

Г. В. Башлаков

bashlakov@gsu.by

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, г. Гомель, Беларусь

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРНЫХ ФАКТОРОВ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье анализируются методические проблемы исследования инфляционных процессов, обусловленные структурным фактором. В частности, показаны структурные аспекты искажений результатов расчёта дефлятора ВВП, заключающиеся в изменении структуры потребления, формировании нерепрезентативных наборов благ для расчёта инфляции, а также игнорировании скрытой инфляции. Особое внимание уделяется структурным факторам инфляции и механизму их воздействия на цены в экономике.

В экономической науке достаточно много внимания уделяется исследованию инфляционных процессов, в том числе выделено и изучено влияние на инфляцию множества факторов [1]. Однако при этом все выявленные и вошедшие в научный обиход причины инфляции можно классифицировать в группы: инфляция спроса (рост спроса превышает рост предложения) и инфляция издержек (рост издержек вызывает повышение цен) [2].

Вместе с тем анализ статистических данных показывает, что значимая корреляция между инфляцией с одной стороны и ростом денежной массы и издержек с другой в ряде случаев отсутствует. Экономическая наука на данном этапе развития пытается объяснить это временными лагами между традиционными факторами инфляции и результатом их воздействия. Вместе с тем данное объяснение чисто умозрительно и не подтверждается эмпирическими аргументами, поскольку закономерность возникновения и продолжительности временных лагов, не смотря на все исследования в данной области, так и не была обоснована.

Следует отметить, что прежде, чем исследовать влияние факторов на инфляционные процессы, необходимо скорректировать методику измерения инфляции, поскольку недостоверный результат такого измерения существенно снижает эффективность факторного анализа. Используемая в настоящее время методика измерения инфляции построена на сопоставлении стоимости наборов (корзин) товаров. Естественно, результат измерения зависит от структуры такого набора, а достоверность результата – от степени его репрезентативности. Поскольку формат данной статьи не позволяет рассмотреть существующие проблемы подробно, ограничимся только их перечислением:

– в различных странах для расчёта индекса инфляции используются разные наборы товаров, что, до определённой степени оправдано, так как отражает различия в условиях обитания и культуре потребления благ, однако при этом существенно затрудняет международные сопоставления;

– при изменении структуры потребления возникает проблема корректировки «корзины» товаров при этом использование отчётного набора может привести к игнорированию ухудшения качества и уровня жизни, а использование базисного – к нерепрезентативности данных, при этом использование двух разных индексов (Пааше и Ласпейраса) не решает данной проблемы;

– кроме репрезентативной структуры набора товаров и услуг, используемого для расчёта инфляции, существует проблема репрезентативного выбора товаров–представителей в каждой группе благ. Совершенно очевидно, что от выбора товара–представителя по большинству позиций зависят результаты итогового расчёта.

Данные проблемы корректного измерения инфляции носят структурный характер, и их игнорирование не позволяет провести эффективный факторный анализ инфляционных процессов, так как занижает их уровень. Ещё одной существенной методологической проблемой является расчёт только открытой инфляции, вместе с тем инфляция существует

также в латентной форме. При этом, если в плановой экономике латентная инфляция выражается в виде дефицита товаров и услуг, то в рыночной она существует в виде разницы между приростом производительности факторов производства (в первую очередь труда) и нулевым ростом цен. Иными словами рост производительности труда в условиях нулевой инфляции означает скрытую инфляцию в размере производительности труда, умноженной на долю затрат на труд в общем объёме выручки. Игнорирование данной инфляции существенно занижает её расчётный уровень.

Кроме результатов расчёта инфляции структурный фактор играет значительную роль в её факторном анализе. Можно назвать три основных проявления данного фактора, существенно искажающих результаты исследования инфляционных процессов:

1 Важным моментом является наличие структурной инфляции, возникающей в отсутствие как роста спроса, так и роста издержек. Считается, что наличие в экономике структурных и индивидуальных льгот и преференций создаёт дисперсию цен, но при этом не влияет на их общий уровень. Вместе с тем изменение структуры расходов секторов экономики в данной ситуации приводит к тому, что доля расходов на дорожающие товары растёт, а на дешевеющие – падает. Механизм возникновения данной инфляции заключается в следующем. В условиях создания государством структурных и индивидуальных льгот субъектам хозяйствования либо отдельным товарам (работам, услугам) возникает первичное противоречие между иерархией потребительских предпочтений с одной стороны, и иерархией доходности товаров и услуг для производства и реализации их субъектами хозяйствования – с другой. Если уровень потребительского предпочтения продукта относительно прочих товаров и услуг выше, чем уровень относительной доходности этого продукта, то продавцы данного товара, стремясь восстановить уровень доходности, повышают цены. Так как данный продукт пользуется относительно более высоким спросом, они имеют такую возможность. При этом повышение цен вызывает вторичное противоречие между совокупным уровнем цен на всю массу предлагаемых продуктов и уровнем платёжеспособного спроса потребителей. Механизмом исправления данного противоречия в условиях экономики рыночного типа является перераспределение платёжеспособного спроса в пользу товаров (работ, услуг), пользующихся наибольшими потребительскими предпочтениями. При этом цены на такие товары (работы, услуги) повышаются. На прочие товары и услуги цены, как правило, либо не снижаются, либо снижаются более низкими темпами в силу эффекта храповика. Кроме того, удельный вес потребления дорожающих товаров в общем объёме потребления имеет тенденцию к росту. Следовательно, в качестве фактора инфляции необходимо рассматривать существующий в экономике уровень структурных (бенефициаром которых выступают определённые отрасли, сектора экономики, товары и услуги) и индивидуальных (бенефициаром которых выступают конкретные субъекты хозяйствования или их группы) льгот и преференций.

2 Существует хорошо известный теоретически, но очень слабо учитываемый на практике феномен инфляционных ожиданий, который индуцирует специфическую инфляцию, которую можно назвать рискованной. Она представляет собой инфляцию ожиданий с позиции предложения. В настоящее время инфляция ожиданий рассматривается как инфляция спроса на потребительские товары и факторы производства и прогнозируется исключительно в этом качестве. Вместе с тем, субъекты хозяйствования коммерческого сектора вынуждены включать инфляционную составляющую в состав издержек с целью компенсации удорожания ресурсов за период финансово-хозяйственного цикла. При формировании цен для минимизации инфляционных издержек субъекты хозяйствования вынуждены закладывать максимальный из ожидаемых темпов инфляции в стоимость товаров (работ, услуг). При этом инфлируются ещё не полученные доходы, которые должны быть сформированы на основе выручки, полученной за счёт продажи товаров (работ, услуг), в цены на которые заложена инфляция. Таким образом, при прочих равных условиях темпы роста цен на товары (работы, услуги) при ожидаемой инфляции должны быть выше темпов

роста доходов, что в свою очередь вызывает снижение платёжеспособного спроса. Кроме того, рост расходов на потребление населения и субъектов хозяйствования в условиях высокой инфляции сопровождается ростом запасов товарно-материальных ценностей, что объясняется стремлением хеджировать активы от обесценения. Следовательно, накопление запасов товарно-материальных ценностей предприятиями и населением является суррогатом инвестирования в ликвидные финансовые инструменты. Это приводит к сокращению объёмов потребления в среднесрочной перспективе и нейтрализует позитивное влияние на объёмы ВВП роста потребительских расходов.

3 Важным фактором, игнорируемым в современных методиках факторного анализа инфляции, является не соответствие между фактическим спросом и агрегатами денежной массы, рассматриваемыми в качестве фактора инфляции. Как правило, в качестве агрегата спроса рассматривается денежная масса M2, однако фактически в качестве денег используются и другие инструменты. Как правило, в развитых странах в качестве денег используются долговые ценные бумаги на предъявителя, а в развивающихся – иностранная валюта. На примере Республики Беларусь чётко видна разница между расчётом, произведенным с учётом и без учёта валютной денежной массы. Если по агрегату M2 сумма влияния факторов не позволяет получить фактическую инфляцию, то с учётом валютной составляющей баланс факторов полностью соответствует расчётным данным, что доказывает необходимость совершенствования анализа инфляционных процессов путём полного и всестороннего учёта её структурного фактора.

Литература

1 Lucas, R. E. Econometric policy evaluation: A critic / R. E. Lucas, K. Brunner // The Phillips Curve and Labour Markets, Supplement to the Journal of Monetary Economics – 2015. – 205 p.

2 Dornbush, R. Capital Controls: An Idea Whose Time is Past, Should the IMF Pursue Capital– Account Convertibility? / R. Dornbush // Essays in International Finance. – 2015. – 2007. – P. 48–59.

3 Lucas R. E., Brunner K. and Meltzer A.H. (eds). Econometric policy evaluation: A critic // The Phillips Curve and Labour Markets, Supplement to the Journal of Monetary Economics – 2012. – 205 p.