

УДК 338.48(470)"20"

В. В. МОРОЗОВА

**РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ В XXI ВЕКЕ :
ТЕНДЕНЦИИ, РЕСУРСЫ, ПРОБЛЕМЫ, ВОЗМОЖНОСТИ**

*Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБИНТ),
г. Ярославль, Россия,
geovera@mail.ru*

В статье приводится краткий анализ современного развития туризма в России. Раскрываются основные проблемы туристского рынка РФ, связанные с пандемией COVID 19. Приводятся возможности развития туристского комплекса страны.

Туризм является одним из самых динамичных направлений деятельности современного общества. Об этом свидетельствует статистика мировых туристских потоков, которая на протяжении всех лет от момента появления учета туристских прибытий до начала 2020 года показывала ежегодный прирост путешествующих жителей планеты земля с целью туризма. В 2019 г. по данным ЮНВТО в мире было зарегистрировано 1,5 млрд туристических поездок, что на 4 % больше, чем в предыдущем году [7].

Туризм является важной составной частью экономики многих государств и в целом мировой экономики. Доля туризма в мировом ВВП в 2017 г. составила 10 %. В мировом экспорте услуг 30% приходилось на туристские услуги [2]. В России на долю туризма как отрасли в ВВП приходится около 3 %. В мае 2019 г. на конференции «Туризм в России». Министерство экономического развития и Ростуризм обозначили среднесрочную цель в развитии туризма в России, а именно увеличить долю последнего в ВВП страны до 6 %. [3]. Однако на рубеже второго и третьего десятилетия XXI века в мировой экономике произошли серьезные потрясения, связанные с началом распространения инфекции COVID-19 и объявленного, в связи с этим Всемирной организацией здравоохранения пандемии. Когда в китайском городе Ухане осенью 2019 г. произошло массовое заболевание населения в результате заражения вирусом COVID-19, никто и предположить не мог, что будет объявлена пандемия по поэтому заболеванию и что мировая экономика остановится почти полностью на фоне множественных потрясений, происходящих одновременно и с

одинаковой силой. Это как отмечают экономисты и аналитики совершенно беспрецедентно в мировой истории. Можно привести некоторые наиболее серьезные из этих потрясений.

Остановка в производстве и торговле, привела к блокировке глобальных цепочек поставок.

Цены на сырьевые товары упали до уровня начала 1970-х гг., что вызвало неожиданную и массовую остановку потоков частного капитала на развивающиеся рынки, более серьезную, чем та, с которой им пришлось столкнуться во время реакции рынков в 2013 году.

По данным Института международных финансов, с момента начала пандемии из акций и облигаций стран с формирующимся рынком было выведено 80 млрд долларов, что почти в четыре раза больше, чем во время финансового кризиса 2008 года. Это поставило страны с развивающимся и формирующимся рынком на грань кризиса платёжных балансов [8].

Ситуация с пандемией сильно повлияла и на международный туризм. Международные туристские прибытия уменьшились по данным ЮНВТО к маю 2020 г. на 98 %. В Азиатско-Тихоокеанском регионе, первом регионе, пострадавшем от воздействия пандемии, в январе-мае 2020 года число прибытий сократилось на 60 %. Европа зафиксировала второе по значимости снижение (на 58 % меньше прибытий), за ней следует Ближний Восток (минус 51 %), Американский и Африканский регион потеряли 48 % прибытий каждый) [7].

К общеизвестным факторам внешней среды, влияющим на развитие туризма таким как: туристские ресурсы, экономика, политика, экология, добавился фактор под названием санитарно-эпидемиологическая обстановка, который ранее учитывался лишь локально для отдельных регионов. При этом он оказался куда более динамичным и мобильным чем все остальные факторы с наличием способности влиять на все другие компоненты внешней и внутренней среды туризма.

Туристская отрасль как принимающих, так и отправляющих государств в силу своего ярко выраженного мультипликативного эффекта наиболее сильно пострадала от ситуации, связанной с пандемией. Россия в этом списке не исключение. Государство предприняло меры по поддержке туристской отрасли. В первую очередь в соответствии с указом президента РФ в июне 2020 г. «О совершенствовании государственного регулирования в сфере туризма и туристской деятельности», федеральное агентство по туризму было выведено из подчинения Минэкономразвития и передано в прямое подчинение кабинета министров РФ. Осенью 2020 г премьер-министр М. Мишустин подписал важный документ, касающийся деятельности Ростуризма, согласно которому его полномочия существенно увеличиваются. Этот факт свидетельствует о важности туристской отрасли в экономике России.

В сложившейся ситуации Ростуризм особое внимание будет уделять развитию внутреннего туризма. Об этом свидетельствует и грантовая поддержка инициативных туроператоров и индивидуальных предпринимателей. Правительство РФ выделило в текущем году Ростуризму более 1,2 млрд рублей на поддержку предпринимательских инициатив российских туроператоров, разрабатывающих туристский продукт для внутреннего и въездного туризма. Получить гранты могут российские юридические лица и индивидуальные предприниматели, готовые вложить в проект собственные средства в размере не менее 30 % от суммы запрашиваемого гранта. [5]. В разработанной Ростуризмом концепции федеральной целевой программы развития внутреннего и въездного туризма на период 2020 – 25 гг. говорится, что особое внимание будет уделено внутреннему туризму, который рассматривается как одна из задач импортозамещения, а развитие въездного туризма является одним из перспективных путей решения поставленной Президентом Российской Федерации задачи по увеличению доли несырьевого экспорта в общем объеме экспорта страны [4].

Туристско-рекреационный потенциал России позволяет развивать различные виды туризма. Основные составляющие туристско-рекреационного потенциала - природные и культурно исторические ресурсы, которые являются объектами туристского интереса и основой для формирования туристского продукта. В таблице 1 представлены

количественные значения основных составляющих туристско-рекреационного потенциала России. Распределение их по территории России весьма неравномерно, что обусловлено природными и социально-экономическими условиями федеральных округов.

Наибольшее количество природных объектов, включенных в список ЮНЕСКО находится в Азиатской части России (9 объектов). Все объекты культурного наследия находятся в Европейской части России. Наличие значительного количества музеев также в Европейской части России предопределяет развитие на этой территории экскурсионно-познавательного туризма.

Современная сеть ООПТ России характеризуется достаточно высокой репрезентативностью. Поскольку такие составные ее части как национальные и природные парки, заказники, дендрологические и ботанические сады являются основой для развития экотуризма, туристы, путешествуя по этим объектам смогут познакомиться со всем многообразием природных зон России. Наличие горных территорий и потребности населения в активном отдыхе активизируют развитие горнолыжного отдыха и туризма. Практически во всех федеральных округах РФ имеются горнолыжные курорты или центры горнолыжного отдыха, которых в России насчитывается более 300.

Таблица 1 – Количественные значения составляющих туристско-рекреационного потенциала России

Объекты включённые в список ЮНЕСКО	30
Природного наследия	11
и культурного наследия	19 (Республика Крым -1)
Национальные парки	56
природные парки,	101
Заказники	2320
Ботанические и дендрологические сады, курортные местности	105
Горнолыжные курорты и парки	348
Музеи (в ведении Минкульта РФ)	2640
Малые исторические города и поселения	41 (согласно приказу Минкульта 2010 г.)
Санатории и курорты, дома отдыха	7907
Пляжи	3186
Примечание – Таблица составлена автором на основании источников [1,6]	

Оздоровительный, рекреационный («пляжный») туризм наиболее популярны направления у большинства россиян. Активизировать его развитие предполагается согласно Стратегии развития туризма в РФ до 2035 г. и в ближайшие десятилетия.

Наличие туристских ресурсов, современной сети гостиниц и других средств размещения, общее количество которых составляет около 31 тыс., увеличение числа внутренних туристов. (общее количество туристских поездок в 2017 г. составляло около 99 млн.) позволяет говорить о развивающемся туристском комплексе РФ.

Вместе с тем существует ряд проблем в развитии туризма в России. Они обозначены в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

Роль туристского сектора экономики в создании ВВП (3,8 %) значительно отстает по данному показателю от развитых стран мира;

Низкая туристская активность россиян. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, в среднем лишь 45 % жителей страны в последние 5 лет отдыхали в регионе, отличном от региона проживания.

Въездной туристский поток недостаточно высок, при этом значительная часть въездных туристов (около 70 %) приходится на две туристские дестинации (гг. Москву и Санкт-Петербург).

Расходы въездного туриста в России ниже, чем в среднем по миру, и составляют менее 900 долларов США на 1 туриста (во Франции, Австрии, Испании – более 1100 долларов США на 1 туриста).

Туристская инфраструктура требует обновления. Невысока эффективность ее использования.

Стоимость одной из двух главных услуг, составляющих туристский продукт- перевозки в России достаточно высока. В Стратегии отмечается, что по данным Всемирной туристской организации, доля расходов на транспорт у иностранных туристов в России составила 40 % общей суммы расходов в 2017 году (248 долларов США на 1 иностранного туриста), в Германии – 29 %, в Соединенных Штатах Америки – 16 %. Высокая стоимость транспортировки туристов связана как со значительными расстояниями поездок, так и с централизацией авиаперевозок через московский транспортный узел, недостаточным уровнем развития прямых чартерных перевозок внутри страны и др. [9].

Краткий анализ состояния туризма в России показывает, что туристский рынок на фоне мировых событий последних двух лет переживает глубокие изменения. Они, в частности, касаются и географии туристских потоков. Международный туризм в России показал резкое падение показателей. Всего с января по сентябрь 2020 г. иностранцы совершили 326,8 тыс. визитов в Россию с туристическими целями. Все визиты приходились на первый квартал. В аналогичном периоде 2019 года, этот показатель составил 4,3 млн. визитов. Показатели по выездному туризму упали на 77 % в 2020 г. Внутренние поездки россиян с туристическими целями снизились на 35 – 40 % [3].

Какие прогнозы развития туризма в России на ближайшие годы. По мнению исполнительного директора Ассоциации туроператоров России (АТОР) М. Ломидзе в России наблюдаются следующие тенденции:

- рост количества самостоятельных путешествий;
- массовый и премиальный класс организованного туризма будет укреплять свои позиции, при ведущей роле премиального класса;
- на туристском рынке мелкие и средние компании будут закрываться, останутся только крупные многопрофильные и нишевые туроператоры;
- существенно увеличится доля онлайн продаж практически всех видов туристских услуг;
- внутри страны одним из приоритетов станет активное развитие автотуризма;
- появление нового вида отдыха, с растущим на него спросом. Это «*business+leisure*» или «*job+leisure*», что в переводе означает «бизнес + работа», или «отдых + работа». По сути, это удаленная работа без отрыва от отдыха. В связи с этим в зимний сезон 2020 – 21 гг. был повышенный спрос на отдых в Сочи и на отдых на горнолыжных курортах Краснодарского края [3].

Указанные тенденции на туристском рынке России несмотря на экономическую сложность открывают новые возможности развития туризма практически во всех федеральных округах.

История показывает, что экономический кризис в конечном итоге способствует мобилизации отраслей хозяйства. Указанные в концепции федеральной целевой программы развития туризма на период 2019 – 25 гг. пути и принципы развития туризма становятся сегодня особенно актуальны. Два главных принципа обозначены в программе. От успешного претворения их в жизнь будет зависеть дальнейшая судьба туристского комплекса России. Первый из них определяет формирование стратегического географического каркаса на территории России, основанного на приоритетных видах туризма. В его рамках будут реализовываться туристские укрупненные инвестиционные

проекты международного и федерального уровней. Второй принцип обозначает роль бизнеса в реализации инвестиционных проектов, направленных на создание и развитие туристских кластеров, и поддержку его со стороны государства.

Список литературы

1 Кондакова, Т.Ю. Система ООПТ Ярославской области как составная часть экологического каркаса территории / Т.Ю. Кондакова, В.В. Морозова // Географические аспекты устойчивого развития регионов [Электронный ресурс] : III междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 50-летию геол.-геогр. фак. и каф. геол. и геогр. (Гомель, 23–25 мая 2019 г.) : сб. материалов / М-во образования Респ. Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины, Гомельский обл. отдел обществ. об-ния «Белорусское геогр. о-во», Рос. центр науки и культуры в Гомеле ; редкол. : А. И. Павловский (гл. ред.) [и др.]. – Электрон. текст. данные (19,4 МБ). – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2019. – С.49–55.

2 Современное состояние и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации / Т. М. Валькова, В. И. Кружалин, К. В. Кружалин, Н. В. Шабалина // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. 2019. № 2. С. 9–29. DOI: 10.18384/2310-7189-2019-2-9-29.

3 Сайт ассоциации туроператоров России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <https://www.atorus.ru> – Дата доступа : 25.03.2021.

4 Сайт компьютерной справочной правовой системы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=328974&dst=100010%2C0#08778127936230411> - Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в российской федерации (2019 - 2025 годы)" – Дата доступа : 10.04.2021.

5 Сайт информационного новостного туристского портала. [Электронный ресурс].- Режим доступа <https://www.ttg-russia.ru> – Дата доступа: 01.04.2021.

6 Сайт министерства культуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <https://culture.gov.ru/documents/doklad-o-sostoyanii-i-razvitii-turizma-v-2017-godu> – Дата доступа : 25.03.2021.

7 Сайт Всемирной туристской организации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <https://www.unwto.org> – Дата доступа : 25.03.2021.

8 Сайт электронного журнала Россия в глобальной политике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <https://globalaffairs.ru/articles/vazhnejshee-sobytie-xxi-veka/> Россия – Дата доступа : 25.03.2021.

9 Сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <https://globalaffairs.ru/articles/vazhnejshee-sobytie-xxi-veka/> Россия – Дата доступа : 25.03.2021. <https://tourism.gov.ru>

V. V. MOROZOVA

TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA IN THE 21ST CENTURY: TRENDS, RESOURCES, CHALLENGES, OPPORTUNITIES

The article provides a brief analysis of the modern development of tourism in Russia. The main problems of the tourism market of the Russian Federation related to the COVID 19 pandemic are revealed. The possibilities of development of tourist complex of the country are given.