## Н. С. ШАПОВАЛОВ

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **Е. М. Карпенко,** д-р экон. наук, проф.

## ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Последние два десятилетия все более важным становится обеспечение достаточно высокого уровня производства и снабжения населения высококачественными, экологически чистыми продуктами, что дает возможность эффективно решать задачи сохранения биоразнообразия и охраны окружающей среды в целом, а также повышения уровня жизни и здоровья нации. Органическое сельское хозяйство сочетает традиции, инновации и научные исследования для получения пользы от окружающей среды, распространения полезных взаимосвязей и хорошего качества жизни для всех, кто вовлечен в эту систему.

В современных условиях развития мирового рынка экологически чистой продукции в Республики Беларусь происходит его постепенное формирование на основе импорта данной продукции. При этом потенциал развития органической продукции в Беларуси практически не используется и находится в зачаточной стадии. При всем прочем в республике присутствует научная и ресурсная база для реализации данного направления. Анализ тенденций развития сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь дает основания полагать, что белорусские сельхозпроизводители сегодня не имеют реальной возможности ставить вопрос о переходе на органобиологическое земледелие (ОБЗ) по следующим причинам:

- отсутствие рынка сбыта качественной продукции;
- отсутствие льгот по налогам на прибыль;
- отсутствие механизма льготных платежей за снижение загрязнения и истощения (нарушения) окружающей среды сельхозпроизводителями;
  - отсутствие стандартов на технологию органического сельского хозяйства;
- отсутствие технологических нормативов, поскольку у нас до настоящего времени применяются нормативы и методы контроля содержания чего-то в чем-то (в почве, воде, продуктах). При органическом сельском хозяйстве нормируется не состояние (загрязнение) самой продукции, а технология ее производства [1, с. 65].

Среди факторов, которые тормозят развитие рынка экологически чистой в развивающихся странах, выделяются слабая техническая база, низкая производительность труда, отсутствие необходимой квалификации у рабочих, проблемы с качеством продукции, недостаточное количество сертифицирующих органов и дефицит инвестиций.

В Беларуси рынок экологически чистой продукции (ЭЧП) только начал развиваться в последние пару лет, в свою очередь мировой рынок бурно развивается уже последние два десятилетия и становится популярной альтернативой потреблению вредных и экологически небезопасных продуктов. Основные причины этого явления кроются:

- экологические пищевые кризисы последнего десятилетия (эпидемия коровьего бешенства, эпидемия ящера, птичий грипп) и рост недоверия к обычным продуктам;
- общественные волнения по поводу вреда генно-модифицированных компонентов, содержащихся в продуктах питания.

По данным на 2010 г. Европейский рынок органических продуктов составлял 19,7 млрд. евро, в 2011 г. -21,5 млрд. евро, в 2012-22,8 млрд. евро, в 2013 эта цифра составила уже 24,4 млрд. евро [2, с. 209].

Динамика роста органических земель в Европе в период с 1995 по 2013 гг. представлен на рисунке 1.

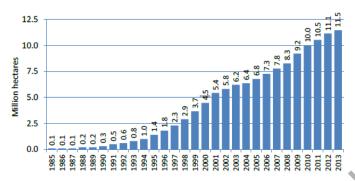


Рисунок 1 – Динамика роста органических земель в Европе в 1985–2013 гг. [3, с. 188]

Высокие темпы развития ЭЧП наблюдаются в странах Восточной Европы с начала XXI в. Переход к новому направлению для многих фермеров становится возможностью перевести ряд существующих проблем в преимущества. Низкий уровень использования химикатов позволяет быстрее перейти к ЭЧП и получать дополнительную прибыль за счет более высокой стоимости конечной продукции. Соседство со странами Западной Европы и вступление ряда государств в ЕС облегчает импорт продукции в этот регион. Например, Эстония, Латвия — 11, Чехия — 11,2, Словакия и Словения имеют по состоянию на 2013 г. более 8 % биоорганических сельскохозяйственных угодий от общей площади аграрных земель, что в 5-10 раз больше, чем в 2001 г. [4, с. 15].

ЭЧП представляет собой постоянно совершенствующееся направление сельского хозяйства. В настоящее время мировой рынок биоорганических продуктов еще далёк от насыщения. Доля биоорганических продуктов в общей структуре пищевой промышленности стабилизируется на различном для каждой страны уровне в зависимости от социально-экономических и экологических условий в государстве. Страны Западной Европы наиболее близки к насыщению, чем и объясняется снижение роста производства и потребления данной продукции в некоторых из них, отмеченное в последние годы. В свою очередь РБ при использовании европейской модели, а также при условии относительной дешевой рабочей силы и низким производственным затратам себестоимость продукции в них позволит получить эффект, полученный европейскими странами на этапе внедрения рынка ЭЧП.

Важной предпосылкой для РБ к переходу к ЭЧП (и их естественным преимуществом) является тот факт, что многие их фермеры не используют в таком огромном количестве химикаты на своих землях; соответственно им не надо ждать несколько лет пока земли отчистятся от химикатов, как в большинстве развитых стран. Представленная динамика рынка органических продуктов и роста органических земель Европы позволяет проследить положительную динамику роста, что при прочих равных условиях и соответствующей реализации позволить добиться положительного эффекта при развитии рынка ЭЧП в Республике Беларусь.

## Список используемой литературы

<sup>1</sup> Органическое сельское хозяйство Беларуси: перспективы развития: матер. междун. науч.-практич. конф. /сост. Н.И. Поречина – Минск: Донарит, 2012 – 104 с.

<sup>2</sup> The World of Organic Agriculture: Statistics & Emerging Trends 2013. FiBL and IFOAM; for total global market: Organic Monitor: Organic Standard/Grolink., FiBL and IFOAM, 2013. – p. 209.

- 3 The World of Organic Agriculture: Statistics & Emerging Trends 2015. FiBL and IFOAM; for total global market: Organic Monitor: Organic Standard/Grolink., FiBL and IFOAM, 2015. p. 188.
- 4 Мазурова, А.Ю. География мирового рынка биоорганических продуктов питания: дис... канд. географ. наук / А. Ю. Мазурова Москва, 2009. 195 с.

PELLO3NLOBNIN LLA NWIETHWO. CKOPWITH