

УДК 330.34:378.4

**Т. М. Шоломицкая****ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА***Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, г. Гомель, Республика Беларусь*

Высшее образование, как социальный институт, предопределяет интеллектуальный потенциал нации, является ключевым звеном в построении инновационной экономики. Развитие высшей школы зависит от ряда условий, среди которых – взаимодействие рынка образовательных услуг с рынком труда и рынком рабочих мест, степень охвата населения высшим образованием, возможности расширения ёмкость рынка образовательных услуг высшего образования за счёт обучения иностранных студентов, особенности интеграции в мировое образовательное пространство, государственная политика в сфере высшего образования.

Образовательная услуга одновременно носит общественный и частный характер, отражает процесс потребления и процесс инвестирования.

Экономический механизм функционирования высшей школы в каждой стране имеет свои особенности, общими чертами выступают устойчивые формальные и неформальные связи между производителями образовательных услуг и субъектами, формирующими спрос на рабочую силу, сложность и многогранность воспроизводственного процесса в высшей школе.

Конкурируя на рынке образовательных услуг, учреждения высшего образования Республики Беларусь, наряду с прочим, вынуждены учитывать ухудшение демографической ситуации в стране.

Обратимся к статистическим данным по численности студентов и их распределению по учреждениям высшего образования областей и г. Минска [1].

Табл. 1 – Численность студентов учреждений высшего образования, первая ступень (на начало учебного года)

Показатель	Учебный год		
	2013/14	2014/15	2015/16
1. Численность студентов – всего, тыс. человек	395,3	362,9	336,4
в том числе по формам получения образования:			
1.1 дневной	198,3	185,0	176,8
1.2 вечерней	1,1	1,2	1,4
1.3 заочной	195,9	176,7	158,2
2. Численность студентов по областям и г. Минску, тыс. человек			
2.1 Брестская	32,6	29,6	26,7
2.2 Витебская	42,3	39,8	36,4
2.3 Гомельская	47,7	42,4	37,7
2.4 Гродненская	29,1	27,3	26,0
2.5 г. Минск	207,1	190,4	179,0
2.6 Могилевская	36,1	33,0	30,6

Анализ данных таблицы позволяет выявить снижение численности студентов по учебным годам. В частности, на начало 2015-2016 учебного года численность студентов была на 15% меньше, чем на начало 2013-2014 учебного года (и на 24,5% меньше, чем в 2011-2012 учебном году). Отмечается снижение удельного веса студентов, обучающихся заочно, несколько увеличилась доля студентов, обучающихся на вечерней форме получения образования.

Анализ данных распределения студентов по учреждениям высшего образования областей и г. Минска позволяет выявить стабильно высокий процент студентов, обучающихся в г. Минске: 2013-2014 учебный год – 52,39% от общей численности, 2014-2015 учебный год – 52,47%, 2015-2016 учебный год – 53,21%.

В 2016-2017 учебном году в Республике Беларусь подготовку специалистов осуществляет 51 учреждение высшего образования, из них государственных – 42, частных – 9 (8 частных учреждений высшего образования находятся в Минске, 1 – в Гомеле). По типам учреждения высшего образования распределены следующим образом: университеты – 34, академии – 9, институты – 8. В данном сегменте рынка образовательных услуг работают и российские учреждения высшего образования – Филиал РГСУ в г. Минске и Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова.

В Минске находится 55% от общего количества учреждений высшего образования. Ситуация соответствует общей тенденции концентрации жителей страны в столичном регионе и не может оцениваться положительно: стратегия социально-экономического развития Республики Беларусь предполагает равномерное развитие всех регионов.

Высшие учебные заведения, дислоцирующиеся в регионах, пытаются противостоять конкурентным позициям образовательных центров, имеющих статус национальных, а также конкурируют с другими региональными высшими учебными заведениями. Вместе с тем условия рыночной конкуренции не исключают возможности получения региональными вузами признания в качестве национальных и международных научно-образовательных центров.

Стратегия развития современного регионального университета является собой совокупность целей развития и способов их достижения с учётом доступных ресурсов, позволяющих управлять конкурентоспособностью на региональном, национальном и глобальном (международном) уровнях. Региональный университет может выбрать стратегию позиционирования как уникальный научно-образовательный центр.

Повышение конкурентоспособности региональных университетов Республики Беларусь предполагает решение маркетинговых задач по следующим направлениям:

1. Проведение брендинга высших учебных заведений. Сегодня необходимо повышать эффективность деятельности служб, курирующих вопросы формирования академической репутации университета, вопросы позиционирования и продвижения университета. Далее актуальным станет создание маркетинговой инфраструктуры – компаний, продвигающих бренды белорусских университетов в мировом научно-образовательном пространстве, и др. элементов.

2. Дальнейшее развитие корпоративного образования. Исходя из мировой практики, наиболее тесной оказывается взаимосвязь вуза и нанимателя в технической сфере. Для белорусских университетов особенно актуально усиление взаимодействия высших учебных заведений и нанимателей в военно-промышленной, энергетической, машиностроительной сферах.

3. Повышение эффективности рекрутинга абитуриентов из зарубежных стран.

4. Создание уникальных научных и образовательных (включая непрерывное образование) проектов, участие в уже известных и значимых проектах.

5. Объединение усилий ряда региональных университетов для решения вопросов стратегического развития; использование институтов, предполагающих повышение влияния

региональных вузов на принятие решений на уровне Министерства образования, повышение роли самоуправления (такие институты предусмотрены в рамках Болонского процесса).

6. Повышение гибкости «ассортиментного предложения» региональных университетов на рынке образовательных услуг. Университет может стать первым университетом в стране, предлагающим уникальную и перспективную специальность (специализацию). Для региональных классических университетов интересным является развитие «стыковых» специальностей.

7. Обновление при сохранении традиций. Доверие к университету создают история университета, академический багаж, вехи трудовой деятельности выпускников и многое другое. Важным для повышения конкурентоспособности университета выступают «технологичность» учебного процесса, инновации как условие воспроизводства по всем направлениям деятельности университета [2, с. 369].

14 мая 2015 года Республика Беларусь присоединилась к Болонскому процессу, позднее своих основных партнёров по Евразийскому экономическому союзу – Российской Федерации и Республики Казахстан.

Высшая школа Республики Беларусь интенсифицирует процесс интеграции в Европейское пространство высшего образования в соответствии с основными направлениями (принципами) Болонского процесса (10 Bologna Action Lines):

1. Принятие системы общепонятных и сравнимых степеней.
2. Внедрение системы, базирующейся в основном на двух уровнях.
3. Внедрение системы зачётных единиц (академических кредитов).
4. Развитие академической мобильности студентов, преподавателей и административно-управленческого персонала.
5. Развитие европейского сотрудничества в области обеспечения качества высшего образования.
6. Усиление европейской составляющей в системе высшего образования Европы.
7. Обучение в течение всей жизни.
8. Активизация участия вузов и студентов в развитии Болонского процесса.
9. Повышение привлекательности Европейского пространства высшего образования.
10. Введение докторантуры в общую систему высшего образования (в качестве третьего уровня); объединение Европейского пространства высшего образования и Европейского пространства научных исследований [3].

К положительным сторонам модернизации системы высшего образования Республики Беларусь с целью дальнейшей интеграции в Европейское пространство высшего образования относят повышение мобильности студентов, преподавателей, выпускников, повышение качества преподавания, расширение возможностей привлечения иностранных студентов и, как следствие, развитие экономической базы университетов и др.

Очевидны и риски – вероятный отток из страны наиболее мобильных студентов и дипломированных специалистов, усиление дифференциации университетов с последующим процессом укрупнения университетов и др. В качестве фактора, способного сдерживать отток студентов, называют более высокую стоимость обучения в зарубежных вузах – для студентов, обучающихся на платной основе, и высокий уровень расходов на проживание в других странах – для студентов, обучающихся на бесплатной основе. Вместе с тем следует отметить устойчивую платёжеспособность населения, получающего образовательные услуги высшей школы в нашей стране: около 60% студентов – «контрактники». Можно предположить повышение мобильности, прежде всего, белорусов, поступающих в магистратуру.

Неравнозначность будущего «обмена» абитуриентами и студентами с европейскими университетами в первое время можно сгладить посредством увеличения набора студентов из неевропейских стран, а также из Российской Федерации – в развитие отношений в рамках Союзного государства.

Обратимся к статистическим данным по численности иностранных студентов и информации о странах, из которых они прибыли [1].

Табл. 2 – Численность студентов – иностранных граждан в учреждениях высшего образования, первая ступень (на начало учебного года)

Показатель	Учебный год		
	2013/14	2014/15	2015/16
1. Всего, человек	13160	14144	14594
в том числе распределение по странам, из которых они прибыли:			
Азербайджан	268	328	404
Иран	237	296	489
Ирак	96	119	146
Казахстан	172	203	256
Китай	939	801	722
Ливан	137	200	255
Литва	122	110	104
Нигерия	335	474	497
Россия	1749	1567	1554
Сирия	80	86	74
Таджикистан	123	243	376
Туркменистан	7863	8342	8191
Турция	124	99	94
Украина	164	215	290
2. Численность студентов – иностранных граждан, в процентах к общей численности студентов	3,3	3,9	4,3

Наиболее успешно привлекаются абитуриенты из Республики Туркменистан: в 2013-2014 учебном году студенты из этой страны составляли 59,7% общей численности иностранных студентов, в 2014-2015 учебном году – 59,0%, в 2015-2016 учебном году – 56,1%. На втором месте – предоставление образовательных услуг гражданам Российской Федерации, далее следуют Китай, Нигерия, Иран.

Численность иностранных граждан в общей численности студентов составила в 2015-2016 учебном году 4,3%. Увеличение экспорта образовательных услуг высшей школы требует расширения практики организации учебного процесса на английском и других иностранных языках, использование формы дистанционного обучения и др.

Численность иностранных абитуриентов, их качественные характеристики (способность к обучению) – предмет конкуренции региональных и национальных университетов. И здесь важным является позиционирование регионального университета как уникального элемента мирового научно-образовательного пространства – площадки реализации новаций, центра продуцирования новаций.

Политика государства в области экспорта образовательных услуг учреждений высшего образования должна сочетать два принципа – принцип поддержки «точек роста» (элитарных и, чаще всего, столичных университетов) и принцип выравнивания (важно сохранить региональные учреждения высшего образования).

По всей видимости, не удастся избежать слияния региональных университетов. Наиболее веские аргументы для слияния – оптимизация расходов, повышение эффективности инвестиций, создание междисциплинарных программ обучения. Вместе с тем может быть утрачена гибкость, слияние может привести к потере связей с нанимателями, ранее

поддерживающими программы корпоративного образования, к потере бренда, а значит – к потере части стоимости «образовательного бизнеса», утрате достигнутых позиций на рынке научных исследований. Идеи слияния университетов в реалиях белорусской системы высшего образования требуют предельной осторожности.

Интеграция белорусских региональных университетов в Европейское пространство высшего образования может быть успешной при условии разумной смелости в разработке программ развития, открытости к профессиональным контактам, при создании особого университетского бэкграунда, при эффективном маркетинге регионального рынка образовательных услуг. Важным фактором выступает государственное регулирование сферы высшего образования – государственный заказ, подходы к нормативному финансированию и налогообложению учреждений высшего образования.

#### **Список литературы**

1. Образование в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/obrazovanie/publikatsii\\_8/index\\_683/ю](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/obrazovanie/publikatsii_8/index_683/ю) – Дата доступа: 25.11.2016.
2. К вопросу повышения конкурентоспособности региональных университетов Республики Беларусь [текст] / Т.М. Шоломицкая // Актуальные вопросы научно-методической и учебно-организационной работы: традиции и модернизация современного высшего образования: материалы республиканской научно-методической конференции 10 – 11 марта 2016 года, г. Гомель. – В 4 ч.– Ч. 1 / ГГУ им. Ф. Скорины. – Гомель, 2016. – С 366-369 .
3. Программа «Erasmus+» в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Болонский процесс – URL: <http://erasmus-plus.belarus.unibel.by/ru/main.aspx?guid=1891> – Дата доступа: 25.11.2016.