

А. Д. ТИМОШКОВА

**СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ**

*УО «Витебский государственный университет им. П. М. Машерова»,
г. Витебск, Беларусь
alladana@tut.by*

Туризм сегодня признан одним из наиболее перспективных направлений социально-экономического развития нашей страны. Цели и приоритетные направления политики в области туризма закреплены в Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы.

Государственная программа разработана для обеспечения вклада туристической индустрии в решение следующих общенациональных задач:

– создание условий для динамичного и устойчивого экономического роста за счет высоких темпов развития туристической индустрии;

- повышение уровня жизни населения через доступность туристических услуг, обеспечение занятости и роста доходов жителей нашей страны;
- рост конкурентоспособности белорусской экономики путем повышения привлекательности страны как туристического направления;
- обеспечение сбалансированного социально-экономического развития регионов за счет увеличения доли туризма в валовом внутреннем продукте.

Целью нашего исследования было проанализировать современное состояние отрасли туризма в Витебской области. В задачи исследования входило: изучение нормативно-правовых документов и действующих региональных программ в сфере туризма; характеристика туристско-рекреационного потенциала Витебской области; анализ современного состояния развития туризма в регионе, выявление проблем и перспектив его развития.

Объективной основой для развития туризма в любом регионе является его географическое положение, наличие природных рекреационных ресурсов, условий и объектов культурно-исторического наследия. Витебская область обладает благоприятным сочетанием природно-рекреационных ресурсов для развития туризма: значительная расчлененность рельефа, обилие озер, густая речная сеть, высокая лесистость при хорошей сохранности природных экосистем.

На территории Витебской области сформирована масштабная сеть особо охраняемых природных территорий (ООПТ): в настоящее время здесь существуют «Березинский биосферный заповедник» (площадь на территории Витебской области 62370 га), два национальных парка – «Браславские озера» (71490 га) и «Нарочанский» (на территории Поставского района Витебской области, площадь 1090 га), 22 заказника республиканского значения (166070 га), 76 памятников республиканского значения (570 га), 63 заказника и 165 памятников природы местного значения. Общая площадь особо охраняемых территорий Витебской области составляет 354460 га, что соответствует 8,8 % площади области. Исключительно большие возможности для туризма представляют имеющие международное значение Браславская и Ушачская озерные группы, озера верховий реки Дриссы, озерно-болотный комплекс Ельня, а также пограничные озера Дривяты, Ричи, Лисно, Езерище.

Географическое положение Витебской области является выгодным и характеризуется соседством с европейским рынком, аккумулирующим 52 % мирового спроса на услуги международного туризма, отсутствием ярко-выраженных социально-политических конфликтов и природных бедствий внутри страны и на сопредельных территориях. По трансъевропейскому коридору № 2 Витебскую область ежегодно пересекают около 10 млн. человек, что свидетельствует о значительном потенциале ее территории для развития транзитного туризма.

Витебскую область отличает богатое и разнообразное культурно-историческое наследие. В его составе 876 историко-культурных ценностей, в том числе 782 материальных недвижимых историко-культурных ценностей, которые включают объекты архитектуры, истории, археологии, искусства.

Несмотря на выгодное географическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, Витебская область занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке и существенно отстает от соседних государств.

Туристическую деятельность на территории Витебской области осуществляют 104 туристических предприятия. За 2013 г. Витебскую область организованно посетили 18855 человек, что составляет только 13,8 % от общего числа туристов, посетивших Республику Беларусь (136,8 тыс. человек). Преимущественно это туристы из стран СНГ, главным образом из России и Украины. Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в регионе в 2013 году составила 4 дня.

Одним из приоритетных видов туризма в Витебской области является агроэкотуризм. По количеству субъектов агроэкотуризма Витебщина лидирует среди других областей республики. В области зарегистрировано более 500 субъектов агроэкотуризма, которые за 2014 год посетило около 30 тыс. гостей из разных стран мира. Быстрый рост количества агроэкоусадеб объясняется во многом тем, что для осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма не требуется специального разрешения на осуществление туристической деятельности. Довольно простая процедура регистрации агроэкоусадеб сделала доступным этот бизнес широкому кругу населения.

Обилие и многообразие озер и рек – благодатная природная основа для развития рекреационно-оздоровительного и водного видов туризма, привлекающих белорусских и иностранных туристов. В настоящее время разработаны водно-туристические маршруты по озерно-речным системам Дриссы, Оболи, Лучесы, Ловати, Уллы, Шоша-Мнюты, Березинской водной системе, но из-за слабо развитой инфраструктуры туризма они используются недостаточно.

Еще одно перспективное направление развития въездного туризма в области – охотничий туризм. В регионе насчитывается 152 охотничьих домика, способных принять одновременно 1081 туриста. Витебская область привлекает охотников хорошими трофейными качествами оленя, лося, кабана. Все охотничьи домики располагаются в живописных ландшафтах, с нетронутой природой и разнообразным животным и растительным миром. Приоритетным направлением деятельности охотничьих хозяйств является проведение охотничьих туров для иностранных граждан.

В последние годы активное развитие на Витебщине получил корпоративный туризм. В 2014 году это направление принесло значительную прибыль региону. В области прошли такие масштабные мероприятия корпоративного туризма, как фестиваль «Факел», проводимый «Газпромом» России, образовательная конференция «Арт-Лимуд Беларусь», КВН Сбербанка России и другие.

Выгодное географическое положение и хорошее состояние автомобильных дорог являются предпосылками для развития в Витебской области транзитного автотуризма, но его развитие сдерживает низкий уровень инфраструктуры.

В целях создания благоприятных условий для активизации транзитного и въездного туризма в районах области интенсивно проводится работа по развитию объектов придорожного сервиса. В настоящее время в Витебской области функционирует 291 объект придорожного сервиса. Эти объекты представляют собой оборудованные площадки для отдыха, стоянки с беседками, АЗС с мини-магазинами и мини-кафе. Для серьезного развития транзитного туризма такого количества объектов на территории Витебской области недостаточно.

Развитию туризма в регионе, на наш взгляд, препятствует не низкое качество туристско-рекреационных ресурсов, а их неэффективное использование. Существенной причиной отставания является отсутствие эффективного рекламно-информационного обеспечения, недостаточное развитие туристической инфраструктуры, невысокие стандарты качества туристического обслуживания, несовершенство информационно-статистической базы. В полной мере информационно-туристический центры работают только в городах Витебск и Полоцк, но и они используются только организованными группами туристов, туристы же которые самостоятельно посещают нашу область, даже не знают о существовании таких центров. В районных городах такие центры и вовсе отсутствуют. Для привлечения туристов необходимо оформление информационных киосков в местах концентрации туристов (на вокзалах, станциях, в наиболее людных и интересных местах).

Впечатления иностранных туристов от посещения того или иного региона во многом определяются уровнем квалификации туристических кадров. Однако уровень подготовки таких кадров в регионе остается невысоким, отмечается недостаток опыта привлечения и приема иностранных туристов, нехватка специалистов, владеющих иностранными языками, недостаточное знание туристических возможностей области.

Также к сдерживающим факторам следует отнести острую проблему нехватки гостиниц, их устаревшую материально-техническую базу и не соответствие цены и качества предоставляемых услуг.

Решение данных проблем может стать основой для реализации в регионе такой важной цели, как формирование цивилизованного и эффективно функционирующего туристического рынка, способного предложить туристам качественное, недорогое и безопасное обслуживание.

РОЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРНИНЫ