

**Я. А. Меллер**

*yana.a.meller@gmail.com*

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь*

## **ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА ИТ-КОМПАНИЙ И ВУЗОВ: МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

Рассмотрены основные критерии, характеризующие результативность взаимодействия ИТ-компаний и высших учебных заведений.

Стремительная информатизация общества, характерная для всех развивающихся и развитых стран, обусловлена внедрением новых информационных технологий во все сферы трудовой деятельности, особенно ИТ-сектора. В этой связи большую актуальность обретают вопросы тесного взаимодействия ВУЗов и ИТ-компаний с целью улучшения качества подготовки специалистов.

Уровень белорусского профессионального ИТ-образования по праву славится во всём мире. Лучшим подтверждением этого является то, что белорусские студенты занимают первые места в престижных международных конкурсах и олимпиадах, а впоследствии наши программисты находятся на передовых позициях в ведущих ИТ-корпорациях мира и демонстрируют высокую квалификацию, опыт, гибкость и скорость мышления. Это служит дополнительным стимулом для того, чтобы поддерживать высокий уровень подготовки специалистов и инвестировать ресурсы в развитие ИТ-образования.

В нынешних условиях совершенствование системы образования ориентировано на расширение рынка образовательных услуг, внедрение новых образовательных стандартов, интеграцию в европейское пространство, организацию учебного процесса на основе практикоориентированного подхода. Корректировки же структуры рынка неизбежно приводят к дисбалансу потребности и подготовки специалистов ИТ-сферы. Поэтому сегодня интересы компаний направлены на расширение сотрудничества и взаимодействия с ВУЗами.

Среди примеров такого сотрудничества можно выделить:

- создание учебно-научных лабораторий;
- внедрение целевых обучающих программ для преподавателей;
- организация краткосрочных курсов, которые ведут приглашённые из ИТ-компаний специалисты;
- прохождение практик студентами на базе таких компаний.

Главными преимуществами сотрудничества для ВУЗов являются следующие:

- реализация принципа практикоориентированности;
- обеспечение студентов местами для прохождения практики и первыми рабочими местами;
- привлечение практикующих компетентных специалистов к учебному процессу и, соответственно, повышение его качества;

- улучшение материально–технической базы университетов благодаря открытию лабораторий, оснащению компьютерных классов техникой;
- большая мотивация студентов к обретению опыта и востребованных на рынке навыков;
- повышение уровня компетенций преподавательского состава. IT–компании извлекают следующие выгоды от взаимодействия с ВУЗами:
  - отбор лучших специалистов для стажировок и работы в компании;
  - формирование комплексной обратной связи с учреждениями, осуществляющими подготовку будущих специалистов;
  - улучшение имиджа компании на рынке;
  - участие в разработке образовательных стандартов;
  - экономия времени и средств в процессе поиска новых сотрудников.

Для того, чтобы такое сотрудничество было ещё более результативным, важно разработать систему оценки его эффективности.

Критерии, закладываемые в оценку взаимодействия, должны учитывать:

- согласование интересов IT–компании и ВУЗа;
- обеспечение условий взаимодействия элементов структуры ВУЗа, стимулирующих повышение качества учебного процесса, заинтересованности студентов в хороших результатах обучения, научного и инновационного потенциала учреждения образования;
- обеспечение условий взаимодействия элементов структуры IT–компании, стимулирующих повышение рыночной стоимости компании, доходности бизнеса, прирост доли инновационной составляющей в продукте.

Направления взаимодействия, которые должны охватывать критерии эффективности:

- стратегические (формирование стратегий взаимодействующих структур с учётом интересов отдельных участников и системы в целом);
- организационно–экономические (повышение результативности работы IT–компании и ВУЗа за счёт обретения технологических, финансовых, инновационных преимуществ);
- социально–экономические (достижение социально–экономических преимуществ, улучшение индикаторов институционального климата) [1].

Схематично этапы оценки эффективности взаимодействия ВУЗа и IT–компании представлены на рисунке 1.

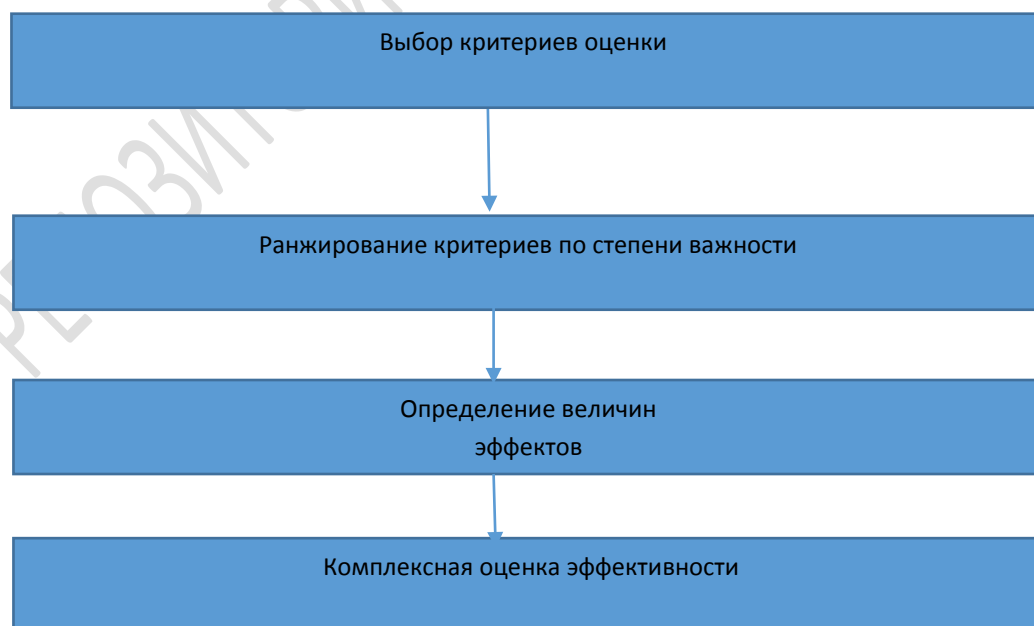


Рисунок 1 – Алгоритм оценки эффективности взаимодействия IT–компании и ВУЗа [2]

В результате взаимодействия IT–компаний и учреждений образования возникает синергетический эффект, обеспечивающий превышение эффекта совместного функционирования объектов над суммой эффектов их самостоятельной деятельности.

### Литература

1 Брутган, Ю.В., Вертешев, С.М., Воронов, М.В. Оценка эффективности взаимодействия ВУЗов и IT–компаний [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-vzaimodeystviya-vuzov-i-it-kompaniy/>. – Дата доступа 27.09.2017.

2 Карловский, А. В. Формирование системы показателей деятельности высшего учебного заведения. Качество, инновации, образование. № 9. 2008.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ