

А. О. ПАШНИН

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **А. В. Орлова**

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРЕЗ ИХ ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Обеспечение конкурентоспособности в настоящее время являются одними из важнейших как в разрезе конкретных предприятий, так и в разрезе национальных экономик. Конкурентоспособность как конкретного предприятия, в том числе малого, так и конкурентоспособность страны тесно связаны с их инновационностью. Конкурентоспособность возникает в процессе использования или создания конкурентных преимуществ. В условиях глобализации путем к достижению конкурентоспособности является использование конкурентных преимуществ высокого порядка – различных инноваций и новшеств. Одним из главных факторов конкурентоспособности является инновационная активность в различных проявлениях [1, с. 130].

На примере ООО «Поликап» была проведена комплексная оценка уровня конкурентоспособности. По интегральной методике была получена оценка 5,16 (максимальная оценка 10). При этом определено, что наибольшие резервы повышения конкурентоспособности на предприятии имеются в инновационных факторах.

На предприятии хорошо развита ресурсная база: функционирует современное оборудование, которое постоянно обновляется, технология соответствует используемой конкурентами, а вследствие постоянных модификаций оборудования, возможно, даже превосходит технологию конкурентов. Постоянно внедряется новая техника,

автоматизируются процессы производства. Однако и в направлении модификации оборудования существует потенциал для развития. Особенно внедрение инноваций в материально-технической базе касается сфер энергосбережения, ресурсосбережения и долговечности работы оборудования, повышения производительности труда работников. Такие инновации могут привести к сокращению числа работников и соответственному снижению постоянных затрат.

Одним из мероприятий, направленных на повышение эффективности функционирования оборудования, может являться модернизация пистолетов заполнения бункеров термоформовочных машин сырьем. Это позволит значительно увеличить долговечность функционирования этих частей оборудования, которые часто выходят из строя и вызывают простой всех мощностей предприятия в среднем на 2 часа в месяц, что сопровождается затратами на ремонт в размере 12 человеко-часов в месяц. Кроме этого, данное оборудование требует периодической полной замены раз в пять лет.

Коммерциализация данной идеи позволит увеличить конкурентоспособность предприятия, во-первых, за счет того, что на предприятии появится новая инновационная продукция, технологии, улучшатся экономические показатели, сотрудники и предприятие в комплексе повысят свои компетенции, за счет нового уникального вида продукции появятся новые стабильные заказчики, улучшится состояние рынка, появятся маркетинговые компетенции и предприятие станет более известно на рынке, для успешной коммерциализации идеи будет вестись работа с персоналом: его переподготовка, обновление. Улучшатся и некоторые другие показатели. Также улучшатся показатели эффективности деятельности предприятия: в частности, уровень рентабельности уже в году, в котором предприятие понесет значительные траты на продвижение нового вида продукции, будет равен уровню, сложившемуся до начала реализации проекта. В итоге уровень конкурентоспособности (при прочих неизменных условиях) спустя год после реализации проекта составит 6,01 баллов (увеличится на 0,85 балла, или на 16,52 %). Динамика изменившихся статей конкурентоспособности ООО «Поликап» до и после коммерциализации инновационной идеи представлена на рисунке 1, а динамика групп факторов конкурентоспособности – в таблице 1.



Рисунок 1 – Профиль конкурентоспособности ООО «Поликап» (для изменившихся статей)

Таблица 1 – Динамика групп факторов конкурентоспособности ООО «Поликап»

Группа факторов	Оценка в отчетном периоде	Оценка в плановом периоде	Отклонение	Темп роста, %
Система управления на предприятии	7,60	8,20	+0,6	107,89
Личностные характеристики персонала	3,81	4,36	+0,55	114,53
Результаты инновационной деятельности	0,60	2,09	+1,49	в 3,5 раза
Ресурсная база	6,67	7,13	+0,46	106,86
Рыночное положение	6,30	7,46	+1,16	118,35
Специфические показатели	8,12	9,18	+1,06	113,08
Конкурентоспособность	5,16	6,01	+0,85	116,52

Таким образом, мы видим, что коммерциализация одной инновационной идеи на малом предприятии спустя год после осуществления, при учете влияния внешних факторов до реализации, может увеличить конкурентоспособность такого предприятия на 16,52 %, и при этом увеличить конкурентоспособность каждой из групп ее факторов, так как этот процесс оказывает комплексное влияние на все стороны деятельности предприятия.

Список используемой литературы

- 1 Пашнин, А.О. Современный подход к определению конкурентоспособности / Актуальные проблемы теории и практики современной экономической науки : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2014. – С. 129-131.