial nature of incentives and penalties. These instruments support the processes of vocational activation of people with disabilities through self-employment, employment on the open and protected labour markets and in the form of co-operatives. A wide range of operating instruments provides the ability to create and customise the environment and workplaces, to implement reasonable improvements and to raise and adapt skills of workers with disabilities and to adjust the scope of the workload for reduced functional capacity of the em-

ployee through compensation of the increased employment costs.

## **2.2. Statistical data analysis**

Although the functioning regulations theoretically guarantee equal rights in terms of economic activity to persons with disabilities and the public authorities support this process through the legal and financial instruments, the professional activity of the members of this population remains low. It is evidenced by the size of activity rate of the disabled Poles of working age, over a period of 22 years it has increased by 4.0 percentage points (pp) only, from 21.9 % in 1993 to 25.9 % in 2015. The employment rate increased in this period, by 3.7 p.p. only (from 18.8 % to 22.5 %) and the unemployment rate decreased by 1.3 p.p. (from 14.3 % to 13.0 %). Unfortunately, we have not seen any improvement of the situation in the four years since the ratification of the Convention and it has been proofed by the fact that in 2012–2015 the volume of employment of Poles with disabilities has been reduced [1 page 65; 11].

Reasons behind this are complex and associated with both people with disabilities, as well as the surrounding reality. Among those on the side employees, causing their low competitiveness on the labour market, excluding functional limitations, one can include:

- reasons of disability and the time when it was established (in particular difficulties in the labour market relate to people with intellectual and mental disabilities, epilepsy, pervasive development abnormalities, blind and moderately visually impaired; often the consequences resulting from acquired

disability are less intrusive in occupational matters compared with the consequences of congenital disability);

- the relatively low level of education;

- lack of knowledge of their rights and enforcement capacity;

- lack of compatibility between educational qualifications and the needs of the labour market (in particular local / regional) and the functional capabilities of individuals and their interests;

- character, personality, attitude (passivity in search of work and enforcing ones rights, low levels of social competence – submission combined with demanding attitude, resistance to entering into social relationships, low level of skills in personal communication);

- age (the number of people with disabilities increases in older age groups, which is directly proportional to the decline in the openness of employers for the recruitment).

Characteristics of people with disabilities indicated above co-determine their "defeat" in the labour market. It should be noted, however, that they are shaped not only by genetic factors and causes of disability, but also by the processes of socialisation, rehabilitation and education, the quality of which is developed by the members of the society providing care and personal and institutional support, social services of general and special purpose and by the decision-makers.

Polish economic situation is also the source of difficulties for the achievement of the objectives of the Convention, in particular with regard to the labour market. The unemploy-

ment rate in our country is relatively higher comparing to many EU countries, e.g. in 2015. Poland reached the level of 9.6 % [4], in Germany 6.3 % (2016) it was also lower in Hungary or in the Czech Republic [5]. In case of imbalance in the labour market characterised by inappropriately large supply of labour resources relative to the demand, one can observe the growing requirements for potential employees, in competition with which people with disabilities often lose. Unfortunately, one can also notice that their right to work is sometimes questioned, in particular it applies to people receiving disability benefits (the amount of which is much lower with respect to the EU, absolutely insufficient for a decent life, an example of which is the size of social pension, which from 1 March 2016 is on the level of 741.35 PLN gross or pension paid due to partial inability to work amounting to 676.75 PLN gross) [4]. Yet one more fact leads to reflection in terms of the influence of the unemployment in the processes of vocational activation of people with disabilities, namely that, while dimensional differences in the unemployment rate for the overall population reach several percent, in the case of people with disabilities – just a few percent (Status and the structure of unemployment, 2016).

Further weakness can be traced in the policy and instruments of the labour market, an example of which is the low efficiency of vocational training, difficulties in accessing services in the field of guidance and counselling (as seen in the statements of employees and vocational counsellors, responsible for servicing clients in la-

bour offices, the average possible time spent per customer is 15 minutes only!). However a quota system to support employment seems to be the most important factor hindering the process of implementation. Its effectiveness and efficiency raises a lot of doubts, the basis for which one can acknowledge both in level of indicators characterising the economic activity of Poles with disabilities discussed earlier and relevant changes and size of unit costs of rehabilitation and relationships occurring between the amount of expenditure incurred on vocational activation and level of employment. The amount of expenditure of PFRON in the period of 2005–2005 calculated per professionally active person increased by 39.0 %, and per working person by as much as 56.9 % [11].

The level of expenditures incurred to support the vocational activation of people with disabilities has also increased in that period by 36.3 %. Unfortunately, this increase is not reflected in the size of employment of the members of this group, which was reduced by 13.2 % in the analysed period [11].

Still continuing dominant share of protected labour market in the process of vocational activation of people with disabilities indicates lack of compatibility of native system solutions (the quota system) in relation to art. 27 of the Convention. These proportions are the result of legal solutions that differentiate the size of financial instruments to support the employment of people with disabilities in favour of the protected market (which faces higher requirements for support of people with disabilities). As late as 2014 the num-

ber of sheltered workshops (ZPCh) employing persons with disabilities registered in the Service System for Supplementary Financing and Reimbursement Compensation (SODiR) of PFRON amounted to 1278 and the number of workshops of open market employing members of this group – 22 039 [11]. The number of people with disabilities employed in sheltered workshops reached the level of 147.8 thousand, while the enterprises of open market at the level of 103.0 thousand, which is by 3.5 % less in relation to the protected market. Volume of expenditures on the promotion of employment in sheltered workshops (ZPCH) was at the time 1971 million PLN, while the enterprises of open market 985 million PLN. Equating on 1 April 2014 the size of grants to salaries addressed to employers of open and protected markets (Monthly grant in 2016) resulted in change of ratio and increasing the share of open market in the process of vocational activation of people with disabilities. It was evidenced by the fact that already in 2014 the number of people with disabilities employed in ZPCh [11] decreased.

Problematic, though fitting within the regulations of Polish and EU laws is diverse approach to promoting of self-employment and salaried employment. The main difference in this regard, for the benefit of employers (most efficient!) is that they are entitled to a refund of higher costs of labour of disabled worker they employ. Unfortunately, this instrument is not available for disabled entrepreneurs who employ themselves (many of them engage in single economic activi-

ty, of which – farmers are the best example). First, the issue is the reflection on the unequal treatment of the self-employed disabled people and those taking salaried employment, secondly, that the resources allocated to support the vocational activation of people with disabilities, despite the subject that is supported, confer benefits to employers mainly (in fact, efficient ones!). In order not to oversimplify these relationships, it should be emphasised that the employers of people with disabilities are often required to shorten working time of persons with disabilities and they cannot make them work at nights and provide the disabled with longer vacation period. But if the size of the instruments levelling the cost of those burdens is determined solely by the degree and type of disability (and not the requirements of profession / job or discomfort symptoms), it would mean that the degree and type of disability do not generate higher costs of caring their own business people with disabilities.

### **Conclusions**

The analysis undertaken in this paper is not exhaustive, however, it allows to draw conclusions relevant to the implementation of standards relating to labour and employment, as defined in Article 27 of the UN Convention on the Rights of Persons with Disabilities in Polish conditions:

1) the United Nations Convention on the Rights of Persons with Disabilities is of normative and educational character. This means that the ratification of the Convention which is a set of standards defining the objectives, the nature, scope and lines of action necessary to equalise life chances (in-

cluding professional) people with disabilities requires ratifying States to their implementation;

2) a review of domestic laws concerning aspects of equal rights and career opportunities of disabled people in our country indicates that they exclude the possibility of discrimination of citizens on grounds of disability and oblige public authorities to take action aimed at equalisation of their life chances in terms of professional activation;

3) analysis of statistical data and those relating to the promotion of the processes of vocational activation of people with disabilities by public authorities proves, unfortunately, that the economic activity of people with disabilities living on Polish territory remained for many years on a low level, and that problems in this area are growing;

4) the reasons for the social inequalities affecting persons with disabilities in access to employment and its sustainability are complex. Their source constitutes the society and culture; economic situation, in particular the imbalance in the labour market; space and its development and law and not efficient system solutions.

The level of generality of the analysis in this paper encourages reflection, that the process of implementation of the provisions of the Convention should be based on reliable diagnosis and analysis of the existing situation, which is necessary to identify problem areas and items requiring adjustment, ways to modify them and to estimate the cost of the planned activities. Apart from this, it seems that the process of implementation of the standard 27 of the Convention, and thus the equalisa-

tion of opportunities of people with disabilities will contribute to:

– withdrawal of the quota system in favour of anti-discrimination law and ensuring introduction of effective instruments of its enforcement;

– individualisation and rationalising of instruments supporting vocational activation of people with disabilities by adapting their scope and size to the needs of reduced functional capacity, the situation on the labour market and the requirements of the workplace and assigning it to the subject of support (i.e., disabled person)

– improvement of law by unifying the system, streamlining procedures in jurisdiction in order to increase their usefulness in the process of programming the degree of necessary support, as well as rationalisation of terminology;

– increasing the availability of services in the field of vocational guidance and counselling.

### **Bibliography**

1. Borek, J. (2006). Aktywna polityka rynku pracy szansą na aktywizację zawodową osób niepełnosprawnych. *Aktywizacja Zawodowa Osób Niepełnosprawnych*, 3-4(7-8), s. 61–78.
2. Garbat, M. (2007). Identyfikacja barier zatrudniania osób niepełnosprawnych w badaniach empirycznych. *Aktywizacja Zawodowa Osób Niepełnosprawnych*, 4(12), s. 195–226.
3. GUS (2014). *Polska w Unii Europejskiej 2004-2014*. Warszawa: Zakład Wydawnictw Statystycznych.
4. GUS (2016). Miesięczna informacja o bezrobociu rejestrowanym w Polsce w grudniu 2015 r. Pobrane 21.09.2016 z: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/bezrobocie-rejestrowane/miesieczna-informacja-o->



- bezrobociu-rejestrowanym-w-polsce-w-grudniu-2015-r-,1,47.html.
5. Kolany, K. (2015), „Zielona wyspa” z wyższym bezrobociem niż Czechy. Pobrane 21.09.2016 z: <http://www.bankier.pl/wiadomosc/Zielona-wyspa-z-wyzszym-bezrobociem-niz-Czechy-7281191.html>.
  6. Miesięczne dofinansowanie do wynagrodzenia pracownika niepełnosprawnego (2016). Pobrane 21.09.2016 z: <http://zielonalinia.gov.pl/Miesieczne-dofinansowanie-do-wynagrodzenia-pracownika-niepelnosprawnego-32232>.
  7. Miłek, M. (2009). Co państwo winno... niepełnosprawnym? Przypadek III RP. W: M. Miłek, G. Wilk-Jakubowski (red.), *Stan realizacji polityki społecznej w XXI wieku* (s. 209-224). Kielce: Wydawnictwo Stowarzyszenia Współpracy Polska-Wschód. Oddział Świętokrzyski.
  8. Paszkowicz, M.A. (2007). Zatrudnianie osób z niepełnosprawnościami. *Aktywizacja Zawodowa Osób Niepełnosprawnych*, 4(12), s.63-123.
  9. Rynek pracy (2016). Biuro Pełnomocnika Rządu d.s. Osób Niepełnosprawnych. Dostęp 25.08.2016 z: <http://www.niepelnosprawni.gov.pl/p,80,rynek-pracy>.
  10. (Konstytucja RP, 1997). Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. uchwalona przez Zgromadzenie Narodowe w dniu 2 kwietnia 1997 r. (Dz.U. 1997 nr 78 poz. 483 ze zm.)
  11. (Ustawa, 1974). Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 roku – Kodeks pracy (Dz.U. 1974, nr 24, poz. 141 ze zm.).
  12. (Ustawa, 1991). Ustawa z 9 maja 1991 roku o zatrudnianiu i rehabilitacji zawodowej osób niepełnosprawnych (Dz.U. 1991, nr 46, poz. 201).
  13. (Ustawa, 1997). Ustawa z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz.U. 1997, nr 123, poz. 776 ze zm.).
  14. (Ustawa, 2004). Ustawa z dnia 20 kwietnia 2004 roku o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz.U. 2004, nr 99n poz. 1001 ze zm.).
  15. (Konwencja ONZ, 2006). Konwencja ONZ o prawach osób niepełnosprawnych, sporządzona w Nowym Jorku dnia 13 grudnia 2006 r. (Dz.U. 2012, poz. 1169).
  16. (Uchwała, 1997). Uchwała Sejmu RP z dnia 1 sierpnia 1997 roku – Karta Praw Osób Niepełnosprawnych (M.P. 1997, nr 50, poz. 475).

© Garbat M., 2017.

UDC 658

DOI: 10.24045/et.2017.1.4

**IMPROVING PROCUREMENT MANAGEMENT SYSTEM  
AT THE COMPANY DURING BUSINESS NEGOTIATIONS  
IN ENGLISH**

**V. A. Tunnikova  
K. R. Avanesyan**

*Candidate of Economic Sciences  
undergraduate student  
Rostov State Economic University "RINH"  
Rostov-on-Don, Russia*

---

**Abstract.** The main content of this study is to uncover all the management methods in order to monitor successfully the activity of the company in the negotiations, particularly when that activity is carried out in English. The main emphasis is given to procurement management, as this is an important part of any business, especially businesses and for fast food company "Vkusnolyubov". The main purpose of this study is to investigate the issues of developing a package to optimize the procurement of logistics, both theoretical aspects and practical for a particular company, with considering that the negotiations are in a foreign language.

**Keywords:** package, negotiations, purchasing, logistics, partners, kosher food, innovation, procurement, production, marketing.

---

Procurement Logistics – it's materials management system in the process of providing enterprise with material resources. Any business, both production and trade, is composed of services involved in the purchase, delivery and temporary storage of raw materials, intermediate goods and consumer goods. Therefore, coverage of procurement logistics issues is relevant.

Based on the targets in the given work the following tasks were made:

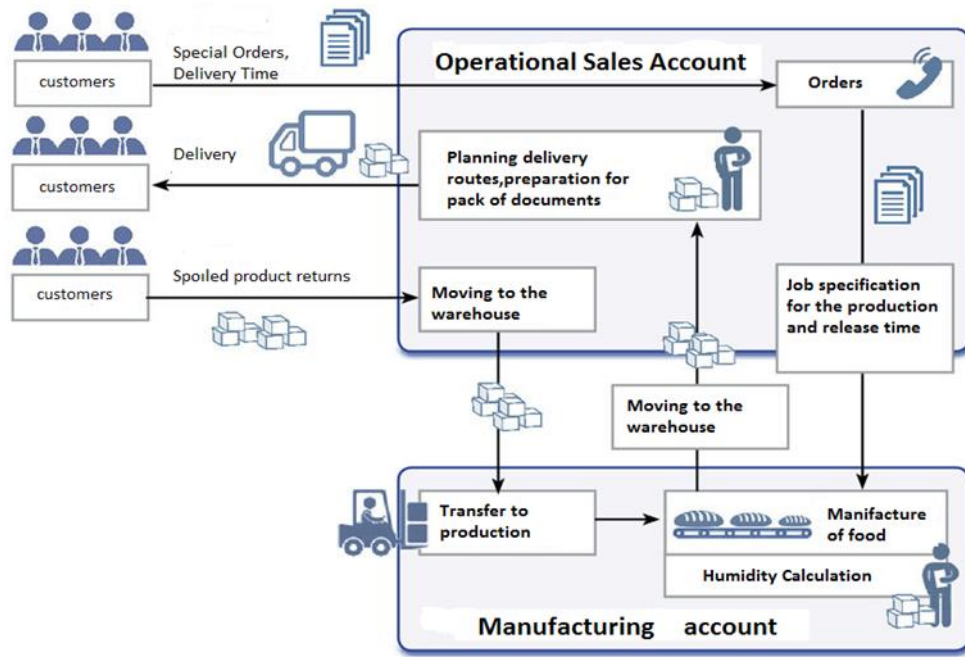
- To consider the essence of procurement logistics in general.
- Explore Organization of procurement logistics an example of the "Vkusnolyubov" enterprise.
- To find out main problems when dealing with partners and the role of the English language.
- Ways to solve these problems [1].

Realization of this goal is based on the principles of openness, transparency of information about the contract system in the procurement; promoting competition; customers of professionalism; stimulate innovation; the unity of the contract system in the procurement; responsibility for ensuring the effectiveness of the needs; effectiveness of the implementation of procurement rules and clearly comprehensible communication with foreign partners.

In modern conditions, when the competition is quite high and it is increasing every year, heads of commercial enterprises pursuing goals such as profit maximization, the consolidation of the situation in the market, creating a positive image and strengthening of the network brand, the timely introduction of innovation and growth in network

capacity, motivation and encouraging staff to make effective use of resources, the attainment of which is possible only through the introduction of automated logistics systems [2].

Ensuring an appropriate degree of synergy between the internal management of material flows, it is the task of organizing the logistics of the enterprise in general.



**Pic 1 Logistical chain "purchases – processing – realization" on "Vkusnolyubov" enterprise (composed by author).**

Logistical chain "purchases – processing – realization" should be based on the concept of marketing that means that the volume should be based on the strategy of enterprises orders – buyers. First, marketing strategy should be developed, then, on the basis of it, the development strategy of commercial enterprise and after enterprise strategy of supply. That is, procurement process at this stage.

Scientific marketing tools aimed at a comprehensive study of a market do not contain methods to solve the technological problems of consistency with the suppliers based on the requirements identified in the study of

market. Also, it does not offer a system and methods for organizing all participants in the process of promotion materials from the primary source of raw materials to the end consumer.

In this context, logistics is developing a marketing approach to entrepreneurship, accumulating methods to implement the concept of marketing, significantly expands and complements the concept [3].

"VKUSNOLYUBOV" Company, Russia's largest food chain, mostly pancake products. The total cost for implementing of innovation according to the estimates for the 2016–2017 year is 2147 rubles, while the current

expenses of the enterprise constitute 957 thousand rubles, and the direct costs 1190 thousand rubles. The direct costs include: drawing up technical specifications for the implementation of special information systems that improve work of enterprise, "Monolith" and "Iiko", projection of IS modules, testing and implementation of systems, special training.

The current also includes: the cost of supporting IS "Monolith" and "Iiko", specialist's salaries, the cost of fuel and maintenance of the car, the driver's salary.

It is planned to increase the budget of the enterprise on the basis of cooperation with foreign partners, but here you must be able to communicate in English in professional level. Now company already has an active teaching process of foreign language to personnel, since it already had a very significant experience that taught it to many things.

The fact that "Vkusnolyubov" was the official food operator in the Olympic Games in Sochi city in 2014 and since then it got partners from Israel, interested to cooperate with it in future. Conditions were as: "Vkusnolyu-

bov" provides players and spectators of sport competition with food, most game guests are Jews, and they in return provide a good advertising for a company and the opportunity to be the official sponsor of games during the 5 years. These partners have offered to the company to produce some new products, such as hot dogs.

There has been some issue, when it was associated with the supply of sausages, as the shipment had to come just from kosher beef. It is well-known, that Jews eat only kosher meat. And for the guests and the audience they are also perceived only kosher meat, but as business partners they did not specifically articulate it, as it was stated in the contract already.

However, "Vkusnolyubov" neglected that fact in the contract, which obviously points to the negligence of employees or simply the inability to understand the text in a foreign language. Later it came to agreement with the partners, but of course it could result in a rupture of the contract and the loss of large amount of money and clients base.

**Business English and its role in the enterprise**



*Pic 2. The Business English Role in Providing Enterprise Activity (composed by author)*

---

---

Typical problems of procurement logistics:

1. Lack of necessary goods at the right time (or deficit)
2. The presence of excess inventory of goods in stock of finished goods (materials)
3. The supply disruption due to transportation companies and domestic turmoil.
4. A large number of misunderstandings that may remain even after a detailed study of the supply contract. This is due to lack of organization of the enterprise as a whole, since the workers are not trained to understand and strictly follow the rules of regulation, especially in a foreign language.
5. No claims to suppliers, with the presentation of all the costs and expenses of the company (usually the order is just reducing or goods are exchanging, which proved to be spoiled)

These five typical problems found on 75 % of sales and 64 % of industrial Russian companies. This emphasizes again the need for improvement and implementation of these recommendations.

The main ways of increasing efficiency in the procurement logistics "Vkusnolyubov" company are:

1. Allocate funds for additional staff training, add some more amount to salaries, that way it could be a stimulus to learn English.
2. Develop or acquire automated forecasting and supply planning product.
3. Development of recoil schemes in procurement: for example, to split the purchase cycle (planning, implementation, monitoring and analysis) for various departments.
4. To get hire a skilled foreign worker, if that's possible. Give him the opportunity to do an internship on the

domestic enterprise at the additional cost, So, he is like teaching chip, who would show his way of acting in negotiating and would teach our compatriots to many tricks [4].

Activity of any enterprise, in both the production and trade cannot do well without procurement services. As an element of the macro logistical system supply service establishes economic connections with suppliers. Supply Service, as part of the enterprise that organized by it, fits in micro logistical system that ensures the passage of material flow in the chain of "supply – production – sales".

The main task for commercial enterprise is the purchase and sale of goods in order to meet the needs of the population, with a minimum level of distribution costs and to obtain a sufficiently high level of profit. Significant role in the effective operation of the company plays an effective construction of its logistics system.

An important role is also played by the ability to understand partners. After all, even the ability to talk is not always enough. But what is more important is the ability to pay attention to detail.

So we should understand that any business, not just "Vkusnolyubov" is simply obliged to train their staff properly communicate in a business speech and not to neglect the small details. Besides of the language, other factors played a significant role in the im-

plementation of the procurement activities of the enterprise, but we have already been discussed them extensively.

#### **Bibliography**

1. Coursework entitled as "Procurement management in the trading company (for example, Ltd." Orio») [<http://studentbank.ru/>]
2. Альбеков А. У. Логистика в управлении коммерческим товарооборотом вторичных материальных ресурсов. – СПб : Изд-во Нева, 2014.
3. Миротин Л. Б. Логистика интегрированных цепочек поставок. – М. : Брандес, 2005.
4. Coursework on discipline: "Logistics" entitled as "Organization of service management in the procurement logistics" Korotaeva Valeria

#### **Bibliography**

1. Coursework entitled as "Procurement management in the trading company (for example, Ltd." Orio ») [<http://studentbank.ru/>]
2. Al'bekov A. U. Logistika v upravlenii kommercheskim tovarooborotom vtorichnyh material'nyh resursov. – SPb : Izd-vo Neva, 2014.
3. Mirotin L. B. Logistika integrirovannyh cepochek postavok. – M. : Brandes, 2005.
4. Coursework on discipline: "Logistics" entitled as "Organization of service management in the procurement logistics" Korotaeva Valeria

© *Tunnikova V. A.,  
Avanesyan K. R., 2017.*

УДК 339.138

DOI: 10.24045/et.2017.1.5

**МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В АСПЕКТЕ  
ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ МАРКЕТИНГА**

**В. А. Бондаренко**

*Доктор экономических наук, доцент  
заведующая кафедрой*

**О. В. Иванченко**

*кандидат экономических наук, доцент  
Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)  
г. Ростов-на-Дону, Россия*

**MARKETING ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT  
IN THE ASPECT OF DEVELOPMENT OF INFORMATION  
AND COMMUNICATION INFRASTRUCTURE OF MARKETING**

**V. A. Bondarenko**

*Doctor of Economic Sciences  
assistant professor, the chief of the chair*

**O. V. Ivanchenko**

*Candidate of Economic Sciences  
assistant professor  
Rostov state economic University (RINH)  
Rostov-on-don, Russia*

---

**Abstract.** The article examines the issues of marketing analysis of the external environment in the aspect of development of information and communication infrastructure of marketing. The authors present the results of marketing analysis of the external environment of small businesses company operating in the local market in the segment of photographic services. The analysis of trends and processes occurring in the marketing environment showed current changes in the sectors of photographic services. The article highlights the direction of adaptation to the environment and customer orientation. It shows the importance of proper use of the elements of the research information and communication infrastructure of marketing in activities of small enterprises.

**Keywords:** marketing environment; analysis of the external environment; information and communications infrastructure of marketing.

---

В настоящее время эффективность деятельности организации во многом зависит от влияния факторов внешней маркетинговой среды. Анализ рыночных возможностей и угроз, обусловленных изменяющейся маркетинговой средой, является элементом информационно-коммуникационной инфраструкту-

ры маркетинга. В условиях нестабильной рыночной конъюнктуры формирование данной инфраструктуры является своевременным и актуальным в рамках реализации концепции маркетинга партнерских отношений для осуществления долгосрочных трансакций с клиентами.

Ранее в научных работах обосновано, что в эпоху формирования «информационного общества» даже малые предприятия, имеющие в своем распоряжении наиболее достоверную информацию о рынке, добиваются конкурентных преимуществ в условиях турбулентности экономических процессов [2; 3]. Маркетинговая информация о рынке, конкурентах, потребителях, является источником новых идей по развитию бизнеса и основой позитивных внутрифирменных изменений [4].

В работе представлены результаты анализа внешней маркетинговой среды малого предприятия, осуществляющего свою деятельность в сегменте фотоуслуг на локальном рынке г. Ростова-на-Дону. Цель деятельности фотостудии является получение дохода, обеспечение клиентов высококачественной фоторекламной продукцией, формиро-

вание рынка фотоуслуг в г. Ростове-на-Дону, высокое качество услуг и их совершенствование в соответствии с развитием современных технологий.

Маркетинговая среда – совокупность факторов (условий, связей, отношений), оказывающих влияние на деятельность компании, ее взаимосвязи с целевыми рынками, экономическими агентами. В структуре внешней среды выделяют макросреду (правительство, социально-демографическая среда, научно-технический прогресс, экономика, природные факторы) и микросреду (поставщики, покупатели, конкуренты, контактные аудитории).

Анализ влияния факторов макросреды на деятельность организации можно проводить широко распространенным методом – СТЭП-анализом. В таблице 1 представлены результаты СТЭП-анализа фотостудии.

Таблица 1

**СТЭП-анализ фотостудии**

Социокультурные факторы	Технологические факторы
-изменение предпочтений потребителей; - демографическая структура населения; -стиль жизни, обычаи и привычки, уровень жизни -социальная мобильность населения.	- инновации в цифровых технологиях; - появление новой фотопродукции; - компьютерные программы для обработки фотографий.
Экономические факторы	Политико-правовые факторы
-процентная ставка и курс иностранной валюты; -уровень инфляции; -уровень безработицы; -изменение фактического личного дохода; -покупательская способность.	-правительственная стабильность; -налоговая политика и законодательство; -государственное влияние в отрасли.

С помощью данной матрицы видно, что наиболее важное значе-

ние для предприятия имеют экономические и социокультурные фак-



торы. Именно они определяют спрос на услуги фотостудии среди различных потребителей. Также сильное влияние на деятельность фотостудии оказывают технологические факторы, которые определяют качество услуг и также определяют спрос на услуги среди профессиональных фотографов.

К основным факторам микросреды предприятия относятся покупатели и конкуренты. Потребителями подобного рода услуг являются нуждающиеся в эффективной рекламе фирмы и частные предприниматели, фотографы, модели, а также множество людей, желающих попробовать себя в качестве фото-моделей или сделать качественные фотоснимки на память.

По данным исследования, проведенного фотостудией, целевым сегментом для фирмы являются семьи с детьми и индивидуальные клиенты (около 56 %), профессиональные фотографы и, арендующие помещение фотостудии для своих целей модели (около 33 %) , так же модели, приходящие к фотографу студии с целью создания или пополнения портфолио. Следующим сегментом являются фирмы, желающие заказать рекламу своего предприятия или услуги по созданию каталогов, журналов, брошюр и др. Их процент составляет 7 %. Самыми немногочисленными являются клиенты, заказывающие услуги фотосъемки мероприятий – 4 %

На сегодняшний день рынок услуг в сфере профессиональной фотосъемки только развивается, но конкуренция уже очень высока. Услуги фотостудий в Ростове-на-

Дону достаточно популярны. В настоящий момент в г. Ростове-на-Дону действует около 70 фотостудий, но наиболее конкурентоспособны фотостудии «Bloom», «Аляска». Фотостудия «Bloom» является основным конкурентом фотостудии по направлению предоставляемых услуг. Фотостудия «Аляска» основной конкурент по территориальному признаку.

Проанализировав основные характеристики двух студий, были сделаны выводы о преимуществах фотостудии на рынке:

- На данном рынке существует две основные конкурентоспособные фирмы. Они располагаются неподалеку от центра города, так же как и фотостудия, в связи с этим уровень конкуренции приблизительно равен в данном критерии сравнения.

- Фотостудия использует современное высокопроизводительное оборудование оригинального производителя.

- Имеет более широкий арсенал скидок, бонусов и акций для привлечения и удержания существующих клиентов, нежели конкурирующие фотостудии.

- В отличие от своих главных конкурентов, фотостудия работает круглосуточно, что очень удобно для некоторых клиентов.

- Несмотря на меньшую площадь, чем фотостудия «Bloom» фотостудия предоставляет 15 интерьерных зон.

- Так же в фотостудии перечень услуг представлен гораздо шире, чем у конкурентов. Например, предоставление услуг стилистов/визажистов, возможность съем-

ки в помещении с животными, изготовление декораций и др.

В целом выделены следующие особенности фотоуслуг на современном этапе:

1) Не относятся к товарам первой необходимости.

2) Имеют четко выраженную сезонность, причем сезонность в массовом секторе выражена сильнее, чем в профессиональном.

3) Имеют высокую норму прибыли.

4) Для их производства необходимо дорогостоящее оборудование.

5) На данный момент находятся «на стыке» двух технологий – цифровой и аналоговой.

6) Сильная конкуренция со стороны других видов развлечений.

Резюмируя вышесказанное, укажем, что анализ тенденций и процессов, происходящих в маркетинговой среде, показывает актуальные изменения, обуславливающие динамизм потребностей, производства и его составляющих. При адекватной реакции на динамизм факторов маркетинговой среды возможна адаптация компании к окружающей среде и ориентации на клиента [1]. Это подчеркивает значимость грамотного использования элементов исследовательской информационно-коммуникационной инфраструктуры маркетинга в деятельности организаций.

#### **Библиографический список**

1. Бондаренко В. А., Иванченко О. В. Современные тенденции в опросах потребителей с использованием компьютерно-опосредованной коммуникации //

Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1-1 (66-1). – С. 605–608.

2. Бондаренко В. А. Маркетинговое исследование положения компании на локальном рынке для выявления резервов роста // Практический маркетинг. – 2015. – № 3 (217). – С. 26–33.

3. Иванченко О. В. К вопросу о необходимости формирования маркетинговой информационной системы. Инфраструктура рынка: проблемы и перспективы : ученые записки. – Ростов-н/Д, Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ). 2016. Выпуск 22. – С. 52–57.

4. Иванченко О. В. Маркетинг партнерских отношений в сфере малого бизнеса // Сибирская финансовая школа. – 2015. – № 1 (108). – С. 55–58.

#### **Bibliograficheskiy spisok**

1. Bondarenko V. A., Ivanchenko O. V. Sovremennye tendencii v oprosah potrebitelej s ispol'zovaniem komp'yuternoposredovannoj kommunikacii // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2016. – № 1-1 (66-1). – S. 605–608.

2. Bondarenko V. A. Marketingovoe issledovanie polozhenija kompanii na lokal'nom rynke dlja vyjavlenija rezervov rosta // Prakticheskij marketing. – 2015. – № 3 (217). – S. 26–33.

3. Ivanchenko O. V. K voprosu o neobhodimosti formirovanija marketingovoj informacionnoj sistemy. Infrastruktura rynka: problemy i perspektivy: uchenye zapiski. – Rostov-n/D, Izdatel'skopoligraficheskij kompleks RGJeU (RINH). 2016. Vypusk 22. – S. 52–57.

4. Ivanchenko O. V. Marketing partnerskih otnoshenij v sfere malogo biznesa // Sibirskaia finansovaja shkola. – 2015. – № 1 (108). – S. 55–58.

© Бондаренко В. А.,  
Иванченко О. В., 2017.

УДК 332.142.4

DOI: 10.24045/et.2017.1.6

## **ПУТИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ**

**В. И. Исмаилов**

*Кандидат экономических наук, доцент  
Азербайджанская академия труда  
и социальных отношений  
Баку, Азербайджан*

## **DEVELOPMENT WAYS OF AGROTOURISM IN AZERBAIJAN**

**V. I. Ismaylov**

*Candidate of Economic Sciences  
assistant professor  
The Azerbaijan Academy of Labour  
and Social Relations  
Baku, Azerbaijan*

---

**Abstract.** For the development of economy in the republic it is necessary the stable financing sources which can be got them by increasing the expanding agrosphere' especially agrotourism. In this regard the article is examined and analysed the preconditions of development of agrotourism in Azerbaijan and is recommended the methods of solution of problems in this sphere. The article presents the opportunities of northern region resources of the country and they aren't perfectly used. There is a hard work in agriculture before the workers to ensure business development for agrotourism. Also it is noted that some attempts in the development of agrotourism have already been made. In the article it is also noted that some agroparks are established in Ganja-Qazakh, Quba-Khachmaz and in other regions of the republic. It is necessary to formulate a strategy for the development of agrotourism, to develop normative – legal framework and mechanism of stimulating the regions residents.

**Keywords:** the development of economy; agrotourism; the development ways of agrotourism.

---

Азербайджан, имея более выгодную почвенно-климатические и географические условия, является одной из перспективных стран в мире в аграрной сфере. Как известно, сельскохозяйственные угодья в республике располагаются на 1,4345 млн. га (57,7 % всего республиканского земельного фонда) [4].

Для развития экономики в республике необходимы устойчивые источники финансирования, которые можно получить, с расширением аграрной сферы, в том числе развивая аграрного туризма. Многие

местные и зарубежное население страны в настоящее время не в состоянии оплатить дорогостоящий туристический выездной отдых. В то же время, часть людей, которые живут в городах республики, не имеют своих дачных участков или родственников в деревенской местности, в регионах, соответственно лишены возможности качественного отдыха, вынуждены в период отпусков оставаться в городе, где они проживают постоянно.

Развитие агротуризма позволяет решить проблему качественного и

сравнительно недорогого отдыха для таких типов населений республики. Одновременно, с развитием агротуризма постепенно решается проблема с дополнительным заработком сельским жителям, которые имеют сравнительно низкий уровень доходов в сравнении с людьми, которые живут в городах республики. Кроме того, агротуризм дает возможность обеспечить сельских жителей дополнительными рабочими местами и соответственно уменьшить переезд сельских жителей в города республики [3]. Агротуризм, как и в других странах мира, в Азербайджане рассматривается как ориентир на использование сельскохозяйственных ресурсов для создания местного турпродукта. Надо подчеркнуть такую позицию, что агротуризм является новой формой туристской индустрии и существует не более полувека за рубежом, в том числе стал активно развиваться в странах СНГ и, естественно, в Азербайджане.

Опыт развития агротуризма за рубежом и проблема его развития в Азербайджане широко освещены в работах С. А. Воробчукова, А. А. Бакановой, М. П. Великанова, А. Г. Алирзаева, В. И. Исмаилова и других ученых. Вместе с тем, проблемы развития агротуризма в Азербайджане еще недостаточно исследована [1; 2].

В этой связи в статье рассмотрены и проанализированы предпосылки развития агротуризма в Азербайджане и рекомендованы способы решения проблем в этой сфере.

С терминологией агротуризма связано разные трактовки, в т. ч. аг-

ротуризм, экотуризм, фермерский, сельский, деревенский, зеленый, природный, мягкий, альтернативный, трудовой туризм и др. Развитие агротуризма в Азербайджане пока не имеет поддержки со стороны государства, а, следовательно, вряд ли может рассчитывать на получение существенных доходов в государственную казну от этого вида бизнеса. В регионах Азербайджана, таких как Гянджа-Казахский, Абшеронский, Куба-Хачмазский, Астара-Ленкоранский и т. д. местное население чаще всего принимают у себя гостей как из республики, так и из-за рубежа, самостоятельно, далеко не афишируя этот вид деятельности. Например, в Куба-Хачмазский регион идет достаточно большой поток туристов из Турции, России, Германии, Ирана, Китая, Украины, Белоруссии, Грузии и т. д. В летний период и зимой ввиду посещения «Шахдагского зимне-летнего туристического комплекса» из-за экологически чистой природы, приводит к резкому увеличению численности населения этого региона. Причем, все приезжающие либо расселяются в палатках в живописных местах региона, либо останавливаются в новых туристических комплексах, где практически недавно созданы все услуги турпродукта региона. А некоторые группы людей пока из-за нехватки денег предпочитают услуги местных людей, то есть возможность дешево арендовать домик, либо размещаются у сельчан (родственников, знакомых). Эти посещения никем не учитываются, никоим об-

разом не поддерживаются и развиваются совершенно спонтанно.

В то же время из-за «Шахдагского зимне-летнего туристического комплекса» Куба-Хачмазский регион мог бы получить от агротуризма колоссальные доходы, т. к. сельское хозяйство занимает одно из ключевых мест в экономике региона. Северный Куба-Хачмазский регион Азербайджана вносит значительный вклад в общереспубликанский продовольственный фонд. Агропромышленный комплекс Куба-Хачмазского региона, где расположено «Кавказский Консервный завод», отличается высоким уровнем товарности производимой продукции, являясь крупным поставщиком овощных, фруктовых и молочных продуктов и полуфабрикатных изделий.

Кавказский Консервный завод, вступивший на путь развития, начиная с первого дня своей деятельности в располагающемся северном регионе Азербайджана городе Хачмаз, продолжает повышать качество своей продукции. На предприятии работают более 350 работников, что является одним из важных факторов развития Куба-Хачмазского северного региона. Кавказский Консервный завод с 8 декабря 2005 года является обладателем Сертификата по управлению качеством TS ISO-EN-9001:2000 и осуществляет всю документацию и все производственные процессы в рамках международных стандартов в полном соответствии законодательства Азербайджанской Республики. Кавказский Консервный завод осуществляет необходимые меры для применения всех стандартов,

связанных с качеством производимой продукции, таких как, варенья из белой черешни, ежевики, кизила, ореховое варенье, соленья из перца, огурцов, зеленый горошек, говяжья консерва, говяжий соус, томатная паста и т. д. [6].

По данным Государственного Статистического Комитета Азербайджана в северном Куба-Хачмазском экономическом районе количество сельскохозяйственных предприятий в 2000 году составило 101, в 2005 году – 105, в 2010 году – 127, а в 2015 году – 127. Из данных видно, что в 2015 году по сравнению с 2000 годом этот показатель увеличился в 1,26 раза, по 2005 годом – в 1,21 раза, а по сравнению с 2014 годом уменьшился в 1,02 раза и составило 130 предприятий (таблица 1) [5].

Из анализа данных таблицы видно, что фонд заработной платы рабочих в 2005 году составило 2214 тыс. манат, а в 2010 году увеличился на 3,5 раза, а в 2015 году по сравнению с 2014 годом уменьшился на 555 тыс. манат, которое связано с уменьшением количества таких предприятий в регионе.

Общая прибыль этих предприятий если в 2010 году составило 3774 тыс. манат, то в 2015 году этот показатель увеличился в 5,94 раза. А количество предприятий работающих в убытке в 2005 году составило 52 шт., а в 2015 году уменьшилось в 3,25 раза.

Удельный вес организаций и хозяйств в Куба-Хачмазском северном регионе от общего количества предприятий по всей республике, осуществлявших сельскохозяй-

ственную деятельность с 2005 по 2015 гг. варьировался 0,05–0,08 %.

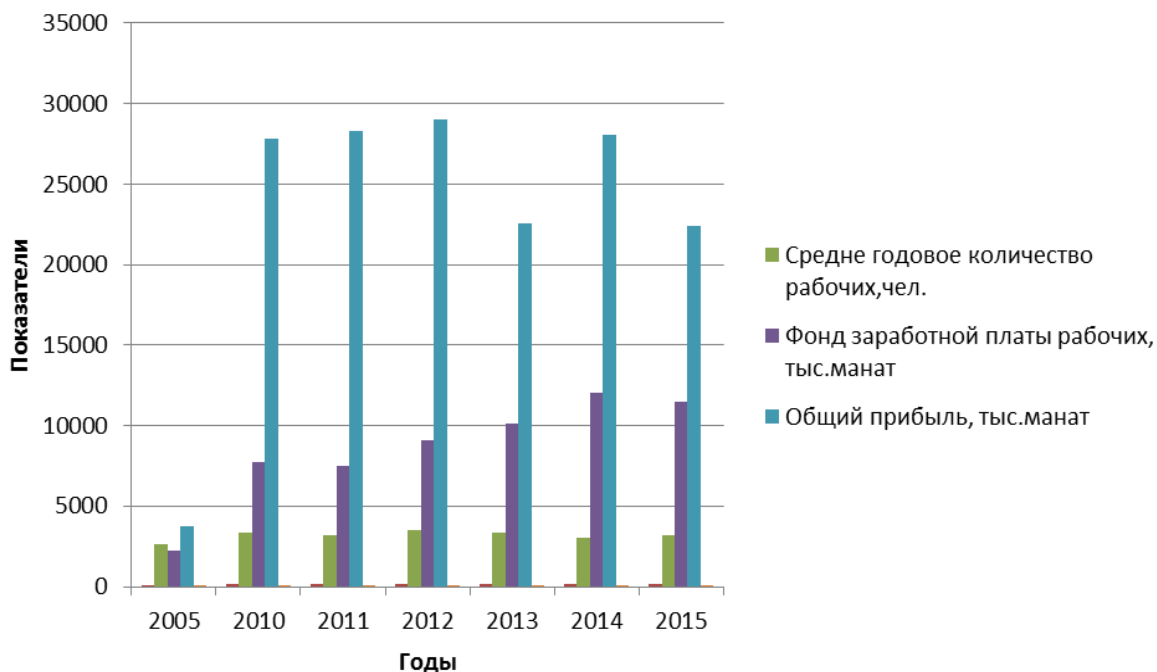
Наиболее перспективными в качестве базы для развития агротуризма являются фермерские хозяйства.

Таблица 1

**Экономические показатели сельхоз предприятий  
в северном Куба-Хачмазском регионе Азербайджана**

Годы/ Показатели	Количество предприятий, шт.	Среднегодовое количество рабочих, чел	Фонд заработной платы рабочих, тыс. манат	Общий прибыль, тыс. манат	Количество предприятий работающих с убытками, шт.
2005	105	2606	2214	3774	46
2010	127	3359	7710	27789	30
2011	126	3213	7513	28329	13
2012	131	3536	9106	28996	14
2013	122	3346	10117	22537	14
2014	130	3040	12024	28050	25
2015	127	3190	11469	22412	16

Рисунок 1. Экономические показатели сельхоз предприятий  
в Куба-Хачмазском регионе



По данным Государственного северного региона зарегистрировано 127 крестьянских (фермерских) Статистического Комитета Азербайджана на 2015г., на территории хозяйств в которых работают около

3190 человек и в этих хозяйствах фонд заработной платы составляет более 11469 тыс. манат. Общая прибыль таких организаций в северном регионе страны в 2015 году составляла 22412 тыс. манат, из них работающих с убытком – было всего лишь 16, которые по сравнению с 2010 годом уменьшилось 2,63 раза.

Иными словами, наблюдается развитие крестьянско-фермерских хозяйств на северной территории Республики и вводятся в строй предприятия по переработке сельхозпродукции. В то же время об организации агротуризма в статистических данных нет и упоминания, потому что мы не можем называть наше сельское гостеприимство агротуризмом. С одной стороны, все необходимые признаки этого вида туризма присутствуют: отдых в сельской местности, питание продуктами, произведенными непосредственно в сельхозхозяйствах, возможность участия в сельхозработах и досуговых мероприятиях селян. С другой стороны, никто не считает этот вид отдыха агротуризмом, поскольку приезжающие на отдых горожане, друзья и родственники размещаются непосредственно в домах селян и за свое размещение, как правило, не платят. Для них не строятся специальные мини-гостиницы, не создается специальная инфраструктура, не прорабатывается система обеспечения безопасности и пр. Хотя спрос на гостиницы в сельской местности есть и у местного и зарубежного населения.

Для развития агротуризма в республике необходима государственная поддержка. Можно использо-

вать, например, опыт Белоруссии, где сельским предпринимателям, работающим в сфере агротуризма, предоставлены т.н. «налоговые каникулы» на достаточно долгий срок, что позволяет развивать бизнес. Следовательно, необходимо тщательно изучить рынок и понять, на кого в первую очередь будут рассчитаны агротуркомплексы, где их можно расположить.

Одновременно, нужно отметить, что необходимо также исследовать отношение к развитию подобных комплексов у селян. В результате опроса, проводимого нами в селах Куба-Хачмазском регионе республики, нам удалось выявить, что далеко не все селяне приветствуют развитие агротуризма, особенно в сегодняшних условиях (таблица 2).

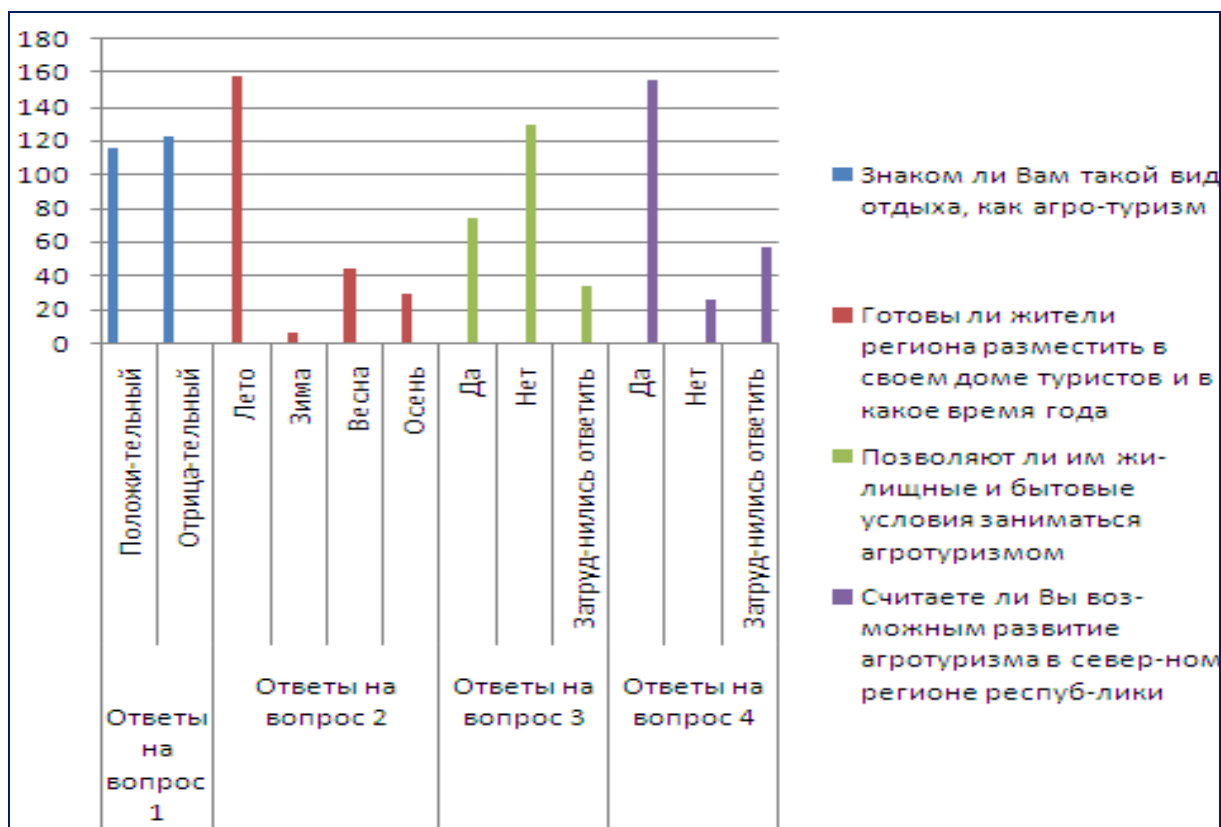
В ходе опроса среди жителей северного региона в количестве 240 человек (были выбраны жители из разных сел), мы попытались узнать (вопрос 1), знаком ли людям такой вид отдыха, как аграрный туризм. На что получили положительный ответ от 48,4 % опрошенных жителей. Отрицательно ответили 51,6 % жителей. На вопрос 2: «да» ответили 46 % жителей. Если бы сельчане согласились принять в своем доме туристов, то, в какое время года: лето (III кв.) – 65,8 %, зима (I кв.) – 3,2 %, весна (II кв.) – 18,6 %, осень (IV кв.) – 12,4 %, круглый год – 30,5 %. Какой вид отдыха могли бы предложить туристам: 42 % – уход за домашним скотом, 62,7 % – сельскохозяйственные работы, 9,8 % – охота, 42,4 % – сбор ягод, грибов. Конные прогулки и др. услуги не предложил ни один из анкетированных.

Таблица 2

**Результаты опроса среди жителей на вопросы о развитии агротуризма в регионе**

Вопросы/ ответы	Результаты ответов жителей на вопрос 1		Результаты ответов жителей на вопрос 2				Результаты ответов жителей на вопрос 3			Результаты ответов жителей на вопрос 4		
	Положительный	Отрицательный	III кв	I кв	II кв	IV кв	Да	Нет	Затруднились ответить	Да	Нет	Затруднились ответить
Знаком ли Вам такой вид отдыха, как агротуризм?	116	124	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Готовы ли жители региона разместить в своем доме туристов и в какое время года?	-	-	158	7	45	30	-	-	-	-	-	-
Позволяют ли Вам жилищные и бытовые условия заниматься с агротуризмом?	-	-	-	-	-	-	75	130	35	-	-	-
Считаете ли Вы возможным развитие агротуризма в северном регионе республики?	-	-	-	-	-	-	-	-	-	156	26	58





**Рисунок 2. Результаты опроса в северном регионе республики о развитие агротуризма**

На следующий вопрос 3: 31,2 % жителей ответили «да», «нет» – 54,1 %, «затрудняюсь ответить» – 14,7 %. Среди всех опрошенных удовлетворены своим доходом – 11,9 %, 74,1 % – желают увеличить, не удовлетворены – 14,0 %.

В результате опроса выявлено, что какую сумму сельские жители согласны получать в сутки, располагая туристов: до 40 манат – 11,8 %, от 40–60 манат – 30,2 %, от 60–80 манат – 31,4 %, от 80–100 манат – 12,5 %, свыше 100 манат – 14,1 %.

На вопрос 4, который был задан населению: ответили «да» – 65 %, «нет» – 11 % и затруднились ответить – 24 %.

Исходя из результатов исследования, можно отметить следующее: желание получить дополнительный доход у сельчан есть, однако они в большинстве своем боятся заниматься новым для них видом деятельности как агротуризм. Наибольшую активность проявляют фермеры и переселенцы из других стран зарубежья. Они более охотно говорят об агротуризме и готовы им заняться.

Однако для этого, кроме желания, необходимы средства, которых у большинства селян недостаточно для развития собственного бизнеса. Здесь опять же можно опираться на уже существующий зарубежный опыт, когда людям, желающим за-

няться агротуризмом, выделяются подъемные денежные средства и освобождение от налогов на какой-то срок. Необходимо создать также нормативно-правовую базу для агротуризма, решить проблему подготовки кадров.

Обслуживание городских туристов, привыкших к комфортным условиям проживания, имеет свою специфику, которые нужно освоить в процессе обучения и обмена опытом с уже работающими в этом направлении людьми. Для этого важно объединение усилий всех желающих заниматься и уже занимающимися агротуризмом в регионах республики, как в Исмаиллинском районе (село Лахыдж), в Кубинском районе (село Хыналык) и т. д. Такой опыт позволит консолидировать усилия по организации курсов обучения персонала и проведения семинаров по обмену опытом, по созданию и поддержке информационного портала и т. д.

Необходимо провести обследование объектов и территорий, которые можно использовать для агротуризма, выявить принадлежность земельных участков, составить реестр ресурсов. Для проведения экскурсий и туров необходимо изучить материалы из регионов, составить карты рекреационных ресурсов турпродуктов республики и т. д.

В результате можно отметить, что в регионах Азербайджана имеются ресурсы для развития агротуризма, но эти ресурсы пока не используются на достаточном уровне. Для обеспечения развития бизнеса по агротуризму в стране, перед работниками в сельском хозяйстве

предстоит тяжелая работа. Одновременно надо отметить, что некоторые попытки к развитию агротуризма в регионах страны и в целом Республике уже сделаны – созданы агропарки в регионах Республики.

С этой точки зрения необходимо четко сформулировать стратегию развития агротуризма в республике, разработать нормативно-правовую базу и механизм стимулирования сельских жителей, желающих заниматься агротуристской деятельностью.

#### **Библиографический список**

1. Ismayilov V. I. The main directions of formation of tourism-recreation complex in Azerbaijan // Экономика и предпринимательства. – Москва. – Июль 2016. – С. 959–963.
2. Исмаилов В. И. Актуальные проблемы формирования туристско-рекреационного кластера в Азербайджане // Аграрная наука Азербайджана. – № 4. – 2014. – С. 16–19.
3. Исупова Л. В. Агротуризм: опыт, проблемы, решения: материалы Международ. науч.-практ. конф. – Саратов, 2012. – С. 74.
4. [Электронный ресурс]: <http://knoema.ru/atlas/Azerbaijan/topics>
5. [Электронный ресурс]: <http://stat.gov.az/>
6. [Электронный ресурс]: <http://baku.all.biz/kavkazskij-konservnij-zavod>

#### **Bibliograficheskiy spisok**

1. Ismayilov V. I. The main directions of formation of tourism-recreation complex in Azerbaijan // Jekonomika i predprinimatel'stva. – Moskva. – Ijul' 2016. – S. 959–963.
2. Ismajlov V. I. Aktual'nye problemy formirovanija turistsko-rekreacionnogo klastera v Azerbajdzhane // Agrarnaja

- nauka Azerbajdzhana. – № 4. – 2014. – S. 16–19.
3. Isupova L. V. Agroturizm: opyt, problemy, reshenija: materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. – Saratov, 2012. – S. 74.
4. [Jelektronnyj resurs]: <http://knoema.ru/atlas/Azerbaijan/topics>
5. [Jelektronnyj resurs]: <http://stat.gov.az/>
6. [Jelektronnyj resurs]: <http://baku.all.biz/kavkazskij-konservnij-zavod>

© *Исмайлов В. И., 2017.*

УДК: 004: 630+673

DOI: 10.24045/et.2017.1.7

## **ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Ф. Б. Киличева**

*Кандидат экономических наук, доцент  
Ташкентский государственный  
технический университет  
г. Ташкент, Узбекистан*

## **THE INTRODUCTION OF INFORMATION TECHNOLOGY IN ACCOUNTING AND ANALYTICAL PROCESSES OF ENTERPRISES**

**F. B. Kilicheva**

*Candidate of Economical Sciences  
assistant professor  
Tashkent State Technical University  
Tashkent, Uzbekistan*

---

**Abstract.** The main task of introducing information technologies into the accounting and analytical processes of an enterprise is to organize the processing of baseline data into reliable and timely information intended to making effective management decisions using the latest software and hardware. The main purpose of using such tools is to inform managers in the search, selection and making informed decisions in accordance with the objectives, strategy and tactics of the company. The article describes the composition of an automated system that includes the means of storage, operational and intellectual analysis, as well as the possibility of using management accounting methods in the information and analytical processes of an enterprise, in particular, in automating the process of forming and executing production plans and selling products.

**Keywords:** information technologies; analytical processes of the enterprise operational information; software and hardware devices; automated system; enterprise; process; executing production plans; selling products.

---

Современные информационные технологии создают широкие возможности для автоматизации различных функций управления современным предприятием. Они позволяют формировать базы данных, обеспечивающие обмен информацией между различными службами, а также обрабатывать значительные объемы информации, систематизировать ее и представлять в отчетах в соответствии с потребностями раз-

личных пользователей. Все это позволяет говорить о единой информационно-коммуникационной системе обеспечения управления предприятием, неотъемлемой частью которой является система бухгалтерского и управленческого учета, как основного поставщика информации для принятия управленческих решений [2].

Следует отметить, что информационные технологии как инструмент повышения эффективности

основного бизнеса необходимо использовать продуманно и взвешенно. Положительный эффект достигается лишь в том случае, если руководство компании осуществляет принятие решений на основе эффективной обработки обширного аналитического материала, который может быть предоставлен системой управленческого учета [5]. Иначе этот, весьма мощный инструмент, к тому же дорогой и сложный в использовании, пользы бизнесу, к сожалению, не принесет, а средства на информационные технологии будут потрачены зря.

В связи с этим, основными целями автоматизации системы бухгалтерского учета в связи с качественным усложнением современных производственных процессов и динамикой объектов управления являются:

- повышение оперативности управления;
- снижение затрат труда и времени на выполнение трудоемких вспомогательных вычислительных задач;
- повышение научной обоснованности решений с применением экономико-математических моделей;
- существенное повышение эффективности и качества управленческой деятельности.

Основной задачей внедрения информационных технологий в учетно-аналитические процессы предприятия является организация переработки исходных данных в надежную и оперативную информацию, предназначенную для принятия эффективных управленческих решений, с помощью новейших про-

граммно-аппаратных средств. Принятие компетентных (оптимальных) решений в сложной, быстро изменяющейся обстановке – сложная задача, которая требует высокой квалификации лиц, принимающих решения. При этом цель управляющей компьютерной системы состоит в информационной поддержке менеджеров в поиске, выборе и принятии обоснованных решений в соответствии с задачами, стратегией и тактикой компании.

Основными функциями автоматизации такой системы являются:

- обработка информации – включает учет, контроль, хранение, поиск, отображение, тиражирование и преобразование формы исходной информации, не меняющее ее смысла и содержания;
- обмен информацией – обеспечивает передачу данных между лицами, принимающими решения, и ограничение доступа, защиту полученной информации;
- преобразование информации – создание новой информации о состоянии производственного объекта или процесса, решение логических задач, прогнозирование, планирование, выработка управляющих решений.

Структуру программных средств, реализующих информационно-аналитическую систему управления, можно определить как модульную. В ее состав входят три основных компонента:

- средства создания и сопровождения информационного хранилища DWH(DataWarehouse);
- средства оперативного анализа OLAP (On-line Analytical Processing);

- средства интеллектуального анализа DM (DataMining).

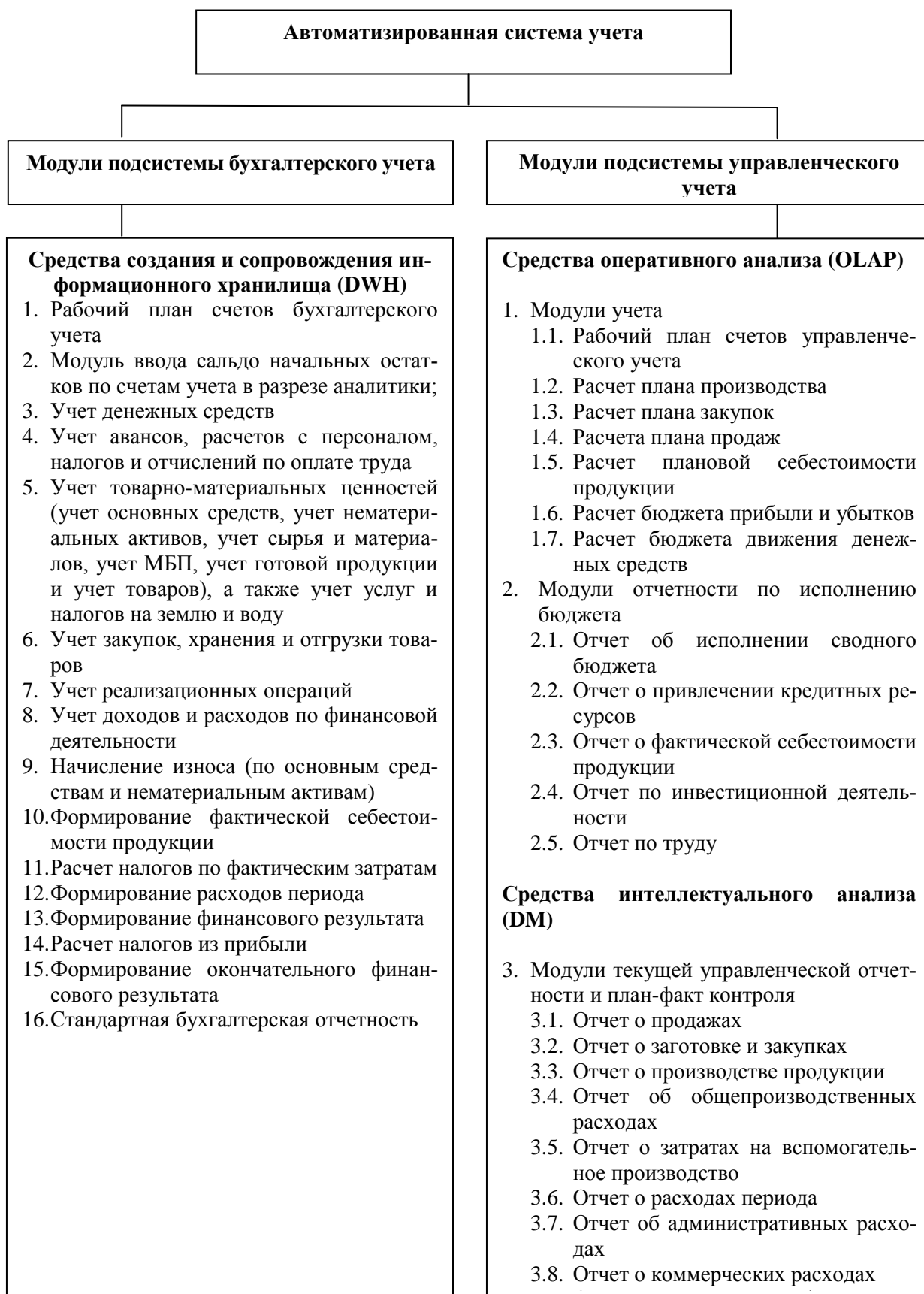
Информационные хранилища собирают информацию из баз данных, отображающих отдельные бизнес-процессы, информационных систем, глобальных компьютерных сетей. Сбор данных из различных источников осложняется тем, что они могут быть представлены в различных форматах. Информационные хранилища структурируют информацию, сохраняя ее в определенном формате.

Средства оперативного анализа позволяют аналитику быстро извлечь информацию из хранилища. Средства OLAP обеспечивают возможность сортировки и выборки данных по заданным количественным и качественным условиям. OLAP-приложения позволяют строить многомерные модели баз данных, давать иерархическое представление данных, выполнять сложные аналитические расчеты, обновление базы данных.

Средства интеллектуального анализа предназначены для фундаментального аналитического исследования проблем в некоторой предметной области, они являются наиболее сложной, интеллектуально насыщенной частью информационно-аналитической системы.

Состав модулей такой автоматизированной системы приведена ниже (система модулей разработана и реализована на базе программного комплекса «1С. Предприятие.» на АО «Ташкентский завод по заготовке и переработке лома, отходов цветных металлов») [3].

Следует отметить, что сам процесс автоматизации учетно-аналитических процессов предприятия зачастую сопровождается существенным изменением механизмов сбора, обработки и хранения учетной информации, а также изменением действующих аналитических форм подготавливаемых для поддержки принятия решений [4].



Рассмотрим возможности использования управленческого учета при автоматизации процесса формирования и исполнении плана производства продукции.

Для ведения управленческого учета планирования и исполнения плана производства продукции предлагается ввести специализированный забалансовый счет «Производство продукции» (код 0028) с аналитическим учетом в разрезе центра ответственности за производство (подразделение, ответственное непосредственно за производство продукции), номенклатуры производимой продукции, и, по необходимости, мест ее хранения. По дебету счета 0028 «Производство продукции» ведется учет планируемого к выпуску объема продукции, по кредиту – фактический выпуск готовой продукции и ее поступление на склад готовой продукции. Таким образом, сальдо счета обеспечивает получение информации о состоянии выпуска готовой продукции по соответствующим центрам ответственности. Считалось бы целесообразным использовать следующие корреспонденции по счетам управленческого учета:

- по дебету счет 0028 корреспондирует с кредитом счета 0020 «Производственная себестоимость продукции»;
- по кредиту счет 0028 корреспондирует с дебетом счета 0090 «План реализации готовой продукции».

При формировании плана производства предлагается использовать специализированный справочник нормативов остатков готовой про-

дукции на складах готовой продукции, а также бухгалтерскую информацию о фактических остатках и оборотах по счетам готовой продукции за период, предшествующий планируемому (остатки и обороты по счетам бухгалтерского учета 28.xx «Готовая продукция»). Формирование плана производства осуществляется по следующей методике:

Для формирования объемов производства продукции используются нормативы остатков готовой продукции в натуральном (количественном) выражении, которые представляют собой справочник, устанавливающий минимальный/максимальный объем остатков готовой продукции на складах готовой продукции. Планируемый к производству объем продукции при этом рассматривается как объем продукции, который необходимо произвести за период для обеспечения плана реализации готовой продукции за период и пополнения остатков готовой продукции на складах до уровня, предусмотренного соответствующими нормативами остатков.

Для расчета планируемого объема производства по заданному виду готовой продукции используется следующая информация:

- а) норматив остатков готовой продукции (минимальный (СГП<sub>min</sub>) и максимальный (СГП<sub>max</sub>));
- б) фактический объем остатков готовой продукции на складе (Сальдо конечное дебетовое по балансовому счету 2810 «Готовая продукция» по заданному виду готовой продукции – СКД(2810)).



Дополнительно должен быть использован один из следующих видов информации:

либо

в) объем отгруженной готовой продукции за период (Кредитовые обороты по счету 2810 «Готовая продукция» по заданному виду готовой продукции – КО(2810)) – используется когда нет информации планируемых объемах реализации на предстоящий период и/или если планирование осуществляется от достигнутого;

либо

г) планируемый объем отгрузки по заданному виду готовой продукции на предстоящий период (Дебетовые обороты по забалансовому счету (0090 – «План реализации готовой продукции» – ДО(0090)) – используется когда имеется четкая и однозначная информация об объемах отгрузки готовой продукции на предстоящий период.

Планируемый объем производства (в количественном выражении) на предстоящий период рассчитывается как арифметическое среднее между минимальным и максимальным объемом планируемыми объемами производства:

$$\text{ПГП} = (\text{ПГПmin} + \text{ПГПmax}) / 2 \quad (1)$$

где минимальный и максимальный планируемые объемы производства (ПГП) готовой продукции при этом рассчитывается следующим образом:

$$\text{ПГПmin} = \text{Max}(0, \text{СГПmin} - \text{СКД}(2810) + \text{ПР}) \quad (1a)$$

$$\text{ПГПmax} = \text{Max}(0, \text{СГПmax} - \text{СКД}(2810) + \text{ПР}) \quad (1b)$$

Здесь,

- Max (Значение 1, Значение 2) – функция максимума из значений 1 и 2

- СГП min – СГП max - норматив остатков готовой продукции

- ПГПmin – минимальный план объема производства продукции на устанавливаемый период, при котором может быть обеспечено пополнение складских запасов готовой продукции для последующей бесперебойной отгрузки на устанавливаемый период

- ПГПmax – максимальный план объема производства продукции, превышение которого может привести к образованию сверхнормативных запасов готовой продукции и, соответственно, отвлечению оборотных средств;

- ПР – план отгрузки готовой продукции на предстоящий период – принимает значение либо ДО (0090) либо КО(2810).

Физический смысл данной формулы заключается в следующем: объем планируемой к производству продукции должен обеспечить прогнозируемый объем отгрузки на предстоящий период и пополнение соответствующего уровня остатков на складе по заданному виду готовой продукции.

Рассмотрим расчет планирования производства на предстоящий период на примере (предприятие по переработке лома цветных металлов).

Например, предприятие выпускает 4 вида продукции группы «Алюминий» (Алюминий марок АВ-87, АК12М2Мгн, АК5М7, АК7). Предприятие не располагает сильной маркетинговой службой, в связи с чем не имеет возможности про-

гнозировать сбыт готовой продукции на предстоящий период. В связи с этим планирование производства производится от достигнутого.

Информация о нормативах, остатках и оборотах по бухгалтерским счетам готовой продукции представлена в таблице ниже:

Вид готовой продукции	Норматив		Текущ остаток на складе	Объем отгрузки за период	К производству		
	Миним	Максим			Миним	Максим	Средний
<i>Сокращения</i>	<i>СПП min</i>	<i>СПП max</i>	<i>СКД(2810)</i>	<i>КО (2810)</i>	<i>ППП min</i>	<i>ППП max</i>	<i>ППП</i>
	тн	тн	тн	тн	тн	тн	тн
АВ-87	0.800	1.600	0.400	2.000	2.400	3.200	<b>2.800</b>
АК12М2Мгн	2.000	4.000	1.500	5.000	5.500	7.500	<b>6.500</b>
АК5М7	2.000	3.000	3.500	0.400	0.000	0.000	<b>0.000</b>
АК7	1.000	1.500	1.200	0.150	0.000	0.450	<b>0.225</b>

Как видно из таблицы можно сформулировать следующие управленческие решения: текущий остаток СКД (2810) (АВ-87, АК12М2Мгн) меньше нормативного остатка, это значит, что запасов недостаточно, чтобы выполнить все заказы. Спрос на АК5М7 и АК7 упал, что привело к чрезмерному накоплению готовой продукции. На основе этих данных можно спрогнозировать, на какую продукцию спрос будет повышаться, а на какую – снижаться. Согласно вышеприведенным расчетам средний план производства готовой продукции (ППП) показывает планируемое увеличение производства продукции по виду.

На основе оперативных данных автоматизированной системы управленческого учета менеджментом предприятия могут быть своевременно приниматься меры, связанные как с оперативным, так и стратегическим управлением предприятием, в частности:

1. Мероприятия по пересчету начисленной амортизации основных средств, использованию налоговых льгот по налогу на имущество что позволяет снизить себестоимость и, соответственно, отпускные цены уже произведенной продукции, избежать ее затоваривания и улучшить ликвидность товарно-материальных запасов.

2. На основе данных управленческого учета проводится оперативный анализ себестоимости продукции, и своевременно выявляются факторы, влияющие на уровень затрат предприятия и разрабатываются меры по снижению себестоимости продукции, планируемой к выпуску;

3. Оперативно уточняются и корректируются нормативы остатков сырья и готовой продукции для снижения уровня отвлечения свободных денежных средств в товарно-материальные запасы;

4. Проводится работа по дальнейшему расширению клиентской базы закупки основного сырья и снижению закупочных цен на по-

ставляемое сырье в целях сокращения себестоимости;

5. Ведется работа по расширению номенклатуры выпуска готовой продукции, в том числе за счет организации более глубокой переработки сырья и увеличения объемов выпуска товаров народного потребления – эта мера привела к расширению ассортимента продукции, пользующейся спросом.

6. Оценивается необходимость привлечения на предприятие краткосрочных кредитных линии для пополнения оборотных средств, что способствует повышению его общей финансовой устойчивости и ликвидности.

7. На основе аналитического «план-факт» анализа, предоставляемого автоматизированной системой осуществляется контроль исполнения бюджета поступлений и платежей, планов закупок сырья, производства и реализации готовой продукции.

Таким образом, использование средств информационно-коммуникационных технологий в учетно-аналитических процессах предприятия позволяет существенно повысить эффективность и оперативность движения и обработки учетной информации, ее преобразование в удобную форму для поддержки принятия решений на всех уровнях его управления, сократить временные затраты менеджмента на принятие решений и оперативное управление.

#### **Библиографический список**

1. Друри К. «Управлеческий и производственный учет». – Москва, 2004. – 736 с.
2. Кейлер В. А. Экономика предприятия. – М. : Инфра-М, 2000. – 132 с.
3. Киличева Ф. Б. Информационные технологии в управленческой деятельности // «Баркамол авлод» йили Давлат дастурига бағишланган олий ўқув юртлариаро илмий ишлар тўплами. – Ташкент, 2011. – 254–256 с.
4. Киличева Ф. Б. Основные этапы процесса постановки управленческого учёта и отчётности на предприятии // «Баркамол авлод» йили Давлат дастурига бағишланган олий ўқув юртлариаро илмий ишлар тўплами. – Ташкент, 2011. – 214–216 с.
5. Хасанов Б. А. Роль управленческой сегментарной отчетности в оценке эффективности бизнеса. Журнал «Финансовый бизнес». – Москва, 2002. – № 1-2. – 28–31 с.

#### **Bibliograficheskij spisok**

1. Druri K. «Upravlecheskij i proizvodstvennyj uchet». – Moskva, 2004. – 736 s.
2. Kejler V. A. Jekonomika predprijatija. – M. : Infra-M, 2000. – 132 s.
3. Kilicheva F. B. Informacionnye tehnologii v upravlencheskoj dejatel'nosti // «Barkamol avlod» yili Davlat dasturiga bag'ishlangan oliy o'quv yurtlararo ilmiy ishlar to'plami. – Tashkent, 2011. – 254–256 s.
4. Kilicheva F. B. Osnovnye jetapy processa postanovki upravlencheskogo uchjota i otchjotnosti na predprijatii // «Barkamol avlod» yili Davlat dasturiga bag'ishlangan oliy o'quv yurtlararo ilmiy ishlar to'plami. – Tashkent, 2011. – 214–216 s.
5. Hasanov B. A. Rol' upravlencheskoj segmentarnoj otchetnosti v ocenke jeffektivnosti biznesa. Zhurnal «Finansovyj biznes». – Moskva, 2002. № 1-2. – 28–31 s.

© Киличева Ф. Б., 2017.

УДК 338.28

DOI: 10.24045/et.2017.1.8

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ТЕПЛОВЫХ СТАНЦИЙ**

**Д. Е. Киселев**

*Кандидат экономических наук, доцент  
Волгоградский государственный  
технический университет  
г. Волгоград, Россия*

**А. С. Клишина**

*магистрант  
Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России  
Б. Н. Ельцина  
г. Екатеринбург, Россия*

## **ECONOMIC FEASIBILITY OF MODERNIZATION AT THERMAL POWER PLANTS**

**D. E. Kiselev**

*Candidate of Economic Sciences,  
assistant professor  
Volgograd state technical University  
Volgograd, Russia*

**A. S. Klishina**

*Undergraduate student  
Ural Federal University  
Ekaterinburg, Russia*

---

**Abstract.** In a modern world occurs active development of power engineering. Innovative resource-saving projects and programs aimed at more effective use of natural resources and production capacity, which ultimately contribute to the economic development of regions and socio-economic processes. Actual problem in many industries and individual companies is the physical and moral deterioration of the equipment. Many energetic companies, which started exploitation since 50s of 20th century, work with outdated equipment. Thermal power plants running on coal are in need of modernization aimed at not only replacement of equipment, but also at application of technologies, which contribute more effective use of fuel. As this technology can be considered high temperature pyrolysis, which is able to provide even and high-quality burning of fuel, which, in turn, allows to reduce wear and costs for repairs and maintenance of equipment.

**Keywords:** heat power engineering, thermal power plants, modernization, high temperature pyrolysis, resource saving.

---

В настоящее время наблюдается активизация деятельности в области энергосбережения российских городов. Разработаны и утверждены органами исполнительной власти различные Долгосрочные программы

энергосбережения, которые реализуются через энергосберегающие мероприятия [5].

На современном этапе развития приоритетные задачи производителей и поставщиков энергоресурс-

сов – это увеличение объёмов производства и снижение издержек, обновление производственных фондов и повышение эффективности использования мощностей, а также автоматизация систем управления.

В условиях ограниченных финансовых ресурсов наиболее целесообразно проведение модернизации энергетических объектов, т.к. она требует относительно меньших расходов по сравнению с полной заменой энергооборудования или новым строительством. Значение эффективной модернизации обусловлено не только необходимостью обновления энергетических мощностей, но и влиянием производителей и поставщиков энергии на стоимость продукции предприятий. Повышение эффективности работы производителей энергии должно способствовать менее интенсивному росту энерготарифов для потребителей. Перспективы модернизации и реконструкции энергообъектов рассматриваются в работах [1; 2; 7; 8].

Следует отметить, что одной из главных проблем модернизации является выбор технологии производства энергии и тепла и решение задач эффективности производства энергоресурсов.

Тепловые станции (ГРЭС, ТЭС, ТЭЦ, ПГУ и т.д.) дают возможность производить электричество и тепло посредством использования топлива, в т.ч. угля. В структуре производства электроэнергии на долю тепловых станций в среднем приходится 65 % [3; 4].

Перспективы использования угля

мер его запасов известен на несколько сотен лет. За последние несколько лет наблюдается увеличение добычи угля – рост составил порядка 115 % по отношению к 2008 г. По оценке Минэкономразвития в первом полугодии 2016 г. добыча угля составила 186,1 млн. тонн. На внутренний рынок поставлено 84,7 млн. тонн угля, при этом на электростанции поставлено 46,9 млн. тонн (102,8 % по отношению к I полугодью 2015 г.). Цены производителей угля, реализуемого на внутренний рынок, в июне 2016 года выросли на 3,1 % к декабрю 2015 года, в том числе коксующегося – на 5,4 процента [3; 4].

Однако техническое состояние и степень морального износа тепловых станций производящих энергию обуславливает необходимость их модернизации и применения ресурсосберегающих технологий. В современных экономических условиях основной задачей модернизации действующего оборудования должна быть эффективность, и в первую очередь энергетическая. Повышение энергоэффективности может дать весьма значительный вклад в снижение энергоёмкости валового регионального продукта и соответственно способствовать его росту.

Поставщики тепловой энергии пользуются такими способами её производства как сжигание угля в котлоагрегатах, при этом существует несколько способов: в пылевидном состоянии, в кускообразном на колосниках или в кипящем слое. При первом способе уголь дробят в специальных мельницах до состояния пыли, затем отправляют в котёл

и такое сжигание угля происходит практически полным. Второй способ используют на очередях малой мощности (котельные малой мощности). Третий способ подразумевает горение угля в кипящем слое: уголь подают в низ топки котла с подачей воздуха для горения. Преимущество такого способа заключается в возможности использования низкосортного угля. Использование способа сжигания угля в кипящем слое на крупных тепловых станциях в РФ начато сравнительно недавно (10–15 лет).

Но не следует забывать о предварительной обработке угля и его физических свойствах. Уголь менее экологичен, чем газ, с точки зрения содержания в нем большого количества инертных составляющих. Поэтому предварительная обработка даёт большие преимущества, чтобы сжигание происходило более качественно.

Применяя общеизвестные мировые технологии, есть большая вероятность добиться повышения уровня экологичности и экономичности энергетических предприятий, использующих угольное топливо. Часть таких технологий, с различной степенью освоенности была представлена на VI Всероссийской конференции «Горение твердого топлива», которая прошла в 2015 г. в Институте теплофизики им. С. С. Кутателадзе СО РАН. Представитель Урал-ОРГРЭС Владимир Шульман отмечал: «Сегодня для выхода на высокие экологические показатели в условиях снижения качества поставляемого угля, в первую очередь, необходимо вер-

нуться к системе сухого шлакоудаления и системе низкотемпературного сжигания. Это повышает эффективность золоулавливания, упрощает систему складирования золошлаковых отходов, а также их утилизацию либо использование в качестве строительных материалов» [6].

Сравнительно недавно, появилась технология «мокрого» угля (водо-угольное топливо – ВУТ) – это жидкое топливо, которое получают путём смешивания измельченного угля, воды и пластификатора. Для сжигания водоугля, его подача происходит насосами через перемешивающие устройства, к которым подается сжатый воздух, а затем осуществляется предварительный подогрев. Далее, топливо сжигается распылением в факеле, а при низкой температуре и избытке воздуха это позволяет обеспечить минимизацию образования азотных соединений. Существует ещё несколько способов сжигания водоугля: факельное сжигание; сжигание в кипящем слое; сжигание с газификацией. Однако имеются некоторые ограничения: в структуре данного топлива порядка 40 % приходится на воду, что затрудняет сгорание угля, ведь большая часть энергии от сгорания угля тратится на переход воды из жидкого состояния в газообразное. Также стоит заметить, что типовое ВУТ сохраняет свою стабильность на протяжении 1–2-х суток, а далее нужно использовать пластификаторы.

Технология высокотемпературного пиролиза применялась на энергетических и металлургических предприятиях СССР, но на сего-

дняшний день использование пиролиза значительно сократилось и возобновление применения данной технологии требует модернизации мощностей.

Во время процесса, называемого пиролизом, угли нагревают без доступа кислорода, можно сказать герметично, и как итог – экономичное и качественное сжигание топлива. Пиролизный котел основан на том, что под воздействием высокотемпературного режима и в отсутствии воздуха происходит распад вещества на две составные части: твердый остаток и летучие соединения, т.е. пиролизный газ. В процессе высокотемпературного пиролиза и производства его конечного продукта, можно выделить два типа процесса: низкотемпературный (полукоксование) и высокотемпературный пиролиз (коксование). Преимущество применения пиролиза в сравнении с обычным сжиганием заключается в том, что принцип работы котла значительно снижает вредные выбросы в атмосферу.

Говоря о высокотемпературном пиролизе, стоит отметить, что процесс происходит при температурном диапазоне от 1200 С° до 1400 С°. Печи пиролиза состоят из двух отсеков: радиационной и конвективной. Главной особенностью является то, что предварительную подготовку и сортировку угля производить не нужно, что допускает использование некачественного сырья. Принцип заключается в сжигании газов, полученных от сжигания исходного сырья, благодаря которым вырабатывается большое количество тепла. При этом пиролиз уг-

ля позволяет извлечь твердые (кокс), жидкие (каменноугольная смола) и газообразные (пиролизный газ) вещества из переработки. Пиролиз ещё не имеет достаточно широкого распространения в нашей стране. Такая технология требует дополнительной проектной подготовки для каждого вида угля и оборудования в отдельности.

Сравнивая водоугольное топливо и высокотемпературный пиролиз, мы видим разницу в том, что ВУТ требует доработки и испытаний, а пиролиз имеет хорошее преимущество, т. к. технология уже применялась ранее и имеется опыт ее использования за рубежом.

Будущее угольной энергетики видится достаточно ёмким и перспективным, ведь не смотря на сравнительно недавнее появление и использование альтернативных источников энергии, которые пока не до конца изучены и не в полной мере могут отвечать принципу стабильности, запасы угля известны на несколько сотен лет использования. Благодаря этому, имеется большой временной потенциал для проведения исследований и создания новых методов использования. Также следует отметить что, при переработке угля можно получить очень ценные и редкие металлы, и даже зола имеет ценность, в частности летучая фракция золы.

Сравнивая с нефтью и газом, каменный уголь – сырье более доступное, поэтому большая часть угледобывающих компаний работают с малой маржой. Одним из решений может быть использование технологий глубокой переработки угля,

благодаря которым можно увеличить прибыльность бизнеса.

Таким образом, одним из решений проблем энергоэффективности технологического процесса котельных установок является внедрение установки высокотемпературного пиролиза. Состав расходов на реализацию проекта по внедрению высокотемпературного пиролиза включает три основных элемента: проектирование; расходы на поставку оборудования; монтажные и пусконаладочные работы.

Рассматривая такой проект на примере Троицкой ГРЭС (вторая очередь), выделим четыре этапа проекта модернизации:

1. Проектирование. Стоимость договора на проектирование установки в составе технологической схемы газовоздушного тракта действующего котла, исходя из опыта технических специалистов, составляет порядка 20 млн. руб.

2. Поставка материально-технических ресурсов. В составе ресурсов выделим основные позиции: установка высокотемпературного пиролиза, датчики температуры и давления, металлические изделия (для монтажных работ), автоматизированная система управления технологическим процессом. Стоимость будет составлять порядка 30–40 млн. руб.

3. Строительно-монтажные работы. Стоимость будет составлять порядка 150 млн. руб.

4. Пусконаладочные работы. Стоимость будет составлять порядка 15 млн. руб.

Особо отметим, что расходы на обучение персонала не требуются в

связи с тем, что технологический процесс высокотемпературного пиролиза встроен в технологию действующего котла.

Реализация проекта обеспечит более равномерное и качественное горение топлива, что в свою очередь позволит обеспечить:

- распределение напряжения;
- снижение золотого износа поверхностей нагрева;
- снижением шлакообразования поверхностей нагрева;
- снижение золотого износа газоочистительного оборудования.

Всё это повлияет на снижение затрат на ремонт и обслуживание, тем самым уменьшение межремонтного периода и увеличения коэффициента использования установленной мощности (КИУМ).

На сегодняшний день, среднее значение КИУМ на тепловой станции 41 %, что говорит о его малой эффективности. Модернизация котлоагрегатов позволит повысить потенциально КИУМ до 70 %, соответственно и фактический объём производства электроэнергии при такой длительной работе возрастёт. ГРЭС высокой мощности имеет, как минимум, одну очередь в три котла мощностью около 300 МВт. При КИУМ 40 % в год производится порядка 3 000 МВт электроэнергии, при непрерывной работе 3 500 часов, а при КИУМ 70 % в год может производиться 5 500 МВт электроэнергии, при непрерывной работе более 6 000 часов.

Реализация проекта по внедрению технологии высокотемпературного пиролиза позволит дополнительно получать доход от продажи



золошлаковых отходов (ЗШО) и кокса. В результате технологического процесса сгорания угля образуется порядка 40 % ЗШО и 10 % кокса, при средней стоимости 8 руб./т ЗШО и 19 тыс. руб./т. кокса, для Троицкой ГРЭС потенциальный доход составит 3,5 млн. руб. и 2000 млн. руб. соответственно.

При внедрении установки высокотемпературного пиролиза происходит модернизация котлоагрегатов, включая монтаж соответствующей установки. Общая сумма расходов на модернизацию второй очереди ГРЭС составит порядка 225 млн. руб., период реализации проектных работ – не менее 6 мес. Реализация проекта позволяет достичь нескольких эффектов: равномерное и качественное горение угля, позволяющего снизить износ производственных мощностей, уменьшить затраты на ремонт и увеличить коэффициент использования установленной мощности.

В целом, для достижения максимального эффекта тепловые станции должны иметь не только качественное оборудование, но и качественное сырьё, использовать различные мероприятия по подготовке, контролю и обслуживанию, а также совершенствовать систему оценки качества работы теплоэнергетической системы.

#### **Библиографический список**

1. Гусева Н. В., Шевченко Н. Ю. Оценка экономической эффективности проектов модернизации электроэнергетических объектов // *Успехи современного естествознания*. – 2014. – № 11-1. – С. 52–56; [Электронный ресурс] URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34313> (дата обращения: 08.12.2016).
2. Матвеева К. П., Куликова С. В., Шишкина П. О. Модернизация электроэнергетики: проблемы и перспективы // *Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития – 2013*. – № 2 – С. 113–116.
3. Мониторинг «О текущей ситуации в экономике Российской Федерации по итогам первого полугодия 2016 года» [Электронный ресурс] – URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmacro/20160728> (дата обращения: 03.10.2016) – С. 64–65.
4. Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2015 году [Электронный ресурс] – URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmacro/2016090201> (дата обращения: 03.10.2016) – С. 85–86.
5. Першина Т. А., Лымарева Т. П. Тенденции и перспективы формирования и реализации потенциала энергосбережения объектов недвижимости города // *Инвестиции, строительство и недвижимость как материальный базис модернизации и инновационного развития экономики. Материалы Пятой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 10–13 марта 2015 г.: в 2 ч. Ч. 1 [Текст] / под ред. Т. Ю. Овсянниковой*. – Томск : Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2015 – С. 257–262.
6. Роговая М. Горение твердого топлива: перспективы угольной энергетики // *Инновации. Технологии. Решения* [Электронный ресурс] – URL: <http://www.sibai.ru/gorenie-tverdogo-topliva-perspektivy-ugolnoj-energetiki.html> (дата обращения: 03.10.2016).
7. Сергеев Н. Н. Основные направления развития и модернизации электроэнергетики // *Вестник удмуртского университета* т. 26, вып. 1 – 2016 – С. 49–53 [Электронный ресурс] – URL: [http://en.vestnik.udsu.ru/files/originsl\\_art](http://en.vestnik.udsu.ru/files/originsl_art)

icles /vuu\_16\_021\_07.pdf (дата обращения: 08.12.2016).

8. Хлебалин Ю. М. Эффективность модернизации и реконструкции действующих ТЭЦ // Вестник Саратовского государственного технического университета № 3с (61) / том 4 / 2011 – С. 238–243 [Электронный ресурс] – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-modernizatsii-i-rekonstruktsii-deystvuyuschih-tets> (дата обращения: 03.10.2016).

### **Bibliograficheskiy spisok**

1. Guseva N. V., Shevchenko N. Ju. Ocenka jekonomicheskoy jeffektivnosti proektov modernizacii jelektrojenergeticheskikh ob#ektov // Uspehi sovremennogo estestvoznaniya. – 2014. – № 11-1. – С. 52–56; [Jelektronnyj resurs] URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34313> (data obrashheniya: 08.12.2016).
2. Matveeva K. P., Kulikova S. V., Shishkina P. O. Modernizacija jelektrojenergetiki: problemy i perspektivy // Infrastrukturnye otrasli jekonomiki: problemy i perspektivy razvitija – 2013. – № 2 – С. 113–116.
3. Monitoring «O tekushhej situacii v jekonomike Rossijskoj Federacii po itogam pervogo polugodija 2016 goda» [Jelektronnyj resurs] – URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmacro/20160728> (data obrashheniya: 03.10.2016) – С. 64–65.
4. Ob itogah social'no-jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii v 2015 godu [Jelektronnyj resurs] – URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmacro/2016090201> (data obrashheniya: 03.10.2016) – С. 85–86.
5. Pershina T. A., Lymareva T. P. Tendencii i perspektivy formirovaniya i realizacii potenciala jenergosberezenija ob'ektov nedvizhimosti goroda // Investicii, stroitel'stvo i nedvizhimost' kak material'nyj bazis modernizacii i innovacionnogo razvitija jekonomiki. Materialy Pjatoj Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem, 10–13 marta 2015 g.: v 2 ch. Ch. 1 [Tekst] / pod red. T. Ju. Ovsjannikovej. – Tomsk : Izd-vo Tom. gos. ar-hit.-stroit.un-ta, 2015 – S. 257–262.
6. Rogovaja M. Gorenje tverdogo topliva: perspektivy ugol'noj jenergetiki // Innovacii.Tehnologii.Reshenija [Jelektronnyj resurs] – URL: <http://www.sibai.ru/gorenje-tverdogo-topliva-perspektivy-ugolnoj-energetiki.html> (data obrashheniya: 03.10.2016).
7. Sergeev N. N. Osnovnye napravlenija razvitija i modernizacii jelektrojenergetiki // Vestnik udmurtskogo universiteta t. 26, vyp. 1 – 2016 – S. 49–53 [Jelektronnyj resurs] – URL: [http://en.vestnik.udsu.ru/files/originsl\\_articles/vuu\\_16\\_021\\_07.pdf](http://en.vestnik.udsu.ru/files/originsl_articles/vuu_16_021_07.pdf) (data obrashheniya: 08.12.2016).
8. Hlebalin Ju. M. Jefferektivnost' modernizacii i rekonstrukcii dejstvujushhih TJeC // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta № 3с (61) / том 4 / 2011 – С. 238–243 [Jelektronnyj resurs] – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-modernizatsii-i-rekonstruktsii-deystvuyuschih-tets> (data obrashheniya: 03.10.2016).

© Киселев Д. Е.,  
Клишина А. С., 2017.

УДК 339.138

DOI: 10.24045/et.2017.1.9

## **СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГА СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В БЬЮТИ-ИНДУСТРИИ**

**Д. Д. Костоглодов**

**О. В. Иванченко**

**А. А. Бессонова**

*Доктор экономических наук, профессор*

*Кандидат экономических наук, доцент*

*студентка*

*Ростовский государственный*

*экономический университет (РИНХ)*

*г. Ростов-на-Дону, Россия*

## **THE SPECIFICS OF SOCIAL MEDIA MARKETING IN THE BEAUTY INDUSTRY**

**D. D. Kostoglodov**

**O. V. Ivanchenko**

**A. A. Bessonova**

*Doctor of Economical Sciences, professor*

*Candidate of Economical Sciences*

*assistant professor*

*student*

*Rostov State Economic University (RINH)*

*Rostov-on-don, Russia*

---

**Abstract.** The article discusses the issues of social media marketing as an integral part of information and communication infrastructure of the company's marketing activities. Investigated the specificity of social media marketing in the beauty industry and highlighted the benefits of social media in the aspect of the formation channels of brand promotion in the face of strong competition. Identified target audience social media in the beauty industry. Analysed the main social networks used for promotion of brands on the market of professional cosmetics. The article shows the importance of proper use of social media marketing as an element of the information and communication infrastructure of marketing in the modern market realities.

**Keywords:** information and communication infrastructure of marketing; marketing social media; Internet communications; beauty industry.

---

С развитием мирового информационного он-лайн общества изменились и продолжают меняться подходы к управлению маркетингом как одной из составляющих бизнеса. В эру Digital-маркетинга успех компании зависит от возможности и способности использовать Интернет для продвижения продукта и повышения конкурентоспособности компании [2]. Данные тенденции наглядно демонстрирует

сектор бьюти-индустрии. Сейчас на российском рынке бьюти-индустрии в целом и профессиональной косметики в частности растет количество коммерческих компаний и обостряется конкурентная борьба между ними, в этой связи увеличивается роль продвижения в социальных сетях как одного из современных конкурентных преимуществ организации.

Российский косметический рынок показывает темпы роста, независимо от внешних экономических факторов, даже в условиях кризиса [1]. Отличительные черты рынка профессиональной косметики – это широкий выбор косметических средств, все самые свежие тренды на косметическом рынке, обязательная консультация профессиональных визажистов, возможность создать новый образ и приобрести услугу индивидуального макияжа. Косметика – это различные средства и методы улучшения внешности человека. Декоративной косметике женское внимание уделялось еще со времен Древнего мира. На сегодняшнее время косметика занимает почетное место в жизни каждой современной женщины.

По данным международной компании, действующей на рынке профессиональной косметики:

- 88 % потребителей используют более 4 различных продуктов в ежедневном макияже;
- 80 % ищут новинки и обзоры по ним с помощью social media;
- 62 % покупают косметическую продукцию минимум один раз в 2 недели;
- 40 % всегда находятся в поиске новинок и стремятся попробовать что-то новое [4].

Современный потребитель стал гораздо искушеннее и предъявляет высокие требования к предлагаемым бьюти-продуктам и услугам. Поэтому для повышения эффективности продаж на рынке профессиональной косметики необходимо создавать качественные взаимоотношения с каждым клиентом [5].

Одним из инструментов индивидуализации отношений с клиентами является Social Media Marketing (SMM) – элемент информационно-коммуникационной инфраструктуры маркетинга. SMM – перспективный способ продвижения товаров и услуг при помощи форумов, блогосферы, социальных сетей, сервисов мгновенных сообщений, то есть всех доступных на сегодняшний день социальных медиа-каналов [3].

За короткое время social media прочно вошли в маркетинговую деятельность бьюти-компаний и стали одним из основных каналов продвижения. С точки зрения продвижения в секторе профессиональной косметики этот канал обладает рядом значительных преимуществ:

- Аудитория. Сегодня аудитория social media по охвату сравнима с аудиторией телевидения.
- Целевая аудитория. Возможность максимально точно выбрать аудиторию в соответствии с теми характеристиками и интересами, которые являются ключевыми для потенциальных потребителей бренда.
- Стоимость продвижения. Сегодня это один из самых невысоких по стоимости и самых эффективных каналов продвижения.
- Прямой контакт с потребителем. Есть возможность работать с реакцией потребителя в режиме реального времени: отвечать на возникшие вопросы и работать с негативом.
- Высокий уровень доверия к информации из данного канала. Как правило, для продвижения используются лидеры мнений или тематические сообщества, которые обла-

дают высоким авторитетом для своей аудитории. Уровень доверия в данному каналу вдвое выше по отношению к стандартной рекламе [4].

Целевая аудитория social media в бьюти-индустрии – женщины 16–45 лет. Ядро целевой аудитории: женщина 18–30 лет со средним уровнем дохода. Ведет активный образ жизни, в кругу интересов новейшие тенденции в мире моды и красоты, внимательно следит за новинками на косметическом рынке. Имеет предпочтения, планирует расходы. Предпочитает выбирать косметику в точном соответствии со своим стилем, не желает переплачивать. Покупает большой ассортимент косметики. Любит коллекционировать оттенки, любимые продукты покупает в нескольких цветовых вариантах. Доверяет профессионалам, прислушивается к советам экспертов в выборе текстур и оттенков.

Далее представлен анализ основных социальных сетей, используемых для продвижения брендов на рынке профессиональной косметики.

На «YouTube» 50% пользователей – женщины. Более 50% пользователей в возрасте от 28 до 29 лет. Более 54% всех подростков являются пользователями данного ресурса. Основной контент – обзоры продукции и уроки макияжа. Основа продвижения косметики – сотрудничество с ведущими бьюти-блогерами мира. С помощью такого продвижения потребитель получает максимально полную информацию о продукте, а также о технике нанесения.

Ежемесячная аудитория «Facebook» в России примерно в

два раза меньше аудитории «ВКонтакте» – около 15 млн. Представлена платежеспособная публика – пользователи этой соцсети чаще делают покупки в интернет-магазинах и демонстрируют более высокую платежеспособность по сравнению с пользователями других сетей. Основное направление контента – анонс мероприятий и открытий магазинов, конкурсы для аудитории, информация о продукции и советы о технике макияжа. Большое количество профессионалов индустрии красоты по сравнению с другими социальными сетями.

«Instagram» – самая быстрорастущая социальная сеть в мире (в России входит в топ-10 самых скачиваемых приложений) – более 150 млн по всем миру. Средний возраст пользователя «Instagram» – 26 лет, более 60% – женщины. В «Instagram» основной контент – фото продукции и коллажи с ней, яркие макияжи, анонс открытия магазинов и мероприятий, свотчи различных оттенков, советы по технике макияжа. Самая быстрорастущая и максимально эффективная с точки зрения продвижения декоративной косметики социальная сеть – простота передачи информации, высокая информативность о свойствах продукции (текстура и оттенок), легкость в коммуникации с подписчиками, ярко выраженный вирусный эффект.

Ежемесячная аудитория «ВКонтакте» около 30 млн человек – это самая крупная соцсеть Рунета. Самая активная молодая аудитория: возраст почти 40% пользователей – между 25 и 34 годами. Основное

направление контента – анонс мероприятий и открытий, описание продукции и советы о технике макияжа, конкурсы для аудитории и совместные акции с партнерами бренда. Самая широкая по охвату социальная сеть в РФ, наиболее популярна среди региональной аудитории. Наиболее продуктивна с точки зрения вирусного эффекта, так как обладает самой активной аудиторией. Самый высокий показатель по времени, которое пользователь проводит в социальной сети [4].

Резюмируя вышесказанное, укажем, что динамизм внешней среды обуславливает изменение инструментария маркетинга в современном «информационном» онлайн обществе. Процесс представления товара, услуги встраивается по-новому и в этой связи возрастает значимость грамотного использования SMM как элемента информационно-коммуникационной инфраструктуры маркетинга в деятельности компаний.

#### **Библиографический список**

1. Бизнес в сфере бьюти-индустрии – URL: <http://constructorus.ru/finansy/biznes-v-sfere-byuti-industrii.html> (дата обращения: 18.02.2017 г.)
2. Иванченко О. В. Развитие DIGITAL-маркетинга в современном информационно-коммуникационном пространстве // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2016. – № 21. – С. 64–67.
3. Иванченко О. В., Ранняя А. Г., Бессонова А. А. Маркетинг социальных медиа на основе платформы Instagram // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 3126–3130. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86661.htm>. Официальный сайт компании «NYX». – URL: <https://nyxcosmetic.ru> (дата обращения: 18.02.2017 г.)
4. Официальный сайт компании «NYX». – URL: <https://nyxcosmetic.ru> (дата обращения: 18.02.2017 г.)
5. Рудская Е. Н., Лобзенко Е. М. Шоурумы как инструмент интеграции онлайн- и офлайн торговли: универсализация каналов продвижения и продаж // Молодой ученый. – 2014. – № 20. – С. 396–402.

#### **Bibliograficheskiy spisok**

1. Biznes v sfere b'juti-industrii – URL: <http://constructorus.ru/finansy/biznes-v-sfere-byuti-industrii.html> (data obrashhenija: 18.02.2017 g.)
2. Ivanchenko O. V. Razvitie DIGITAL-marketinga v sovremennom informacionno-kommunikacionnom prostranstve // Sborniki konferencij NIC Sociosfera. – 2016. – № 21. – S. 64–67.
3. Ivanchenko O. V., Rannaja A. G., Bessonova A. A. Marketing social'nyh media na osnove platformy Instagram // Nauchno-metodicheskij jelektronnyj zhurnal «Koncept». – 2016. – T. 11. – S. 3126–3130. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86661.htm>. Oficial'nyj sajt kompanii «NYX». – URL: <https://nyxcosmetic.ru> (data obrashhenija: 18.02.2017 g.)
4. Oficial'nyj sajt kompanii «NYX». – URL: <https://nyxcosmetic.ru> (data obrashhenija: 18.02.2017 g.)
5. Rudskaja E. N., Lobzenko E. M. Shourumy kak instrument integracii onlajn- i oflajn trgovli: universalizacija kanalov prodvizhenija i prodazh // Molodoj uchenyj. – 2014. – № 20. – S. 396–402.

© Костоглодов Д. Д.,  
Иванченко О. В.,  
Бессонова А. А., 2017.

УДК 338.242.2

DOI: 10.24045/et.2017.1.10

**ОТРАЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ  
О ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТАХ  
В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ  
ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

**О. А. Солдаткина**

*Кандидат экономических наук, доцент  
Хабаровский государственный  
университет экономики и права  
г. Хабаровск, Россия*

**THE DISCLOSURES ON FINANCIAL INSTRUMENTS  
IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL FINANCIAL  
REPORTING STANDARDS**

**O. A. Soldatkina**

*Candidate of Economical Sciences  
assistant professor  
Khabarovsk State University  
of Economics and Law  
Khabarovsk, Russia*

---

**Abstract.** The development of market infrastructure, the digital economy and the emergence of a number of major investment projects in Russia led to the emergence of objective necessity of presentation in the financial statements reliable analytical information on the amount and types of financial instruments, based on IFRS principles. The relevance of the study due to the fact that the Russian standards of accounting category of financial instruments is not provided, whereas in accordance with IFRS, in particular, trade receivables and payables. Therefore, in the preparation of the Russian companies financial statements according to IFRS requires to make many adjustments.

**Keywords:** International financial reporting standards (IFRS); Russian accounting standards; financial instruments; financial assets; financial liabilities.

---

В России на современном этапе развития по многим направлениям предпринимаются беспрецедентные шаги по обеспечению экономического роста. Правительство Российской Федерации в долгосрочных планах делает акцент на формирование благоприятного инвестиционного климата в стране. В частности, Дальний Восток выбран в качестве экспериментальной площадки

для образования территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Созданы ТОСЭР «Хабаровск», «Комсомольск», «Николаевск», реализуется программа «дальневосточный гектар». Емкость инвестиционного рынка Хабаровского края, по данным регионального Минэкономразвития, составляет 500 млрд. руб., в 2016 г. было вложено

117 млрд. руб. [2]. Иностранцы, начиная с сентября 2017 г., смогут приезжать в дальневосточные регионы, где действует режим свободного порта, по бесплатной электронной визе, что будет стимулировать развитие бизнеса [1].

Привлечение зарубежных инвесторов предполагает представление финансовой отчетности в соответствии с общепризнанными во всем мире требованиями международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) [4; 5]. Между российскими и международными стандартами учета и отчетности в некоторых вопросах существуют определенные различия, это касается и такой категории как финансовые инструменты.

В российских стандартах учет финансовых инструментов, как и финансовых активов, и финансовых обязательств, не регулируется. По экономическому содержанию к финансовым активам можно отнести некоторые виды финансовых вложений, но в международных стандартах не предусмотрена подобная категория, поэтому при составлении финансовой отчетности по МСФО данную группу необходимо классифицировать в инвестиции в ассоциированные предприятия, инвестиции в совместные предприятия, финансовые активы и другие.

Несколько МСФО содержат требования к учету и отражению в отчетности информации о финансовых инструментах: МСФО (IAS) 32 [5, приложение № 20], МСФО (IAS) 39 [5, приложение № 26], МСФО (IFRS) 7 [5, приложение № 35], МСФО (IFRS) [4]. Отдельные нормы по отражению информации о

финансовых инструментах в отчете о финансовом положении (бухгалтерском балансе) содержатся в МСФО (IAS) 1 [5, приложение № 1].

МСФО (IAS) 32 трактует финансовый инструмент как договор, в результате которого возникает финансовый актив у одной организации и финансовое обязательство или долевого инструмента – у другой.

К финансовым инструментам относятся акции, облигации, дебиторская и кредиторская задолженность, производные инструменты (опционы, фьючерсы, форвардные контракты, свопы).

В отечественной практике регулируется учет денежных средств, денежных эквивалентов, дебиторской задолженности, но перечисленные объекты не рассматриваются в качестве финансовых активов, как это принято в МСФО.

В соответствии с МСФО дебиторская задолженность может быть признана финансовым активом, а кредиторская задолженность – финансовым обязательством. К финансовым активам относятся не все виды дебиторской задолженности, исключением являются предоплаты и задолженность по авансам, выданным поставщикам материальных ценностей, так как они не порождают прав на получение денежных средств и не могут быть обменены на другие финансовые активы. Не относится к финансовым активам дебиторская задолженность по налогам и другим обязательным платежам, так как это активы недоговорного характера, возникающие в результате законодательных норм.



К финансовым обязательствам не относятся все виды кредиторской задолженности. Не относятся обязательства, не предполагающие передачу финансовых активов при их погашении, например, кредиторская задолженность по авансам, полученным за товары; гарантийные обязательства по товарам и услугам; обязательства по налогам и другим платежам недоговорного характера.

Несмотря на отсутствие в российском бухгалтерском учете категории «финансовые инструменты», при составлении консолидированной финансовой отчетности по МСФО отечественные компании проводят корректировки. Так, в фи-

нансовой отчетности ПАО «Газпром» за 2015 г. в пункте 5.2 учетной политики закреплено: «Финансовые инструменты ... включают финансовые активы, в частности, денежные средства и их эквиваленты, дебиторскую задолженность и иные финансовые активы, а также финансовые обязательства, в частности, кредиторскую задолженность, кредиты и займы, векселя к уплате» [3].

В примечании 10 к финансовой отчетности ПАО «Газпром» в соответствии с МСФО раскрыта информация о дебиторской задолженности и предоплате (таблица 1).

*Таблица 1*

**Дебиторская задолженность и предоплата ПАО «Газпром» согласно МСФО, в миллионах российских рублей [3]**

Показатели	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
<i>Финансовые активы</i>		
Дебиторская задолженность покупателей и заказчиков	726 156	683 967
Займы, предоставленные другим организациям на срок менее 12 месяцев	93 409	121 063
Прочая дебиторская задолженность	187 420	108 429
Итого	1 006 985	913 459
<i>Нефинансовые активы</i>		
Авансы выданные и предоплата	107 222	132 477
Итого дебиторская задолженность и предоплата	1 114 207	1 045 936

Данные, представленные в таблице 1, показывают, что при составлении консолидированной отчетности информацию о дебиторской задолженности ПАО «Газпром» раскрывает в соответствии с требованиями МСФО, подразделяя ее на финансовые и нефинансовые активы.

Таким образом, финансовые инструменты являются достаточно сложной категорией учета, раскрываемой в финансовой отчетности в соответствии с МСФО в виде множества показателей на основе разных методов оценки. Отсутствие регулирования учета финансовых инструментов в российских норма-

тивных актах приводит к необходимости подготовки дополнительных аналитических данных и проведению корректировок при формировании финансовой отчетности по МСФО.

#### **Библиографический список**

1. Иностранцев пустят на Дальний Восток по электронной визе. – URL: <http://www.vostokmedia.com>.
2. Интервью Ю. Чайки, первого Председателя правительства Хабаровского края по вопросам инвестиционной, территориальной и промышленной политики. Вести. Хабаровск. Экономика. Рейтинг недели. Выпуск от 03.03.2017 г. – URL: <http://www.vedidv.ru>.
3. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «Газпром», подготовленная в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), 31 декабря 2015 г. – URL: <http://www.gazprom.ru/>.
4. О введении документов МСФО в действие на территории РФ и о признании утратившими силу некоторых приказов Минфина РФ: приказ МФ РФ от 27.06.2016 г. № 98н. – URL: <http://www.consultant.ru>.
5. О введении МСФО и Разъяснений МСФО в действие на территории РФ и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Минфина РФ: приказ МФ РФ от 28.12.2015 г. № 217н. – URL: <http://www.consultant.ru>.

#### **Bibliograficheskiy spisok**

1. Inostrancev pustjat na Dal'nij Vostok po jelektronnoj vize. – URL: <http://www.vostokmedia.com>.
2. Interv'ju Ju. Chajki, pervogo Predsedatelja pravitel'stva Habarovskogo kraja po voprosam investicionnoj, territorial'noj i promyshlennoj politiki. Vesti. Habarovsk. Jekonomika. Rejting nedeli. Vypusk ot 03.03.2017 g. – URL: <http://www.vedidv.ru>.
3. Konsolidirovannaja finansovaja otchetnost' PAO «Gazprom», podgotovlennaja v sootvetstvii s mezhdunarodnymi standartami finansovoj otchetnosti (MSFO), 31 dekabrja 2015 g. – URL: <http://www.gazprom.ru/>.
4. O vvedenii dokumentov MSFO v dejstvie na territorii RF i o priznanii utrativshimi silu nekotoryh prikazov Minfina RF: prikaz MF RF ot 27.06.2016 g. № 98n. – URL: <http://www.consultant.ru>.
5. O vvedenii MSFO i Raz#jasnenij MSFO v dejstvie na territorii RF i o priznanii utrativshimi silu nekotoryh prikazov (otdel'nyh polozhenij prikazov) Minfina RF: prikaz MF RF ot 28.12.2015 g. № 217n. – URL: <http://www.consultant.ru>.

© Солдаткина О. А., 2017.

УДК: 330.519.86

DOI: 10.24045/et.2017.1.11

**ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ  
И МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ  
ОПТИМАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ  
ИСКУССТВЕННОГО ВОДОЕМА В ГОРНЫХ РЕГИОНАХ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**Х. Х. Хикматов**

*Кандидат экономических наук  
Самаркандский государственный  
архитектурно-строительный  
институт*

**Х. У. Акбаров**

*старший преподаватель  
Самаркандский сельскохозяйственный  
институт  
г. Самарканд, Узбекистан*

**ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELS AND METHODICAL  
DEVELOPMENT OF OPTIMAL WATER USE ARTIFICIAL  
RESERVOIRS IN MOUNTAIN REGIONS OF UZBEKISTAN**

**H. Kh. Hikmatov**

*Ph.D.  
Samarkand State Architectural  
and Civil Engineering Institute  
senior lecturer*

**H. U. Akbarov**

*Samarkand Agricultural Institute  
Samarkand, Uzbekistan*

---

**Abstract.** The purpose of setting objectives integrated development and management of water and land resources of mountainous regions of Uzbekistan with the help of economic and mathematical methods and models, and the use of the best approaches for solving this problem, and in the future to develop guidelines for the optimal use of water and land in the territory of an artificial body of water and protection against corrosion ground. The solution to these questions allows you not only to create new jobs, but also to accelerate the structural changes in the agricultural sector of the Republic of Uzbekistan. As well as the optimal use of water in the mountain regions of the country, will lead to the improvement of the cultivation of trees for the production of building materials (wood), eco-clean food products.

**Keywords:** model; economic-mathematical model.

---

Человечество для удовлетворения своих нужд искусственно формирует природно-антропогенные водные объекты – искусственное водоёмы, водохранилища и пруды, где вода накапливается и в после-

дующем используется для разнообразных целей: орошения земель, рыболовства и рыбоводства, получения энергии и т. д.

Основная поставленная нами задача – разработать экономико-

математическую модель и методические указания для оптимального использования накопленных вод через создание искусственных водоёмов.

Из анализа источников известно, что острый недостаток чистой питьевой воды испытывают жители 80 стран мира. Вода является источником жизни, а также важной материальной основой для социально-экономического развития общества.

В конце 20 века в связи с водным кризисом появилось понятие экологический беженец. Во всем мире, в том числе в Узбекистане, дефицит воды стал одним из главных негативных факторов, с которым сталкивается человечество.

Особенно с ростом населения, а также в связи с развитием промышленности и сельского хозяйства спрос на воду постоянно увеличивается.

В настоящее время проблема обеспечения водой является одним из важнейших факторов, непосредственно влияющим на устойчивое развитие общества и экономики.

В связи с этим рациональное использование водных ресурсов и их охрана имеют ключевое значение для достижения устойчивого развития региона.

Спрос на воду включает четыре основных компонента: сельское хозяйство, производство электроэнергии, промышленное использование и бытовое потребление.

Ежегодно зимой и весной в горных районах республики бесполезно протекает много кубометров воды. Для того, чтобы использовать этот бесценный ресурс в сельскохозяйственной отрасли, была поставлена следующая задача –

создать экономико-математическую модель искусственного водоёма, методику и программу для оптимального использования водных и земельных ресурсов на территории водоёма, методику защиты от коррозии земель в горных районах.

Для этого потребуется сбор необходимой информации для создания искусственного водоёма, а после этого разработка экономико-математической модели для эксплуатации, разработка методических и технических указаний по использованию водных и земельных ресурсов на территории водоёма и рекомендации полученных результатов аграрному сектору республики.

Аграрный сектор в настоящее время претерпевает радикальные преобразования, в том числе реструктуризацию и передачу больших государственных хозяйств в небольшие частные или арендованные фермерские хозяйства. Это создало ряд проблем. Фермерские хозяйства в настоящее время находятся в ведении новых людей, которые не имеют обширного сельскохозяйственного опыта, эффективного производства продукции растениеводства и орошения земли.

В целях воплощения в жизнь данной идеи предполагается рассмотреть следующие задачи: разработать экономико-математическую модель для создания искусственного водоёма, методику и приложения для организации растительных плантаций на территории искусственного водоёма, методику защиты от эрозии земель, создать

условия для восстановления флоры и фауны и эффективного использования водных и земельных ресурсов территории искусственного водоёма.

Экономико-математическая модель задачи имеет следящий вид:

Целевая функция

$$Z_{max} = \sum_{i=1}^k C_i X_i$$

Система ограничений

$$\sum_{i=1}^k \sum_{i=1}^{k1} \sum_{i=1}^{k2} (D_i S_i + R_i) \leq Q$$

Q - max объём воды;

$$D_i \geq \theta, S_i \geq \theta, R_i \geq \theta$$

$$X_i = D_i + S_i + R_i$$

$C_i$  - прибил единиц объёма воды

$i$  - его периода;

$$C_i X_i \geq H$$

H – ожидаемый прибили;

Процесс решения задачи выполняется с помощью ППП GAMS (General Algebraic Modeling System), которые используются для решения экономико-математических задач по всему миру [3]. Таким образом, мы можем получить конкретные численные результаты для оптимального использования

водных ресурсов в горных регионах Республики Узбекистан.

#### Библиографический список

1. Ашманов С. А. Математические модели и методы в экономике. – М. : Издательство МГУ, 1980.
2. Замков О. О., Толстопятенко А. Б., Черемных Ю. Н. Математические методы в экономике. – М. : ДИС, 2000.
3. Akbarov H., Urdushev Kh., Raximov Kh. Regional analysing of production fruit-vegetables and grapes in Uzbekistan // Сборники конференций НИЦ «Социосфера». – № 39. – 2014. – P. 124–128.

#### Bibliograficheskiy spisok

1. Ashmanov S. A. Matematicheskie modeli i metody v jekonomike. – M. : Izdatel'stvo MGU, 1980.
2. Zamkov O. O., Tolstopjatenko A. B., Cheremnyh Ju. N. Matematicheskie metody v jekonomike. – M. : DIS, 2000.
3. Akbarov H., Urdushev Kh., Raximov Kh. Regional analysing of production fruit-vegetables and grapes in Uzbekistan // Sborniki konferencij NIC «Sociosfera». – № 39. – 2014. – P. 124–128.

© Хикматов Х. Х.,  
Акбаров Х. У., 2017.

UDC 338.4:007:004:330.342.146 (476)

DOI: 10.24045/et.2017.1.12

## INFORMATION ECONOMY OF BELARUS AND ALLOCATION OF SOCIAL CAPITAL

A. M. Baranov

*Candidate of Economic Sciences  
assistant professor  
F. Scorina Gomel State University  
Gomel, Belarus*

---

**Abstract.** The theory of social capital in information economy is analyzed. The micro-social processes that govern how people create and appropriate value from social capital is viewed. It is shown that strong social capital in Belarus is a basis of its economic and information development. Determinants of social capital in economy of Belarus include high levels of education, communications services, science and new technology. Paper investigates how to enable process of development of social capital from communication, education and science.

**Keywords:** social capital; human development; social structure; information; telecommunication; education system; science and new technology.

---

Social capital has been defined as “the sum of the resources, actual or virtual, that accrue to an individual or group by virtue of possessing a durable network of more or less institutionalized relationships of mutual acquaintance and recognition”. However, our theoretical and empirical understanding of the resources information networks provide, the mechanisms linking information networks to resources, and the processes governing the creation and appropriation of value from resources distributed through networks remain vague. A prominent resource linking networks to value is information. Differential access to information, guided by differences in social structure, can not only create value, but may also help build other resources that contribute to social capi-

tal development. As information plays a central role in structural theories of social capital and brokerage, we have to focus on clarifying how information networks help to create social capital and value through their influence on access to information. One of the most prominent mechanisms theorized to drive the relationship between social structure and value (typically defined as realized social or economic advantage) is the existence of “information benefits” to network structure. According to this argument, actors in diverse structural positions enjoy social and economic advantages based on their access to heterogeneous, novel information. Burt shows that individuals with structurally diverse networks are more successful in terms of wages, promotion, job placement, and creativ-

ity. He argues that these performance differentials can be explained in part by actors' access to diverse pools of knowledge, and their ability to efficiently gather non-redundant information – what he terms the “vision advantage“. Aral, Brynjolfsson and Van Alstyne demonstrate that structural diversity is associated with higher levels of performance for task-based information workers.

*Determinants of strong social capital include high levels of interpersonal trust and access to channels of communication and the media.* Interpersonal trust increases people's readiness to interact and cooperate with one another. As stressed by Fukuyama, trust is “the expectation that arises within a community of regular, honest, and cooperative behaviour, based on commonly shared norms, on the part of other members of that community”. Access to channels of communication helps to broaden personal networks, while the media can promote social cohesion by creating a sense of belonging within citizens to the events and issues most relevant to the society at large.

In 2016, the communications services in Belarus accounted for 2.5 % of GDP, having increased by 0,4 % as against 2015. The market of mobile telecommunications services reported a robust growth. The number of subscribers to mobile operators increased by 1.9 million people over the previous year and the number of new subscribers to landline services grew by 83.7 thousand. The communications services to legal entities and natural persons jumped by 22.7 %, paid telecommunication services via all market

outlets soared by 23.5 %. In 2016, construction and reconstruction of telecommunication and broadcasting networks continued. As of late 2016, 67 % of switching facilities of local telephone systems were digitalized. There are about six million mobile subscribers in Belarus. The mobile networks cover over 75 % of the country's territory with over 92 % of Belarusian population. The Internet bandwidth grew four times over a year to 1.86 Gbps. The installed capacity of the broadband connection grew ten times to about 32,000 ports over a year. There are four mobile operators in Belarus which provide services of GSM and IMT-MC-450 standards. A 3G mobile network is planned to be set up. Frequency resources will be allocated to established and emerging mobile operators on a tender basis. As of January 1, 2007, there were 226 landline phones per 1,000 rural dwellers; 263 underpopulated villages had landlines installed.

*The priority areas of the information and communication development in 2016–2020 are:*

- developing landline and mobile networks allowing for protection from an unauthorized access and providing networks' reliability in emergency and during martial law periods;
- upgrading communications networks via replacement of the analog switching gear for digital equipment maximally using Belarus-made products;
- boosting data transfer services in landline and mobile networks and creation of conditions for a transition to packet switching telecommunication

networks providing broadband Internet access and proper servicing quality;

Access to channels of communication has expanded opportunities to receive an education and find employment. A growing number of educational establishments are benefiting from access to electronic libraries and research data bases. Many are offering distance education courses. The development of corporate networks has given more people the option of telecommuting, or working for their employers over the

Internet. High levels of interpersonal trust and growing opportunities for citizens to interact with one another have strengthened and broadened cooperative ties within the Belarusian society. Such interaction and cooperation have helped offset the negative effects of income inequality, and the unequal opportunities that come with it. In 2016 ITU (International Telecommunication Union) published new statistical data about Belarus (see Table 1).

---

---

*Tab. 1*

**Number of public associations annually**

Population	9'688'796
GDP (\$)	64'773'354
Fixed telephone lines per 100 inhab.	37.90
Mobile cellular subscribers per 100 inhab. (2015)	61.44
Computers per 100 inhab. (2016)	0.81
Internet users per 100 inhab.	61.93
Broadband Internet subscribers per 100 inhab. (2015)	0.12
International Internet bandwidth (Mbps)	2'560
TV sets per 100 inhab. (2014)	38.61
% population covered by mobile signal (2014)	92.50

---

---

**Education.** Access to high quality education is a fundamental component of social capital development. To make their own appropriate choices about lifestyle, career opportunities and political preferences, people must be literate and possess solid knowledge in these various areas. The high international rankings of Belarus in human development are due in large part to the high educational attainment of its citizens. Accomplishments of the education sector include high adult literacy rates and high educational enrolment ratios, as well as extensive use

of innovative forms of instruction. However, despite these successes, education is struggling with a range of problems. One of the major problems is under-funding. In 2008, public expenditure on education reached 7% of the GDP, which is still below the level of EU, USA and Russia (table 2).

One consequence of insufficient funding is a shortage of space in secondary and tertiary level institutions. Teaching in schools and many universities is being organized in two, and sometimes, three shifts. School curricula still remain more focused on text-



book knowledge than on creativity that are the key contributing elements of is essential for full-rounded personal progressive economic and information development. *Education and science development.*

*Tab. 2*

**Share of the expenditure on education**

<b>Country</b>	<b>1980</b>	<b>1990</b>	<b>2000</b>	<b>2015</b>
USA	6,6	6,9	7,2	7,7
Japan	5,4	5,6	5,6	5,7
Germany	4,8	5,1	5,4	5,7
France	8,3	8,7	8,7	8,8
Great Britain	6,9	6,9	7,0	7,2
Russia	8,6	9,9	10,6	10

Education is a top priority for Belarusian social and economic policy. Our annual public spending on education is about 7 % of GDP in 2015 – higher than in many well-developed countries. Belarus has ensured a free secondary education, preserved a free high education available to all people on the basis of competition. For years our national education system produces one of the top literacy levels in the world – 99,7 % among adults.

Being one of the highly developed industries of the Belarusian economy, science and science-related services have great potential in transformation of social capital into intellectual potential. It is believed that Belarus could accelerate its progress towards sustainable human development, preserve the unique features of its socially ori-

ented economic system and respond to the challenges of informatization.

**Bibliography**

1. Alstynne, M, Sinan, A., (2008) Networks, Information & Social Capital, New York University Press. School of Management. March 15.
2. Aral, S., Brynjolfsson, E. (2007). Productivity Effects of Information Diffusion in Networks. Proceedings of the 28th Annual International Conference on Information Systems, Montreal, CA.
3. Belarus: addressing imbalances in the economy and society (2015) National Human Development Report 2014/2015
4. Economic and Investment Review Republic of Belarus (2015). Text prepared by the Ministry of Economy of the Republic of Belarus.

© *Baranov A. M., 2017.*

UDC 71:349

DOI: 10.24045/et.2017.1.13

## AGGLOMERATION DEVELOPMENT PROBLEM IN RUSSIA

**L. G. Selyutina**

**L. E. Biriukova**

*Doctor of Economical Sciences, professor*

*student*

*Saint-Petersburg State University*

*of Economics*

*Saint-Petersburg, Russia*

---

**Abstract.** The article is dedicated to the review of the broaden circle of the actual questions in formation and regulation of urban agglomerations as one of the significant forms of territory organisation of economics and resettlement in Russia. The author researched the modern approaches to rational use and management of big territories on the base of interrelated development of the cities. It is emphasized that agglomeration only is the main trend in the development of megalopolises. It is showed that by using of the rational system of organisation indicators and town-planning processes it is possible to provide the reliable assessment of agglomerations in order to increase the efficiency of the complex urban development.

**Keywords:** territory; large city; developer; planning; real estate market.

---

The cities are the centers of the concentration of economic activity – the basis of the country’s development. In the cities there are held the main economic processes such as trade and production, increasing the GDP level. Even in the time of Roman Empire the towns represented the important centers, where the crafts and the trade concentrated. Roman Empire was famous by its town-planning and the large network of the roads, connected the towns with dependent territories. Right planning not even provided to the Empire the power for many years but also became one of the reasons of its fall because of the barbarians. Nowadays the towns continue to develop. And, if earlier the size of the town influenced positively its economics, nowadays the big cities become the concentration of the problems – traffic jams, overcrowding, poverty and unemployment. Developing spon-

taneously, many towns didn’t form the efficient structure, which could solve the given problems. Here the agglomeration question occurs.

Agglomeration represents the urban structure, consisted of the core city and other towns near. In other words, agglomeration represents the socio-economic system as the aggregate of different socio-economic variables, such as population density, population size, the level of the wages. According to the World Bank data the biggest agglomerations in the world are: Tokyo (38 million people), Deli (25,7 million people), Shanghai (23, 7 million people). Among the Russian agglomerations Moscow is on the 22<sup>nd</sup> place of the biggest agglomerations of the world. The size of Moscow is 12,2 million people. This is even more than London and Paris (less than 11 million people).

The agglomeration problem might be easily explained by the law of diminishing returns, where the dependency between the agglomeration size and the efficiency of its functioning is shown. With the increase of the size of the agglomeration its efficiency is increasing, then – the bigger is the city, more is the economic effect from its activity. Though if develop the agglomerations purposefully, many problems may be solved and it is possible to attract more of qualified population for the territory development. The main advantage of purposeful growth is the returns to scale. The transport lines in this way are the part of the unified system, allowing the people from environs to get the access to the work in the city. Moreover, the production concentrates in one place, and the concentration of resources allows to direct the qualified personnel to the way of increase of efficiency of created economic system.

In the countries of European Union and in United States the agglomeration index is used for the purposes of agglomeration assessment, counted by the use of indicators of population size, population density and the time needed to come from the nearest areas to the core city. If analyze the given indicators in Russia it is possible to conclude about the following problems of agglomeration development. Firstly, the urban and rural population is allocated in the following way: 74 % – the urban population, 26 % – the rural population. This proportion does not change from 1985. Secondly, the population is distributed on the territory irregularly. That may be explained by the existence of the permafrost zones,

where almost nobody lives, and also it might be explained by the historical development of central territories. At the moment the concentration of urban population in the federal districts of Russia is characterized by the large number of people living in the big cities – Moscow and Saint-Petersburg. In Moscow region 31 % of urban population lives, in the Northwestern region – 16 %. Thus the population from all the territories of Russia gradually migrates in the central regions. As one of the main reasons of such an irregular allocation it can be the different level of the wages in the central part of Russia and in the regions.

In the most of the Russian towns the wages are more than twice lower in comparison to Moscow. But the problem is not only in irregular allocation but also in social inequality of the population. The income level of the poorest 20 % of population is in 16,5 times lower than the income level of 20 % of the richest. This increases the social tension only. The agglomeration development problem must be solved in centralized way and should be presented in the strategies of regional growth. The planned development of transport system in the towns, the production development will allow to create more vacant positions in regions. This will increase the GDP level in the country, well than will influence the increase of the wages of working class. So, it is necessary to notice the successful projects of urban development, for example, Moscow development concept until 2030, connected mainly with the problem of transport traffic in the capital. It is planned to intercon-

nect the spontaneously joined environs of Moscow by the network of roads.

As result, that should help to reduce the tension. The active development of remoted areas of Moscow will allow to improve the quality of life in these areas and hence will increase their attractiveness. The proposed concept has already won first places in European ratings dedicated to urban development and we can expect that by 2030 Moscow will become the agglomeration which is convenient for life. To conclude, it is important to say that the agglomeration development problem in Russia exists and this is connected with irregular allocation of the population in the territory of Russia, different level of the wages, and spontaneous growth of the towns. This finally leads to overcrowding, traffic jams, low income and low quality of life.

**Библиографический список**

1. Selyutina L. G., Bondar O. Y., Magomedragimov M. R. Actual aspects of the integrated approach to urban areas development // *Paradigmata poznani.* – 2016. – № 1. – P. 30–31.
2. Ватченко Б. С. Оценка имущественного потенциала региона // *Социосфера.* – 2013. – № 3. – С. 200–204.

3. Гольдберг А. Л. Развитие агломерационных процессов в России // *Вестник развития науки и образования.* – 2014. – № 5. – С. 93–96.
4. Селютина Л. Г. Развитие реконструктивно-строительной деятельности по формированию инвестиционного предложения на российском рынке жилья // *Kant.* – 2016. – № 3 (20). – С. 126–129.

**Bibliograficheskiy spisok**

1. Selyutina L. G., Bondar O. Y., Magomedragimov M. R. Actual aspects of the integrated approach to urban areas development // *Paradigmata poznani.* – 2016. – № 1. – P. 30–31.
2. Vatchenko B. S. Ocenka imushhestvennogo potenciala regiona // *Sociosfera.* – 2013. – № 3. – S. 200–204.
3. Gol'dberg A. L. Razvitie aglomeracionnyh processov v Rossii // *Vestnik razvitija nauki i obrazovanija.* – 2014. – № 5. – S. 93–96.
4. Seljutina L. G. Razvitie rekonstruktivno-stroitel'noj dejatel'nosti po formirovaniju investicionnogo predlozhenija na rossijskom rynke zhil'ja // *Kant.* – 2016. – № 3 (20). – S. 126–129.

© *Selyutina L. G., Biriukova L. E., 2017.*

УДК 336

DOI: 10.24045/et.2017.1.14

**О БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:  
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Р. Н. Деникаева**  
**В. Н. Гвозденко**

*Кандидат экономических наук, доцент  
магистрант  
Северо-Кавказский федеральный  
университет  
г. Ставрополь, Россия*

**ON THE RUSSIAN BANKING SECTOR: TRENDS AND PROSPECTS**

**R. N. Denikaeva**  
**V. N. Gvozdenko**

*Candidate of Economic Sciences  
assistant professor  
undergraduate student  
North-Caucasian Federal University  
Stavropol, Russia*

---

**Abstract.** The article analyzes the situation in the banking sector of the Russian Federation in 2015 in the context of a number of indicators of banking system assets, liabilities and financial results. The factors affecting the Russian banking system, the main ones are the reduction of the gross domestic product; maintaining a high level of inflation; limited access to international financial markets and corporate lending institutions. The article defines the number of profitable and loss-making credit institutions. We consider the activities carried out by the Russian Government in conjunction with the Central Bank to ensure systemic stability of the banking sector and maintaining bank lending priority sectors of the national economy.

**Keywords:** banking; economy; inflation; sanctions; the bank of Russia; economic growth; arrears; the financial result.

---

Сегодня банковский сектор является одним из важнейших элементов финансовой системы. Банки, аккумулируя временно свободные денежные средства, размещают их в активные операции, тем самым выступая главным источником финансирования предприятий и «локомотивом» развития экономики страны [5].

Российский банковский сектор в настоящее время имеет ряд проблем, среди которых можно выделить как внутренние, так и внешние проблемы, которые ставят под угрозу не

только стабильность отечественной банковской системы, но и всей экономики в целом. В результате назревает необходимость качественных перемен, внедрение более эффективных механизмов адаптации к изменяющимся условиям функционирования банковской системы [1]. В связи с этим, исследование проблем и перспектив развития банковского сектора Российской Федерации является актуальным.

На ситуацию в российском банковском секторе в 2015 году оказы-

вал влияние ряд факторов: сокращение валового внутреннего продукта (объем ВВП снизился на 3,7 % по сравнению с 2014 годом); сохранение высокого уровня инфляции (пик инфляции был отмечен в марте 2015 года – 16,9 %, в итоге за 2015 год инфляция составила 12,9 % против 11,4 % в 2014 году) [2]; ограниченный доступ к мировым финансовым рынкам корпораций и кредитных организаций.

Не смотря на сохранение негативных макроэкономических тенденций, в 2015 году можно отметить положительную динамику ряда показателей, определяющих роль банковского сектора в экономике. Отношение активов банковского сектора к валовому внутреннему продукту увеличилось за год на 3,1 %, а отношение капитала банковского сектора к валовому внутреннему продукту за год выросло на 0,9 % до 11,1 %, рост данного показателя был обусловлен благодаря реализации ряда мер, направленных на повышение капитализации отдельных банков путем предоставления государственных средств.

Основным источником формирования ресурсной базы кредитных организаций в 2015 году являлось привлечение средств от физических лиц. Средства, привлеченные от населения, являются важным источником фондирования. Отношение объема вкладов физических лиц к валовому внутреннему продукту увеличилось на 4,9 %. В целом вклады физических лиц за 2015 год увеличились на 25,2 % (в 2014 году увеличение данного показателя произошло на 9,4 %) до 23,2 трлн.

рублей, с исключением влияния курсового фактора прирост вкладов в 2015 году составил 16,8 % [3].

Несмотря на продолжающийся спад отечественной экономики в 2015 году банковский сектор сохранял устойчивость. Активы коммерческих банков за год увеличились на 6,9 % (в 2014 год активы банковского сектора выросли на 35,2 %), за исключением влияния курсовой динамики активы снизились на 1,6 %. Как и годом, ранее основную долю в совокупных активах банковского сектора – 58,6 % – занимали на банки, контролируемые государством. Доля крупных частных банков за 2015 увеличилась с 28,5 до 29,8 %. Наряду с этим наблюдается снижение удельного веса кредитных организаций с участием иностранного капитала – с 9,6 до 8,8 % [4].

На основе динамики кредитования за 2015 год можно отметить снижение спроса, как на кредитование физических лиц, так и юридических лиц, что было обусловлено сохранением макроэкономических проблем и экономической неопределенности. Совокупный объем кредитов, который был предоставлен предприятиям и физическим лицам, увеличился за 2015 год на 7,6 % (за 2014 год – на 25,9 %) и достиг 44,0 трлн. рублей (без учета валютной переоценки прирост этих кредитов за 2015 год составил 0,1 %). Доля данных кредитов в активах банковского сектора выросла с 52,6 до 53,0 %. Отношение совокупного кредитного портфеля к валовому внутреннему продукту увеличилось с 52,4 до 54,4 %.

Кредитование физических лиц продемонстрировало снижение в 2015 году на 5,7 % (с учетом курсовой динамики снижение составило 6,3 %), в результате их портфель составил 10,7 трлн. рублей. Доля кредитов физическим лицам в активах банковского сектора за 2015 год снизилась на 1,7 %, в общем объеме кредитов – на 3,2 % [4].

Не смотря на снижение объемов выдачи кредитов, произошло ухудшение качества кредитного портфеля банков в 2015 году, основными факторами чего являлись падение цен на нефть, санкции, закрытие рынков капитала, что способствовало ухудшению финансового положения многих заемщиков, и тем самым оказывало прямое влияние на качество обслуживания ими задолженности по банковским кредитам [1]. Просроченная задолженность по кредитам, предоставленным нефинансовым организациям, увеличилась в 1,7 раза, что составляет 6,2 % от всего объема кредитов, предоставленных нефинансовым организациям.

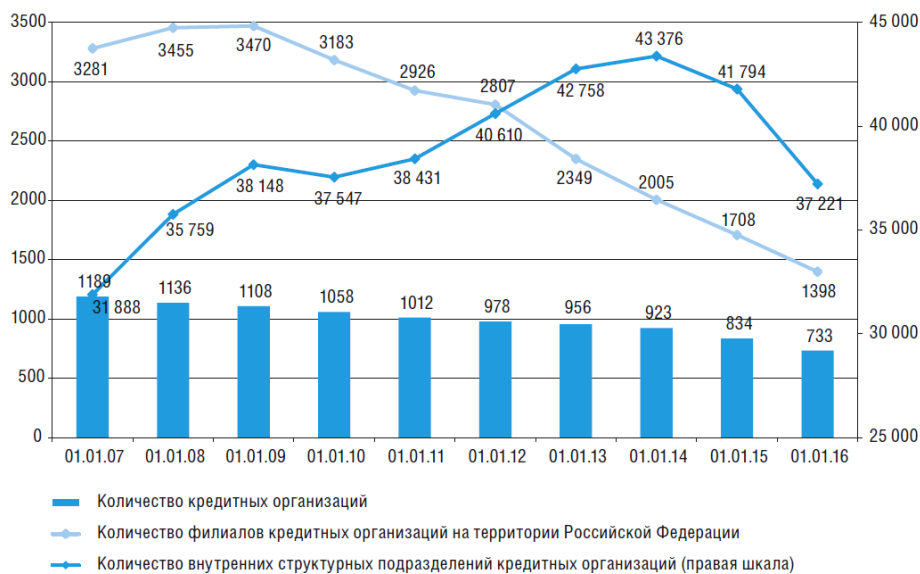
Объем просроченной задолженности по кредитам, предоставленным населению увеличился на 29,4 %, что составляет 8,1 % от общей суммы выданных кредитов физическим лицам [3].

В условиях ухудшения финансового положения заемщиков ком-

мерческие банки осуществляли дополнительное формирование резервов на возможные потери по ссудам. Резервы на возможные потери увеличились с начала 2015 года на 33,4 %, или на 1,4 трлн. рублей (за аналогичный период 2014 года – на 42,2 %, или на 1,2 трлн. рублей) [4].

В этой ситуации Правительством Российской Федерации совместно с центробанком был реализован комплекс мер с целью обеспечения системной устойчивости банковского сектора и поддержания банковского кредитования приоритетных отраслей отечественной экономики. Так, Банком России, наряду с использованием инструментов денежно-кредитной политики, осуществлялось предоставление средств коммерческим банкам в рамках специализированных механизмов рефинансирования.

Центробанк на протяжении 2015 года продолжил реализацию мероприятий, направленных на развитие системы риск-ориентированного банковского надзора, оздоровление банковского сектора, была продолжена тенденция по сокращению числа коммерческих банков. Всего за 2015 год их количество уменьшилось на 101 до 733 по состоянию на 1 января 2016 года (рис. 1) [4].



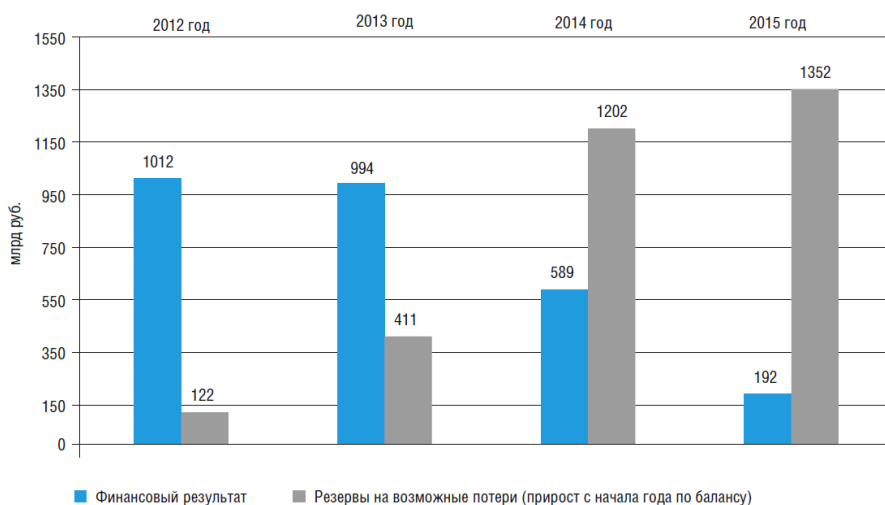
**Рисунок 1. Количество кредитных организаций и их филиалов [4]**

В целом финансовым результатом деятельности российского банковского сектора в 2015 году стало снижение чистой прибыли в 3 раза по сравнению с 2014 годом (с 589,14 до 191,96 млрд. рублей) (рис. 2) [4].

К основным факторам снижения прибыли банковского сектора можно отнести снижение чистого про-

центного дохода (на 16,7 %), увеличение средств, отчисляемых банками на формирование резервов на возможные потери по ссудам.

Удельный вес прибыльных коммерческих банков за 2015 год сократился с 84,9 до 75,4 %, а количество убыточных банков увеличилось со 126 до 180 [4].



**Рисунок 2. Финансовый результат банковского сектора [4]**



Таким образом, 2015 год оказался непростым для российского банковского сектора. Действие западных санкций, снижение российского валового внутреннего продукта, отзыв лицензий мегарегулятором у коммерческих банков, необходимость создания дополнительных резервов под «плохие» активы и ряд других факторов затруднили получение российскими кредитными организациями получение прибыли [7].

Как показывают события последних лет, для отечественной экономики назрела необходимость в смене модели экономического развития. Для обеспечения устойчивого экономического роста и повышения благосостояния населения, наиболее приоритетными задачами являются снижение уязвимости экономики к изменению внешних условий, решение глубоких внутренних структурных проблем, которые проявились не только в экономическом спаде, но и в предшествовавшей ему затухающей динамике экономических показателей. Данные события стали вызовом не только для государственных органов, Банка России, но и для всех участников экономических отношений, включая население.

Касаясь предварительных итогов 2016 года, необходимо отметить, что текущий год стал одним из значимых в отечественной экономике за последние три года. С 2014 года, когда в экономике был ознаменован острый спад, в 2016 году удалось снизить инфляцию почти в 2 раза (в ноябре 2016 года инфляция составила 5,8 %), стабилизировать дина-

мику основных макроэкономических показателей, привлечь зарубежные инвестиции в масштабной политике «разворота на Восток» и укрепить национальную валюту. Кроме этого Банком России на последнем заседании в 2016 году была сохранена действующая ключевая ставка (10 %), что будет своеобразным толчком к подъему банковского сектора, и соответственно, экономике в целом [6].

#### **Библиографический список**

1. Деникаева Р. Н., Иванова М. А., Юнусова С. Р. Апробация зарубежного опыта в банковской системе России: преамбула на пути к совершенствованию // Путеводитель предпринимателя. – 2015. – № 25. – С. 203–212.
2. Российская газета [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2015/12/31/infliaia-site-anons.html>
3. Сбербанк [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://2015.report-sberbank.ru/ru/strategic-report/market-overview/russian-economy/>
4. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>
5. Центр управления финансами [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/bankovskiy-sektor-ekonomiki.php>
6. REGNUM Информационное агентство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/economy/2043393.html>

#### **Bibliograficheski spisek**

1. Denikaeva R. N., Ivanova M. A., Junusova S. R. Aprobacija zarubezhnogo opyta v bankovskoj sisteme Rossii: preambula

- na puti k sovershenstvovaniju // Putevoditel' predprinimatelja. – 2015. – № 25. – S. 203–212.
2. Rossijskaja gazeta [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <https://rg.ru/2015/12/31/infliacia-site-anons.html>
  3. Sberbank [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://2015.report-sberbank.ru/ru/strategic-report/market-overview/russian-economy/>
  4. Central'nyj bank Rossijskoj Federacii [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <https://www.cbr.ru/>
  5. Centr upravlenija finansami [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://center-yf.ru/data/economy/bankovskiy-sektor-ekonomiki.php>
  6. REGNUM Informacionnoe agentstvo [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <https://regnum.ru/news/economy/2043393.html>

© Деникаева Р. Н.,  
Гвозденко В. Н., 2017.

УДК 336.647

DOI: 10.24045/et.2017.1.15

**ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА  
В РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТАХ  
ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

**А. И. Евстратьева**

*Студентка  
Российский экономический университет  
им. Г. В. Плеханова  
г. Москва, Россия*

**THE APPROACHES OF CAPITAL FORMATION IN RUSSIAN  
AND INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS**

**A. I. Evstratieva**

*Student  
Plekhanov Russian University of Economics  
Moscow, Russia*

---

**Abstract.** In this article the economic essence of "capital" and the classification of items of own capital in accounting registration system in the context of International Financial Reporting Standards (IFRS) and Russian Accounting Standards (RAS) are considered in details. The correct classification of items of capital as own capital or liabilities is necessary for granting reliable information about financial position and effective management in the organization. In Russian practice this case is regulated by the legislation. But the international practice operates with professional judgment and therefore such problem meets enough frequently and it's solved is ambiguous.

**Keywords:** accounting; own capital; liabilities; International Financial Reporting Standards; Russian Accounting Standards.

---

Любое предприятие, ведущее коммерческую деятельность, должно обладать определенными активами, которые необходимы для функционирования и достижения поставленных целей организации в ходе осуществления ее хозяйственной деятельности. Формирование активов происходит как за счет собственных источников – Капитала, так и заемных источников финансового обеспечения – Обязательств.

В течение деятельности компании происходят сдвиги в структуре и составе источников финанси-

рования, именно поэтому в современных условиях рынка и рамках законодательства, понимание сущности и структуры собственного капитала является актуальным. Данное направление исследования рассматривалось российскими и зарубежными авторами, но в данной работе хотелось бы акцентировать особое внимание на профессиональном суждении по отражению в бухгалтерской (финансовой) отчетности статей Капитала и Обязательств.

Необходимо отметить, что понимание дефиниции «Капитал» рас-

сма тривало сь спеціалістами різних професіональних напрямлень: бухгалтерського (фінансового) і управленческого учета, менеджмента, фінансового аналізу, економіки фірми. В російській і іноземній економічеській літературі існують різні трактовки і підходи к определению понятия "Капітал". Многочисленные мнения об економічеській природі данного понятия имеют право на существование и подчеркивают многогранность, противоречивость и сложность рассматриваемой категории. Так, економічеськое понимание капитала рассматривало сь А. Смитом [6, с. 321], И. А. Бланком [2, с. 414]. По результатам исследования можно сделать вывод, что капитал проявляет свою двойственную сущность: во-первых, как источник формирования активов, во-вторых, как общая стоимость компании.

В международных стандартах финансовой отчетности (далее МСФО) капитал рассматривается как чистые активы, т. е. как «остаточная доля участия в активах организации после вычета всех обязательств». Именно поэтому раздел Отчета о финансовом положении, содержащий статьи собственного капитала, называется «equity», что можно понимать как «доля», т. е. по смысловой нагрузке как доля собственников в капитале компании. В российских стандартах собственный капитал представлен как отдельный раздел в бухгалтерском балансе.

Необходимо отметить, что в МСФО Капітал представляется как элемент финансовой отчетности, который определяется как разница

между Активами и Обязательствами. На основе данного уравнения отметим, что Капітал – это элемент финансовой отчетности, который не отвечает критериям признания других элементов, в частности Обязательства.

В соответствии с Концептуальными основами МСФО "Обязательство – это существующее обязательство предприятия, возникающее из прошлых событий, урегулирование которого, как ожидается, приведет к выбытию ресурсов, содержащих экономические выгоды".

В российских стандартах бухгалтерского учета (далее РСБУ), к объектам бухгалтерского учета экономического субъекта относятся "источники финансирования его деятельности", но нужно отметить, что Закон не дает определения данного понятия, предположим, что под источниками финансирования деятельности предприятия понимаются все источники.

Таким образом, можно подтвердить, что Капітал и Обязательства являются источниками формирования Активов.

Профессор М. Л. Пятов отмечает, что такой подход «предполагает возможность рассмотрения баланса не как исключительно следствие записей по счетам в течение отчетного периода, но как результат измерения элементов картины финансового положения организации (активов и обязательств) на отчетную дату» [5, с. 41].

Исходя из понимания, что Капітал и Обязательства представляют собой разные элементы финансовой отчетности, следует обратиться к

исследованию структуры собственного капитала. Необходимо отметить, что по РСБУ структура Капитала является типовой при представлении информации в бухгалтерской отчетности, так как законодательством обусловлены названия и определена последовательность статей. По МСФО существуют только минимальные требования, представляемые в отчете о финансовом положении. Компании, основываясь на требования по раскрытию информации, самостоятельно решают вопросы о представлении линейных статей. Проблема заключается в том, что, на основании профессионального суждения, один и тот же элемент может быть отнесен как к разделу Капитала, так и к Обязательствам. На практике такая ситуация встречается и решается не всегда однозначно.

В бухгалтерском балансе по РСБУ величина неизрасходованной части средств бюджетного финансирования коммерческих организаций признается в составе Обязательств. Однако, для некоммерческих организаций целевые финансирования отражаются как Капитал. Как было отмечено ранее, это расположение статей в балансе в соответствии с требованиями Минфина РФ. Если при отражении этой статьи применять профессиональное суждение, то целевые финансирования должны отражаться в составе Обязательств, так как существует вероятность возврата целевых средств в случае их нецелевого использования. И пока существует вероятность возврата, а вследствие и оттока ресурсов, содержащих эконо-

номическую выгоду, статья отвечает критериям признания обязательств. Однако, если нет вероятности возврата и целевое поступление является аналогом уставного капитала или средств, которые будут направлены на решение уставных задач и никогда не будут возвращены, то статья должна признаваться в составе Капитала. Аналогичное профессиональное суждение можно применить к статьям «Доходы будущих периодов», «Резервы предстоящих платежей», что приведет к выводу отражения их в составе Обязательств.

Структура капитала самым непосредственным образом влияет на его функции. В экономической литературе функции собственного капитала трактуются по-разному. Задача изучения функций – это один из важных элементов для формирования теоретической базы для оценки и анализа состава и структуры капитала.

Так, немецкие экономисты М. Раст, Г. Подобник, Кр. Крушвиц, А. Бегер утверждают, что капитал для промышленных компаний в первую очередь является буфером на случай возможных убытков [1, с. 57]. Противоположного мнения придерживается А. М. Косой, считающий, что общим свойством капитала компании является защитная функция, исходя из того, что капитал защищает интересы кредиторов [3, с. 33].

Большинство ученых-экономистов обобщенно, не конкретизируя названия, обозначают следующие функции собственного капитала хозяйствующих субъектов:

- Функция создания и ввода в действие организации;
- Защитная функция;
- Функция обеспечения ликвидности и финансирования;
- Функция ответственности и гарантии;
- База для начисления дивидендов;
- Функция управления и контроля;
- Рекламная функция.

Это подчеркивает важность и значимость Капитала при оценке стоимости компании [4, с. 28–31], принятии управленческих решений внутренними пользователями и экономических решений внешними пользователями финансовой отчетности.

Поскольку структура капитала самым непосредственным образом влияет на функции капитала, пользователи финансовой отчетности должны иметь возможность понимать на каких принципах основана классификация. По итогам проведенного исследования мы пришли к выводу, что в практике формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности существует несколько подходов по представлению статей – источников ресурсов компании. Одно из направлений – нормативное, применяемое в законодательстве по бухгалтерскому учету в РФ, фактически полностью отсекает возможность применения профессионального суждения при классификации статей. По нашему мне-

нию, такое направление характерно для предоставляющих информацию контролирующие органы в качестве налоговых деклараций, но не для финансовой отчетности. Другое направление – это профессиональное суждение в процессе принятия решений через критерии признания и идентификации элементов финансовой отчетности. Последнее нам представляется более логичным и экономически обоснованным, поскольку в практике могут появляться источники ресурсов компании, требующие профессионального суждения в их классификации.

#### **Библиографический список**

1. Бегер А., Крушвиц К., Подобник Г. Проблемы и подходы к управлению капиталом в германских банках // Бизнес и банки. – № 24 (658). – 2003. – 57 с.
2. Бланк И. А. Финансовый менеджмент : учебный курс. – Киев : Ника-Центр, 2001. – 414 с.
3. Косой А. М. Капитал коммерческого банка // Деньги и кредит. – 1993. – № 9.
4. Морозова Т. В. Оценка стоимости предприятий // Бухгалтерский учет. – 1995. – № 8. – С. 28–31.
5. Пятов М. Л., Соколова Н. А. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие // Бухгалтерский учет. – 2011. – 352 с.
6. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М. : Эксмо, 2007. – 321 с.

© *Евстратьева А. И.*, 2017.

УДК 336.467

DOI: 10.24045/et.2017.1.16

## **РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ АЗЕРБАЙДЖАНА**

**Р. Р. Мустафаева**

*Ph.D., доцент  
Азербайджанский государственный  
аграрный университет  
г. Гянджа, Азербайджан*

## **THE ROLE AND CHARACTERISTICS OF FOREIGN INVESTMENTS IN AZERBAIJAN'S ECONOMY**

**R. R. Mustafayeva**

*Ph.D., assistant professor  
Azerbaijan State Agrarian University  
Ganja, Azerbaijan*

---

**Abstract.** Active investment activity determines the basis for the successful development of the economy, and also helps to determine the prospects for modernization and diversification of the economy. The article deals issues related not only to the amount of foreign investment, but also quality – the structure, by types of attracted investments, their composition, distribution industry. It is noted that foreign investment is one of the main factors contributing to diversification and the establishment of a competitive economy. The author proposes measures to attract foreign investments in country's economy and the need to demonstrate the investment opportunities in the non-oil, and in particular the agricultural sector.

**Keywords:** investment; economy development; direct foreign investment; diversification.

---

Привлечение иностранного капитала относится к стратегическим задачам развития азербайджанской экономики. В основе экономической политики любой страны стоит задача повышения жизненного уровня населения. Активная инвестиционная деятельность определяет основу успешного развития экономики, а также помогает определить перспективы для проведения модернизации и диверсификации экономики.

Азербайджан проводит активную политику привлечения иностранного капитала и за прошедший период произошли принципиальные изме-

нения, как в масштабах, так и формах участия страны в международном движении капитала. В целях создания благоприятного инвестиционного климата и привлечения в страну иностранного капитала была создана соответствующая законодательно-правовая база. Законы Азербайджанской Республики «Об инвестиционной деятельности» и «О защите иностранных инвестиций» регулируют правовые и экономические принципы инвестиционной деятельности (капиталовложения) и иностранного инвестирования на территории Азербайджанской Республики. Законодательством АР установ-

лены и гарантируются равные права в осуществлении инвестиционной деятельности и использовании ее результатов для иностранных и азербайджанских инвесторов.

Инвестиции имеют решающее влияние на формирование темпов экономического роста, благосостояния населения страны, что в свою очередь связано с обеспечением оптимального соотношения между накоплением и потреблением. Активность инвестиционных ресурсов как экономического фактора определяется также их уникальным свойством – «эффектом мультипликатора» [1, с. 63].

Привлечение в страну иностранных инвестиций требует соблюдение ряда условий, в частности сюда можно отнести: юридические гарантии; развитая инфраструктура рынка; экономические гарантии; гарантии политической стабильности.

В сложных условиях перехода к рыночной экономике иностранные инвестиции сыграли важную роль в развитии экономики страны. Притоку иностранных инвестиций способствовали значительные нефтегазовые месторождения имеющиеся на территории страны. Приток инвестиций являлся основным условием расширения масштабов производства, повышения конкурентоспособность экономики страны и роста жизненного уровня населения в странах с переходным периодом. Политическая стабильность и экономическое развитие страны в последние годы способствовали росту заинтересованности иностранных государств во вложении долгосроч-

ных инвестиций в экономику Азербайджана.

С целью привлечения инвестиций в экономику страны правительство осуществляет политику «открытых дверей». В настоящее время правительство Азербайджана проводит мероприятия с целью продолжения экономических реформ, улучшения бизнес среды, развития ненефтяного сектора наряду с нефтяным. Иностранные инвестиции нужны для развития высокотехнологичных производств и отраслей, ускорения научно-технического прогресса, позволяющих выйти на передовые позиции в мировой экономике. Иностранные инвестиции, вкладываемые в экономику страны, поступают в различных формах в виде финансовых кредитов, нефтяных бонусов, прямых инвестиций, портфельных инвестиций и т. д.

С первых лет независимости наша страна стала активно сотрудничать с международными финансовыми организациями, такими как Всемирный банк, Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Европейский банк реконструкции и развития и др. Финансовые кредиты этих организаций способствовали реструктуризации экономики, проведению институциональных реформ, оживлению экономики. Приток иностранных инвестиций способствовал общему экономическому оживлению страны и росту инвестиционной активности.

Особая роль в инвестиционном процессе принадлежит прямым инвестициям, которые обеспечивают



доступ к финансовым ресурсам, современным технологиям, управленческим навыкам, инновационным товарам и услугам, что в свою очередь способствуют повышению конкурентоспособности отечественной экономики, ее устойчивому росту и улучшению уровня жизни граждан. Сущность прямых иностранных инвестиций в их использовании для пополнения нехватки капитала на внутреннем рынке. Конечной целью является получение ресурсов и навыков, которые позволят компании сохранить и укрепить свои позиции на рынке за счет оптимизации и совершенствования организационной структуры. Кроме того, эти инвестиции способствуют модернизации экономики, а также распространению новых методов управления [2, с. 26].

Прямые иностранные инвестиции представляют собой вложение капитала с целью приобретения долгосрочного экономического интереса в стране приложения капитала, обеспечивающее контроль инвестора над объектом размещения капитала. Таким образом, к прямым иностранным инвестициям относятся как первоначальное приобретение инвестором собственности за рубежом, так и все последующие сделки между инвестором и предприятием, в которое инвестирован капитал. Прямые иностранные инвестиции стимулируют развитие национальной экономики, увеличивают объем производства продукта и дохода, ускоряют экономический рост и развитие.

**Структура иностранных инвестиций в экономику Азербайджана  
(млн. долл.)**

	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%
Иностранные инвестиции в том числе	8673,90	100	10314,0	100	10540,9	100	11697,7	100	10719,1	100
Финансовые кредиты	3692,5	42,6	3135,5	30,4	2655,8	25,2	1880,6	16,1	2210,2	20,6
В том числе в нефтяной сектор	696,9	8,03	295,0	2,9	300	2,8	542,9	4,6	823,6	7,7
Прямые инвестиции	4293,8	49,5	5382,3	42,2	5976,2	56,7	8049,2	68,8	7483,1	69,8
Нефтяной бонус	19,9	0,23	2,0	0,02	2,4	0,02	17,0	0,14	2,0	0,02
Портфельные инвестиции	48,1	0,5	1289,4	12,5	718,5	6,8	1321,4	11,3	-	
Прочие инвестиции	619,6	7,1	504,8	4,9	1188	11,3	429,5	3,7	1023,8	9,5

*Источник: Азербайджанский государственный комитет статистики*

Динамика ввоза иностранных инвестиций в азербайджанскую экономику характеризуется значительной неравномерностью. Данные последних лет показывает, что в объеме иностранных инвестиций в страну наблюдается рост, но 2015 году по сравнению с 2014 уровень иностранных инвестиций снижается на 8 %.

Как видно из таблицы, в структуре иностранных инвестиций преобладают прямые инвестиции, которые в 2015 году составили около 70 % иностранных инвестиций. Рост прямых иностранных инвестиций отражает положительные тенденции в развитии экономики. Объем финансовых кредитов в 2011 г. по сравнению с 2015 уменьшается и составляет около 20 % иностранных инвестиций.

Прямые иностранные инвестиции в экономику Азербайджана на 2015 год сократились до 7,5 млрд. дол. с 8 млрд. дол. в 2014 году. По данным 88,5 % прямых иностранных инвестиций в 2015 году досталось нефтегазовому сектору по сравнению с 83,6 % годом ранее. Объем прямых иностранных инвестиций в ненефтяной сектор в 2015 году сократился до 860,4 млн. долл. с 1,3 млрд. долл. в 2014 году.

Основной объем прямых иностранных инвестиций привлекает нефтегазовый сектор. Эти инвестиции направлены на финансирование крупных нефтегазовых работ на территории Азербайджана, проводимых в основном в рамках проектов BP Exploration и Азербайджанской международной операционной

компании на блоке месторождений «Азери-Чираг-Гюнешли».

Ключевая роль в притоке инвестиций принадлежит корпоративному уровню. Основное место среди зарубежных инвесторов занимают ТНК, которые финансируют многие крупные инвестиционные проекты.

Сохраняется высокая концентрация поступлений иностранного капитала в небольшом количестве стран-доноров. Основными странами инвесторами в азербайджанскую экономику как всегда остаются Великобритания, Норвегия, Турция, США, Иран и другие. В стране осуществляют деятельность порядка 6,8 тыс. компаний с иностранным капиталом, из которых 40 % имеют турецкий капитал. Компании с российским капиталом составляют 8,5 % (600 компаний) от общего числа компаний с иностранным капиталом в Азербайджане [4].

Наряду с проблемами, связанными с количеством иностранных инвестиций, существуют проблемы, относящиеся к их качеству – структуре по видам привлекаемых инвестиций, к их составу, распределению по отраслям и регионам. Анализ состава привлеченных иностранных инвестиций позволяет сделать вывод, что основную их часть составляют прямые иностранные инвестиции и финансовые кредиты. Более половины общего объема поступлений иностранного капитала – устойчиво занимают прямые зарубежные инвестиции, представляющие наиболее предпочтительный вид внешнего инвестирования. Доля портфельных и прочих

инвестиций около 20 %. Незначительная доля портфельных инвестиций связана с неразвитостью рынка ценных бумаг в стране.

Весьма устойчивым и довольно неблагоприятным на протяжении последних лет остается отраслевое распределение притока иностранного капитала в азербайджанскую экономику. Реальная действительность заключается в том, что большая часть этих инвестиций была вложена в нефтегазовый сектор страны.

Для устранения нефтяной зависимости страны необходимо развитие ненефтяного комплекса страны. Приоритетным направлением стратегии экономического развития страны является развитие аграрного сектора и обеспечение национальной продовольственной безопасности. Учитывая то, что около 39 % населения занято в сельском хозяйстве развитие этой отрасли имеет первостепенное значение. Надо отметить, что иностранные инвестиции в основной капитал в сельском хозяйстве (включая лесное хозяйство и рыболовство) составляют всего 0,3 %. Это говорит о малой привлекательности этого сектора для иностранного капитала.

Последние два года наша экономика столкнулась с большими проблемами, которые связаны с резким падением цен на нефть, начиная со второй половины 2014 года и замедленным темпом роста мировой экономики. Не последнюю роль в этом процессе сыграло ухудшением экономической ситуации в России, вызванной тем же падением цен на нефть и наложением на нее западных санкций.

Этот кризис наглядно показал, насколько наша экономика зависит от мировых цен на нефть. Если в 2014 году средняя экспортная цена азербайджанской нефти составляла 101 дол. за баррель, то в 2015 году составила около 53 дол., а в 2016 еще ниже около 45 долл. Спад ВВП, девальвация маната два раза за год (февраль и декабрь 2015 года), последующая инфляция, опережающий спад экспорта по сравнению с импортом, который и привел к дефициту внешнеторгового оборота.

В январе-мае 2016 года ненефтяной экспорт снизился более чем на 32 % – до \$458 млн. Это составляет всего лишь 15 % всего национального экспорта. Доля ненефтяного экспорта не превышает 5–6 % ненефтяного ВВП, что в разы меньше, чем у среднестатистических стран с конкурентоспособной экономикой. К тому же надо отметить, что основные инженерно-проектные, строительные и транспортные услуги, связанные с нефтегазовым сектором, в официальной статистике отражаются как часть ненефтяной экономики [3].

Важнейшей задачей, для решения которой правительством страны были предприняты соответствующие меры, является диверсификация экономики и развитие конкурентоспособных ненефтяных отраслей. В этом направлении со стороны главы государства были проделаны шаги, в частности подписаны документы по поддержке малого и среднего бизнеса.

Перед правительством стоит важнейшая задача совершенствования таможенной и налоговой поли-

тики государства. Низкие цены на нефть и девальвация отечественной валюты негативно повлияли и на банковскую систему в 2015–2016 годах, что само собой подразумевает необходимость совершенствования банковской системы страны.

Необходимо усилить меры по привлечению иностранных инвестиций непосредственно в сельское хозяйство. Первостепенное значение имеет демонстрация инвестиционных возможностей аграрного сектора страны. Совершенно ясно, что иностранные инвестиции являются одним из основных факторов способствующих диверсификации экономики и становлению конкурентоспособной экономики.

Таким образом, только эффективная реализация экономических и административных реформ, борьба с коррупцией, совершенствование законодательства, инвестиции в развитие человеческого капитала, здравоохранение, обеспечение безопасности частной собственности и капитала, поощрение конкуренции и инноваций, создание равных законов для всех экономических агентов, наряду с активной работой по привлечению иностранных инвесторов и улучшению имиджа страны за рубежом, позволят ей преодолеть последствия кризиса и встать на путь устойчивого экономического роста. Данные меры повлияют на повышение качества инвестиционного климата в стране, позволят задействовать более широкий арсенал апробированных в мировой практике форм и методов привлечения в экономику иностранных инвестиций.

### Библиографический список

1. Гурцкой Д. Влияние инвестиций на рост отечественной экономики. Альманах современной науки и образования. – Тамбов : Грамота. – № 3. – 2014, С. 63.
2. Овсенюк М. Воздействие прямых иностранных инвестиций на экономический рост и социально-экономическое развитие // Вестник РАЕН. – № 2. – 2013. – С. 26–27.
3. Электронный ресурс: Азербайджанский государственный комитет статистики - <http://www.stat.gov.az/>
4. Электронный ресурс: Министерство экономики АР – [www.economy.gov.az](http://www.economy.gov.az).
5. Электронный ресурс: Азербайджан в поисках новой социально-экономической модели <http://1news.az/authors/oped/>
6. Электронный ресурс: Обзор экономики Азербайджанской Республики <http://www.ved.gov.ru/>

### Bibliograficheski spisok

1. Gurckoj D. Vlijanie investicij na rost otechestvennoj jekonomiki. Al'manah sovremennoj nauki i obrazovanija. – Tambov : Gramota. – № 3. – 2014, S. 63.
2. Ovsenjuk M. Vozdejstvie prjamyh inostrannyh investicij na jekonomicheskij rost i social'no-jekonomicheskoe razvitie // Vestnik RAEN. – № 2. – 2013. – S. 26–27.
3. Jelektronnyj resurs: Azerbajdzhanskij gosudarstvennyj komitet statistiki - <http://www.stat.gov.az/>
4. Jelektronnyj resurs: Ministerstvo jekonomiki AR – [www.economy.gov.az](http://www.economy.gov.az).
5. Jelektronnyj resurs: Azerbajdzhan v poiskah novoj social'no-jekonomicheskoy modeli <http://1news.az/authors/oped/>
6. Jelektronnyj resurs: Obzor jekonomiki Azerbajdzhanskoj Respubliki <http://www.ved.gov.ru/>

© Мустафаева Р. Р., 2017.

УДК 339.72

DOI: 10.24045/et.2017.1.17

**ВЗАИМОСВЯЗЬ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВАЛЮТЫ  
С МЕЖДУНАРОДНЫМ ВАЛЮТНЫМ РЫНКОМ FOREX**

**А. И. Уткин**

*Студент  
Российский экономический университет  
имени Г. В. Плеханова  
Ивановский филиал  
г. Иваново, Россия*

**THE RELATIONSHIP BETWEEN THE RUSSIAN  
CURRENCY MARKET  
AND THE FOREX INTERNATIONAL CURRENCY MARKET**

**A. I. Utkin**

*Student  
Plekhanov Russian University of Economics  
Ivanovo branch  
Ivanovo, Russia*

---

**Abstract.** The article investigates specifics of the Forex international currency market and its relationship with the Russian currency market. It gives information about main participants of the Forex market and essence of the principle of margin trading consisted in absence of necessity to pay the whole cost of the contract. It reflects the problem of the global increase in the number of speculative operations largely associated with the rapid growth of daily currency turnover which reached the level of 5.1 trillion dollars in 2016. It presents possible measures to maintain the currency rate and to combat a speculation, on the basis of which the author identifies the most effective directions of regulatory impact on the currency market by the World Bank.

**Keywords:** web-deals; daily turnover; participants of Forex market; speculative operations; prevention of speculation.

---

Осуществление валютно-финансовых операций на международном валютном рынке Forex (Форекс) в настоящее время является одним из наиболее прибыльных направлений для инвесторов. Основными его преимуществами считаются колоссальные масштабы денежного оборота (около 2–4 триллионов долларов США в сутки), высокая степень ликвидности и доходности [4, с. 25]. Стороны, за-

ключающие валютные сделки на рынке Forex, связаны друг с другом через сеть информационных систем и имеют возможность совершать куплю-продажу денежных средств в круглосуточном режиме. Для того, чтобы приступить к работе на международном рынке Forex, достаточно открыть торговозалоговый счет в любом банке или брокерской компании мира и перевести определенную сумму, необ-

ходимую для получения права совершения операций [1].

По причине усиления глобализационных механизмов и повсеместного распространения интернета российский валютный рынок тесно взаимодействует с Forex. Действия, предпринимаемые на уровне международного рынка, во многом влияют на инфраструктуру национального валютного рынка РФ. Мероприятия со стороны Мирового Банка по поддержанию валютной стабильности на рынке Forex могут иметь пользу и в отношении России. В связи с этим необходимо обозначить наиболее эффективные направления регулирующего воздействия Мирового Банка на Forex, на которые следует ориентироваться руководству России при разработке универсального комплекса действий по преодолению проблем современного российского валютного рынка.

Подобно российскому валютному рынку основными участниками рынка Forex являются [4]:

- коммерческие банки, которые при использовании информационных систем обеспечивают совокупные потребности рынка в валютных переводах и служат своеобразными маркет-мейкерами;

- внешнеторговые фирмы, выступающие поставщиками и потребителями наличной иностранной валюты;

- инвестиционные, пенсионные и страховые фонды, обладающие колоссальными активами, способными повлиять на движение взаимных курсов валют;

- брокерские компании, выступающие в качестве посредников при получении участниками валютно-финансовых отношений доступа на рынок валюты Forex;

- частные предприниматели, осуществляющие валютные операции с целью извлечения прибыли.

Кроме всеобщей доступности, колоссальных объемов денежного оборота, высокой ликвидности и доходности Forex характеризуется и другими чертами, отличающими его от иных международных валютных рынков [3]:

- возможностью купли-продажи валют при отсутствии полной суммы контракта, предполагающей внесение лишь начальной суммы, необходимой для совершения сделки;

- возможностью открытия позиций в любом направлении без ограничений по валютному курсу, подразумевающей куплю-продажу любых валют, котируемых брокером;

- прозрачностью, означающей полноценную доступность всех экономико-политических новостей и данных об изменении валютных курсов;

- оперативностью, при которой для осуществления сделки достаточно всего лишь отдать приказ дилеру банка на покупку или продажу валюты;

- отсутствием комиссионных взносов, заключающимся в отсутствии отчислений каких-либо процентов от общей суммы сделки.

В основе проведения валютных операций на рынке Forex лежит принцип маржевой торговли [1]. Он заключается в отсутствии необходимости оплаты всей стоимости кон-

тракта. Целесообразно лишь внести залог, составляющий обычно 1–10 % от итоговой суммы, а на недостающую сумму предоставит кредит финансовый партнер [3, с. 30]. При этом объем валютных операций на рынке Forex не должен противоречить установленным Мировым Банком допустимым пределам.

Находясь в сфере его влияния, Центральный Банк России несет ответственность за установление официального курса доллара США к рублю по результатам торгов на ММВБ. Курс других валют определяется на основе кросс-курса, характерного также для рынка Forex. Следующая особенность взаимосвя-

зи российского валютного рынка и Forex проявляется в осуществлении Центральным Банком России валютного регулирования путем валютных интервенций при использовании нормативных документов, что имеет место и на международном уровне.

Основной проблемой валютного рынка Forex в настоящее время является глобальное увеличение числа спекулятивных операций. Их объем в 40 раз превышает ежедневный объем внешнеторговых сделок [2]. В таблице 1 отражена динамика ежедневного оборота на рынке Forex в 2000–2016 гг. [2].

*Таблица 1*

**Динамика ежедневного оборота на рынке Forex в 2000–2016 гг.**

Год	2000	2005	2006	2010	2013	2016
Оборот, трлн. долл.	1,5	2,0	4,5	4,0	5,3	5,1

Приведенные показатели отражают ускоренный рост суточного оборота валюты, который к 2016 году превысил 5 триллионов долларов. При анализе данных за 2010 и 2013 годы было установлено, что ускорение роста (темп прироста) ежедневного оборота в 2013 году составил 32,5 % по отношению к 2010 году, хотя при сопоставлении значений за 2006 и 2010 годы исследуемая величина была меньше и составила 21 % [2]. Сложившаяся ситуация свидетельствует о том, что в совокупном объеме ежедневного оборота на рынке Forex кроме формальных сделок, разрешенных Мировым Банком, зна-

чительный вес имеют и спекулятивные. Среди них возможно наличие как нелегальных валютных операций, так и противоречащих закону.

В целях поддержания валютного курса и противодействия спекуляции на рынке Forex Мировой Банк осуществляет мероприятия по прекращению «бегства» валюты согласно следующим направлениям [1]:

- ограничение перечислений национальной и иностранной валюты и предоставления кредитов;
- блокирование выручки участников и ограничение их возможностей использовать полученные средства;

- установление пределов для национальных банков в предоставлении международных займов;

- полное или частичное прекращение погашения внешней задолженности или разрешение оплаты ее национальной валютой без права электронного перевода за границу;

- установление правил и ограничений на предоставление посреднических услуг, которые оказывают воздействие на взаимоотношения клиента (трейдера) и посредника (брокера).

Результатом взаимодействия российского валютного рынка и международного валютного рынка Forex за последние годы можно считать все более организованные формы купли-продажи валюты в России. Кроме того, в отношении защиты прав трейдеров еще в 2003 году была создана «Комиссия по регулированию отношений участников финансовых рынков» [1, с. 62]. Принятие во втором чтении законопроекта о регулировании валютно-финансовой деятельности рынка Forex на территории России 9 декабря 2014 года окончательно закрепило неразрывный характер связи российской национальной экономики с теми направлениями движения валютных курсов, которые избираются на рынке Forex [1]. Данный проект определяет, что форекс-компании не имеют права предоставлять свои услуги и вести торговлю ценными бумагами. При этом уставной капитал брокера должен составлять не менее 100 млн. рублей [1]. Для профилактики спекуляции брокеров обязали иметь официальный сайт в Интернете, со-

держащий достоверную информацию о компании и возможных рисках [1, с. 63].

Таким образом, исследование взаимосвязи российского валютного рынка и международного валютного рынка Forex, обусловленной распространением глобализационных тенденций, позволило определить основную проблему рынка Forex, связанную с увеличением объема спекулятивных операций, выделить наиболее эффективные направления регулирующего воздействия на валютный рынок со стороны Мирового Банка, которыми целесообразно дополнить перечень, сформированный в конце предыдущего параграфа:

- наложение лимита на перечисления национальной и иностранной валюты и предоставление кредитов;

- установление пределов для национальных банков в предоставлении международных займов;

- установление правил и ограничений на предоставление посреднических услуг, являющихся предметом отношений трейдера и брокера в ходе осуществления валютно-финансовых операций.

В условиях современной глобализации осуществление Россией валютно-финансовой деятельности на рынке Forex может стать залогом внутренней и внешней экономической стабильности.

#### **Библиографический список**

1. Дорофеев Б. Ю. Развитие валютного рынка и его место в экономической и правовой системе Российской Федерации / Вопросы правоприменительности практики (DE LEGE LATA). – 2011. – 563 с.



2. Официальный сайт Мирового Банка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/> (дата обращения: 02.11.2016 г.)
3. Третьюхина Е. Анализ практики применения нового валютного законодательства // Международные банковские операции. – 2005. – № 1. – С. 4.
4. Шевченко Л. М. Комплексная оценка устойчивости национальной финансовой системы // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 45. – С. 23–31.
- Voprosy pravoprimeritel'nosti praktiki (DE LEGE LATA). – 2011. – 563 s.
2. Oficial'nyj sajt Mirovogo Banka [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.worldbank.org/> (data obrashhenija: 02.11.2016 g.)
3. Tret'juhina E. Analiz praktiki primenenija novogo valjutnogo zakonodatel'stva // Mezhdunarodnye bankovskie operacii. – 2005. – № 1. – S. 4.
4. Shevchenko L. M. Kompleksnaja ocenka ustojchivosti nacional'noj finansovoj sistemy // Finansovaja analitika: problemy i reshenija. – 2013. – № 45. – S. 23–31.

**Bibliograficheskij spisok**

1. Dorofeev B. Ju. Razvitie valjutnogo rynka i ego mesto v jekonomicheskoi i pravovoi sisteme Rossijskoj Federacii /

© Уткин А. И., 2017.

**RULES FOR AUTHORS**

Articles are to be sent in electronic format to e-mail: [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz). Page format: A4 (210x297mm). Margins: top, bottom, right – 2 cm, left – 3 cm. The text should be typed in 14 point font Times New Roman, 1.5 spaced, indented line – 1.25, Normal style. The title is typed in bold capital letters; central alignment. The second line comprises the initials and the family name of the author(s); central alignment. The third line comprises the name of the organization, city, country; central alignment. The methodical articles should indicate discipline and specialization of students for which these materials are developed. After a blank line the name of the article in English is printed. On the next line the name of the authors in English is printed. Next line name of the work place, city and country in English. After one line space comes the abstract in English (600–800 characters) and a list of key words (5–10) in English. The text itself is typed after one line space. Graphs, figures, charts are included in the body of the article and count in its total volume. References should be given in square brackets. Bibliography comes after the text as a numbered list,

in alphabetical order, one item per number. References should be inserted manually. Footnotes are not acceptable. The size of the article is 4–15 pages. The registration form is placed after the text of the article and is not included in its total volume. The name of the file should be given in Russian letters and consists of the conference code and initials and family name of the first author, for example: ET-German P. The payment confirmation should be scanned and e-mailed, it should be entitled, for example ET-German P receipt.

Materials should be prepared in Microsoft Word, thoroughly proof-read and edited.

Information about the authors

- Family name, first name
- Title, specialization
- Place of employment
- Position
- ORCID
- Contact address (with postal code)
- Mobile phone number
- E-mail
- The required number of printed copies

**ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ**

Материалы представляются в электронном виде на e-mail: sociosfera@seznam.cz. Каждая статья должна иметь УДК. Формат страницы А4 (210x297 мм). Поля: верхнее, нижнее и правое – 2 см, левое – 3 см; интервал полуторный; отступ – 1,25; размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman, стиль – Обычный. Название печатается прописными буквами, шрифт жирный, выравнивание по центру. На второй строчке печатаются инициалы и фамилия автора(ов), выравнивание по центру. На третьей строчке – полное название организации, город, страна, e-mail, выравнивание по центру. После пропущенной строки печатается название на английском языке. На следующей строке фамилия авторов на английском. Далее название организации, город и страна на английском языке, e-mail. В статьях на английском языке дублировать название, автора и место работы автора на другом языке не надо. После пропущенной строки следует аннотация на английском (600–800 знаков) и ключевые слова (5–10) на английском языке. После пропущенной строки печатается текст статьи. Графики, рисунки, таблицы вставляются, как внедренный объект должны входить в общий объем тезисов. Номера библиографических ссылок в тексте даются в квадратных скобках, а их список – в конце текста со сплошной нумерацией. Источники и литература в списке перечисляются в алфавитном по-

рядке, одному номеру соответствует 1 источник. Ссылки расставляются вручную. При необходимости допускают подстрочные сноски. Они должны быть оформлены таким же шрифтом, как и основной текст. Объем статьи может составлять 4–15 страниц. Сведения об авторе располагаются после текста статьи и не учитываются при подсчете объема публикации. Авторы, не имеющие ученой степени, предоставляют отзыв научного руководителя или выписку заседания кафедры о рекомендации статьи к публикации.

Материалы должны быть подготовлены в текстовом редакторе Microsoft Word, тщательно выверены и отредактированы. Имя файла, отправляемого по e-mail, иметь вид ЕТ-ФИО, например: ЕТ-Петров ИВ или ЕТ-German P. Файл со статьей должен быть с расширением doc или docx.

Сведения об авторе

Фамилия, имя, отчество

Ученая степень, специальность

Ученое звание

Место работы

Должность

ORCID (если есть)

Домашний адрес с индексом

Сотовый телефон

E-mail

Необходимое количество печатных экземпляров

**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ  
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,  
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»  
В 2017 ГОДУ**

<b>Дата</b>	<b>Название</b>
29–30 марта 2017 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2017 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2017 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2017 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2017 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
20–21 апреля 2017 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2017 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2017 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2017 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2017 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
5–6 мая 2017 г.	Теория и практика гендерных исследований в мировой науке
7–8 мая 2017 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гуманитарного осмысления
10–11 мая 2017 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2017 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2017 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2017 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2017 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы
25–26 мая 2017 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2017 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
5–6 июня 2017 г.	Могучая Россия: от славной истории к великому будущему
10–11 сентября 2017 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2017 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2017 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2017 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2017 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2017 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2017 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2017 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2017 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2017 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2017 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2017 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2017 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов

28–29 октября 2017 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2017 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2017 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2017 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2017 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2017 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2017 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2017 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2017 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2017 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2017 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2017 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

**ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ**

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Directory of open access journals (Швеция),</li> <li>• Open Academic Journal Index (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Global Impact factor (Австралия),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor (Канада),</li> <li>• International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• Universal Impact Factor,</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Impact Factor – 1,687,</li> <li>• Scientific Indexing Services – 1,5,</li> <li>• Research Bible – 0,781,</li> <li>• РИНЦ – 0,279</li> </ul>
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor (Канада),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• General Impact Factor – 1,7636,</li> <li>• Scientific Indexing Services – 1,04,</li> <li>• Global Impact Factor – 0,844,</li> <li>• РИНЦ – 0,258</li> </ul>
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,72,</li> <li>• General Impact Factor – 1,5402</li> </ul>
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,832</li> </ul>
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,725</li> </ul>
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,75</li> </ul>
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• CrossRef (США)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,742</li> </ul>

**PUBLISHING SERVICES  
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic  
(in the output of the publication will be registered

***Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»***)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

***Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»***)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- *doi* assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии  
(в выходных данных издания будет значиться –  
*Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»*)  
или в России

(в выходных данных издания будет значиться –  
*Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»*)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- присвоение doi,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.

## **EKONOMICKÉ TRENDY**

Vědecký časopis

№ 1, 2017

Čtvrtletní

Názory vyjádřené v této publikaci jsou názory autora  
a nemusí nutně odrážet stanovisko vydavatele.  
Autoři odpovídají za správnost publikovaných textů – fakta, čísla, citace,  
statistiky, vlastní jména a další informace.

Opinions expressed in this publication are those of the authors  
and do not necessarily reflect the opinion of the publisher.  
Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures,  
quotations, statistics, proper names and other information.

Redaktorka – I. G. Balašova  
Korektura – Ž. V. Kuznecova  
Produkce – G. A. Kulakova

Podepsáno v tisku 24.03.2017. 60×84/8 ve formátu.  
Psaní bílý papír. Vydavatelství 10,4  
100 kopií.

### **VYDAVATEL:**

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:  
IČO 29133947  
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.  
Tel. +420608343967,  
web site: <http://sociosfera.com>,  
e-mail: [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz)