

Е. В. МАТОВА, Н. А. СОСУНОВА, К. Р. НОВОСЁЛОВА
(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф.
Скорины) Науч. рук. **Н. С. Шалупаева**

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ ГЕРМАНИИ

Малый и средний бизнес является основой развития большинства экономик мира и оказывает значительное влияние на развитие стран. В то же время в экономике Беларуси малое и среднее предпринимательство производит только 24,2 % ВВП, а средняя численность занятых работников составляет 31,9 %. В связи с этим представляется целесообразным изучить опыт Германии, где малый бизнес является эффективно функционирующим и стабильно развивающимся сектором экономики. Так, сектор малого и среднего предпринимательства в немецкой экономике производит 47,4% ВВП, а доля занятых работников составляет 60,9 %.

К малому бизнесу в Германии относятся предприятия с количеством сотрудников до 500 человек и с оборотом до 50 млн. евро. Таких предприятий насчитывается около трех миллионов. В отличие от других развитых стран, в Германии очень развит экспорто ориентированный малый бизнес. Например, малые предприятия с годовым оборотом от 10 до 50 млн. евро активно представлены более чем на 20 мировых рынках. Присутствие на нескольких интернациональных рынках обеспечивает стабильность малому бизнесу Германии [1, с. 17-18].

Таблица 1 – Доля малого и среднего предпринимательства в экономике Германии в 2015 г.

Тип предприятия	Доля компаний, %	Доля занятых работников, %	Оборот, млн. евро
Микропредприятия	82,2	19,5	6,7
Малые предприятия	14,5	22,4	11,3
Средние предприятия	2,7	19,0	14,6
Крупные предприятия	0,7	39,1	67,3

Таким образом, в Германии, где, вопреки устоявшемуся мнению, опорой экономики служат не автомобильные монстры, крупные химические или металлургические концерны, а малые предприятия (они составляют 99,3 % всех коммерческих предприятий). В Германии оказывается значительная техническая и финансовая поддержка создания и функционирования предприятий в малом бизнесе. Условия регистрации малого предпринимательства в стране максимально упрощены: для регистрации нужно лишь встать на учёт в отделении местного торгового представительства. Программы по содействию и развитию в Германии малого бизнеса, как и в некоторых других развитых странах, предусматривают, прежде всего, приоритетную поддержку наукоемким отраслям производства.

В Германии функционирует модель финансирования малого бизнеса через государственный Кредитный банк по восстановлению. Более 200 программ поддержки малого бизнеса существует как на федеральном, так и на земельном уровнях. Чтобы получить финансирование, начинающий предприниматель должен предъявить свой бизнес-план в коммерческий банк по месту жительства, который оценит его и при положительном решении о выдаче ссуды направит запрос в Кредитный банк. Там предприниматель сможет получить кредиты по льготным ставкам, которые в среднем на 1-2 % ниже, чем обычные кредиты в коммерческих банках (5-6 %). Срок

действия льготных кредитов – до 10 лет [2, с. 190-191].

Одна из популярных мер по поддержке занятости – безвозмездные госдотации малым предприятиям и лицам, которые потеряли постоянную работу. К социальному пособию, которое составляет до 65 % от последнего заработка, государственные органы до полугода выплачивают безработным ежемесячную помощь в размере 300 евро.

В ФРГ государственные льготы по кредитам, способствующие развитию малого предпринимательства, предоставляются по следующим направлениям:

- научные разработки;
- проекты, направленные на защиту окружающей среды и улучшение состояния экологии в стране;
- проекты, нацеленные на повышение темпов развития экономически слаборазвитых регионов Германии;
- социальное строительство для решения жилищных проблем;

Использование принципа государственно-частного партнерства в отношении поддержки малого предпринимательства в регионах создает основу для организации эффективной связи власть-наука-бизнес. Также высокую эффективность проведения научных исследований доказывает кластерная политика, направленная на развитие высоких технологий в Германии. Большое число кластеров в немецкой экономике (свыше 500 кластеров в различных отраслях) способствует усилению конкуренции, что в свою очередь способствует развитию технологий. [3, с. 107–108].

Помимо прямой финансовой поддержки, малое предпринимательство может рассчитывать и на другую помощь. Многие федеральные земли компенсируют часть расходов, понесенных основателем новой компании на посещение различных обучающих семинаров, компаниям малого бизнеса предоставляется поддержка в финансировании участия в отраслевых выставках, печати рекламной продукции, а также продвижении продукции за рубежом.

Таким образом, развитие малого бизнеса в Германии обеспечивает поддержание экономической и социальной стабильности с учётом государственных и частных интересов.

Список используемой литературы

- 1 Порядочнов, Ю. Всё о бизнесе в Германии / Ю. Порядочнов. – СПб.: Питер, 2007. – 147 с.
- 2 Онучак, В.А. Социальный аспект поддержки малого бизнеса и проблемы миграции в Германии / В.А. Онучак // Вестник МГИМО. – 2016. – № 1. – С. 190-191.
- 3 Шполянская, А.А. Инновационные кластеры - взаимодействие бизнеса и науки. Опыт Германии / А.А. Шполянская // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2016. – № 3. – С. 107–108.