

**Учреждение образования «Гомельский государственный  
университет имени Франциска Скорины»**

**ИЗБРАННЫЕ ЛЕКЦИИ  
по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»  
тема «ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ»  
для студентов специальности  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

**Автор-составитель:  
Предыбайло С.Д.**

**Гомель 2015**

# ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

## План

1. Инновации: понятие, виды.
2. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры.
3. Организация инновационной деятельности на предприятии.
4. Сущность и виды интеллектуальной собственности предприятия.

### 1. Инновации: понятие, виды.

*Инновации* (нововведения) — это создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, обуславливающие продвижение технологий, продукции и услуг на рынок.

Таким образом, инновации включают научно-техническую продукцию, продукцию информатики, создаваемые и осваиваемые новые или усовершенствованные технологии, новые виды продукции и услуг, новые технологии и способы организации производства, получения нового источника сырья, топлива и электроэнергии, новые формы и методы послепродажного обслуживания, новые формы финансовых расчетов с клиентами.

Наиболее характерными *показателями* нововведений являются абсолютная и относительная новизна, новшества, приоритетность и прогрессивность, уровень унификации и стандартизации, конкурентоспособность, адаптивность к новым условиям хозяйствования, способность к модернизации, а также показатели экономической эффективности и экологической безопасности.

*Классификация* инноваций:

1. По степени новизны выделяют следующие инновации:
  - *принципиально новые*, не имеющие аналогов в мировой практике;
  - *новшества относительной новизны*, не применявшиеся ранее в данной стране, отрасли, на предприятии.
2. По объекту (областям) применения различают:
  - *продуктовые инновации*, включающие разработку, опытное производство и внедрение технологически новых и усовершенствованных продуктов, новых материалов, комплектующих изделий и т.п.;
  - *процессные инновации*, которые главным образом включают разработку и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов;
  - *технологические инновации*, означающие разработку и применение новых технологий в различных отраслях производства и областях человеческой деятельности, которые обеспечивают производство новых видов продукции, повышение их качества, сокращение текущих производственных затрат, повышение экономической эффективности производства;

■ *организационные инновации*, связанные с процессами реформирования организационных структур, совершенствованием организации производства и труда;

■ *управленческие инновации* связаны с реструктуризацией процесса управления предприятием;

■ *информационные инновации* — решают задачи организации рациональных информационных потоков в сфере научно-технической и инновационной деятельности, повышения достоверности и оперативности получения информации.

■ *социальные инновации* направлены на совершенствование форм и систем оплаты труда, улучшение условий труда, организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников.

■ *рыночные инновации* — открывают новые рынки реализации производимых продуктов;

■ *комплексные инновации* — представляют собой сочетание различных инноваций, обеспечивающих одновременное достижение не одного, а нескольких положительных результатов.

3. По степени значимости в экономическом развитии результатами инновационной деятельности могут быть:

■ *пионерные, или базисные инновации*, которые коренным образом изменяют технологический уклад, производственную структуру, систему управления и темпы экономического развития;

■ *принципиально новые инновации*, на основе которых возможно качественное изменение технологической системы, смена поколений техники, появление новых отраслей производства;

■ *улучшающие инновации*, направленные на усовершенствование известных технологий, объектов техники или продукции, основой которых являются результаты прикладных исследований и проектно-конструкторских разработок;

■ *простые, или модификационные инновации*, обеспечивающие частичное изменение технико-экономических характеристик выпускаемой продукции, техники и технологии, позволяющие поддерживать их на определенном потребительском уровне.

4. По масштабам распространения выделяют инновации:

■ транснациональные;

■ межотраслевые;

■ региональные;

■ отраслевые;

■ инновации в рамках предприятия.

5. По причинам возникновения:

■ *стратегические инновации*, реализация которых позволяет получить конкурентные преимущества на рынке;

■ *адаптивные инновации*, обеспечивающие выживание предприятия в изменяющихся внешних условиях.

## 2. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры.

*Инновационная инфраструктура* — это система институтов (организаций и учреждений), обеспечивающих через определенные формы, методы и мероприятия поддержку инновационной деятельности и инновационного предпринимательства.

В общем виде инновационная инфраструктура состоит из научной, научно-производственно-технологических и функциональных подсистем.

Базисом научно-технического развития предприятия являются научные исследования. Организационно-инновационная инфраструктура Республики Беларусь в области науки включает:

- академическую науку, представленную учреждениями Национальной академии наук Беларуси;
- вузовскую науку, представленную научно-исследовательскими организациями и научными подразделениями вузов;
- отраслевую науку, включающую отраслевые научно-исследовательские, проектно-конструкторские и проектно-технологические организации и лаборатории;
- внутрипроизводственный сектор науки, в который входят научно-исследовательские, проектно-конструкторские, технологические и экспериментальные подразделения предприятий;
- вневедомственную науку, представленную независимыми научно-производственными организациями, создаваемыми для осуществления коммерческой деятельности в форме малых предприятий.

*Научно-производственно-технологическую подсистему* инновационной инфраструктуры составляют технопарки, технополисы, малые инновационные фирмы, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, венчурные предприятия.

*Технопарк* — это компактно расположенный комплекс, который может включать в себя научные учреждения, вузы и предприятия промышленности, информационные и выставочные комплексы, службы сервиса, и предполагает создание комфортных условий для инновационной деятельности. Основной целью технопарков является коммерциализация научно-технической деятельности и продвижение инноваций в сферу материального производства. В Республике Беларусь технопарки создаются для разработки высокотехнологичной наукоемкой продукции в рамках выполнения государственных и региональных научно-технических программ. Технопарки получили широкое развитие в США (более 300), Германии и других странах.

*Технополис* представляет собой конгломерат из нескольких сотен научно-исследовательских учреждений, промышленных предприятий, внедренческих, венчурных организаций, которых связывает заинтересованность в появлении новых идей и ускорение их коммерциализации. Технополисы включают в себя небольшие города, центром технополиса, как правило, является крупный университет. Эта форма организации инновационной деятельности получила развитие в Японии, где создано 19 технополисов.

*Малые инновационные фирмы* создаются, как правило, учеными, инженерами, изобретателями, стремящимися с расчетом на материальную и моральную выгоду осуществить коммерческую реализацию собственных разработок и других новейших достижений науки и техники.

*Инновационно-технологические центры* создаются главным образом при крупных университетах и специализируются на создании новой наукоемкой продукции, высоких технологий, освоении их в производстве и коммерческой реализации на отечественных и зарубежных рынках.

*Бизнес-инкубатор* — это структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности предприятий, реализующих оригинальные научно-технические разработки и изобретения. Бизнес-инкубатор проводит экспертизу инновационных проектов, поиск инвесторов, оказание правовых, рекламных, информационных и других услуг, представляет на льготных условиях помещения, оборудование, опытное производство.

Кроме научной и научно-производственно-технологической подсистем, обеспечивающих создание и освоение новой наукоемкой продукции и высоких технологий, *инновационная инфраструктура* включает следующие функциональные подсистемы:

- финансово-кредитную подсистему обеспечения инновационной деятельности (бюджетные, внебюджетные, инновационные фонды, страховые компании, кредитные учреждения и т.п.);

- информационную подсистему, позволяющую оценить рыночную перспективу научно-технических разработок, осуществить поиск деловых партнеров, предоставить необходимые данные (аналитические, статистические центры, информационные сети и базы данных);

- подсистему подготовки и переподготовки кадров для инновационной деятельности;

- подсистемы экспертизы проектов и программ, стандартизации, сертификации продукции, инновационного сервиса (инжиниринговые и консалтинговые фирмы); продвижения наукоемкой продукции на отечественные и зарубежные рынки (маркетинг, патентно-лицензионная работа, организация выставок и ярмарок).

### 3. Организация инновационной деятельности на предприятии.

*Инновационная деятельность* — вид деятельности, связанный с трансформацией идей (результатов научных исследований и разработок либо иных научных достижений) в технологически новые производства или усовершенствованные продукты или услуги с целью внедрения их на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности.

*Инновационная деятельность предприятия* выступает как способ удовлетворения взаимосвязанных экономических интересов производства и покупателя, который осуществляется путем использования и коммерциализации результатов научных исследований и разработок для качественного и непрерывного

обновления технической и технологической базы производства, организации труда, производства и управления с целью освоения и выпуска новой конкурентоспособной продукции, получившей признание на внутреннем и мировых рынках товаров.

Инновационная деятельность предприятия по разработке, освоению и коммерциализации новшеств включает:

- проведение научно-исследовательских и конструкторских работ по разработке идей новшества, проведению лабораторных исследований, изготовлению образцов новой продукции, видов новой техники, новых конструкций и изделий;

- подбор необходимых видов сырья и материалов для изготовления новых видов продукции;

- разработку нового технологического процесса изготовления новой продукции;

- проектирование, изготовление, испытание и освоение образцов новой техники, необходимой для изготовления продукции;

- разработку и внедрение новых организационно-управленческих решений, направленных на реализацию новшеств;

- исследование, разработку или приобретение необходимых информационных ресурсов и информационного обеспечения инноваций;

- проведение работ или приобретение необходимой документации по лицензированию, патентованию, приобретению ноу-хау;

- организацию и проведение маркетинговых исследований по продвижению инноваций на рынок;

- подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, специальные методы подбора персонала, необходимого для проведения научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ (НИОКР), производства новых продуктов и продвижения их на рынок.

Совокупность технологических, управленческих и экономических методов, обеспечивающих разработку, создание, внедрение и коммерческую реализацию нововведений, представляет собой инновационную *политику* предприятия. Ее цель — предоставить предприятию существенные конкурентные преимущества по сравнению с конкурентами и в конечном итоге увеличить реализацию новой продукции и рентабельность производства.

На основе инновационной политики предприятия ежегодно формируют инновационную *программу*, представляющую собой комплекс намеченных к реализации инновационно-инвестиционных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающих эффективное решение задач по освоению новых технологий, производству принципиально новых видов продукции, совершенствованию действующей системы организации производства, труда и управлением предприятием.

Побудительные мотивы развития инновационной деятельности предприятия классифицируются на внешние и внутренние.

*Внешними мотивами* являются:

- необходимость адаптации предприятия к новым условиям хозяйствования, рыночным отношениям, ужесточению отраслевой и мировой конкуренции, к изменению форм и методов государственного регулирования экономики;
- изменения в налоговой, кредитно-денежной и финансовой политике;
- совершенствование потребительских предпочтений и динамика рынков сбыта, определяющих давление спроса на рынках;
- активизация конкурентов;
- конъюнктурные колебания на рынках;
- структурные отраслевые изменения;
- появление новых дешевых ресурсов, расширение рынка факторов производства, определяющих давление предложения на рынках.

*Внутренними мотивами являются:*

- необходимость повышения конкурентоспособности предприятия и товаров;
- постоянное его стремление увеличить объем продаж;
- расширение доли рынка, переход предприятия на новые рынки;
- обеспечение экономической безопасности и финансовой устойчивости предприятия;
- максимизация получения предприятием прибыли в долгосрочном периоде.

#### 4. Сущность и виды интеллектуальной собственности предприятия.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь *интеллектуальная собственность* представляет собой исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак и т. п.). Вместе с тем различные объекты интеллектуальной собственности имеют совершенно разную экономическую сущность. Так, например, товарный знак значительно отличается от промышленного образца как по величине затрат на его создание, так и по характеру использования.

По сфере применения объекты интеллектуальной собственности можно разделить на промышленную собственность и литературно-художественную собственность.

*Промышленная собственность* включает изобретения, научные открытия, промышленные образцы, товарные знаки, фирменные наименования и т. п. При этом следует подчеркнуть, что термин "промышленная собственность" не совсем точно характеризует рассматриваемую собственность: если изобретения, полезные модели, промышленные образцы действительно в значительной своей части используются в промышленности, то такие объекты промышленной собственности, как товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, представляют интерес не только для промышленности, но и для торговли и других сфер.

*Литературно-художественная собственность* включает права на литературные, музыкальные, аудиовизуальные произведения и т. п. Они реализуются авторским правом.

Объекты интеллектуальной собственности должны иметь правовую охрану, которая, являясь юридической категорией, в то же время выполняет экономическую функцию, заключающуюся в содействии реализации экономического потенциала объектов промышленной собственности.

В качестве охранного документа может выступать *патент*, который представляет собой документ, удостоверяющий право изобретателя на владение, использование и распоряжение этим изобретением. Цель патентования - обеспечение законодательной защиты изобретения от самовольного использования другими лицами и организациями. Охранным документом товарного знака является *свидетельство*, которое удостоверяет его приоритет и подтверждает исключительное право владельца на товарный знак в отношении товара, указанного в свидетельстве.

В соответствии с нормативными актами Республики Беларусь *оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности* (ОИС) представляет собой процесс определения полезности результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, продукции, выполняемых работ и услуг (фирменное наименование, товарный знак и т. п.) в стоимостном выражении. Оценка стоимости ОИС происходит посредством *нематериальных активов* (долгосрочных имущественных прав, обеспечивающих его владельцам определенный доход или иную выгоду).

Организация передачи ОИС может осуществляться на основе лицензионного и безлицензионного договоров.

*Лицензионный договор* представляет собой соглашение о передаче правообладателем (*лицензиаром*) права на использование ОИС в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (*лицензиату*), причем последний принимает на себя обязательство вносить лицензиару обусловленные договором платежи и осуществлять другие действия, предусмотренные договором. Таким образом, лицензионный договор составляется с целью соглашения о порядке использования лицензионного вознаграждения.

*Лицензионное вознаграждение* представляет собой платежи за предоставление прав на использование объекта интеллектуальной собственности, являющегося предметом лицензионного соглашения.

Лицензионное вознаграждение может осуществляться в двух формах:

- *роялти* - текущие (периодические) отчисления в виде фиксированных ставок от объема реализуемой по лицензионному договору продукции (услуг) через определенные промежутки времени;
- *паушальный платеж* - фиксированная сумма вознаграждения за предоставленные по лицензионному договору права на использование объекта интеллектуальной собственности независимо от фактических размеров реализуемой лицензионной продукции (услуг); паушальный платеж может производиться как единовременно, так и в рассрочку.