

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ГОМЕЛЬЩИНЕ**

Исследование состояния и перспектив развития студенческого туризма на Гомельщине имеет большое значение для получения адекватной картины развития студенческого туризма (самодеятельного и коммерческого) на территории Республики Беларусь. Для изучения состояния и перспектив развития туризма и туристической деятельности в целом.

Данный вопрос заслуживает внимания потому, что при выявлении проблем, связанных с развитием студенческого туризма, можно выработать конкретный алгоритм действий, который поможет создать систему помощи студентам в организации туристической деятельности, а также позволит решить следующие цели:

- обучение студентов;
- оздоровление студентов;
- посещение спортивных мероприятий;
- участие в спортивных мероприятиях;
- знакомство студентов с культурой мест временного пребывания;
- изучение языков во время общения с местными жителями;
- налаживание культурных связей;
- религиозные цели;
- участие в конференциях, конгрессах, выставках и т. д.
- работа в сфере туризма;
- другие цели.

Данное исследование проводилось с целью выявления проблем, связанных с развитием студенческого туризма на Гомельщине.

В настоящее время проблема туризма освещена в работах таких авторов как В.И. Ганопольский; Ю.С. Константинов; А.П. Дурович; К. В. Бардин; В.Ф. Бохан; Э.Э. Линчевский; Д.С. Ушаков и др. Нельзя сказать, что проблеме студенческого туризма уделяется мало внимания, тем не менее, систематизация знаний в этой области поможет принимать оптимизированные решения в развитии этого направления туристической деятельности.

Предполагается, что изучение состояния студенческого туризма на Гомельщине поможет выявить проблемы, связанные с участием и организацией туристической деятельности студентов высших учебных заведений Гомельской области.

Для получения необходимого информационного материала была изучена научная литература по тематике исследования (вышеуказанные авторы), исследован ряд интернет источников. Использовались методы беседы, опроса и анкетирования. Главным критерием отбора являлось соответствие информации изучаемой теме. Целевой группой являются студенты высших учебных заведений Гомельской области или специалисты, работающие в сфере туризма. Полученный материал систематизирован и упорядочен в виде таблицы. На основании его построен график, который помогает детально рассмотреть состояние изучаемой нами проблемы. Математическая и статистическая обработка данных проводилась при помощи средств вычислительной техники.

Рассмотрим полученные экспериментальные данные. В таблице указаны вопросы и количество полученных на них ответов:

Таблица – «Анкета участника опроса состояния и перспектив развития

студенческого туризма на Гомельщине»

| №  | Вопрос  | Ответы |     |
|----|---|--------|-----|
|    |   | Да     | Нет |
| 1  | Путешествуете ли вы во время обучения в ВУЗе?                   | 160    | 180 |
| 2  | Хотели бы вы путешествовать?                                    | 320    | 20  |
| 3  | Достаточно ли в развит туризм в Республике Беларусь?            | 47     | 293 |
| 4  | Пользуетесь ли вы услугами туристических фирм?                  | 50     | 290 |
| 5  | Занимаетесь ли вы в туристических секциях и кружках?            | 58     | 282 |
| 6  | Знаете ли вы о наличии таких секций или кружков в вашем ВУЗе?   | 120    | 220 |
| 7  | Вы бы хотели путешествовать студенческой группой?               | 251    | 89  |
| 8  | Необходимо ли развивать студенческий туризм?                    | 264    | 76  |
| 9  | Хотели бы вы работать в сфере туризма?                          | 217    | 123 |
|    |   | А      | Б   |
| 10 | Какой вид туризма вам интересен?<br>А. Внутренний. Б. Выездной. | 10     | 330 |

Дополнительно можно рассмотреть график полученных результатов:

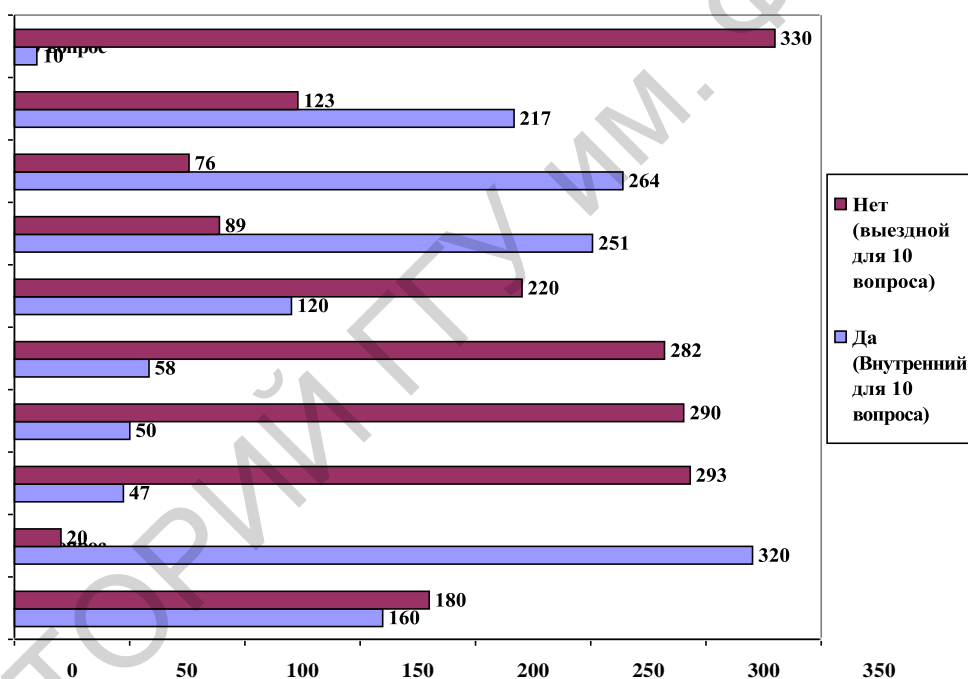


Рисунок – «Результаты Анкетирования»

Помимо данных анкетирования учитывались беседы со специалистами, работающими в сфере туризма (коммерческого и самодельного).

Таким образом, подводя итоги проведенного нами исследования, можно сделать выводы:

Примерно 50 % студентов, обучающихся в ВУЗах, путешествуют. И в то же время подавляющее большинство изъявляют желания заниматься туризмом. Это говорит о том, что молодежь, обучающаяся в ВУЗах, нуждается в создании туристической инфраструктуры, обеспечивающей возможность заниматься туристической деятельностью. Отмечено недостаточное развитие туризма и туристической отрасли в Республике Беларусь. Большинство учащихся пользуются услугами туристических фирм и лишь единицы занимаются в туристических секциях и кружках. В то же время отмечена недостаточная информированность о наличии

объединений в сфере туризма. Большинство учащихся заинтересованы в развитии студенческого туризма, они изъявили желание путешествовать вместе. Большое количество студентов хотят работать в сфере туризма и получить соответствующее образование. Многим интересен выездной туризм.

Полученные данные говорят о наличии проблемы развития студенческого туризма на Гомельщине, что полностью подтверждает выдвинутое предположение.

Полученные результаты важны для практического применения и могут стать основой для развития студенческого туризма на Гомельщине.

#### **Литература**

1. Дурович, А.П. Организация туризма. Пособие / А.П. Дурович. – Минск.: Современная школа, 2010 – 384 с.
2. Константинов, Ю. С. Теория и практика спортивно-оздоровительного туризма / Ю. С. Константинов. – М.: Советский спорт, 2009. – 392 с.
3. Зорин, И. В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности / И. В.Зорин. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 299 с.
4. Изотова, М. А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / М. А.Изотова. – М.: Советский спорт, 2006. – 224 с.