квалификаций (способностей).

✓ Кластеры стимулируют и облегчают формирования нового бизнеса, поддерживающего инновации и расширение кластера: использование венчурного капитала и развитие быстрорастущих компаний; связи внутри кластера способствуют появлению взаимодополняющих навыков, технологий, субсидий, что позволяет участвовать в более крупных сделках, в которых индивидуальные компании не конкурентоспособны.

✓ Кластеры позволяют фирмам-участникам достичь следующих основных целей: удовлетворить требованиям рынка, нуждающегося в регулярных поставках товаров и услуг, производимых в рамках предприятий кластера и отвечающих самым современным требованиям качества; получить эффекта от масштаба закупок материалов; обеспечить обучение персонала, исследование рынка, а также логистические и технологические исследования.

Таким образом, кластерный подход дает предприятиям преимущество над более изолированными конкурентами. Компании способны функционировать более-менее как система, могут использовать ресурсы более эффективно, и коллективно производить больше, чем составляет сумма их индивидуальных результатов.

Таким образом, кластерный подход усиливает положительные стороны и позволяет преодолеть недостатки, обеспечивает конкурентоспособность в контексте глобализации экономики. Стимулирование процесса формирования кластеров является необходимой составляющей региональной экономической политики. Применение этого подхода в национальной экономике позволит повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции и расширить сферы присутствия национальных компаний на мировом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновации – фактор экономического роста / П.Г. Никитенко, А.В. Марков, И.И. Сержинский, В.А. Колотухин; под ред. П.Г. Никитенко. – Мн.: НО ООО «БИП-С», 2003. – 85 с.
2. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ./ под ред. и с предисловием В.Д. Щетитина.-М.: Международные отношения, 1993 – 891 с.

Шердакова Т.А., Порошина О.О.

*Гомельский государственный университет имени
Франциска Скорины, г. Гомель*

ЗНАНИЕ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ИСТОЧНИКОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Инновация есть превращение знаний в товары, услуги, которые заканчиваются успешным внедрением на рынки сбыта, а также методы, процессы, касающиеся всех сфер производства и реализации продукции, ведущие к повышению эффективности деятельности предприятия. Применительно к понятию «инновационный», следует рассматривать данную характеристику как «постоянно реагирующий на изменения окружающей среды путем превращения знаний в новые услуги и продукты, которые успешно реализуются на рынке, а также процессы и методы ведения бизнеса, повышающие эффективность деятельности предприятия». Таким образом, инновационное развитие предприятия затрагивает не только технико-технологические и товарно-продуктовые инновации, но и изменения, происходящие внутри предприятия.

В условиях «новой экономики» предприятие выходит на качественно новый уровень - инновационный. Следовательно, инновационное развитие – это изменение состояния организации, в основе которого лежит активное накопление и использование знаний, и воплощение их в новых комбинациях, отвечающих требованиям рынка.

Применительно к категории «инновационное развитие», можно отметить, что это изменение состояния предприятия вследствие перехода к «новой экономике» с использованием инноваций как средства достижения более качественного уровня развития предприятия. Таким образом, инновационное развитие характеризуется тем, что происходят изменения как внутри предприятия, определяемые изменением организационной структуры, системы управления предприятия, мотивации, поощрения работников, так и непосредственно изменения, выходящие за рамки организации и приносящие экономический эффект и удовлетворение потребностей как организации, так и потребителей.

До недавних пор инновации рассматривались главным образом как метод преобразования результатов научных исследований в продукты, имеющие коммерческий успех. Однако не все научные исследования приводят к инновациям, и не все инновации основаны на научных исследованиях. Научные исследования, безусловно, являются важным источником инноваций, генерирующих поток технологических идей и постоянно обновляющийся арсенал технических средств. Они должны быть жизненно важной составляющей корпоративной стратегии, в особенности долгосрочной. Однако идеи, которые генерируются персоналом организации, порожденные накопленными знаниями и опытом, также являются источником новых комбинаций[2]. К числу источников инноваций следует отнести[1]:

- ✓ практический опыт сотрудников предприятия;
- ✓ специально организованная многофазная научная деятельность, в рамках которой происходит изучение накопленного опыта;
- ✓ высококвалифицированные специалисты и работники, активно занимающиеся интеллектуально-творческой деятельностью. Персонал организации является носителем самого важного на данном этапе развития экономики ресурса – интеллектуального, способного создавать конкурентные преимущества в «новой экономике». Низкий уровень квалифицированного потенциала, а также интеллектуально-творческой активности свидетельствует о недоиспользовании или нерациональном использовании интеллектуального потенциала предприятия. И как следствие, неиспользование интеллектуального капитала, поскольку нет ресурсов, его формирующих.

- ✓ собственные или заемные финансовые ресурсы – инвестиции. Инвестиции являются одним из условий сохранения жизнедеятельности инновационного предприятия. В целом показателен тот факт, что средства предприятий в объеме внутренних затрат на исследования и разработки на предприятиях Беларуси составляют 10-15% всех затрат, тогда как в развитых странах мира – 60%, то есть предпринимательский сектор Беларуси недостаточно финансирует НИОКР;

- ✓ доступ к информации;
- ✓ наличие необходимого оборудования для выпуска инновационной продукции.

К факторам, тормозящим освоение инноваций в промышленности, относятся, прежде всего:

- ✓ отсутствие финансовых ресурсов,
- ✓ недостаток квалифицированных кадров,
- ✓ высокие ставки по кредитам банков,
- ✓ действующая налоговая система;
- ✓ экономический риск освоения новой продукции,
- ✓ отсутствие доступа к новым технологиям и информации о них;
- ✓ узость рынков сбыта;
- ✓ высокие издержки внедрения новшеств;
- ✓ недостаточность стимулов;
- ✓ невостребованной достижений науки;
- ✓ проблемы использования объектов интеллектуальной собственности и их

правовой охраны.

Компания Kuczarski & Associates изучила путем проведения опроса 200 американских фирм и выявила следующие типичные внутренние барьеры, стоящие на пути инновационного развития[3]:

- ✓ преобладание культуры, нетерпимой к предпринимательским рискам;
- ✓ отсутствие системы измерения и отдачи от инвестиций в инновации;
- ✓ отсутствие стратегии в области развития инноваций или разработки новой продукции (многие фирмы управляют товарным списком, но не имеют при этом целостной стратегии);
- ✓ недостаток человеческих ресурсов;
- ✓ слабое отношение между различными уровнями менеджмента и различными функциональными подразделениями, что мешает ставить общие цели и эффективно управлять ожиданиями.

Наиболее актуальным сегодня является формирование внутренней среды организации, обеспечивающей ее инновационное развитие. Следует говорить о необходимости формирования инновационной организационной культуры, комплексном внедрении не только технологических, но и, в большей мере, управленческих инноваций, формировании нового поколения руководителей и специалистов, способных к генерации идей и распространению передового опыта в отечественных организациях.

Как видно из исследования источников, причин и факторов инновационного развития предприятия, следует отметить, что важное значение для последнего имеют не только внешние факторы, связанные с влиянием окружающей среды и деятельностью государства, но и внутренние. Среди них можно выделить следующие: недостаток квалифицированных кадров, отсутствие инновационной культуры, позволяющей эффективно использовать достижения науки, проблемы с созданием и защитой интеллектуальной собственности. Кроме того, на предприятиях нет единой системы управления знаниями, направленной на формирование интеллектуального капитала предприятия. Знания не воспринимаются как источник инновационного развития, способный к капитализации и получению дополнительной стоимости. Об этом свидетельствуют следующие данные: на долю знаний, воплощенных в технологиях, оборудовании, продукции, в разных странах приходится до 85% прироста внутреннего валового продукта.

В большинстве предприятий знания существуют не в документах, а в индивидуальном или коллективном сознании – так называемые «неявные» знания. Они зачастую интуитивны, невыражаемы словами и редко являются достаточно подробными, чтобы представлять собой самостоятельную ценность. Такие знания могут быть утеряны, если один из сотрудников покидает организацию. Часто бывает и так, что существующие знания не используются, поскольку они не интегрированы в бизнес. Они существуют в виде различных индивидуальных точек зрения и не организованы для создания коллективного разума и образа мышления.

Не выражаемые словами знания, невозможно, в отличие от явных знаний, документировать и учесть, но они глубоко и неразрывно вплетены в практику работы предприятия, которую часто называют «корпоративной культурой». Неявные знания включают в себя взаимоотношения между людьми, нормы поведения, общепринятые ценности и стандартные оперативные процедуры. Поскольку неявные знания непросто детализировать, копировать и распространять, они могут быть источником устойчивого конкурентного преимущества. Поэтому успех предприятия все больше определяется тем, насколько хорошо можно применять и использовать созданные внутри организации неявные знания, смешивая их с явными.

Как было отмечено, инновационное развитие базируется на знаниях, генерируемом сотрудниками предприятия. Знания требуют систематизации и активного их использования с целью получения дохода. Они являются тем источником, который

позволяет предприятию конкурировать с другими субъектами хозяйствования. Однако в современных условиях хозяйствования акцент делается на техническую сторону инновационного развития. Важно понять, что знания – это основополагающая составляющая развития в условиях «новой экономики».

ЛИТЕРАТУРА

1. Бекетов М.А., Фролов И.Э. Инновационный потенциал и модернизация экономики: отечественный и зарубежный опыт// Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - № 1. – С. 17-37
2. Котельников, В.Ю. Тен 3: Управление инновациями: стратегический подход. Гибкие корпоративные стратегии выживания и лидерства в новой экономике/ В.Ю. Котельников. – М.: Эксмо, 2007.- 96с.
3. Рубашный, В.С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность: курс лекций / В.С. Рубашный. – Минск.: ФУИнформ, 2007. – 368 с.

Янченко Е.В.

Белорусский государственный университет, г.Минск

ИННОВАЦИОННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В конце XX века в ведущих государствах мира складывается постиндустриальная «новая экономика», новый хозяйственно-технологический уклад, в котором главным производственным ресурсом выступают знания и информация. Возникновение и рост «новой экономики» можно рассматривать в качестве третьей экономической революции. Первой была аграрная революция, связанная с возникновением животноводства, земледелия и выделением специализированного ремесла. Наиболее дефицитным ресурсом являлась плодородная земля. Промышленная революция основывалась на машинных технологиях, позволивших массовое производство. Ее последствиями были переход рабочих на вспомогательное по отношению к машине положение и рост простого наемного труда на этой основе. Наиболее дефицитный ресурс – вещественные элементы капитала, сложные машины, позволяющие повышать производительность в расчете на единицу вложенной стоимости.

В глобальной инновационной системе в настоящее время происходят кардинальные изменения: растет интенсивность инновационных процессов, сокращаются сроки создания инноваций, разработчиками и потребителями становятся новые участники инновационной деятельности, меняются их соотношения и функции.

К середине первого десятилетия XXI века во многих странах прочно укоренилась необходимость выбора инновационной модели развития в качестве приоритетного. Однако следует отметить, что в настоящее время происходит мифологизация современных процессов, в частности инноваций, инновационного развития, что позволяет извлекать глобальную ренту отдельным игрокам мирового хозяйства.

Миф первый. Инновационная модель развития является наиболее эффективной на современном этапе функционирования экономики. Инновационной должна стать вся мировая экономика и все страны. На самом же деле по инновационному пути развиваются развитые страны Запада уже не первое десятилетие. С тем, чтобы конкурировать с ними, остальные страны также пошли по этому пути, не видя для себя другой альтернативы.

Миф второй. Вся экономика может стать инновационной. Следует отметить, что вся экономика сразу измениться не может. Сначала должны возникнуть отдельные инновационные сегменты, наиболее активные. Затем эти сегменты «вытаскивают» остальные отрасли и регионы.

Миф третий. Создание ряда необходимых институтов (государственная стратегия, венчурное инвестирование, законодательная база, технопарки) позволит создать сильную