

**Учреждение образования «Гомельский государственный  
университет имени Франциска Скорины»**

**ИЗБРАННЫЕ ЛЕКЦИИ**  
**по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»**  
**тема «ДОХОД, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ»**  
**(опорный конспект)**  
**для студентов специальности**  
**«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

**Автор-составитель:**  
**Предыбайло С.Д.**

**Гомель 2015**

# ДОХОД, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

## *План*

1. Доход: сущность, виды, методы определения.
2. Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования, распределения и использования
3. Пути и резервы увеличения прибыли организации.
4. Рентабельность: сущность, виды, показатели, методика расчета и анализа.

### 1. Доход: сущность, виды, методы определения.

Доход – это

Доход как экономическая категория выражает:

- а) отношения экономической ответственности за рациональное использование производственных и интеллектуальных ресурсов;
- б) отношения по поводу производства и реализации продукции;
- в) отношения хозяйственного риска.

### **Виды дохода:**

1)

2)

3)

### **Показатели дохода:**

1) *Общий (валовой) доход (ВД)* - это совокупная денежная сумма (выручка), полученная предприятием от продажи определенного количества товара, работ, услуг, операционных и внереализационных доходов.

2) *Чистый доход* — это вновь созданная стоимость, которая состоит из трех частей: а) средств, направленных на оплату живого труда; б) денежных средств, выплачиваемых в виде различных налогов и отчислений в

соответствии с действующим законодательством (НДС, акцизы, др.); в) чистой прибыли.

3) *Средний доход (СД)* — это выручка от реализации единицы товара.

4) *Предельный (дополнительный) доход (ПД)* — это добавочный доход к общему доходу предприятия, полученный от производства и продажи одной дополнительной единицы товара.

#### **Методы определения дохода:**

Законодательством Республики Беларусь с 1 января 2013 г. допускается один метод определения выручки – по начислению (отгрузке).

Метод определения выручки «по начислению» предполагает отражение в налоговом учете начисления налогов (расчет которых связан с выручкой от реализации) по мере отгрузки товаров, выполнения работ, оказания услуг и предъявления покупателю (заказчику) расчетных документов. Датой определения выручки от реализации считается день отгрузки товаров, выполнения работ, оказания услуг и предъявления покупателю расчетных документов или иной момент перехода права собственности к покупателю.

## **2. Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования, распределения и использования**

**Прибыль** представляет собой

**Роль прибыли** на предприятии состоит в следующем:

- главная цель предпринимательской деятельности;
- база экономического развития государства;
- критерий эффективности конкретной производственной деятельности;
- основной внутренний источник формирования финансовых ресурсов, обеспечивающих развитие предприятия;
- главный источник возрастания рыночной стоимости предприятия;
- важнейший источник удовлетворения социальных потребностей общества;
- основной защитный механизм от угрозы банкротства предприятия.

*Функции прибыли:*

1)

2)

3)

4)

### **Виды прибыли организации.**

*Валовая прибыль –*

*Прибыль (убыток) от реализации* продукции, товаров, работ, услуг определяется как

*Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иных видов деятельности* определяется как

*Прибыль (убыток) до налогообложения – это*

*Льготируемая прибыль) –*

*Чистая прибыль –*

### **Механизм налогообложения и распределения прибыли.**

Прибыль организации распределяется между государством и предприятием в следующем порядке:

1. Определяется общая сумма прибыли до налогообложения.
2. Определяется льготируемая прибыль.

3. Определяется налогооблагаемая прибыль как разница между общей суммой до налогообложения и льготированной прибылью (п.1 – п.2).

4. Определяется ставка налога на прибыль (обычная ставка налога на прибыль 18 %).

5. Рассчитывается налог на прибыль (п. 3 \* п. 4 / 100).

6. Рассчитывается прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия (чистая прибыль) (п. 1 – п. 5).

### **Подходы к распределению прибыли:**

*Первый –*

*Второй –*

*Третий –*

### **3. Пути и резервы увеличения прибыли организации.**

**Резервы роста прибыли** - это количественные возможности увеличения прибыли благодаря следующим факторам:

- 
- 
- 

**Мероприятия**, воздействующие на указанные факторы, подразделяются на:

1) *Внутренние* мероприятия, которые зависят от деятельности самого предприятия и характеризуют различные стороны работы данного коллектива. Они подразделяются на:

1.1 Производственные – отражают наличие и использование основных элементов производственного процесса, участвующих в формировании прибыли, - это средства труда, предметы труда и сам труд. По каждому из этих элементов выделяются группы экстенсивных и интенсивных факторов.

К экстенсивным относятся

К интенсивным относятся

1.2 Внепроизводственные мероприятия связаны в основном с коммерческой, природоохранной, претензионной и другими аналогичными видами деятельности предприятия.

2) *Внешние* мероприятия не зависят от деятельности самого предприятия, но некоторые из них могут оказывать существенное влияние на темпы роста прибыли и рентабельности производства.

**Основными путями** повышения прибыли являются:

- технические пути
  
- организационные пути
  
- экономические пути

#### **4. Рентабельность: сущность, виды, показатели, методика расчета и анализа.**

**Рентабельность** предприятия

*Финансовый результат* –

*Ресурсы* –

**Группы показателей рентабельности:**

- 1)
  
- 2)
  
- 3)

## Методика расчета показателей рентабельности

### 1) Показатели рентабельности продаж (оборота):

1.1. Общая рентабельность продаж по прибыли от реализации продукции = (прибыль от реализации продукции / выручка от реализации продукции) \* 100.

1.2. Рентабельность продаж по прибыли предприятия = (прибыль предприятия до налогообложения / доход предприятия) \* 100.

1.3 Рентабельность продаж по чистой прибыли = (Прибыль чистая / доход предприятия) \* 100.

### 2) Показатели рентабельности, учитывающие затраты на производство продукции:

2.1 Рентабельность реализованной *i*-той продукции = (прибыль от реализации *i*-той продукции / себестоимость *i*-той продукции) \* 100.

2.2 Рентабельность всей реализованной продукции по прибыли от реализации = (прибыль от реализации продукции / полная себестоимость реализованной продукции) \* 100.

2.3 Рентабельность инвестиционных затрат = (чистая прибыль от инвестиционной деятельности / инвестиционные издержки) \* 100.

### 3) Показатели рентабельности капитала (ресурсов):

3.1 Рентабельность активов общая = (прибыль предприятия до налогообложения / активы) \* 100.

3.2 Рентабельность активов чистая = (прибыль чистая / активы) \* 100.

3.3 Рентабельность собственного капитала = (чистая прибыль / среднегодовая стоимость собственного капитала) \* 100.

3.4 Рентабельность основных средств = (прибыль предприятия до налогообложения / среднегодовая стоимость основных средств) \* 100.

3.5 Рентабельность оборотных средств = (прибыль предприятия до налогообложения / стоимость оборотных средств предприятия) \* 100.

3.6 Рентабельность производства = (прибыль предприятия до налогообложения / (основные средства + оборотные средства предприятия)) \* 100.

3.7 Рентабельность труда = (прибыль предприятия до налогообложения / годовая заработная плата ППП) \* 100.