

М. С. САДОШЕНКО

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНДАЛУСИИ**

*УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины», г. Гомель, Беларусь*

Международный туризм как одна из форм международной торговли услугами приобрел в современных условиях огромные масштабы и стал оказывать существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между государствами. Для него характерны быстрый рост числа туристов и резкое увеличение денежных поступлений. Выездной туризм одна из наиболее динамично развивающихся сфер бизнеса. С каждым годом туристский рынок становится всё более эффективным, формы сотрудничества туроператоров и поставщиков туристских услуг всё более разнообразными, специфика обслуживания более сложной. Вместе с тем, совершенствуются технологии, растёт общий уровень профессионализма работников

туризма. Сложность и постоянно изменяющаяся специфика выездного туризма делают необходимым изучение основ и постоянное пополнение знаний об этой отрасли [1].

В связи с этим в ходе нашего исследования по изучению туристских регионов Испании на основе разнообразных источников информации мы проанализировали туристско-рекреационный потенциал *Андалусии* (площадь 87 268 км<sup>2</sup>), одной из автономных областей испанского королевства, расположенной юго-востоке страны. Ее составляющие – восемь провинций, каждая из которых берет название от крупных городов: Кадис, Кордова, Альмерия, Малага, Гранада, Севилья, Хаен, Уэльва.

В результате работы мы выяснили, что на сегодняшний день – это одно из самых популярных испанских мест отдыха. Высокой привлекательности курорта способствуют песчаные пляжи, живописные средиземноморские горные и предгорные ландшафты, известные памятники архитектуры, этнокультурные особенности, а также гостеприимство и радушие жителей.

Андалусия – это 900 км побережья Средиземного моря, 70 % которого является песчаным: Коста-де-Альмерия, Коста-Тропикаль, Коста-дель-Соль (Солнечный берег) на Средиземноморье и Коста-де-ла-Лус на побережье Атлантики. Расположение на юге Пиренейского полуострова делает ее одним из самых жарких регионов Европы.

Вся территория побережья находится в хорошем состоянии, что подтверждают 84 голубых флага, гарантирующих его качество и безопасность (вручаются пляжам и причалам, вода в которых отвечает высоким стандартам качества и пригодна для купания).

По характеру рельефа территорию делят на три района: горная цепь Сьерра-Морена; долина реки Гвадалквивир, ширина которой при впадении в Атлантический океан около Убеды достигает 300 км; а также хребты Кордильера-Бетика, состоящие из Суббетических хребтов на севере и Пенибетических Кордильер на юге с самой высокой вершиной полуострова (Муласен 3478 м).

Климат характеризуется мягкой зимой и длинным, жарким летом. В феврале столбик термометра опускается до плюс 12 °С, а на Коста-дель-Соль – до плюс 20 °С. Весной температура может подняться до плюс 28 °С в мае, летом до плюс 35–40 °С. В горных районах летом прохладнее, а зимой может достаточно суровые температурные условия. Весной вода прохладная (плюс 17–18 °С), подходит закаленным людям, а летом прогревается до комфортных условий (плюс 23 °С). Для андалусских курортов характерно большое количество солнечных дней в году [2].

Весной Андалусия похожа на пестрый ковер сменяющихся красок – это поля мака, подсолнечника, хлопчатника, апельсиновых и оливковых рощ. Склоны гор покрыты пиниями, вечнозелеными кустарниками, миртом и тимьяном. Здесь сосредоточено более двадцати национальных парков и заказников. Регион поражает разнообразием ландшафтов:

- плодородные равнины;
- пустынные местностями;
- речными долинами с пышной растительностью;
- горные и предгорные ландшафты.

Наибольший наплыв туристов приходится на август – 13,26 % от всего числа туристов за год, в то время как в декабре количество туристов наименьшее – 5,36 %.

Любителей экскурсионно-познавательного туризма в Андалусии привлекают многочисленные архитектурные сооружения (например: Альгамбра (Гранада), Хиральда (Севилья) или Кордовская мечеть), крепости, замковые и культовые постройки, которые демонстрируют большое разнообразие архитектурных стилей.

**Таблица – Посещаемость туристами Андалусии (2014 г.) [3]**

Страны Европы	Число туристов (чел.)
Великобритания	8 447 277
Германия	5 821 890
Франция	5 651 901
Россия	3 584 352
Италия	2 000 000
Бельгия	1 300 000

Примечание – оформлено автором по данным [3].

Туристы, интересующиеся археологией посещают прежде всего Италику (древнеримский город, где родились императоры Траян и Адриан) и Медина-Асаара (город-дворец, построенный по приказу кордовского халифа Абд аль-Рахмана III).

Следует заметить также, что Андалусия – родина национального танца фламенко и боя быков, а также многих великих живописцев: Пикассо, Мурильо, Веласкеса. Здесь созданы музеи, предназначенные дать представление о творчестве этих художников.

#### **Список литературы**

1 География международного туризма [Электронный ресурс] / Испания: Испания на рынке выездного туризма Беларуси – Режим доступа: <http://www.dl.bsu.by> – Дата доступа: 11.02.2015.

2 Туризм и путешествия [Электронный ресурс] / Испания: Андалусия – Режим доступа: <http://guide.travel.ru> – Дата доступа: 08.02.2015.

3 Русская Испания [Электронный ресурс] / Интерес к Андалусии российских туристов – Режим доступа: <http://www.russkayaispania.com> – Дата доступа: 10.02.2015.