

А. А. ДРОБКОВ

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **Л. А. Минчукова,**

канд. экон. наук, доц.

ОСНОВНЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малый и средний бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество ВВП. В развитых странах на долю малого бизнеса приходится 50-70 % ВВП, в Республике Беларусь – около 25 %, в Гомельской области – 14 %. По данным организации экономического сотрудничества и развития вклад малого бизнеса в ВВП за последние 30 лет достиг в странах ЕС почти 70 %, в США увеличился за этот период с 38 до 52 %, в Японии – с 47 до 55 %.

Малый бизнес обеспечивает в экономически развитых странах от 60 до 70 % занятости, а в общем числе предприятий этих стран его доля не опускается ниже 92,5 %. Малые и средние предприятия легко приспосабливаются к постоянно меняющейся рыночной конъюнктуре, отличаются инновационностью, способствуют формированию конкурентной среды, росту производства товаров и услуг, обеспечивают создание новых рабочих мест. В Беларуси же значимость малого бизнеса для современной экономики никем не отрицается, но достаточной поддержки со стороны отечественных государственных органов он не получает.

Одной из главных проблем развития малых и средних предприятий Республики Беларусь является недостаток финансирования. Так как собственных средств недостаточно, возникает необходимость поиска дополнительных финансовых ресурсов. Однако получение кредита, согласно рейтингу Doing Business, является самой слабой стороной ведения бизнеса в Беларуси (109 место из 189, потеря в 2016 году четырех позиций по сравнению с 2015 годом) [1]. К числу наиболее актуальных проблем при кредитовании субъектов малого и среднего бизнеса можно отнести: высокие процентные ставки по кредитам, отсутствие отсрочки по процентным платежам, а также наличие положительной кредитной истории, которую вновь создаваемые предприятия не имеют. Коммерческие банки не заинтересованы в выдаче долгосрочных кредитов, т. к. перспективы получения прибыли являются отдаленными; меры, принимаемые государственными органами управления, по стимулированию участия банков в финансировании предпринимательской деятельности недостаточны.

В республике не разработана эффективная страховая система обеспечения гарантий при банковском финансировании инновационных предпринимательских проектов.

Другой проблемой развития малого и среднего предпринимательства является система налогообложения. Налоговое законодательство все еще остается противоречивым и сложным. Несовершенство налоговой системы усугубляется чрезмерной бюрократизацией и излишним администрированием развития малого и среднего предпринимательства со стороны государства. Налогообложение субъектов хозяйствования характеризуется крайне высокой общей налоговой ставкой (51,8 % от суммы коммерческой прибыли предприятия), увеличением удельного веса косвенных налогов, что приводит к повышению конечной стоимости товара для потребителя [2, 3]. Фактически, современная налоговая система оказывает угнетающее воздействие на малые и средние предприятия Беларуси, что толкает их к использованию схем ухода от уплаты налогов.

Также стоит упомянуть препятствия, связанные с необходимостью выполнения предпринимателями обязательных правил и процедур, предусмотренных подзаконными актами, которые существенно затрудняют предпринимательскую деятельность. Отсутствие или противоречивость законодательных актов; возможность их неоднозначного

толкования и применения; бюрократическая запутанность процедур регистрации бизнеса, лицензирования деятельности, сертификации продукции, оформления прав собственности и т.д., а также связанные с этим значительные финансовые издержки остаются главными проблемами в деятельности малого предприятия.

Нынешнее неудовлетворительное состояние экономики и давление кризиса еще больше усугубляют выявленные проблемы. В связи с этим инвесторы, оценивая текущую и перспективную экономическую макроситуацию, а также оценивая инвестиционный климат республики, предпочитают отказаться от инвестирования в белорусские предприятия, лишая их тем самым дополнительных финансовых ресурсов.

Программы поддержки малого и среднего предпринимательства, разрабатываемые на различных уровнях государственного управления, сужены в области их реализации и разрабатываются только с учетом потребностей развития малого и среднего бизнеса без учета инновационной составляющей. На предприятиях реального сектора экономики Беларуси практически отсутствуют специалисты в области экономики и управления инновационной деятельностью, способные создать систему генерации идей и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, разработать и реализовать инновационные и венчурные проекты, владеющие механизмами продвижения высокотехнологичной продукции на внешние рынки.

В целом можно предположить, что на протяжении всего трансформационного периода в экономике Республики Беларусь с 1991 по 2015 г. имеет место значительное недофинансирование предпринимательского сектора, что объясняет тот факт, что за 24 года реформ создано только 25 % предпринимательских структур от их оптимального для национальной экономики количества.

В условиях жесткой международной конкуренции экономическое развитие страны должно определяться главным образом ее научными и технологическими преимуществами. Переход на путь инновационного развития, прежде всего, связан с выработкой собственной инновационной стратегии, формированием национальной инновационной системы, способствующей эффективному взаимодействию государства и частного бизнеса в инновационной сфере.

Еще одной, с нашей точки зрения, очень важной проблемой, препятствующей эффективному развитию частной инициативы, является низкая мотивация населения к взваливанию на себя всей ответственности за собственное (и не только) существование и развитие. Если в первые годы трансформационного цикла была иллюзия, что любой может справиться с предпринимательскими проблемами, то в последние годы сложилось убеждение, что проще иметь минимальный доход, а иногда и трансферт, чем подвергать риску свое не очень устойчивое финансовое положение. Незащищенность, низкая комплиментарность со стороны государства, отсутствие какой-либо поддержки и бесконечная череда санкций сделали свое дело, сформировав психологию стороннего наблюдения и выжидательную позицию.

Список используемой литературы

1 Doing Business. Measuring Business Regulations. Belarus [Electronic resource] // World Bank Group. – 2017. – Mode of access: <http://www.doingbusiness.org> (belarus date of access: 01.02.2017).

2 Богданова, Е. В. Совершенствование налоговой системы Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Е. В. Богданова, Е. А. Нижникова, Л. М. Чугулькова // Студенческий вестник. – 2015. – Окт. – URL: <http://studvest.bru.by> (дата обращения: 01.02.2017).

3 Романчук, Я. Что будет в 2016 году. Три сценария развития экономики Беларуси [Электронный ресурс] / Я. Романчук. – 2017. – URL: <http://my.n.by> (дата обращения: 04.02.2017).

4 Кацер, А.А. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса / А.А. Кацер // Вестник Брестского государственного технического университета. – 2012. – №3. – С. 47-49.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ