

М. В. РЕМОВА, С. В. ПРИЛУЦКАЯ

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

*УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины», г. Гомель, Беларусь
marina.remova@mail.ru, svpril@mail.ru*

В последние годы во многих промышленно развитых странах в сфере туризма становятся востребованными туры на различные промышленные предприятия. Для туристов такие экскурсии – это отличная возможность совмещения отдыха с получением полезной информации: повышение уровня своего кругозора посредством «проникновения» в реальное производство привычных товаров, ознакомление с ассортиментом и качеством продукции. В тоже время для субъектов хозяйствования организация экскурсий по цехам производства является успешной рекламой, одним из способов продвижения своей продукции и привлечения потенциальных покупателей. Рост популярности промышленного туризма на территории Восточной Европы способствовал активизации внимания к данному виду туристической деятельности и в Беларуси. Национальное агентство по туризму в последнем квартале 2014 г. обозначило приоритетность его развития и актуальность изучения.

В рамках нашего исследования на основе разнообразных источников информации мы изучили историю и предпосылки развития промышленного туризма, а также объекты и особенности туристического продукта с позиции формирования данного туристического направления на территории нашей страны. В ходе работы было выяснено, что первооткрывателями в сфере индустриального туризма были американские компании. Так, в 1866 г. завод Jack Daniel's стал доступным для посещения в день своего открытия. В настоящее время в США преобладающее большинство предприятий, принимают туристов и посетителей. В Европе главный упор делается на выведенные из сферы производства промышленные объекты: заброшенные соляные и угольные шахты (Рур, Германия), судостроительные заводы существовавшие до времен окончания Второй мировой войны. Среди действующих предприятий популярностью пользуется автомобильный завод немецкой фирмы BMW в г.

Вольфсбурге (его производственные цеха посещают около 260 тыс. туристов в год) и приливная станция в г. Ранс (около 300 тыс. туристов в год) [1, 2].

На территории Беларуси имеется достаточная ресурсная база для развития индустриального туризма, и в частности, промышленного. На территории республики сохранились многочисленные объекты индустриального наследия разнообразных времен. Так, Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» была возведена в 1870 г. царским генерал-адъютантом Ф. И. Паскевичем, а Шкловская бумажная фабрика «Спартак» – в 1898 г. российским министром путей сообщения Кривошеиным. Богатая, почти 200-летняя история и у Поречского крахмального завода (Пинский район), первоначально принадлежавшего роду белорусских шляхтичей Скимунтов. Многие же белорусские предприятия относятся к периодам индустриализации, происходивших в середине XX в.

Однако, имея достаточно существенный потенциал для развития промышленно-туристической деятельности, на сегодняшний день только незначительная часть предприятий открыта для экскурсий. Анализ туристического продукта показал, что в нашей стране наибольший акцент ставится на посещение предприятий, отражающих национальный колорит белорусского народа. Прежде всего, экскурсии организуются на предприятия, связанные народными промыслами Беларуси:

- ОАО «Белхудожкерамика», г.п. Радошковичи Молодечненского района (туристы наблюдают за работой мастеров гончарного ремесла, процессом превращения глины в посуду, а также получают возможность поработать на гончарном круге и заказать индивидуальный сувенир);

- РУП «Слуцкие пояса», г. Слуцк (знакомство с производством копий и аналогов слуцких поясов, одного из национальных символов; туристы под руководством мастериц могут освоить основы ткачества, прядения, машинного вышивания, посетить Музей истории слуцких поясов);

- ОАО «Смиловичская валяльно-войлочная фабрика», г.п. Смиловичи Червенского района (позволяет проследить все стадии процесса обработки шерсти и «валенкоизготовления», знакомят с историей «валяльного дела») [2, 3].

Кроме того в республике экскурсии проводят минские предприятия ОАО «Пивзавод Оливария» и МАЗ, СООО «ПП Полесье» (кобринский производитель пластмассовых игрушек и изделий хозяйственно-бытового назначения), ОАО «Світанак» в г. Жодино (производство трикотажного белья и верхнего трикотажа для детей и взрослых), ОАО «Стеклозавод «Неман» в г. Березовка Лидского района, ЗАО «Добрушский фарфоровый завод» и некоторые др.

Основную часть приезжающих составляют ученические группы и отдыхающие санаториев. Кроме того фабрики посещают белорусские и иностранные студенты и реже – сборные туристические группы. Большинство экскурсий завершается посещением фирменного магазина, что является взаимовыгодным для производителя и туристов.

Таким образом, в ходе исследования мы пришли к выводу, что на современном этапе социально-экономического развития Беларуси промышленный туризм является молодым и недостаточно освоенным направлением туристической индустрии. Разнообразие предприятий на территории республики, накопленный опыт по организации и проведению экскурсий на ряде отечественных и зарубежных заводов и фабрик, совместные действия промышленных и туристических предприятий по продвижению туристического продукта, а также заинтересованность государственной власти выступают основными стимуляторами дальнейшего развития промышленно-туристической деятельности в нашей стране.

Список литературы

1 Промышленный туризм [Электронный ресурс] / Все о туризме. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/prom_tourism.htm/ – Дата доступа: 12.01.2015.

2 Производственный туризм по-белорусски [Электронный ресурс] / Ибица. – Режим доступа: <http://dalrate.ru/show729>. – Дата доступа: 12.01.2015.

3 Особенности производственного туризма в Беларуси [Электронный ресурс] / Туристическая библиотека. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/pt-belarus.htm/ – Дата доступа: 01.02.2015.

РОЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ