

**Я. А. БОГДАН**

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **С. Д. Предыбайло**

## **СЕРТИФИКАЦИЯ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

Без конкуренции нет рыночной системы. В условиях рынка удовлетворенность конкретного потребителя совокупностью предлагаемых ему свойств в товаре находит выражение в акте купли-продажи. Такое совпадение свойств, характеристик товара и требований потребителя, при котором соблюдаются интересы производителя и потребителя, означающее полное соответствие товара условиям рынка, называется его конкурентоспособностью. Фактически товар проходит проверку на степень удовлетворения общественным потребностям. Они диктуются вкусами и предпочтениями определенной группы покупателей (сегментом рынка), поэтому понятие конкурентоспособности всегда конкретно.

Коренное повышение качества продукции в современных условиях является одной из ключевых экономических и политических задач. Именно поэтому на её решение направлена совокупность таких мер, как стандартизация, государственный надзор за её качеством, совершенствование системы разработки и постановки продукции на производство, организация всесторонних испытаний продукции, наконец, её сертификация. Поэтому изучение стандартизации и сертификации как основы повышения конкурентоспособности продукции является не просто важным, но и актуальным на данный момент вопросом.

Влияние стандартизации на развитие производства и качество продукции проявляется по трем важнейшим направлениям: экономическому – стандарты обеспечивают объективное сравнение товаров и услуг и тем самым добросовестную конкуренцию; социальному – стандарты обеспечивают нормативную фиксацию и достижение на практике требований здравоохранения и санитарии, охраны природы; информационному – стандарты обеспечивают единство представления и восприятия информации [1].

В Республике Беларусь высшим органом по стандартизации является Госстандарт Республики Беларусь (Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации), который выполняет функции планирования, управления и контроля в области стандартизационного и метрологического обеспечения этих работ и работ по управлению качеством. В подчинении Госстандарта находятся НИИ, которые занимаются проблемами стандартизации и метрологии; территориальные органы, осуществляющие надзор и контроль за внедрением и соблюдением стандартов по обеспечению единства измерений и качества продукции; информационно-издательские службы, которые занимаются вопросами издания и распространения нормативных документов по стандартизации (в этих целях теперь широко используются компьютерные системы и сети) [2].

Сертификация продукции является важным средством обеспечения торговых позиций в конкурентной борьбе между отдельными товаропроизводителями. В сертификации заинтересованы не только изготовитель (в целях повышения конкурентоспособности своих товаров) и потребитель (в целях получения гарантий соответствия определенных характеристик изделий заявлениям изготовителя), но и общественные и частные производственные, потребительские

и научно-технические организации правительства большинства стран и даже межправительственные организации [1].

В настоящее время системы сертификации созданы на государственном уровне практически во всех странах и в каждой стране имеют свои национальные отличительные особенности. Уполномоченной Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь – организацией, ответственной за ведение реестра Системы сертификатов соответствия на системы менеджмента, – является БелГИСС. Функции по его ведению возложены на научно-методический отдел методологии качества и системного менеджмента БелГИСС.

Исходя из статистических данных, в Республике Беларусь существует порядка 75 органов по подтверждению соответствия продукции (услуг, персонала, систем качества). В Гомеле это РУП Гомельский ЦСМС – орган по сертификации продукции, услуг, систем менеджмента качества, систем качества [3].

Основными направлениями развития стандартизации и сертификации в Республике Беларусь должны стать: активизация участия республики в работах по межгосударственной стандартизации для укрепления интеграционных процессов в рамках СНГ; приоритетное включение в планы государственной стандартизации тем по разработке государственных стандартов на основе применения международных, региональных и национальных стандартов промышленно развитых стран; проведение работ по переводам международных стандартов и оперативному их введению в качестве национальных стандартов; предусмотрение в заданиях государственных научно-технических программ целенаправленной разработки стандартов на базе международных стандартов; развитие сети органов по сертификации, испытательных лабораторий и более рациональное их размещение; дальнейшая гармонизация белорусской системы сертификации с международными правилами и т.д.

Таким образом, стандартизация и сертификация являются основой повышения уровня конкурентоспособности продукции, а конкурентоспособная продукция, в свою очередь, наиболее полно удовлетворяет потребности потребителей (высокое качество, приемлемая цена, безопасность).

Однако хотелось бы отметить, что товар с более высоким уровнем качества может быть менее конкурентоспособен, если его стоимость значительно повысилась за счёт придания товару новых свойств, не затребованных группой потребителей, для которых он предназначен. Кроме того, один и тот же продукт может быть конкурентоспособен на внутреннем рынке и неконкурентоспособен на внешнем, и наоборот.

#### Список используемой литературы

- 1 Ламоткин, С. А. Основы стандартизации и сертификации: учеб. пособие для студентов / С. А. Ламоткин – Минск: БГЭУ, 2006. – 300 с.
- 2 Положение о государственном комитете по стандартизации Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой формы информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 28.01.2015).
- 3 Официальный сайт Белорусского государственного института стандартизации и сертификации [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://www.belgiss.org.by> (дата обращения: 28.01.2015).