

В. М. Победенко

balanaaa1001@gmail.com

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, г. Гомель, Беларусь

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются предпосылки возникновения в информации экономической составляющей, что представляет из себя информационная экономика и информационная среда, а также основные свойства информации как экономической категории. Проблемы развития информационной экономики в Республике Беларусь.

Структура экономики постоянно изменяется: в связи с новым технологическим импульсом развития, доминированием научно–информационной составляющей в экономике, активным распространением информационных и коммуникационных технологий, формированием глобальных и сетевых информационных потоков. Поэтому произошли серьезные изменения в восприятии термина «информация» и в первую очередь актуализация

толкования термина «информация» с точки зрения экономики. К предпосылкам возникновения в информации экономической составляющей, следует отнести следующее:

1) информация превратилась в самостоятельный ресурс, доля информационного сектора за последние годы многократно выросла и составляет в развитых странах 45–65 %;

2) изменяется механизм и траектория экономического прогресса, не разрушая традиционных укладов, создаётся новое качество взаимодействия техники, технологий и экономики. Образовывается синергетический эффект, где совпадают амплитуды циклов технико-экономического, ресурсно-энергетического, капитального, финансового, социально-экономического и информационного, который стал доминирующим на данном этапе;

3) изменяется форма и структура общественного богатства: натурально-имущественная и ценовая уходят в основание общей структуры создаваемого богатства, вершину замыкает богатство информационное [1];

4) расширяется диапазон удовлетворения предпочтений потребителя (электронная коммерция и расчеты увеличивают информационный обмен, оборот сделок и т. д.);

5) развитие информационного сектора является объективно детерминированным явлением, поскольку происходит резкое возвышение информационных потребностей людей, домохозяйств, фирм, корпораций и общества с его институтами. Формируется единая информационно-коммуникационная система, в которую разными темпами и формами включается все большее количество государств [2].

Таким образом, перечисленные предпосылки формирования новой экономики – информационной экономики привели к тому, что информация из разряда косвенных признаков, принимаемых во внимание экономическими агентами, становится основным ресурсом, услугой, продуктом и средой.

Единого определения информации как экономической категории не выработано в экономической науке, так как информация в экономике проявляется во множестве аспектов. Необходимо дать толкование производных понятий от экономической информации: информационная экономика и информационная среда.

Информационная экономика – это экономика, основанная на предпосылке, что информация имеет экономическую ценность и требует информационного рынка, на котором возможен информационный обмен. Б. Корнейчук определяет информационную экономику как термин, используемый для обозначения двух понятий. Во-первых, информационная экономика есть современная стадия развития цивилизации, которая характеризуется преобладающей ролью творческого труда и информационных продуктов. Во-вторых, информационная экономика – это экономическая теория информационного общества [3]. Р. Нижегородцев определяет информационную экономику как область современной экономической науки, изучающая экономические процессы производства, общественного движения и применения научно-технической информации, а также экономические законы, которым подчиняется динамика этих процессов.

Информационная среда – это совокупность информационно-коммуникационного оборудования, информационных систем, средств коммуникации, организационных структур, а также социально-экономических и культурных условий реализации процессов информатизации и обеспечивающих их эффективное функционирование. То есть, основой информационной среды сегодня является обязательное наличие в ней информационной и коммуникационной инфраструктуры.

К основным свойствам информации как экономической категории относятся:

1) информация является фактором производства в современном мире. Информация же бесконечно воспроизводима, так как обладает свойством неделимости и не подвержена физическому износу, то есть в процессе потребления она не уменьшается и не прекращает своего существования. Кроме того, информация является всеобщим средством труда, то есть, воздействуя на экономическую систему, человек на протяжении всей своей жизни использует в качестве средства труда информацию;

2) информация, выступая доминирующим фактором производства, формирует новую экономику – информационную экономику, не только развивает интенсивный тип экономического роста (за счёт возникновения новых знаний и технологических открытий на основе применяемой информации), но и формирует новый тип экономического роста – «информационный» (создаваемый не за счёт перемещения вещества (экстенсивный экономический рост), не за счёт перемещения энергии, а за счёт перемещения информации) [4];

3) информация формирует новое экономическое поведение в экономике. Современное производство все больше зависит от степени совершенствования процессов обработки данных, информационного обмена, при этом все экономические действия происходят в информационной среде, и уже чаще всего в виртуальной информационной среде, которая превращается в глобальное пространство и влияет на мировую экономику. Одним из примеров являются электронные валютно–фондовые биржи, которые генерируют, хранят и обрабатывают информацию;

4) информация – объект купли–продажи, выступает в качестве товара. Особенность покупки информации как нематериального блага, заключается в том, что купля–продажа осуществляется в рамках готового продукта, в отличие от материальных благ, где возможно покупать и продавать и продукты незавершённого производства;

5) для информационной экономики не выполняется закон убывающей доходности, характерный для традиционных отраслей, когда каждое последующее вложение капитала из–за конкуренции и ограниченности ресурсов снижает свою отдачу, начинают снижаться цены, а потом и доходы. Здесь велики первоначальные затраты на производство готовой продукции и низки издержки тиражирования;

6) информация стимулирует инвестиции в страну. В частности, различные рейтинги, составляемые международными организациями, а также информация котировок фондовых индексов, влияют посредством представленной там информации на имидж, инвестиционную привлекательность и деловой климат в стране.

Из приведённых свойств, можно определить экономическую информацию как совокупность сигналов и сведений, отражающих социально-экономические процессы воспроизводства в целях реализации экономическими агентами определённых функций и принятия решений по управлению экономической системой на всех уровнях функционирования экономики.

Одной из первостепенных задач формирования информационной экономики в Республике Беларусь является развитие электронной торговли по следующим направлениям: государственные закупки, оптовая и розничная торговля, упрощение транспортных процедур.

Однако в Беларуси для более активного развития информационной экономики еще не создан оптимальный микроклимат, что обусловлено рядом причин:

- фактор недоверия и непривычности оплаты различных товаров через электронные платежные системы среди массового населения;
- различный уровень безопасности электронных платежных систем;
- отсутствие достаточно развитых инфраструктур, в частности инфраструктуры связи.

Характерной особенностью работы на белорусском рынке является низкий уровень информирования о внедрении информационных технологий. Развивающимся компаниям необходимы актуальные данные и прогнозы о состоянии рынка, которые практически отсутствуют. Компаниям приходится производить собственные оценки и исследования, однако этого недостаточно.

В Республике Беларусь необходимо развивать информационную экономику посредством ряда эффективных мер таких как:

- улучшение качества коммуникационных сетей и электронных платежных систем;
- реализация ускоренного развития услуг в сфере информационно–коммуникационных технологий;

– внедрение автоматизированных информационных систем.

Информационная торговля не является универсальным механизмом для создания поступательной и жизнеспособной экономики. Однако ее развитие сегодня является необходимым условием для информационной экономики и перехода к качественному, высокоэффективному производству и потреблению.

Литература

1. Мелюхин, И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / И. С. Мелюхин. – М.: Изд-во Московского университета, 1999. – 208 с.
2. Басгаль, В.В. Мировые информационные ресурсы: учеб. пособие / В. В. Басгаль. – О.: ОГИС, 2004. – 122 с.
3. Корнейчук, Б.В. Информационная экономика: учебное пособие / Б. В. Корнейчук. – СПб.: Питер, 2006. – 400 с.
4. Милинчук, Е.С. Институциональная структура рынка нематериальных услуг в постиндуст- риальной экономике / Е. С. Милинчук. – С.: Научная книга, 2006. – 42 с.