

УДК 338(476)

Н. И. Козырев

n.i.kozyrev@gmail.com

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, г. Гомель, Беларусь

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ: ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Исследуются факторы, обуславливающие экономическое развитие и рост конкурентоспособности экономики Китая в последние десятилетия.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

На протяжении более трех десятилетий реформ проблема повышения конкурентоспособности национальной экономики страны не теряет своей актуальности для правительства Китая. Национальное хозяйство Китая в XX в. пережило две значительные по масштабу трансформации: в конце 40-х годов с образованием КНР и переходом на социалистический путь развития, а также в конце 70-х годов с началом политики реформирования и открытости внешнему миру. Обострившееся в последние годы мировое экономическое соперничество, а также заметно усложнившаяся финансово–экономическая ситуация в мировой экономике подтолкнули Китай к поиску путей стабильного экономического развития с использованием своих экономико–географических преимуществ, а также к поиску способов привлечения иностранных инвестиций и технологий с целью модернизации производства и выпуска более конкурентоспособной на мировом рынке продукции.

Согласно индексу конкурентоспособности Всемирного экономического форума, экономика КНР входит в тридцать самых конкурентоспособных экономик мира, поднявшись с 34–го в 2007–2008 гг. до 28–го места в 2015–2016 гг. [1]. По мнению экспертов Всемирного экономического форума, экономика Китая находится на переходной стадии развития. В КНР отмечен высокий показатель макроэкономической стабильности, а также высокий уровень развития системы здравоохранения и начального образования. Одним из преимуществ является большой размер внутреннего и внешнего рынка. Инфраструктура, система высшего образования и практической деятельности, эффективность рынка товаров и рабочей силы, инновации в экономике получили среднюю оценку. Из основных проблем развития бизнеса, которые выделили опрошенные группой исследователей специалисты, отмечены плохой доступ к финансированию, нестабильность политического курса, бюрократия, инфляция, а также несовершенство системы налогообложения.

Можно выделить следующие факторы становления и укрепления китайской экономики:

1 Эффективная роль государства в экономике, которое активно влияло и влияет на протекающие процессы на всех этапах экономической реформы. В китайской теории реформ для обозначения роли государства употребляется термин «комплексная система макроэкономического контроля, осуществляемая за счет экономических рычагов». Китайские руководители постепенно шаг за шагом по мере назревания необходимости строили рынок (институты, конкуренцию, частную собственность) и параллельно поддерживали и модернизировали госпредприятия.

2 Значительные ресурсы рабочей силы при постоянном повышении их качества и невысокой зарплате (избыточная рабочая сила на рынке труда позволяла и позволяет удерживать заработную плату на низком уровне). Физический рост населения и перемещение рабочей силы из трудоизбыточных районов в новые точки роста обеспечивали в период 1978–1988 гг. около трети прироста ВВП.

3 Высокая доля сбережений и инвестиций (выше 30 % ВВП), дополненная эффективными стратегиями привлечения иностранных инвестиций, в первую очередь в высокотехнологичные отрасли. По оценкам многих китайских специалистов, инвестиции обеспечивали также около трети прироста ВВП.

4 Открытость экономики, основанная на экспорте ориентированной модели развития, предполагающей за счет роста валютной выручки повышение техно– и наукоемкости экономики, освоение новейших информационно–коммуникационных технологий, внедрение современных схем промышленной логистики.

5 Выгодное территориально–природное расположение. Немаловажное значение в успехах Китая имеет географическое положение его территории. В историческом процессе формирования своей территории экспансия в южном и северо–западном направлении дала стране выход к Тихому океану, на ее территории оказались кратчайшие наземные пути от берегов Тихого океана в страны Европы. Китай располагает третьей в мире территорией (после России и Канады).

6 Роль научно–исследовательских институтов в повышении конкурентоспособности национальной экономики Китая. На современном этапе китайское правительство

рассматривает инновационность как решающий фактор развития экономики КНР. Логично предположить, что повышение конкурентоспособности наукоемкой продукции китайских предприятий на мировом рынке невозможно без общего научно-технического прогресса государства, который, в свою очередь, зависит от государственной политики в сфере науки и образования. Кроме того, рост инновационного потенциала государства находится в прямой зависимости от величины расходов на НИОКР и развитие технологической инфраструктуры страны. Рассматривая развитость сферы научно-исследовательских и НИОКР составили 2 % ВВП [4]. По этому показателю КНР, обогнав Японию, переместилась на второе место в мире после США. Таким образом, в процентном соотношении самым крупным инвестором выступил частный сектор (72 %), научно-исследовательские институты при государственных ведомствах (19 %) и вузы (9 %) разделили соответственно второе и третье место по количеству инвестиций. Следует также отметить, насколько велико число ученых в КНР. Сейчас их насчитывается более миллиона человек. По этому показателю Китай опережают только США, у которых около 1,3 миллиона ученых. Существенную роль в повышении конкурентоспособности национальной экономики Китая играют транснациональные компании (ТНК). По данным рейтинга, который ежегодно публикуется в финансовой газете «Financial Times», в число 500 крупнейших компаний мира входят 43 китайских компании (из них 16 компаний из САР Гонконг) [3]. Благодаря антикризисным мерам китайского руководства по поддержке экономики и устойчивому росту цен на топливо в Китае, одной из самых дорогих компаний мира в 2009 году по этому показателю стала китайская нефтяная государственная корпорация PetroChina. Следует отметить, что большинство крупнейших китайских ТНК принадлежат к нефтедобывающей, горнодобывающей отраслям и банковскому сектору. Кроме того, активную деятельность на мировом рынке ведут государственные корпорации Китая, занимающиеся разработкой и внедрением крупных инфраструктурных проектов [2, с. 20]. Необходимо подчеркнуть, что именно крупные государственные предприятия Китая при поддержке правительства ведут международную экспансию за пределами КНР. Особенно привлекательными рынками для китайских ТНК традиционно являются рынки Азиатско-Тихоокеанского региона. Кроме того, большой активностью отличается деятельность государственных корпораций Китая на рынке США. Основным направлением внешней инвестиционной деятельности государственных корпораций КНР является обеспечение доступа к стратегическим природным ресурсам. ТНК Китая пользуются широкой поддержкой правительства КНР, которое активно стимулирует инвестирование в перспективные ресурсные и инфраструктурные объекты по всему миру. В условиях мирового финансового кризиса большинство китайских государственных корпораций смогли сохранить свою целостность и положение на мировом рынке. Благодаря международной инвестиционной деятельности, ТНК Китая повышают свои конкурентные преимущества путем приобретения новых знаний и навыков ведения управленческой и внешнеэкономической деятельности, а также создания новых мировых брендов. Новое поколение китайских ТНК уже оказывает значительное влияние на структуру мирового рынка.

Литература

1. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2015–2016 [Электронный ресурс]. – URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/09/30/7246> (дата доступа 28.08.2017).
2. Шелухин, Е.А. Конкурентоспособность национальной экономики Китая / Е.А. Шелухин // Российский внешнеэкономический вестник. – №8 – 2010. – С. 18–22.

3. Конкуентоспособность национальной экономики Китая [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=879&type=news> (дата доступа: 02.09.2017).

4. Мировой атлас данных [Электронный ресурс] – URL: <http://knoema.ru/atlas/> (дата доступа: 02.09.2017).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ