

Е. В. Пищик, В. Н. Леванцов

(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

РЕАЛИЗАЦИЯ WEB–ДИЗАЙНА В БИЗНЕС–ПРОЦЕССАХ ПРЕДПРИЯТИЯ «РЕКЛАМБЕР»

Дипломный проект разработан в CMS Joomla! CMS Joomla! – одна из самых современных систем управления контентом, в которой предусмотрен наиболее простой интерфейс и многообразные функции. И именно благодаря этим факторам практически любой пользователь, даже не сталкивавшийся никогда ранее с веб-программированием, сможет относительно быстро научиться создавать отличные сайты.

Целью дипломного проекта является разработка корпоративного веб-сайта для предприятия «Рекламбер». Эта тема была выбрана в связи с тем, что роль веб-сатов для современного бизнеса с каждым днем возрастает. Сайт становится не только визитной карточкой либо функциональным инструментом, но так же и PR-средством при продвижении на рынке.

В условиях сложной экономической ситуации наличие должным образом организованного Интернет-ресурса (сайта фирмы, корпоративного портала, форума, Интернет-магазина и т.п.) может внести неоценимый вклад в конкурентной борьбе за рынок сбыта и продвижение своих товаров и услуг. К тому же всё ещё имеет место отрицательное отношение к сети Интернет у руководителей старшего поколения, которое было вызвано отчасти необходимостью переучиваться новым технологиям и нецелевым использованием сети более молодыми сотрудниками фирм – он-лайн игры, порносайты, различные социальные порталы по интересам (Одноклассники, В контакте и т.п.), которые не только отбирали рабочее время сотрудников, но и потребляли трафик, за который эти фирмы платили. Ещё одна из фундаментальных проблем – сложность администрирования сайта: чтобы сделать какие-либо изменения в материалах статичного HTML-сайта, надо было обращаться к его разработчикам или нанимать соответствующего специалиста, что вело к дополнительным затратам.

Но всё изменяется – появились надёжные системы управления сайтами CMS, позволяющие легко управлять информационным содержимым ресурсов. В настоящее время телефонные и провайдер-компании начали обновлять свои линии и прокладывать новые (оптоволоконные), устанавливая новые цифровые АТС, что в свою очередь положительно влияет на предоставление Интернет-услуг.

При создании сайта фирмы его тематику надо тщательно проанализировать, организовать структурно, создать и установить на сервер – на этом работа с сайтом только начинается – надо свой ресурс продвигать и развивать, чтобы его проиндексировали поисковые машины и смогли найти нуждающиеся в Ваших услугах клиенты. Лишь только в этой ситуации затраченные на создание сайта средства начнут приносить положительный взнос в копилку развития Вашего бизнеса.