

¹Н.Н. Гаврилович, ²Т.В. Золотухина

¹УО «Гомельский государственный медицинский университет»

²УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Международный туризм охватывает поездки путешествующих лиц с туристическими целями за пределы страны постоянного жительства. Как одна из форм международных экономических отношений, туризм приобрел огромные масштабы и стал оказывать существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между государствами. С уверенностью можно говорить, что международный туризм является одним из влиятельнейших феноменов экономического и социального развития современного общества.

Обмен услугами международного туризма между странами является частью международной торговли. При этом туристические услуги в международном обороте выступают как невидимый товар, к достоинствам которого можно отнести небольшие затраты, применяя существующую в стране материально-техническую базу. Иностранцы туристы пользуются услугами организаций туристической индустрии страны пребывания, потребляют, покупают и вывозят в качестве сувениров и подарков определенное количество товаров, что обеспечивает стране пребывания значительные валютные поступления.

Являясь одной из наиболее динамично развивающихся форм международной торговли, международный туризм в экономике отдельной страны выполняет ряд важных функций: является источником валютных поступлений и средством для обеспечения занятости населения; расширяет вклад в платежный баланс; способствует диверсификации экономики, стимулируя отрасли, обслуживающие сферу туризма; повышает привлекательность страны как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества; создает стимулы для притока в национальную экономику иностранного капитала.

К одной из основных особенностей международного туризма можно отнести пересечение государственных границ. Чем сильнее различия между государствами, тем больше препятствий на пути свободного перемещения людей. Чем значительнее языковые барьеры, тем существеннее отличия международного туризма от внутреннего. Упрощение или ужесточение формальностей оказывает воздействие на международные потоки, обеспечивая или затрудняя передвижение людей. Не способствует росту международного туризма сложная процедура оформления выездных документов, нарушение сроков их рассмотрения или произвольное отклонение без объяснения причин, введение жестких ограничений на ввоз и обмен валюты, от чего зависит уровень потребления товаров и услуг туристами. Таможенные декларации и досмотры выступают в качестве сдерживающего начала и приводят к сокращению туристических поездок.

Другая особенность международного туризма носит экономический характер и раскрывается через влияние, которое он оказывает на платежный баланс страны. Иностранцы туристы, оплачивая товары и услуги, обеспечивают поступление валюты в бюджет принимающей страны и тем самым активизируют ее платежный баланс. Такой прием иностранных туристов получил название «активного туризма». С другой стороны, выезд туристов за границу сопряжен с оттоком валюты из страны их постоянного проживания. Международные платежи по туристическим операциям такого рода отражаются в пассиве платежного баланса страны – поставщика туристов, а сам туризм характеризуется как «пассивный». Следует отметить, что такое деление, исходящее из особенностей отражения финансовых результатов туристической

деятельности в платежном балансе, присуще только международному туризму и не распространяется на туризм внутренний.

По направлению туристских потоков различают туризм: выездной и въездной. Один и тот же турист может быть одновременно классифицирован как въездной и выездной в зависимости от того, по отношению к какой стране описывается его перемещение.

Увеличение туристических потоков и возникающие в связи с этим изменения в социально-экономической, финансовой, научно-технической и других областях являются существенным фактором поступательного развития международных отношений.

Основным статистическим показателем международного туризма является общее количество туристических прибытий во всех странах мира в течение календарного года.

Несмотря на кратковременные колебания в отдельные периоды, развитие международного туризма отличается устойчивым, динамичным ростом. В основе интенсивного развития лежат следующие предпосылки: экономический и социальный прогресс позволивший значительно повысить уровень заработной платы и пенсий, а также увеличить продолжительность отпусков; совершенствование средств транспорта, ускорение и удешевление в результате этого перевозок туристов; ослабление таможенных, валютных ограничений, пограничных формальностей; создание мощной туристической индустрии; существенный рост путешествий с деловыми целями [1].

Основные туристические потоки в мире сосредоточены внутри Европы, Америки, Восточной Азии и Тихоокеанского региона. Что касается туристических потоков между регионами, то здесь лидируют потоки между Америкой и Европой, Европой и Восточной Азией, Европой и Ближним Востоком, Восточной Азией и Америкой, Восточной Азией и Европой.

Международный туризм в мире крайне неравномерен, что объясняется разными уровнями социально-экономического развития отдельных стран и регионов. На мировом туристическом рынке заметно выделяется Европа, на долю которой приходится примерно 53,1 % всех туристов. Этот регион пользуется большой популярностью, как у самих европейцев, так и у жителей США и Канады. Вторую позицию занимает Американский регион. На два этих туристических макрорегиона приходится около 69,1 % всех прибытий в мире.

Существенные различия имеет также региональная динамика международного туризма. Наиболее динамично развивающимся макрорегионом является Азия и Океания. При этом постоянно увеличивается внутрорегиональный туризм. Большую заинтересованность в поездках в страны Азиатско-Тихоокеанского региона проявляют жители Европы и американского континента.

Африканский макрорегион и Ближний Восток, посещаемость которых увеличивается сравнительно быстро, при низких абсолютных значениях показателя прибытий, не оказывает существенного влияния на динамику международного туризма.

Принимая во внимание темпы и быструю динамику экономического развития Азиатско-Тихоокеанского региона (Япония, Китай и др. страны), степень концентрации демографического потенциала и динамику населения в крупнейших странах (Китай, Индия, Индонезия и др.), а также опережающие темпы развития международного туризма, следует ожидать, что будет увеличиваться значение этого региона.

К основным поставщикам туристов можно отнести: Германию, США, Францию, Италию, Австрию, Нидерланды, Канаду, Великобританию.

По прогнозам ВТО, в 2020 году лидером мирового туризма по количеству

туристических прибытий станет Китай, а по выезду туристов – Германия.

Наряду с туристическими потоками важнейшими характеристиками международного туризма являются туристические расходы и доходы. Они представляют собой стоимостные оценки туризма, необходимые для изучения его влияния на национальную экономику, в частности платежный баланс страны.

Туристические расходы – это общая сумма расходов (размещение, питание, рекреационные, культурные, спортивные виды деятельности, транспорт, посещение магазинов, страхование, оплата услуг связи и т. п.), производимых туристами или от их имени при подготовке к поездке, в ходе поездки и пребывания в месте посещения.

Основные расходы на международный туризм, по данным ВТО, несет население индустриально развитых стран (Германии, США, Великобритании, Франции и Японии). На долю этих стран приходится более трети всех мировых туристических расходов. Кроме них заметную роль в формировании международных туристических расходов, их величины и структуры играют Китай, Италия, Канада, Россия и Нидерланды [2].

К туристическим доходам относят поступления от продажи туристических услуг иностранным и внутренним туристам, экспорт товаров туристического спроса, оборудование для организации туристической индустрии и т. д. Доходы от международного туризма концентрируются в группе развитых стран Северной Америки (США, Канада) и Западной Европы (Франция, Великобритания, Германия), средиземноморских (Испания, Италия) и альпийских (Австрия, Швейцария) стран. На их долю приходится около половины мировых доходов от международного туризма. Следует отметить, что в ведущую десятку лидеров ворвался Китай.

Анализ стоимостных показателей доходности туризма свидетельствует о превращении его в одну из ведущих отраслей мирового хозяйства. В связи с этим большинство государств, понимая важность и высокую эффективность развития туризма в своих странах, выделяют значительные средства на продвижение национального туристического продукта.

Важным показателем также является платежный баланс той или иной страны. Платежный баланс представляет собой поступление платежей, поступивших из-за границы в данную страну, и платежей, произведенных ею, за определенный период (год, квартал, месяц).

Экспорт туристических услуг (обслуживание иностранных туристов в стране) является составной частью общего экспорта товаров и услуг, а расходы на международный туризм гражданами страны оказывают непосредственное влияние на объем импорта, связанного с оттоком валютных средств за границу. Это значит, что меры, принимаемые по привлечению иностранных туристов в ту или иную страну, укрепляют ее экономику в целом, а динамику развития платежного баланса по статье «туризм» можно считать одним из показателей стабильного развития экономики государства.

Литература

1. Дурович, А.П. Организация туризма: пособие / А.П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2010. – 384 с.
2. Сенин, В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 397 с.