

Е. А. СИМАНКОВА

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **В. А. Дробышевский**

ПРИМЕНЕНИЕ СФЕРИЧЕСКИХ ПАНОРАМ И ВИРТУАЛЬНЫХ ТУРОВ В СОВРЕМЕННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Панорамная фотография – это фотография, имеющая большой угол обзора, демонстрирующая вид местности из одной точки во многих. Сферическая панорама – это 3d- изображение, вид панорамной фотографии, спроецированной на сферу или куб, которую можно рассмотреть, смещая точку обзора. Виртуальные фотопанорамы, как и панорамные снимки, позволяют показать объекты съемки во всей красоте и масштабности, отличаются от панорамных фотографий интерактивным просмотром.

Сферические панорамы соединяются между собой при помощи активных зон, списков или миниатюр, которые позволяют переходить из одной виртуальной панорамы в другую и «вживую» знакомят зрителя с окружающей обстановкой. Для лучшей ориентации внутри виртуального тура применяются интерактивные карты помещений с радарными, показывающими направление взгляда. В такую виртуальную экскурсию можно добавить музыкальное сопровождение, дополнить фотографиями, видеороликами и другими эффектами.

Управление виртуальным туром интуитивно понятно. Прижатой левой кнопкой мыши изображение поворачивается в любом указанном направлении. Для приближения или отдаления достаточно покрутить колёсико мыши. На сенсорных экранах управление панорамой осуществляется прикосновением.

Область применения таких фотоизображений весьма обширна. В основном они используются для демонстрации интерьеров и открытых местностей: памятных мест, музеев, городских панорам, пейзажей, площадей и т.д.

Виртуальные 3D-панорамы – это единственный на сегодняшний день возможный способ, позволяющий показать весь объём помещения вокруг наблюдателя, не посещая данное пространство. Виртуальные 3D-панорамы предоставляют объёмное изображение объекта, создавая «копию» реальности. Управление позволяет в соответствии со своим пожеланием побродить вокруг или обернуться, отдалить или приблизить интересующий предмет, почитать информацию о каком-либо присутствующем объекте, развернуть картинку под нужным углом. Такая интерактивность виртуальных панорам создает эффект присутствия и позволяет более объективно оценить окружающее пространство, чем просмотр обычных фотографий или видео.

Интерактивность панорамных объектов стала залогом успеха этих технологий на мировом рынке. Эффективность услуг по созданию 3D-путешествий по различным объектам подтверждена опытом западных производителей. Большинство европейских и американских компаний используют, и весьма успешно, виртуальные туры для активного продвижения своих продуктов и услуг, в то время как отечественные производители только начинают осваивать данный рынок. По оценке журнала «Деньги», в нашей стране, по состоянию на 2010 год, рынок профессиональных трехмерных визуализаций отстаёт от мирового лет на 5-10, плюс ко всему в этой нише практически отсутствует конкуренция. По некоторым показателям, если за океаном 1 % производителей не пользуются подобными «панорамными» услугами, то у нас в России именно этот единственный процент и развивает свой бизнес, продвигая товары и услуги по средствам трехмерной

визуализации и виртуальных посещений своих объектов. Спросите, зачем это нужно и какая польза от этого? А вот представьте простую ситуацию. Вы владелец кафе, ресторана, а может быть отеля или дома с великолепным земельным участком, который нужно продать. Бесспорно, многие хотели бы сразу увидеть то место, где они собираются пообедать, погостить и тем более, где планируют жить. Создание виртуального тура для размещения на сайте – вот оно – то самое идеальное решение. Виртуальный тур выполняет функцию гида для клиента, а для самой компании (владельца) – это успешный инструмент по привлечению новых покупателей.

Всемирно известная компания «Google» давненько взяла в оборот данную интерактивную вещь. Технология создания сферических панорам, с помощью которых стали возможны реалистичные виртуальные путешествия, в корне изменила существующее положение дел. Если раньше «виртуальные путешественники» могли прогуливаться по улицам городов лишь водя пальцами по бумаге приобретенных карт, то теперь есть возможность путешествовать, не выходя из дома. Их функция под названием Google Street View позволяет смотреть виды улиц любых городов мира. Возможность перенестись на любую улицу и походить по округе, рассматривая улицы, дома, машины, принесла «гуглу» намного больше преимуществ перед конкурентами. Мало кто знает о том, что в картах от Microsoft также представлены великолепные панорамы различных мест. А все это потому что «Google» немного раньше воспользовался сферическими новинками (2007 год, тогда, когда Microsoft внедрил данную технологию в 2009), и не прогадал, заполучив бешеную популярность и практически монопольное право среди виртуальных обывателей на подобные цифровые карты. Благодаря сервису Яндекс. Карты теперь есть возможность виртуально погулять по Москве или Санкт-Петербургу. Выбор, конечно, небольшой, но зато есть в какую сторону разрастаться.

С развитием «панорамных» технологий получить действительно полное представление об объекте не составит труда.

Всемирно известная сеть отелей «Hilton» давненько «облюбовала» панорамы для ознакомления клиентов с имеющимися апартаментами. Будь то отель в Чехии, или испанский «Hilton», мы можем спокойно попутешествовать по территории гостиницы и реально оценить все достоинства и недостатки. В коммерческом бизнесе 3D-туры становятся всё более популярными. Вот и компания «Renault» воспользовался данной цифровой инновацией, и компания «Nissan», опубликовавшая тур с женеvской выставки-автосалона. Также и глобальная консалтинговая фирма «Knight Frank», услугами которой пользуются известные российские и международные бренды. Компания разработала 3D-туры специально для покупателей, ценящих свое время. Это эффективный инструмент, позволяющий клиентам побывать в любом представленном доме, не отходя от компьютера. Благодаря этой системе сферических панорам они нашли свою «золотую жилу», обеспечивая объективную подачу информации для потенциальных клиентов. Все это подняло популярность сайта и до сих пор привлекает все больше новых покупателей.

Таким образом, виртуальные панорамы и 3D-туры – это наглядный и инновационный способ продемонстрировать свой бизнес.