

- освободить нерезидентов, осуществляющих реализацию на территории Республики Беларусь услуг инновационного характера и ОИС, от уплаты налога на доходы в размере 15 %. Это позволит снизить стоимость приобретаемых белорусскими предприятиями инновационных продуктов;
- активизировать использование института налогового кредитования для организаций научной сферы. В силу специфики научной деятельности такие организации характеризуются высокой долей трудозатрат и пониженной материалоемкостью, что при налоговой отягощенности фонда оплаты труда увеличивает их налоговую нагрузку относительно других отраслей;
- разрешить субъектам предпринимательской деятельности относить на затраты, признаваемые в налоговом учете, средства, передаваемые в безвозмездном порядке научно-исследовательским институтам и университетским лабораториям с целью разработки последними новых высоких технологий и инновационных продуктов;
- рекомендовать местным органам власти применять преимущественный порядок предоставления льгот по местным налогам для организаций-инноваторов;
- обеспечить систематический мониторинг экономических последствий действующих мер налогового стимулирования инновационной деятельности предпринимательской среды и их оперативную корректировку. Для этого на базе Министерства статистики и анализа необходимо создание информационного массива об инновационной деятельности белорусских предприятий: конкретных видах инновационной деятельности, а также источниках их финансирования.

*Т.А. Шердакова, аспирантка
ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель)*

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В «НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»

Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности (ОИС) представляет собой извлечение выгоды из введения в хозяйственный оборот ОИС как внутри предприятия, так и за его пределами. После соответствующего законодательного оформления права на использование результатов интеллектуальной деятельности превращаются в объекты нематериальных активов.

У ведущих зарубежных компаний доля нематериальных активов (НМА) в балансах составляет до двух третей от суммы активов. В среднем же по промышленным предприятиям развитых стран это доля колеблется от 7 до 15 %. В странах СНГ, включая Беларусь, удельный вес НМА в общей массе активов предприятия пока ничтожно мал (менее 1 %) по сравнению со странами Запада.

Тактика игнорирования включения объектов нематериальных активов в хозяйственный оборот предприятий в перспективе неизбежно обернется для последних полной потерей конкурентной способности продукции на внешних и внутренних рынках. И, наоборот, практическое использование нематериальных активов, превращение их в конкретный инструмент коммерческой оценки результатов интел-

лектуального труда предоставляет современному предприятию следующие возможности:

- экономически эффективно и рационально использовать незадействованные нематериальные активы, которыми все еще располагают многие предприятия, фирмы, НИИ, научно-исследовательские лаборатории;
- с учетом нематериальных активов можно дать более полную стоимостную характеристику научно-технического потенциала предприятия и оценить его способность вести конкурентную борьбу на товарном рынке;
- использование НМА в хозяйственной деятельности может активизировать процессы привлечения инвестиций. В этом случае нематериальные активы выступают системой гарантий и страхования инвестиций. Этот момент может быть существенно усилен, если в качестве основных объектов НМА будут выступать патенты или портфели патентов, т.к. эти патенты могут быть предметом залога в процедуре привлечения инвестиций;
- изменение структуры своего производственного капитала за счет увеличения доли НМА в стоимости новой продукции и услуг увеличит их наукоемкость, что сыграет определенное значение для повышения конкурентоспособности продукции;
- введение НМА в состав внеоборотных активов позволяет увеличить общую стоимость активов предприятия, тем самым способствуя росту престижа последнего;
- НМА, имеющие определенную стоимость, могут быть использованы при заключении сделок купли-продажи (переуступки) прав на ОИС, формировании уставного капитала, залога, страхования, дарения или безвозмездной передачи, наследования и при других сделках, связанных со сменой собственников действующего предприятия или его части (доли или пакеты акций). Это становится фактором повышения эффективности деятельности предприятия и увеличения его рентабельности.

*В.В. Шимов, аспирант
БГУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ И ДЕЗИНТЕГРАЦИЯ ГЕОКУЛЬТУРНОГО ЯДРА ВЕЛИКОГО КНЯЖЕСТВА ЛИТОВСКОГО

Говоря об истории пребывания белорусских земель в составе Великого княжества Литовского (ВКЛ), следует обратить внимание на неоднородность геополитической структуры этого государства. Структурным стержнем геополитической организации ВКЛ можно назвать его размежевание на два макрорегиона — Литву и Русь. Под Литвой подразумевали регион, тяготеющий к столице государства — Вильно. Русью называли восточные и южные земли ВКЛ, населенные славянами («русскими»). При этом Литва объединяла в себе как этнически литовские, так и славянские или смешанно заселенные земли (Понеманье, Западное Полесье). Очевидно, связано это с тем, что ВКЛ изначально формировалось как смешанное славяно-балтское государство, поэтому его политическое ядро закономерно тяготело к зоне славяно-балтских этнических контактов, включая в себя порубежные литовские и «русские» об-