

Р. А. ЛИЗАКОВА, И. А. ФУКОВА

**ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ КУРСА
«ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»**

*УО «Гомельский государственный технический университет
им. П. О. Сухого», г. Гомель, Беларусь
roza@gstu.by, fukova@mail.ru*

Присоединение Республики Беларусь к Европейскому пространству высшего образования, к так называемому болонскому процессу является вопросом времени. Беларусь согласна поддержать Болонскую декларацию – документ, объединяющий системы образования многих стран. На сегодняшний день данный процесс включает в себя 47 стран-участниц, в том числе Российскую Федерацию и Республику Казахстан. Основные цели Болонского процесса: расширение доступа к высшему образованию, дальнейшее повышение качества и привлекательности европейского высшего образования, расширение мобильности студентов и преподавателей, а также обеспечение успешного трудоустройства выпускников вузов за счёт того, что все академические степени и другие квалификации должны быть ориентированы на рынок труда. Вхождение в данный процесс требует перестройки системы высшего образования и вместе с ней перестройки мышления преподавателей в процессе обучения.

Технология обучения в данном случае ориентирована на формирование учебных программ по модульной системе. Модульная система обучения – это альтернатива традиционному, но с заимствованием из традиционной системы прогрессивных технологий.

Цель модульного обучения – содействие развитию самостоятельности студентов (учащихся), их умению работать с учетом индивидуальных способов проработки учебного материала.

Главная сущность модульного обучения состоит в том, что студент (учащийся) полностью самостоятельно достигает целей учебно-познавательной деятельности в процессе работы над модулем – целевым функциональным узлом, в который объединены учебное содержание и приемы учебной деятельности по овладению этим содержанием. Основными мотивами внедрения в учебный процесс модульной технологии могут быть:

- гарантированность достижения результатов обучения;
- возможность работать учащихся в группах, в парах;
- паритетные отношения учителя и ученика;
- возможность общения с товарищами;
- возможность выбора уровня обучения;
- возможность работать в индивидуальном темпе [1]

Теория модульного обучения предполагает блочно-модульную технологию обучения, модульно-рейтинговую технологию обучения и кредитно-модульное обучение. В УО ГГТУ им. П. О. Сухого на сегодняшний день большое распространение получает модульно-рейтинговая система. Задачей в данном случае не является описание данной системы и результатов ее внедрения в учебный процесс. Задача стоит более узкая: показать, во-первых, некоторые технологии проведения занятий, построение которых предполагает, во-первых, формирование процесса обучения по схеме: знакомство – общее представление – углубленные знания – обобщение и систематизация – предварительный контроль – итоговый контроль, во-вторых, организацию процесса обучения построенного на принципах

модульности, динамичности, действенности и оперативности знаний и их системы, гибкости, осознанной перспективы, паритетности [2].

Предметом изучения курса «Организация международного туризма» (далее ОМТ) является изучение тенденций развития международного туризма, их характеристик, структуры и особенностей отдельных туристических направлений

Изучение курса, как уже отмечено, построено на основных принципах модульного обучения.

1. Принцип модульности – это выделение интегрированных и относительно самостоятельных укрупненных единиц содержания и процесса обучения. Курс ОМТ подразумевает деление на модульные единицы: «История международного туризма и его современные тенденции», «Индустрия гостеприимства», «Транспортное обеспечение туризма», «Туристические формальности», «География видов туризма», «Туристическое страноведение». Каждый модуль предполагает изучение теоретических материалов, исследовательскую и аналитическую работу с реальным массивом данных.

2. Принцип динамичности – обеспечение свободного изменения содержания в его части, не нарушая целостности содержания в целом. Туристическая отрасль является одной из наиболее динамичных отраслей мировой экономики, что предполагает своевременное и интенсивное обновление предлагаемых студентам данных по статистическим потокам туристов и денежных средств, получаемых и вкладываемых в туристическую отрасль, по изменениям в работе гостиничных предприятий, предприятий питания, транспортных компаний. Отдельную корректировку необходимо вести по визовым вопросам, правилам въезда в страны мира, туристическим мероприятиям и туристической документации. При этом изменение информации может происходить в промежутки времени, прошедший с изучения темы до итогового контроля знаний, что требует оперативного информирования студентов и корректировки представленной информации.

3. Принцип действенности и оперативности знаний и их системы позволяет обучать не только знаниям теоретическим, но и знаниям методологическим, а также способам действия. Работа в туристической отрасли предполагает оперативный поиск информации, знание основных характеристик туристических объектов, аналитический анализ наилучших вариантов отдыха или путешествий. Студенты при работе с курсом ОМТ во время подготовки к занятиям исследуют и анализируют информацию по основным направлениям международных туристических перевозок (разница в работе авиакомпаний, их тарифов, систем лояльности клиентов), по работе предприятий сферы гостеприимства (сравнение отельных баз различных гостиничных цепочек, структуризация «Мишленовских» ресторанов), по туристическим формальностям (анализ визового регулирования) и проводят сравнения с доходами и расходами на туризм в различных странах мира (вычисление сальдо туристического баланса), по составлению базы данных используемой для подготовки к промежуточному и итоговому контролю знаний по отдельным видам туризма. Эти задания требуют от студентов умения искать, структурировать, систематизировать и анализировать информацию.

4. Принцип гибкости дает возможность приспособления программы по отдельной учебной дисциплине и путей ее освоения в рамках каждого модуля к индивидуальным потребностям обучаемых. Большинство заданий, получаемых и выполняемых студентами происходит в виде работ в малых группах. При этом группы динамичны и формируются, как исходя из сложности задания, так и учитывая психологический климат в группе (последний вариант возможен, если преподаватель тесно взаимодействует со студенческим коллективом). Такими заданиями в курсе ОМТ являются подготовка презентаций по основным туристическим направлениям мира, исследование функционирования авиальянсов и мировых гостиничных цепочек, работа основных туристических операторов мира, поиск основных объектов отдельных видов туризма и др. При этом распределение работы и порядок ее представления на занятии выбирается группой самостоятельно, а также проводится обязательное обсуждение заявленной темы студентами других групп. Консультирование студентов в процессе подготовки задания ведется в нашем случае

максимально мобильно с использованием возможности получать ответы на интересующие вопросы на форуме учебного портала, с помощью электронной почты и социальных медиа. Здесь возможна и предварительная проверка правильности выполненной работы перед представлением ее на занятии для того, чтобы избежать искажения информации для других студентов. Оценку работы в малых группах можно организовать с использованием выставления одинакового балла всей группе вне зависимости от выполненной работы индивидуально либо (если используется модульно-рейтинговая система) выставлять группе определенное количество набранных баллов и студенты самостоятельно распределяют эти баллы в своей малой группе между собой (это возможно на старших курсах).

5. Принцип осознанной перспективы дает возможность найти оптимальное соотношение между управлением учебным процессом со стороны преподавателя и самоуправлением обучаемых, обеспечивает понимание обучающимися близких, средних и отдаленных стимулов обучения, а также правил обучения и оценки их учебных достижений. Курс ОМТ является одним из основных курсов для специализации «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре», поэтому важность промежуточного и итогового контроля достаточно высока. В рамках курса кроме теоретической базы, студентам необходимо получить знания по основным туристическим направлениям, информация о которых в полном объеме не может быть рассмотрена на лекционных и практических занятиях. Поэтому важно организовать самостоятельную работу студентов и стимулировать их получать как можно больше разнообразной информации о том или ином изучаемом регионе, а не только находить ответы на конкретные вопросы. В рамках изучаемой дисциплины студентам предлагаются тестирования (с открытыми вопросами) по ряду стран, которые являются ведущими туристическими направлениями (количество этих стран колеблется в зависимости от мировых тенденций от 45 до 50). Студент, набравший максимальное количество баллов по сумме всех тестов получает бонусные баллы при итоговом контроле. Подготовка к таким тестам обучает студентов искать и анализировать большой массив информационных данных в короткий промежуток времени. Также студенты получают бонусные баллы за подготовку сообщений индивидуально или в малых группах. При этом распределение бонусных баллов может проводиться, как самим преподавателем, так и студентами самостоятельно.

6. Принцип паритетности, который призван обеспечить максимальную активность обучающихся в учебном процессе, паритетность отношений «преподаватель-студент». Меняется роль преподавателя: от информатора-контроллера к модератору-консультанту. Так как дисциплина ОМТ преподается на последнем курсе, то в работе на занятиях важно перераспределение ролей. Студенты на этом этапе владеют практическими знаниями о работе туристических компаний и поэтому необходимо строить занятия в виде диалога и обмена знаниями. Изучаемый курс является достаточно интересным для поиска дополнительной информации и важно позволять студентам делиться этой информацией на занятиях. Следовательно, преподаватель к окончанию обучения по данному курсу становится все чаще не учителем, а модератором.

Использование вышеизложенных принципов в рамках дисциплины «Организация международного туризма» позволяет студентам самостоятельно достигать целей учебно-познавательной деятельности в процессе работы с курсом. Применение подобных систем действия гарантирует полное достижение результатов обучения, что подтверждается не только полученными оценками, но и отзывами со стороны работодателей.

Список литературы

1 Технология модульного обучения. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://studopedia.net/4_18396_tehnologiya-modulnogo-obucheniya.html – Дата доступа 12.02.2015

2 Бабко, Г. И. Модульные технологии обучения: теория и практика проектирования : учеб.-мето.пособие / Г. И. Бабко. – Мн. : РИВШ, 2010. – 64 с.